



## CORSA AI PONTI DI PRIMAVERA

L'occasione dei Ponti di Primavera non ha lasciato indifferenti gli italiani: a mettersi in viaggio nella giornata della Liberazione del 25 aprile e per il Primo Maggio, Festa dei Lavoratori, saranno 14,2 milioni di concittadini che, per l'occasione, hanno programmato una pausa più lunga del solito facendo mediamente 5,1 giorni di vacanza (contro i 3,8 dello scorso anno). Una tendenza agevolata probabilmente dalla collocazione favorevole dei giorni di festa nel calendario 2025.

Secondo l'indagine realizzata da Tecne per la Federalberghi, il movimento turistico interno per questi ponti di Primavera produrrà un giro di affari di 7,2 miliardi.

I picchi di partenze sono concentrati su giovedì 24 aprile (7,4mln) e tra sabato 26 e mercoledì 30 aprile (3,5 mln).

Ancora una volta, sono le località di mare a conquistare il podio tra le destinazioni privilegiate dai viaggiatori che sceglieranno di restare in Italia (87,2%), subito seguite dalle città d'arte. Per il rimanente 12,8% l'opzione si orienta invece su mete estere, dalle grandi capitali europee a quelle extra-europee.

Ci si sposta soprattutto con l'auto di proprietà e si opta

## SOMMARIO

*Corsa ai ponti di primavera*

*Livelli di affidabilità per benefici premiali*

*Dimissioni per fatti concludenti*

*Anticipazione indebita quote TFR*

*Storie di alternanza e competenze*

*Percorsi formativi in materia di salute e sicurezza*

*Assemblea Federalberghi*

IMPRESE del TURISMO - Quindicinale di informazione tecnico-professionale del sistema Federalberghi - editore FAIAT SERVICE SRL - service provider: UNIDATA SPA Registrato presso il Tribunale Civile di Roma con il n. 503/2007 in data 7 novembre 2007- Periodico depositato presso il Registro Pubblico Generale delle Opere Protette - Direttore Responsabile Alessandro Massimo Nucara - Redazione ed Amministrazione via Toscana, 1 00187 Roma tel. 0642034610 disponibile anche su [www.federalberghi.it](http://www.federalberghi.it)

tendenzialmente per destinazioni facilmente raggiungibili. Tra le scelte dei viaggiatori si è rilevato un desiderio di novità: gli italiani hanno voglia di scoprire luoghi mai visitati, osando un po' di più rispetto alle abitudini più consuete, a favore della ricerca del nuovo e di bellezze naturali ancora sconosciute.

"La nostra indagine consente di constatare che siamo di fronte ad una tendenza positiva che ha avuto il suo avvio con le festività pasquali – ha dichiarato il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca – Questi Ponti di Primavera sembrano rappresentare un'occasione imperdibile per molti dei nostri concittadini.

La maggior parte di essi ha prenotato con largo anticipo, segno di una certezza in merito alla fruizione del viaggio. Ma si è evidenziata anche una particolare predilezione verso strutture con pratiche sostenibili, scelte da circa il 40 per cento degli intervistati".

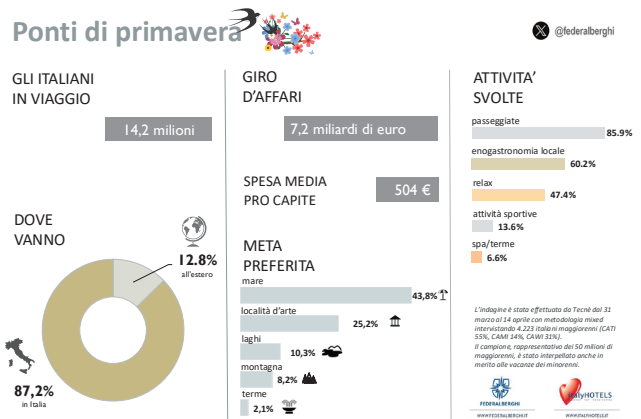
"L'aumento del costo della vita non lascia comunque tregua alle tasche degli italiani, il 38% dei quali ha infatti ridotto le spese. Sotto questo profilo, considero doveroso sottolineare che, sui costi complessivi da attribuire alla vacanza, le spese relative al pernottamento incidono per il 18%".

"A fronte di questi dati – ha concluso Bocca – auspichiamo che il trend positivo prosegua il suo corso, non soltanto in riferimento alla prossima stagione estiva,

ma anche in previsione delle grandi sfide che ci attendono nel corso dell'intero anno".

## I RISULTATI PRINCIPALI DELL'INDAGINE

L'indagine è stata effettuata da Tecne s.r.l. nel periodo compreso tra il 31 marzo e il 14 aprile intervistando con il sistema mixed mode di cui c.a.t.i. (55%), c.a.m.i (14%) e c.a.w.i (31%) un campione di 4.223 italiani maggiorenni. Campione probabilistico, rappresentativo della popolazione maggiorenne residente in Italia, stratificato per regione e classe di ampiezza demografica dei comuni. Variabili di controllo: classe d'età, titolo di studio, occupazione.



## Massimo comfort, minimi consumi energetici

Scopri le soluzioni Daikin dedicate al mondo dell'Hotellerie, potrai regalare ai tuoi ospiti il massimo del comfort in ogni stagione, senza rinunciare all'efficienza e riducendo al minimo i consumi energetici.



Sono circa 14,2 milioni gli italiani in viaggio per i ponti di primavera di cui 9,3 maggiorenni e 4,9 minorenni.

**DESTINAZIONI PREFERITE** – L'87,2% degli intervistati resta in Italia, mentre il 12,8% sceglie una località estera. Le mete preferite per i viaggiatori che restano in Italia saranno il mare (43,8%), le località d'arte (25,2%), i laghi (10,3%) e, a seguire, la montagna (8,2%) e le località termali (2,1%).

Per coloro che invece si recano all'estero, favoriti dalla vicinanza con la Pasqua, vincono le grandi capitali europee (83,2%), seguite da quelle extraeuropee (6,6%), dalle località marine (6%) e dal viaggio in crociera (2,9%).

**L'ALLOGGIO** – L'alloggio preferito è la casa di parenti e amici (30,9%); seguono i bed & breakfast (26,9%), l'albergo, il residence e il villaggio turistico con un 18% e le locazioni brevi (9,2%).

**LA DURATA** – Complice un calendario particolarmente favorevole, la vacanza ha una durata media di 5,1 giorni, oltre un giorno in più rispetto all'anno passato. Infatti, l'84,4% di chi fa vacanza rimarrà fuori per più di 4 notti. Oltre la metà dei vacanzieri (52,6%) è partito giovedì 24 aprile, mentre il 18,6% era già in vacanza da Pasqua.

**LA SPESA MEDIA** – La spesa media pro capite sostenuta (comprensiva di trasporto, alloggio, cibo e divertimenti), è pari a 504 euro.

**IL GIRO D'AFFARI** – Il turismo si conferma un driver eccezionale per l'economia del territorio creando un giro di affari di 7,2 miliardi di euro. Questo risultato sarebbe potuto essere ancora maggiore se non fosse stato per l'aumento dei prezzi che sta caratterizzando questo periodo. Infatti, il 68% dei vacanzieri è stato influenzato nelle sue scelte per questa vacanza proprio dall'inflazione.

La gran parte della spesa dei viaggiatori è destinata ai pasti (34,4%) e al viaggio (21,5%).

L'alloggio assorbe il 18% del budget, mentre allo shopping è destinato il 10,4%.

**LA PRENOTAZIONE** – La vacanza è stata prenotata con grande anticipo: l'84,5% lo ha fatto fino ad un mese prima.

**I MOTIVI** – Le motivazioni principali per la scelta della destinazione sono il desiderio di vedere un posto nuovo (38,6%) e le bellezze naturali del luogo (35,2%). Altri motivi che orientano la scelta della vacanza sono la facilità di raggiungimento (24,4%) e per la ricchezza del patrimonio artistico (23%).

**LE ATTIVITA'** – Durante questi giorni, le attività principali consistono in passeggiate (85,9%), la scoperta dell'enogastronomia locale (60,2%), il relax (47,4%) e le attività sportive (13,6%).

**GLI SPOSTAMENTI** – Oltre il 40% dei vacanzieri utilizzano la propria macchina per recarsi presso il luogo della vacanza.

Il 34% viaggerà in aereo e il 15,2% in treno.

**I MOTIVI DI NON VACANZA** – Tra gli individui intervistati che non vanno in vacanza, il 46,6% ha rivelato di non partire per motivi economici; il 35,3% per motivi familiari e un altro 12% per impegni lavorativi.

## Legale & Tributario

### Livelli di affidabilità per benefici premiali

Con il provvedimento dell'11 aprile 2025, l'Agenzia delle Entrate individua i livelli di affidabilità fiscale necessari per accedere al regime premiale previsto dall'articolo 9-bis, comma 11, del decreto-legge 24 aprile 2017 n. 50, e detta le relative disposizioni di attuazione.

#### NEWS ONLINE

Inquadrando questo QRcode con la telecamera dello smartphone, si aprirà la sezione del sito di Federalberghi in cui sono disponibili tutti i numeri di Imprese del Turismo e di Turismo d'Italia, nonché ulteriori notizie di interesse per le imprese turistico ricettive



## Lavoro & Sindacale

### Dimissioni per fatti concludenti

Il Ministero del lavoro è tornato a pronunciarsi in merito alla procedura di risoluzione del rapporto di lavoro per fatto concludenti introdotta dalla legge 13 dicembre 2024, n. 203 (c.d. Collegato lavoro).



In particolare, il Ministero ha ribadito che per l'operatività della risoluzione di fatto del rapporto di lavoro, la soglia dei quindici giorni di assenza ingiustificata costituisce un limite inderogabile dalla contrattazione collettiva in senso riduttivo, poiché un termine eccessivamente breve potrebbe compromettere le garanzie minime di difesa del lavoratore.

### Anticipazione indebita quote TFR

L'Ispettorato nazionale del lavoro ha chiarito l'illegittimità della prassi, riscontrata in sede ispettiva, di corrispondere mensilmente al lavoratore, in busta paga, quote di trattamento di fine rapporto al di fuori delle ipotesi tassativamente previste dalla normativa vigente, in particolare dall'articolo 2120 del codice civile.



### Storie di alternanza e competenze

Ha preso il via l'edizione 2025 del Premio "Storie di alternanza e competenze", promosso da Unioncamere

e dalle camere di commercio italiane, che vede Federalberghi tra i partner.

L'iniziativa ha lo scopo di valorizzare i percorsi di alternanza scuola-lavoro (PCTO, apprendistati, tirocini) e di project work realizzati da studenti del secondo ciclo di istruzione e degli ITS Academy, in collaborazione con imprese e altri enti del territorio.

Al riguardo, si ricorda che il sistema associativo di Federalberghi è parte del progetto nazionale di certificazione delle competenze acquisite nei percorsi di alternanza scuola-lavoro insieme alla Rete nazionale degli istituti alberghieri - Re.Na.I.A. e a Unioncamere.

### Percorsi formativi in materia di salute e sicurezza

Nella seduta del 17 aprile 2025 della Conferenza Stato-Regioni è stato raggiunto l'accordo per la definizione della durata e dei contenuti minimi della formazione in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

Save the Date!

2025  
**MERANO**  
FEDERALBERGHI  
75° ASSEMBLEA NAZIONALE

FEDERALBERGHI

16 - 17 maggio 2025

[www.fondofast.it](http://www.fondofast.it)



[info@fondofast.it](mailto:info@fondofast.it)

**UNISALUTE**

Le prestazioni del piano sanitario del Fondo Fast sono garantite da:

**UnipolSai**  
ASSICURAZIONI