

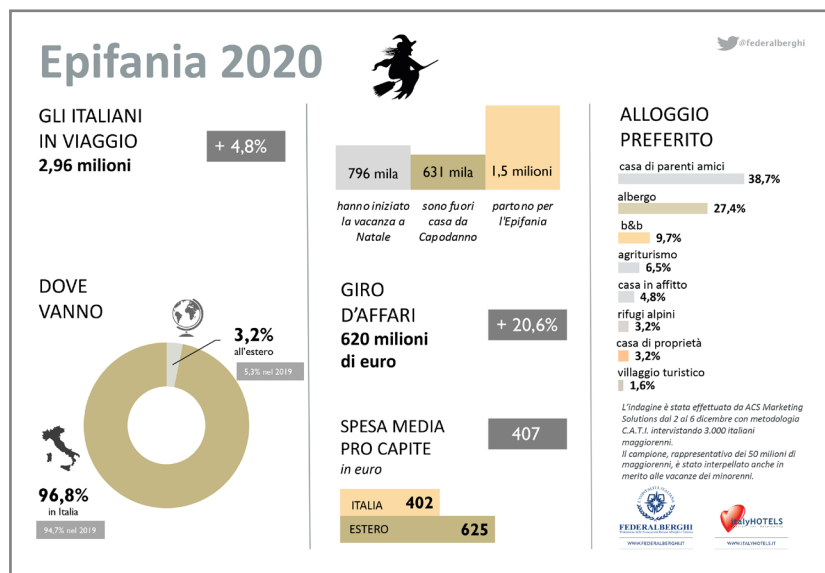
Epifania: 3 milioni di italiani in viaggio

“A conferma dell’exploit rilevato all’inizio delle festività natalizie, anche per l’Epifania si è registrato un incremento di turisti italiani che, ancora una volta, hanno prediletto località interne al Belpaese e non hanno rinunciato alla partenza nella settimana successiva al Natale”.

“Oltre un milione e mezzo di vacanzieri hanno scelto di partire nel solo periodo della Befana, cifra in crescita rispetto allo scorso anno. Il che sembra evidenziare la tendenza a scegliere vacanze forse meno lunghe ma sicuramente molto più pensate”.

Il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca, ha commentato così i dati dell’indagine relativa al movimento degli italiani nel periodo dell’Epifania, elaborata dall’istituto ACS Marketing Solutions.

“Anche il giro di affari rilevato nel fine settimana delle festa – ha aggiunto Bocca – peraltro in crescita di oltre il 20 per cento



rispetto allo scorso anno, ha manifestato la voglia degli italiani di concentrare le proprie spese in relazione al viaggio,

vissuto come esperienza piena di quella attrattività ricercata in anticipo e con grande cura”.

S O M M A R I O

- Epifania: 3 milioni di italiani in viaggio**
- Decreto fiscale**
- Legge di bilancio 2020**
- Prevenzione incendi**
- Lavoro extra**
- Conguaglio contributivo**
- Assemblea Federalberghi**

follow us on
twitter

Quindicinale di informazione tecnico-professionale per FEDERALBERGHI - a cura di ISTA Istituto Internazionale di Studi, Documentazione e Promozione Turistico-Alberghiera - Registrato presso il Tribunale Civile di Roma con il n. 503/2007 in data 7 novembre 2017 - Direttore Responsabile Alessandro Massimo Nucara - Redazione ed Amministrazione via Toscana, 1 00187 Roma tel. 0642034610 - telefax 0642034690 - Diffusione 28.000 copie online - disponibile anche su www.federalberghi.it

I RISULTATI DELL'INDAGINE

Sono stati complessivamente 2 milioni e 955 mila (+4,8%) gli italiani in viaggio nei giorni dell’Epifania. Nel 96,8% dei casi hanno scelto l’Italia come destinazione della vacanza mentre per il restante 3,2% sono state privilegiate mete estere.

Tra i vacanzieri, 1 milione e 528 mila si è messo in viaggio per il solo periodo dell’Epifania (1 milione 266 mila lo scorso

so anno); 631 mila sono stati in vacanza sin da Capodanno (379 mila lo scorso anno) mentre 796 mila hanno programmato la vacanza lunga, ovvero l'intero arco delle festività, da Natale alla Befana (1 milione 256 mila lo scorso anno).

Per coloro che sono andati in vacanza esclusivamente nel periodo dell'Epifania, la durata media è stata di circa 3 notti (3,2 per la Befana 2019) con una spesa pro capite complessiva (ovvero comprensiva di trasporto, alloggio, cibo e divertimenti) di 407 euro (stabile rispetto ai 406 del 2019), di cui 402 per chi è restato in Italia e 625 per chi ha scelto l'estero.

Il giro di affari specifico del week end si è aggirato sui 620 milioni di euro (514 lo scorso anno, + 20,6%).

L'alloggio preferito è stato

la casa di parenti o amici nel 38,7% dei casi, seguito dall'albergo con il 27,4% (in crescita rispetto al 26,6% dello scorso anno)

LA METODOLOGIA

L'indagine riguarda tutti i tipi di vacanza, non solo quella in albergo.

E' stata realizzata da Federalberghi, con il supporto tecnico dell'Istituto ACS Marketing Solutions, nel periodo compreso tra il 2 ed il 6 dicembre.

Sono state interpellate con il sistema C.A.T.I. (interviste telefoniche) ben 3.000 persone maggiorenni, per un campione rappresentativo di oltre 50 milioni di individui maggiorenni.

legislativo

Decreto fiscale

È stata pubblicata in Gazzetta Ufficiale la leg-

ge di conversione del decreto legge fiscale 2020.

Tra le novità, vengono rafforzati gli strumenti per il contrasto delle indebite compensazioni di crediti, vengono introdotte una serie di misure per contrastare l'omesso versamento delle ritenute negli appalti, vengono abbassate le soglie per l'uso del denaro contrante.

Legge di bilancio 2020

E' entrata in vigore la legge di bilancio per il 2020.

Tra le disposizioni di maggiore interesse, si evidenzia la sterilizzazione degli aumenti delle aliquote IVA per l'anno 2020 e la deducibilità dell'IMU nella misura del 50%.

Si dispone inoltre la proroga delle detrazioni per gli interventi di efficienza energetica e adozione di misure antisismiche e

via Lucullo, 3
00187 Roma



www.ebnt.it
info@ebnt.it

una rete integrata al servizio dei lavoratori e delle imprese

l'istituzione di un credito d'imposta per la ristrutturazione delle facciate degli edifici.

Il cosiddetto "superammortamento" è invece stato sostituito da un nuovo credito d'imposta per l'acquisto di beni strumentali all'impresa.

Prevenzione incendi

Il Consiglio dei Ministri ha approvato il decreto-legge cosiddetto "mille proroghe".

In considerazione degli eventi calamitosi di portata straordinaria che hanno colpito alcuni territori, si consente alle strutture ricettive turistico-alberghiere ivi localizzate di completare gli adeguamenti di prevenzione incendi entro il 30 giugno 2022, previa presentazione al Comando dei Vigili del Fuoco entro il 31 dicembre 2020 di una SCIA parziale attestante il rispetto di

almeno quattro tra le prescrizioni previste dalla regola tecnica.

lavoro

Lavoro extra

La legge di bilancio per l'anno 2020 ha disposto l'esclusione dei rapporti di lavoro extra dal campo di applicazione della contribuzione addizionale dell'1,4% e dell'ulteriore contributo addizionale dello 0,50%, che la legge pone a carico dei datori di lavoro.

Conguaglio contributivo

L'INPS ha diramato le consuete indicazioni operative per lo svolgimento delle operazioni di conguaglio relative all'anno 2019, finalizzate alla corretta quantificazione dell'imponibile contributivo, anche con riguardo alla misura degli elementi variabili della retribuzione

organizzazione

Assemblea Federalberghi

La 70a Assemblea di Federalberghi si svolgerà a Parma, dall'8 al 10 maggio 2020.

L'assemblea dei delegati, che provvederà agli adempimenti statutari, sarà convocata per il pomeriggio dell'8 maggio.

La mattina del 9 maggio sarà destinata, come di consueto, al dibattito pubblico, sulle tematiche di principale interesse per la categoria.



MHR
MEDIA HOTEL RADIO
www.mediahotelradio.com

ASCOLTACI. TI ASCOLTIAMO