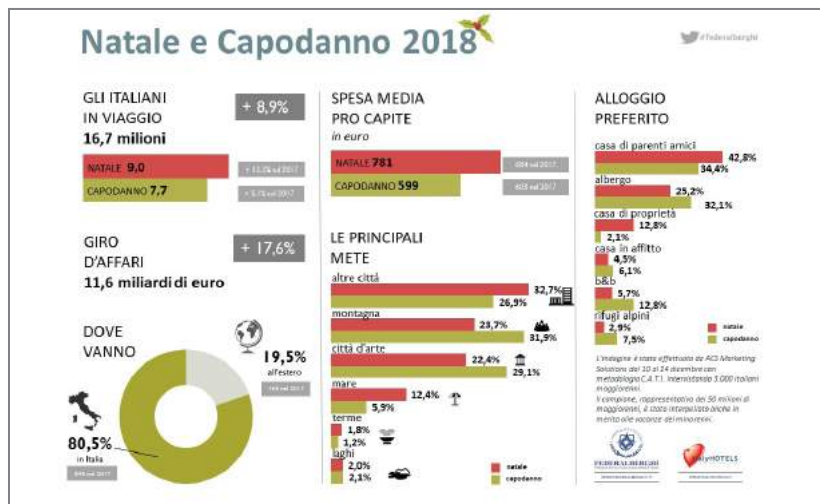


## Natale in movimento: 16,7 milioni di italiani in viaggio

La propensione per il viaggio dimostrata dagli italiani di fronte alle festività natalizie imminenti conferma il trend di crescita già rilevato lo scorso anno. Una tendenza che fa ben sperare per il turismo e per tutta l'economia del Paese: sono conferme importanti per gli operatori del settore.

Il nostro è un comparto estremamente produttivo che con le sue performance non tradisce le aspettative, non si può più pensare che basti a se stesso. Ci aspettiamo che il Governo nella prossima legge di bilancio riservi al turismo l'attenzione dovuta per il bene del Paese, con concrete misure di sostegno al settore soprattutto in tema di fiscalità>.

Questo il commento del presidente di Federalberghi, **Bernabò Bocca**, in riferimento all'indagine sul movimento degli italiani nel periodo delle festività 2018, realizzata con il supporto tecnico dell'istituto ACS Marketing Solutions.



### S O M M A R I O

**Natale in movimento: 16,7 milioni di italiani in viaggio**  
**Forlì**  
**Nuoro**  
**Brindisi**  
**Venezia**  
**Cervia**  
**Bologna**  
**Datatur**  
**Dialogo sociale**  
**Firenze**  
**Assemblea Federalberghi**  
**Alibaba**  
**Indice sintetico di affidabilità fiscale**  
**Voucher digitalizzazione**  
**Unogas**  
**Hoist Group**  
**Assobiomedica**

Il calendario di quest'anno ha senz'altro favorito la programmazione del viaggio – ha aggiunto Bocca – La chiusura delle scuole prevista dal 22 dicembre al 6 gennaio rappresenta sicuramente un incentivo per pianificare una vacanza lunga o anche spezzata tra Natale e Capodanno.

L'88 per cento degli italiani ha scelto di dedicarsi una vacanza privilegiando come destinazione il Belpaese, mettendo in cima alla classifica città diverse dalla propria residenza e le località di montagna.

Il lieve aumento della durata media delle vacanze e conseguentemente della spesa programmata per le giornate di festa sono

follow us on  
**twitter**  
**FAIAT FLASH**

Quindicinale di informazione tecnico-professionale per FEDERALBERGHI a cura di ISTA Istituto Internazionale di Studi, Documentazione e Promozione Turistico-Alberghiera Direttore Responsabile Alessandro Massimo Nucara Redazione ed Amministrazione via Toscana, 1 00187 Roma tel. 0642034610 - telefax 0642034690 - Diffusione 28.000 copie online - disponibile anche su [www.federalberghi.it](http://www.federalberghi.it)

parte di questo quadro: oggi i nostri concittadini dimostrano sempre più di considerare il viaggio un bene primario e dunque irrinunciabile.

Ritengo che si possa guardare a questi risultati con una certa soddisfazione, ben sapendo tuttavia che non possiamo fare tutto da soli – ha concluso Bocca – La nostra voglia di crescere e di diventare realmente competitivi deve essere accompagnata necessariamente da un supporto concreto da parte delle istituzioni, della politica

e del Governo. Noi saremo sempre collaborativi, nell'intento di regalare e produrre futuro per i nostri figli e dunque per l'Italia>.

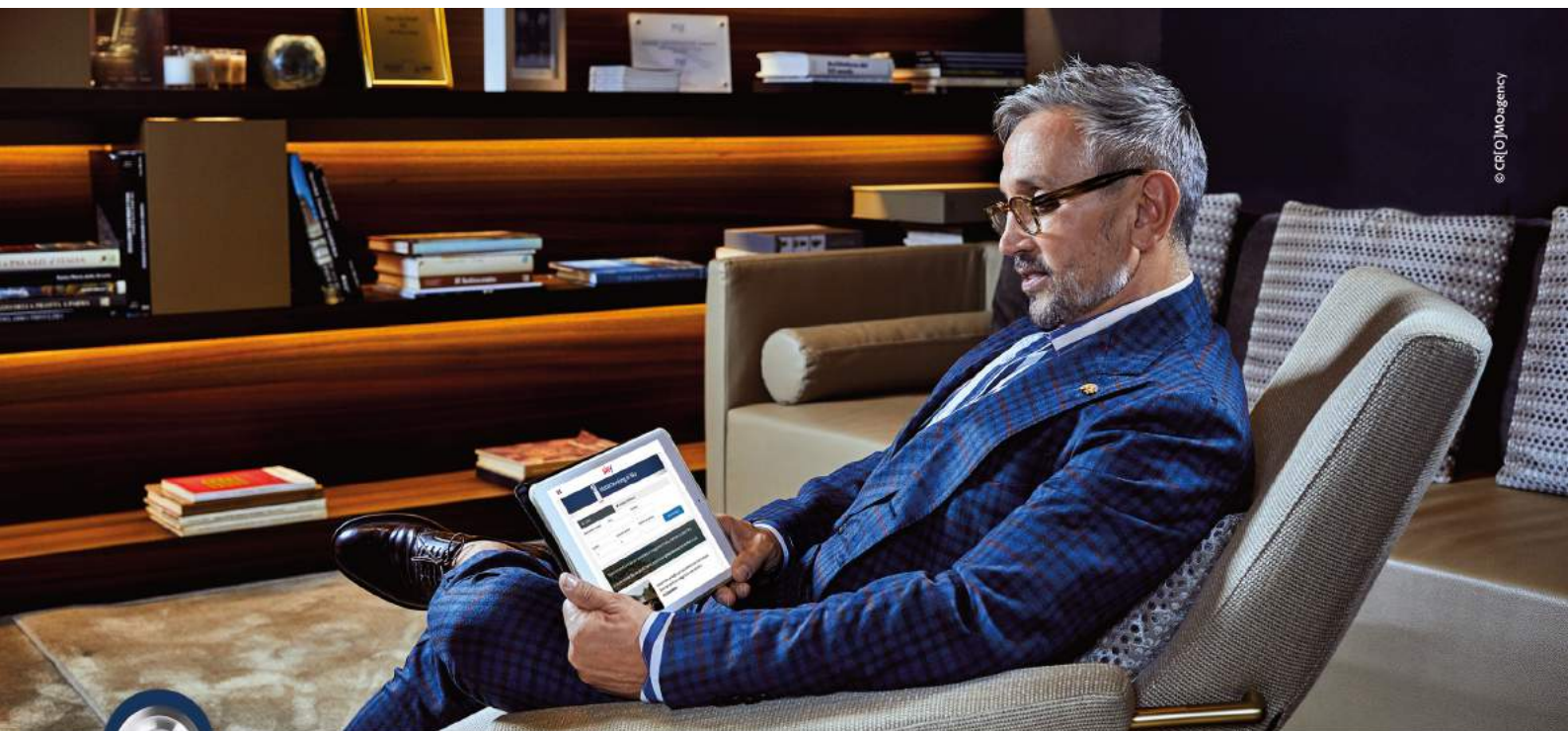
## I RISULTATI DELL'INDAGINE

I NUMERI IN SINTESI – L'indagine, realizzata dalla Federalberghi con il supporto tecnico dell'Istituto ACS Marketing Solutions, è stata effettuata nel periodo compreso tra il 10 ed il 14 dicembre. Sono state ascoltate con il sistema C.A.T.I. (interviste telefoniche) 3000 persone mag-

giorenni, per un campione rappresentativo di oltre 50 milioni di individui maggiorenni.

Il campione è stato costruito in modo da rispettare la popolazione di riferimento, mediante l'assegnazione di precise quote in funzione di sesso, età, grandi ripartizioni geografiche ed ampiezza dei centri abitati.

Nel periodo delle festività natalizie comprese tra Natale e Capodanno 2018 si muoveranno complessivamente circa 16 milioni e 654 mila italiani (+8,9%



© CREJO Agency



## Diventa l'hotel più ricercato dai clienti Sky.

Entra gratuitamente in **Hotel Booking di Sky** e crea una relazione privilegiata con **11 milioni di potenziali clienti**.

**Chiamaci 02 49545102**

[sky.it/hotelbooking](http://sky.it/hotelbooking)



rispetto al 2017), trascorrendo fuori casa in media 3,8 notti.

Di questi, il 36,4% coglierà l'occasione per fare una vacanza "lunga", che cioè comprenda sia il Natale che il Capodanno.

Nel periodo natalizio, resterà in Italia l'88% dei viaggiatori mentre il 12% prediligerà mete estere.

A Capodanno il 72% degli italiani resterà nel Belpaese contro un 28% che sceglierà invece di andare all'estero.

Il giro di affari complessivo del movimento turistico analizzato raggiungerà gli 11,6 miliardi di euro (+17,6% rispetto al 2017).

Il 65,2% degli intervistati utilizza i social media e la rete per decidere o informarsi sull'offerta nelle diverse località, sui prezzi e sulle strutture di interesse. Oltre il 41% intende vedere la struttura ricettiva pre-

scelta e conoscere i servizi offerti e le caratteristiche.

## NATALE

Saranno 9 milioni gli italiani che si muoveranno per le vacanze di Natale (+12,3% rispetto al 2017).

L'88% resterà in Italia contro un 12% che sceglierà l'estero.

A prevalere nella scelta per il 33% dei casi saranno città diverse dalla propria di residenza; il 24% sceglierà località di montagna ed il 22% città d'arte. Il 12% sceglierà di recarsi in località di mare.

Quanto al luogo deputato al pernottamento, si darà priorità alla casa di parenti o amici (nel 43% dei casi), mentre ben il 25,2% sceglierà di alloggiare presso una struttura alberghiera

A Natale gli italiani in vacanza dormiranno in media 6,2 notti fuori casa per una spesa media pro-

capite (comprensiva di trasporto, alloggio, cibo e divertimenti) di 781 euro. Ciò produrrà un giro di affari di circa 7 miliardi e 31 milioni di euro, contro i 5 miliardi e 482 milioni di euro dello scorso anno.

Il 49% degli italiani ha prenotato la propria vacanza contattando direttamente la struttura tramite il sito internet, il telefono o l'e-mail.

## CAPODANNO

Saranno 7 milioni 651 mila gli italiani che faranno una vacanza esclusiva in occasione dell'ultimo dell'anno (+5,1% rispetto al 2017), dormendo fuori casa per una media di 3,8 notti come rilevato per lo scorso anno.

Anche per le vacanze di fine d'anno l'Italia sarà la meta preferita con un 71,9%, mentre il 28,1% opterà per l'estero.

Tra coloro che resteranno

LA RIVISTA DELL'OSPITALITÀ ORGANO UFFICIALE FEDERALBERGHI  
**turismo**  
*d'Italia*

**per leggere  
l'ultimo numero di  
TURISMO D'ITALIA  
clicca qui**

nel Belpaese, manterrà la posizione come destinazione favorita la montagna con il 31,9% di preferenze; a ruota seguiranno le località d'arte con un 29,1%, la città diversa dalla propria (26,9%) ed infine le località di mare (5,9%).

I viaggiatori amanti dell'estero, prediligeranno come destinazioni le grandi capitali europee, seppure in calo rispetto allo scorso anno (76,1% vs 80,7%); come del resto accadrà per la montagna (8,5% contro il 10,9%), Risaliranno invece le destinazioni delle grandi capitali extra-europee (4,5% vs 1,2%).

L'alloggio preferito resterà la casa di parenti/ amici (per il 34,4% dei casi), seguita a stretto giro dagli alberghi con il 32,1%, dato in crescita rispetto al 28,8% dello scorso anno.

Per le festività di Capodanno, la spesa media pro-capite (comprensiva di trasporto, alloggio, cibo

e divertimenti) sarà di 599 euro, con un conseguente giro d'affari di circa 4 miliardi e 583 milioni di euro (+4,3% rispetto al 2017).

Il 62% ha prenotato la propria vacanza contattando direttamente la struttura.

## organizzazione

### Forlì

Si è svolta a Forlì la seconda edizione della manifestazione "The Greatest Coffee Maker", un concorso dedicato interamente al mondo del caffè che ha visto il coinvolgimento degli allievi di Sala-Bar del 4° e 5° anno di 24 Istituti Alberghieri italiani, i quali si sono sfidati in 4 prove per aggiudicarsi, con la propria ricetta inedita sul caffè, il titolo di "The Greatest Coffee Maker".

L'evento è stato organizzato da GpStudios, società di consulenza nel settore turistico, con la collaborazione dell'Istituto Alberghiero

"Artusi" di Forlimpopoli e le partnership di Federalberghi e Federalberghi Savona.

Nella giornata conclusiva del 1° dicembre si è tenuta una tavola rotonda dal titolo "Alternanza scuola lavoro: il modello per connettere imprese e giovani" che ha visto confrontarsi: **Lubiano Montaguti** (Vicesindaco Comune di Forlì), **Franco Moretti** (Presidente Camera di Commercio della Romagna), **Giuseppe Pedrielli** (Dirigente Ufficio Scolastico Territoriale), **Anna Maria Zilli** (Presidente Re.Na.I.A.), **Franca Ricci** (ISCOM E.R. responsabile sede di Cervia e Accademia dell'Ospitalità), **Giorgio Brunet** (Dirigente Istituto "Artusi") e **Andrea Serra** del servizio sindacale di Federalberghi.

Vera Corazzi dell'Istituto Alberghiero "Severo Savio" di Riccione è stata la vincitrice della tazzina d'oro di questa edizione!

**Polizza Alberghi  
massima serenità  
per ogni tipo  
di attività alberghiera**



**per saperne di più  
contatta l'Agenzia  
più vicina  
[www.zurich.it](http://www.zurich.it)**

*prima della sottoscrizione leggere il fascicolo informativo disponibile presso gli intermediari assicurativi e sul sito [www.zurich.it](http://www.zurich.it)*



Andrea Serra premia la terza classificata

## Nuoro

Si è svolto un seminario sulla nuova direttiva sui pacchetti turistici, organizzato da Federalberghi Nuoro. Ha partecipato, in videoconferenza, l'avv. **Federica Bonafaccia**.

## Brindisi

Il 17 dicembre, a Brindisi, gli albergatori e l'amministrazione comunale si sono confrontati a porte aperte sull'ipotesi di introdurre la tassa di soggiorno. La relazione introduttiva è stata svolta da **Pierangelo**

**Argentieri**, presidente di Federalberghi Brindisi.

Sono poi intervenuti **Alessandra Priante**, Capo Ufficio rapporti internazionali e del Cerimoniale



Pierangelo Argentieri

del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari, Forestali e del Turismo, **Alessandro Massimo Nucara**, Direttore Generale Federalberghi e **Oreste Pinto**, Assessore comunale al Turismo

## Venezia

In una splendida cornice, l'hotel Luna Baglioni di Venezia, lunedì 3 dicembre scorso si è svolto il seminario di approfondimento sulla fatturazione elettronica, organizzato dall'Associazione Albergatori Veneziana.

Per Federalberghi nazionale è intervenuto l'avvocato **Antonio Griesi**, che ha illustrato le più recenti novità normative, soffermandosi sulle specifiche di diretto interesse per le imprese associate.

via Toscana, 1  
00187 Roma



[www.fondofast.it](http://www.fondofast.it)  
[info@fondofast.it](mailto:info@fondofast.it)

Le prestazioni del piano sanitario del Fondo Fast sono garantite da:

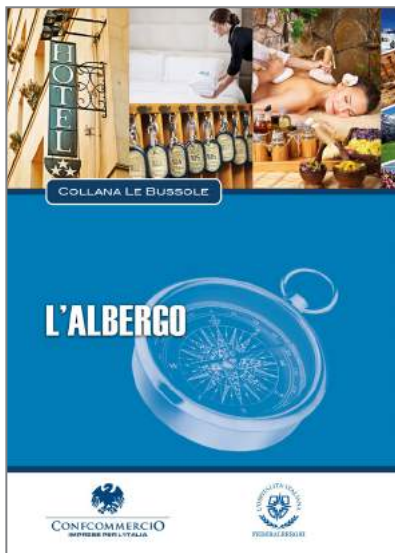
**UNISALUTE**

**UnipolSai**  
ASSICURAZIONI

## Cervia

Il 4 dicembre, a Cervia, si è svolto un seminario per la presentazione del manuale di business per l'impresa alberghiera "L'Albergo", realizzato da Federalberghi e Confcommercio, una guida pratica con suggerimenti per migliorare la gestione, indicazioni sulle preferenze dei consumatori ed i nuovi trend del mercato.

Sono intervenuti il Presidente di Confcommercio Cervia **Piero Boni**, il Presidente della Confcommercio della provincia di Ravenna **Paolo Caroli**,



il Direttore Generale di Federalberghi **Alessandro Massimo Nucara**, il Presidente di Federalberghi Cervia **Maurizio Zoli** e il Direttore di Confcommercio Ascom Cervia **Cesare Brusi**.



*Maurizio Zoli*

## Bologna

Il 3 dicembre a Bologna, si è svolto un interessante dibattito sulla shadow economy, organizzato da Federalberghi Bologna.

Dopo la relazione introduttiva di **Celso De Scilli**, presidente di Federalberghi Bologna, **Matteo Beghelli** di Unioncamere ha presentato una ricerca

sull'impatto della sharing economy sul turismo bolognese.

Si è poi aperto il confronto, moderato dal condirettore de il Resto del Carlino, **Beppe Boni**, con la partecipazione dell'assessore comunale al Turismo, **Matteo Lepore**, del comandante provinciale della Guardia di Finanza, generale **Luca Cervi**, del presidente di Ascom Bologna, **Enrico Postacchini**, dell'assessore regionale al Turismo **Andrea Corsini** e del direttore generale nazionale di Federalberghi, **Alessandro Massimo Nucara**.



*Celso De Scilli*

**Prenota il tuo albergo  
sul portale  
di Federalberghi**



**Via Toscana 1  
00187 Roma  
[www.italyhotels.it](http://www.italyhotels.it)**

## Datatur

Federalberghi ha aggiornato i contenuti del “Datatur - trend e statistiche per l’economia del turismo”, con i dati Inps 2017 sul mercato del lavoro.



Il testo integrale della nuova edizione di Datatur è disponibile nella Sezione “Rapporti e indagini” del sito <https://www.federalberghi.it/index.aspx>.

## lavoro

### Dialogo sociale settoriale

Il 30 novembre si è tenuta a Bruxelles la sessione plenaria del dialogo sociale settoriale Horeca, alla quale prendono parte le parti sociali del settore a livello europeo (Hotrec ed Effat) e la Commissione europea.

Gli argomenti trattati hanno riguardato l’impatto della platform economy sulle condizioni di lavoro del settore e sulle dinamiche della concorrenza, le esperienze di inserimento lavorativo dei migranti e dei richiedenti asilo, la formazione e qualificazione professionale, con un focus particolare sul quadro comune sulla qualità e l’efficacia dell’apprendistato, il passaporto europeo delle competenze

e il rapporto con il quadro comune delle professioni, competenze e qualifiche (ESCO); la salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

In rappresentanza delle parti sociali italiane, il dott. Angelo Candido – responsabile del servizio sindacale di Federalberghi - ha relazionato sulle caratteristiche del sistema di accoglienza italiano e sulle esperienze settoriali di inserimento lavorativo dei migranti.

## Firenze

Il 5 dicembre si è svolto, presso la sede dell’Associazione imprese alberghiere - Federalberghi Firenze, un seminario sulle novità giuslavoristiche contenute nel cosiddetto decreto dignità. **Angelo Candido e Andrea Serra**, del servizio sindacale di Federalberghi,

**arlo** ePRICE

**MODELLO VMS4230-100EUS**  
**SCONTO ESCLUSIVO PER I SOCI FEDERALBERGHI**

Impermeabile

Visione notturna

Gestione da remoto

**399,99€**

~~599,99€~~

**Kit con 2 videocamere e base station (VMS4230-100EUS)**

Le videocamere Arlo sono dotate di sensore di movimento ed inviano una notifica/email ogni volta che si attivano.

I video registrati, sono memorizzati sul cloud. Il sistema include una base station da collegare al modem che si possiede.

Videocamera per la sicurezza.

100% senza fili, alimentata a batterie.

Codice Sconto:  
**ArloePRICE2018**

hanno evidenziato le criticità apportate da tali novità con particolare riferimento al contratto di lavoro a tempo determinato.

Con i numerosi consulenti e gli albergatori presenti, si è animato un confronto tecnico che ha permesso di approfondire l'argomento sottolineando le specifiche esigenze delle aziende del settore.

### Assemblea Federalberghi

Cinque giovani designer, studenti dell'ultimo anno del corso di laurea di Grafica e Comunicazione Visiva di Quasar Institute for Advanced Design, hanno realizzato alcune soluzioni per il logo della 69a Assemblea di Federalberghi.

Le cinque proposte sono state sottoposte all'esame di una giuria composta dai membri degli organi di Federalberghi, dai presidenti e dai direttori delle Associazioni territoriali,

dai membri del Comitato Nazionale Giovani Albergatori, dagli alberghi di Capri e da un gruppo di docenti ed allievi del Quasar Institute.



La soluzione preferita è "Faraglioni Pop", realizzata da **Tea Scarsella**.

### Alibaba

Il 14 dicembre, a Milano, Bernabò Bocca, Presidente di Federalberghi, e i vertici di Poste Italiane, UniCredit e Fondazione Italia Cina hanno discusso con Ferruccio De Bortoli delle sfide e delle opportunità Italia-Cina.



"Il turista cinese è un turista maturo". È quanto affermato da Bernabò Bocca, presidente di Federalberghi, intervenendo al convegno organizzato da Alibaba Italia.

"Solitamente quando arrivano in Italia i Cinesi hanno già visitato altri Paesi – ha sottolineato Bocca.

"Quando si entra in Cina bisogna cercare partner forti", consiglia Bernabò Bocca. "Come associazione di categoria spingiamo affinché le strutture facciano formazione, adeguando la propria offerta ai turisti cinesi".

### tributario

#### Indice sintetico di affidabilità fiscale

La Commissione degli esperti per gli studi di

via Lucullo, 3  
00187 Roma



www.ebnt.it  
info@ebnt.it

**una rete integrata al servizio dei lavoratori e delle imprese**



settore, nel corso della riunione del 6 dicembre scorso, ha espresso il proprio parere favorevole per 83 ISA che andranno in applicazione per il 2018, tra cui l'indice sintetico di affidabilità fiscale AG44U, concernente alberghi, affittacamere per brevi soggiorni, case ed appartamenti per vacanze, b&b e residence.

### Voucher digitalizzazione

Il MISE ha prorogato ulteriormente il termine per l'ultimazione delle spese progettuali connesse agli interventi di digitalizzazione dei processi aziendali e ammodernamento tecnologico fino al 31 gennaio 2019.

### convenzioni

#### Unogas

Federalberghi ha rinnovato la convenzione con Unogas ([www.unogas.it](http://www.unogas.it)), che riserva alle aziende associate condizioni

agevolate per la fornitura di gas metano ed energia elettrica.



#### Hoist Group

Federalberghi e Hoist ([www.hoistgroup.com](http://www.hoistgroup.com)) hanno prorogato sino al 31 marzo 2019 la vigenza della convenzione relativa alla fornitura di televisori e lavagne digitali Samsung.



In forza di tale accordo, le aziende aderenti al sistema Federalberghi possono beneficiare di condizioni agevolate, che riguardano il prezzo, la garanzia, il ritiro dell'usato, i termini di pagamento.

#### Assobiomedica

Ai sensi del protocollo di intesa stipulato da

Federalberghi e Assobiomedica, le strutture associate a Federalberghi che aderiscano ai principi di sobrietà previsti nello stesso protocollo potranno essere utilizzate per lo svolgimento di eventi organizzati dai soci di



Assobiomedica.

Gli alberghi interessati a rendere disponibile la propria offerta ai soci di Assobiomedica dovranno compilare e trasmettere alla Federazione la scheda di adesione disponibile in associazione.



Via Toscana, 1  
00187 Roma

**FORMAT**

[www.turismthinktank.it](http://www.turismthinktank.it)  
[format@federalberghi.it](mailto:format@federalberghi.it)