

Ponte primo novembre, le vacanze degli italiani

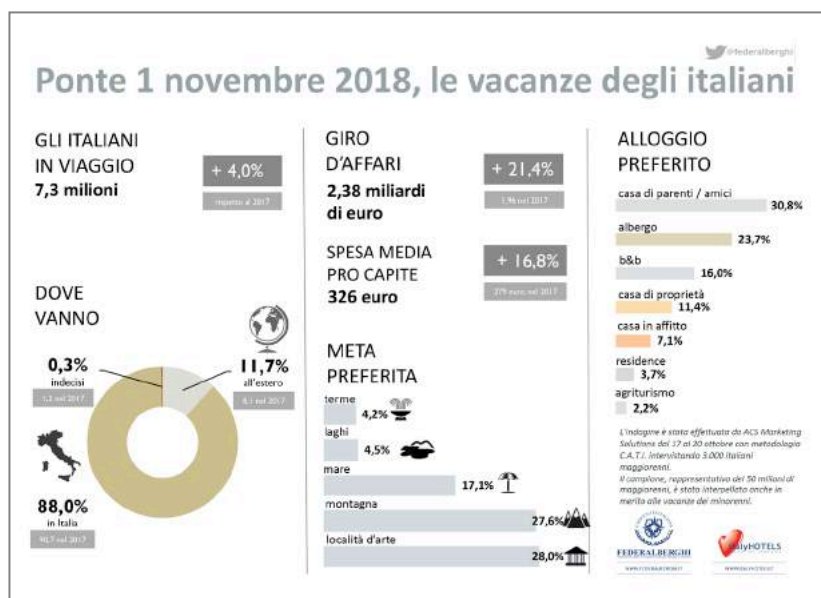
“Sarà un ponte lungo quello che gli italiani potranno godersi per la ricorrenza del primo novembre, anche grazie ad un calendario particolarmente favorevole, che invoglia ad allungare la durata della vacanza, concedendo alle persone una buona opportunità per godere una meritata pausa ed offrendo al mercato una piccola occasione di riscatto, dopo una stagione estiva in chiaroscuro”.

Così il presidente di Federalberghi, **Bernabò Bocca**, commenta i risultati dell'indagine relativa al movimento degli italiani in occasione della festività di Ognissanti.

Il ponte vedrà in movimento circa 7 milioni e 304 mila italiani, con un lieve incremento rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

La grandissima maggioranza degli italiani trascorrerà la propria vacanza in Italia (88%).

Ogni persona spenderà



mediamente 326 euro fra trasporto, vitto, alloggio e divertimenti, con un giro

di affari complessivo di circa 2,38 miliardi di euro.

S O M M A R I O

- Ponte primo novembre**
- SIA, SUN e TTG**
- CNGA**
- Ristorazione in albergo**
- Mercato immobiliare alberghiero**
- Hotrec, 77a Assemblea**
- Protezione dati**
- Toscana**
- Abruzzo**
- Abano Montegrotto**
- Venezia**
- Federalberghi Radio Tour**

“Numeri significativi - conclude Bocca - che confermano come la dimensione del viaggio, oltre a rappresentare sempre più un bene primario, che migliora la qualità della vita, contribuisce in modo determinante allo sviluppo economico del Paese.

Confidiamo che le istituzioni non vogliano far mancare il proprio supporto e rimaniamo in attesa di conoscere i dettagli della manovra di bilancio, alla quale chiediamo risposte concrete per il nostro settore”.

follow us on
twitter
FAIAT FLASH

Quindicinale di informazione tecnico-professionale per FEDERALBERGHI a cura di ISTA Istituto Internazionale di Studi, Documentazione e Promozione Turistico-Alberghiera Direttore Responsabile Alessandro Massimo Nucara Redazione ed Amministrazione via Toscana, 1 00187 Roma tel. 0642034610 - telefax 0642034690 - Diffusione 28.000 copie online - disponibile anche su www.federalberghi.it

I risultati dell'indagine

QUANTI IN VACANZA

Saranno circa 7 milioni e 304 mila gli italiani (tra maggiorenni e minorenni) in viaggio in occasione del ponte di Ognissanti.

ITALIA O ESTERO?

L'88% dei vacanzieri italiani resterà in Italia, mentre l'11,7% andrà all'estero.

VACANZE ITALIANE

Chi resta in Italia predilige le città d'arte (28%), la montagna (27,6%) e il mare (17,1%). Buone performance anche per i laghi (4,5%) e

le località termali (4,2%).

VACANZE ALL'ESTERO -

Per chi va all'estero, le mete più ambite sono le grandi capitali europee (63,2% dei casi).

Il 13,2% andrà al mare, il 7,9% nelle grandi capitali extra-europee, il 5,3% in montagna.

DOVE ALLOGGIARE -

La casa di parenti o amici sarà l'alloggio preferito dal 30,8% dei viaggiatori, a stretto giro seguita dall'albergo (23,7%) e dalla casa di proprietà (11,4%).

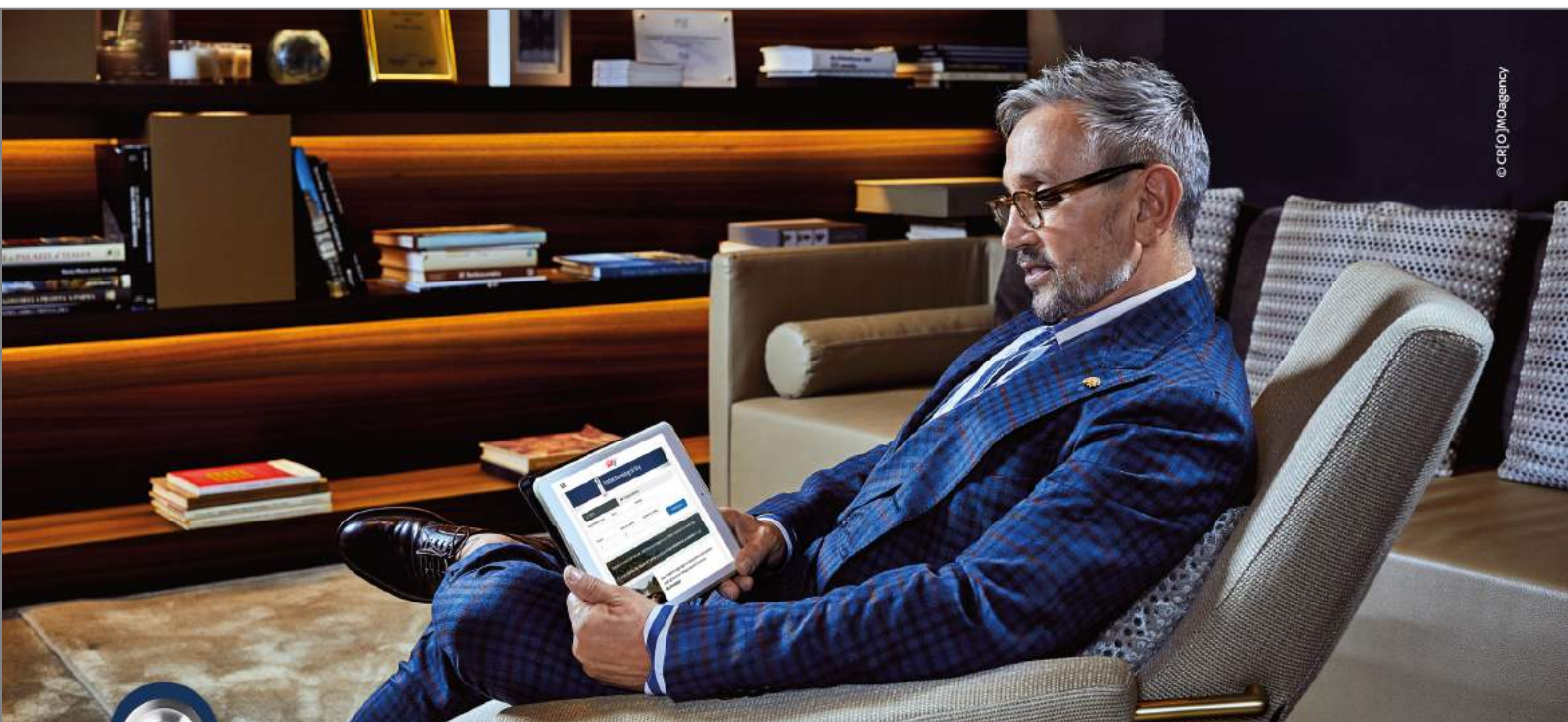
DURATA SOGGIORNO

La durata media del soggiorno sarà di 3,6 notti trascorse fuori casa (3,2 nel 2017).

L'allungamento del periodo di vacanza è favorito dal fatto che quest'anno la festa di Ognissanti cadrà nella giornata di giovedì, mentre nel 2017 la festività capitò di mercoledì. Da segnalare che quasi il 35% dei viaggiatori farà una vacanza con almeno 4 notti (22,2%) o 5 notti (12,4%) fuori casa.

SPESA MEDIA

La spesa media, compren-



© CRG JWO Agency



Diventa l'hotel più ricercato dai clienti Sky.

Entra gratuitamente in Hotel Booking di Sky e crea una relazione privilegiata con **11 milioni di potenziali clienti**.

Chiamaci 02 49545102

sky.it/hotelbooking



siva di trasporto, alloggio, cibo e divertimenti, si attesterà sui 326 euro a persona (contro i 279 euro del 2017), 288 euro per chi resta in Italia e 560 euro per chi va all'estero.

GIRO D'AFFARI

Il giro di affari si attesterà su circa 2,38 miliardi di euro (in crescita rispetto ad 1,96 miliardi dello scorso anno).

IL TURISMO E LA RETE

Il 60,3% degli intervistati dichiara di utilizzare i social media e la rete per decidere o quantomeno informarsi sull'offerta nelle diverse località, sui prezzi e sulle strutture di interesse (52,5% nel 2017).

LA PRENOTAZIONE

Il 57,3% degli intervistati "salta" i portali e si rivolge direttamente all'albergo, prenotando sul sito internet della struttura (29,7%) o contattandolo mediante telefono, e-mail o altro mezzo (27,6%).

Le prenotazioni dirette crescono a doppia cifra rispetto al ponte di Ognissanti 2017 (45,4%), grazie al numero sempre maggiore di offerte che gli alberghi italiani riservano a chi contatta direttamente la struttura.

L'indagine è stata effettuata dall'Istituto ACS Marketing Solutions nel periodo compreso tra il 17 e il 20 ottobre 2018 intervistando con il sistema C.A.T.I. (interviste telefoniche) un campione di 3000 italiani maggiorenni, rappresentativo di oltre 50 milioni di connazionali maggiorenni.

Il campione è stato costruito in modo da rispecchiare fedelmente la popolazione di riferimento, tale da includere anche i minorenni, mediante l'assegnazione di precise quote in funzione di sesso, età, Grandi Ripartizioni Geografiche ed Ampiezza Centri.

Eventi

SIA, SUN e TTG, un'edizione dai grandi numeri

Bilancio di grande soddisfazione per Italian Exhibition Group: l'edizione da poco conclusa alla Fiera di Rimini di TTG Travel Experience, SIA Hospitality Design e SUN Beach&Outdoor Style ha confermato il successo di questi anni, nei quali le sue manifestazioni dedicate alla filiera turistica.



Significativa la presenza degli attesi 1500 buyer provenienti da 90 Paesi, attenti all'offerta del quartiere interamente occupato e arricchito da 150 destinazioni rappresentate.

"Si è chiusa un'edizione straordinaria di TTG, SIA

LA RIVISTA DELL'OSPITALITÀ ORGANO UFFICIALE FEDERALBERGHI
turismo
d'Italia

**per leggere
l'ultimo numero di
TURISMO D'ITALIA
clicca qui**

e SUN – commenta **Paolo Audino**, Travel, Lifestyle & Innovation Exhibitions Director di IEG.

ITALIAN EXHIBITION GROUP

Almeno tre gli elementi di rilievo: gli espositori hanno evidenziato un ulteriore incremento della qualità dei visitatori e delle negoziazioni, aspetto fondamentale in una fiera b2b.

Il SIA e il SUN hanno impressionato positivamente per la loro crescita e per un posizionamento sempre più autorevole sui mercati di riferimento come fiere di tendenza e di contenuti.

Il grande lavoro fatto sul tema buyer ha portato i frutti sperati, e cioè nuove e importanti opportunità di business per l'offerta del prodotto Italia".

Altro elemento importante il progetto Think Future,

con ampiezza di proposte e un grande affollamento delle 8 arene posizionate nei padiglioni.

CNGA

Anche quest'anno si è rinnovata la collaborazione tra il Sia Hospitality Design e il Comitato Nazionale Giovani Albergatori di Federalberghi con l'organizzazione di un seminario formativo svolto in occasione della Fiera di Rimini, l'11 ottobre.

Il seminario dal titolo "Hotel Brand Positioning. Come disintermediare efficacemente sfruttando l'unicità del tuo Hotel", è stato tenuto da **Fabrizio**

Zeza, consulente in Web Marketing turistico della società Easyconsulting, ed ha avuto come focus le principali e più efficaci strategie di marketing per l'albergo, volte a rilanciare le strutture alberghiere o a "targettizzare" le imprese rispetto a determinate fette di mercato. Come di consueto, il CNGA ha partecipato in una duplice veste: di fruitore del seminario, ma anche di attore principale.

Durante il seminario, infatti, sono state presentate delle Case History sul tema da parte di giovani albergatori: **Fabio Raimondo**, dell'Hotel Capri di Pietra Ligure; **Michele Casadei**,



Un momento del seminario

**Polizza Alberghi
massima serenità
per ogni tipo
di attività alberghiera**



**per saperne di più
contatta l'Agenzia
più vicina
www.zurich.it**

prima della sottoscrizione leggere il fascicolo informativo disponibile presso gli intermediari assicurativi e sul sito www.zurich.it

Hotel Togo Palace del Terminillo; **Andrea Larese Gortigo**, dell'Hotel Zodiacus a Bari.

La presentazione da parte dei giovani albergatori ha consentito di affiancare all'aspetto teorico, quello pratico/applicativo relativo a determinate leve strategiche di marketing utilizzate.

Ristorazione in albergo

Nel corso del Sia Hospitality design, il 10 ottobre si è svolto un seminario sulla riqualificazione alberghiera, organizzato da Federalberghi, con la collaborazione di Gpstudios, società di consulenza e formazione nell'ambito del turismo e della ristorazione.

Per l'occasione è stato presentato un e-book nato dalla collaborazione tra le due

parti: un lavoro che tratta la necessità e le modalità di ristrutturazione dell'offerta ristorativa nel mercato attuale.



Durante il seminario si è parlato della riconversione della classica pensione completa in un modello più elastico e dinamico.

I dati presentati sono incontrovertibili: il consumatore di oggi è attento, informato, veloce; le sue

abitudini d'acquisto si riflettono nelle abitudini di viaggio.

Per questo il ristorante d'hotel, che nel frattempo ha dovuto vedersela con la crescita della ristorazione indipendente gourmet, si è trovato sempre più in difficoltà fino a diventare una zavorra per le strutture ricettive.

Gli albergatori per stare al passo devono inventarsi modelli di business nuovi.

Come? Rinunciando a formule classiche e datate (come pensione completa e all'inclusive vecchio stile) che generano costi alti e ricavi minimi e adottando invece "soluzioni ibride" per ogni tipo di servizio, dalla colazione alla cena.

La parola d'ordine è una: flessibilità. Orari di servi-

via Toscana, 1
00187 Roma



www.fondofast.it
info@fondofast.it

Le prestazioni del piano sanitario del Fondo Fast sono garantite da:

UNISALUTE

UnipolSai
ASSICURAZIONI

zio allungati, offerte miste come i light lunch inclusi nel servizio breakfast, all-inclusive di snack e dolci. Insomma, l'albergatore che non vuole rinunciare all'identità del suo ristorante deve ingegnarsi per far rientrare l'offerta F&B nel pacchetto alloggio e trovare compromessi economicamente vantaggiosi.

Mercato immobiliare alberghiero

Gli investitori nazionali ed internazionali, in particolare i Fondi Immobiliari, stanno valutando da qualche tempo il mercato immobiliare ricettivo Italiano con grande attenzione,

Dopo alcuni anni di risultati poco esaltanti, gli Alberghi Italiani stanno recuperando competitività, + 13,4% dal 2014 al 2017, ed hanno ancora ampi margini di recupero delle posizioni perse nei confronti dei principali competitors internazionali, spesso più moderni e più allineati alle

esigenze di una domanda in divenire, e possono essere al centro di notevoli investimenti nel prossimo futuro, grazie alle numerose opportunità di investimento nel comparto.



Il sistema ricettivo Nazionale non ha eguali al Mondo per qualità "intrinseca potenziale" e per poliedricità; l'Italia è infatti il Paese al Mondo con la maggior diversificazione nell'offerta sia per tipologia che per qualità, è leader per numero di posti letto alberghieri in Europa, vanta il maggior numero di alberghi di lusso al Mondo ma è carente nell'offerta di "media qualità", la più richiesta dai turisti del nuovo millennio.

Ecco quanto emerge dal Rapporto sugli Immobili ad uso Ricettivo, edito da World Capital in collaborazione con Federalberghi e Patrocinato dall'ENIT, che analizza nel dettaglio lo stato dell'arte del pa-

trimonio ricettivo nazionale: valori, proprietari, transazioni, opportunità, prospettive, che è stato presentato nel corso del SIA Hospitality, con la partecipazione di **Giovanni Bastianelli**, direttore esecutivo di ENIT, **Fabrizio Gaggio**, direttore generale di Gruppo Una spa, **Alessandro Nucara**, direttore generale di Federalberghi, ed **Emilio Valdameri**, head of hotels di World Capital.

Hotrec

77a Assemblea Generale

Buone notizie per l'Italia dalla 77a Assemblea Generale di Hotrec, che si è svolta a Cracovia il 18 e 19 ottobre.



Due italiani sono stati eletti ai vertici della Confederazione Europea degli imprenditori del settore dell'ospitalità.

Antonio Flamini, vicepresidente

Prenota il tuo albergo
sul portale
di Federalberghi



Via Toscana 1
00187 Roma
www.italyhotels.it



Angelo Candido e Antonio Flamini eletti ai vertici della Confederazione Europea degli imprenditori del settore dell'ospitalità

dente del Sindacato Italiano Locali da Ballo e consigliere nazionale di FIPE, è stato eletto in seno al Comitato Esecutivo di Hotrec, organo di governo dell'associazione.

Angelo Candido, responsabile del servizio sindacale di Federalberghi, è stato eletto in seno al Comitato Europeo per il Dialogo Sociale Settoriale e rappresenterà le imprese europee alberghiere e della ristorazione nel confronto con le organizzazioni sindacali dei lavoratori, che

si svolge "sotto l'ombrello" della Commissione Europea.

legislativo

Protezione dati

Il Garante per la protezione dei dati personali ha pubblicato sul proprio sito le istruzioni per la compilazione del registro delle attività di trattamento, previsto dal Regolamento (EU) n. 679/2016 "GDPR".

Il registro, che deve essere

predisposto dal titolare e dal responsabile del trattamento, è un documento contenente le principali informazioni (specificamente individuate dall'art. 30 del Regolamento) relative alle operazioni di trattamento svolte da una impresa, associazione o professionista.

L'obbligo di redigere il registro costituisce uno dei principali elementi di accountability del titolare, poiché rappresenta uno strumento idoneo a fornire un quadro aggiornato dei trattamenti in essere all'interno della propria organizzazione, indispensabile ai fini della valutazione o analisi del rischio e dunque preliminare rispetto a tale attività.

Toscana

Federalberghi Toscana ha organizzato un seminario

via Toscana, 1
00187 Roma



www.fondofast.it
info@fondofast.it

Le prestazioni del piano sanitario del Fondo Fast sono garantite da:

UNISALUTE

UnipolSai
ASSICURAZIONI

dedicato alla fatturazione elettronica.

L'iniziativa si terrà il 30 ottobre 2018 presso l'hotel Eden Viale Gramsci, 26 Cinquale (MS) con inizio alle ore 14,30.

Interverrà, in qualità di relatore, **Antonio Griesi** del Servizio Legislativo Tributario di Federalberghi.

EBNT

Abruzzo

Giammarco Giovannelli, presidente di Federalberghi Abruzzo, è il nuovo presidente dell'Ente Bilaterale del Turismo dell'Abruzzo.



Giammarco Giovannelli

lavoro

Abano Montegrotto

L'Associazione albergatori termali Abano Montegrotto organizza un seminario dedicato ai contenuti decreto dignità in relazione alle attività delle imprese alberghiere.

L'iniziativa si terrà il 6 novembre 2018 presso l'hotel Roma di Abano terme con inizio alle ore 15:30. Interverranno, in qualità di relatori, **Angelo Candido e Andrea Serra** del Servizio sindacale di Federalberghi.

Venezia

Le novità in materia di lavoro introdotte dal recente decreto dignità e le ricadute sulle imprese turistico-ricettive sono state oggetto di una giornata di studio organizzata dall'Associazione veneziana albergatori il 24 ottobre 2018.

L'evento tenutosi presso l'Hotel Luna Baglioni, ha visto la partecipazione, in

qualità di relatori **Angelo Candido e Andrea Serra** del Servizio sindacale di Federalberghi.

organizzazione

Federalberghi Radio Tour

Su MHR, la prima radio italiana dedicata al settore turistico-alberghiero, ogni settimana appuntamento con un'Unione regionale degli albergatori, per parlare di turismo ed ospitalità, regione per regione, in un vero e proprio tour che attraversa l'Italia intera.

Federalberghi Radio Tour va in onda tutti i mercoledì su www.mediahotelradio.com, sull'App di Media Hotel Radio ed in podcast, alle 10:00, 14:00, 17:00, 21:00, il sabato alle 16:00 e la domenica alle 15:00-



via Lucullo, 3
00187 Roma



www.ebnt.it
info@ebnt.it

una rete integrata al servizio dei lavoratori e delle imprese