

## Cosa fanno gli italiani in vacanza

“La disponibilità di tempo libero, una risorsa sempre più scarsa nella nostra vita di tutti i giorni, è la variabile decisiva per il successo di ogni vacanza”.

Il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca, sintetizza con questa battuta il senso di un'indagine realizzata dalla federazione degli albergatori con il supporto di ACS Marketing Solutions per scoprire cosa faranno gli italiani durante le vacanze estive.

“In vacanza abbiamo più tempo per riposarci. Oppure per svagarci. - dice Bocca - Più tempo da dedicare a noi stessi, più tempo da dedicare agli altri. Per fare cose nuove, realizzando il nostro sogno nel cassetto. O per portare a termine quelle piccole cose importanti, che durante l'anno abbiamo trascurato.”

**ATTIVITA' IN VACANZA**  
Durante l'estate 2019, gli italiani si dedicheranno a passeggiate (52,2%), escursioni e gite per conoscere il territorio (48%), ad attività legate alla località in cui



soggiornano, quali eventi enogastronomici (35,3%), visita al patrimonio artistico (28,6%: monumenti, siti

di interesse archeologico, musei e/o mostre) ed eventi tradizionali e folkloristici (21,8%) e sportivi (5,2%).

### S O M M A R I O

*Cosa fanno gli italiani in vacanza*  
*Corrispettivi giornalieri*  
*Progetti innovativi sul tema*  
*accessibilità*  
*Sicurezza pagamenti elettronici*

Molta attenzione anche per spettacoli musicali (21,8%), attività sportive (18,2%), terme e centri di benessere (6%) e altri divertimenti in generale (33,8%).

### LA METODOLOGIA

L'indagine, che riguarda tutti i tipi di vacanza, non solo quella in albergo, è stata realizzata da Federalberghi con il supporto tecnico dell'Istituto ACS Marketing Solutions ed effettuata dal 19 al 24 giugno con il sistema C.A.T.I. (interviste telefo-

follow us on  
**twitter**

Quindicinale di informazione tecnico-professionale per FEDERALBERGHI - a cura di ISTA Istituto Internazionale di Studi, Documentazione e Promozione Turistico-Alberghiera - Registrato presso il Tribunale Civile di Roma con il n. 503/2007 in data 7 novembre 2017 - Direttore Responsabile Alessandro Massimo Nucara - Redazione ed Amministrazione via Toscana, 1 00187 Roma tel. 0642034610 - telefax 0642034690 - Diffusione 28.000 copie online - disponibile anche su [www.federalberghi.it](http://www.federalberghi.it)

niche) ad un campione di 1.200 italiani maggiorenni rappresentativo degli oltre 60 milioni di connazionali, maggiorenni e minorenni.

## **attualità**

### **Corrispettivi giornalieri**

Nell'area riservata del portale Fatture e Corrispettivi sono disponibili i servizi web che consentono l'upload o la compilazione del file dei dati dei corrispettivi giornalieri, distinti per aliquota IVA o con indicazione del regime di ventilazione.

I nuovi servizi gratuiti dell'Agenzia dell'Entrate consentono l'invio telematico dei corrispettivi da parte degli operatori che non hanno la disponibilità di un registratore telematico, nei primi sei mesi dall'introduzione del nuovo obbligo di

memorizzazione elettronica e trasmissione telematica dei corrispettivi giornalieri.

### **Progetti innovativi sul tema accessibilità**

Il programma Factor Ympresa Turismo sostiene progetti imprenditoriali innovativi nella filiera turistica sul tema Accessibilità".

Per partecipare è necessario registrarsi e inserire i dati richiesti nella sezione dedicata del sito [www.factorympresa.invitalia.it](http://www.factorympresa.invitalia.it) e caricare sul sito la propria idea di business, entro le ore 10 del 16 settembre 2019.

### **Sicurezza pagamenti elettronici**

La nuova direttiva sui servizi di pagamento digitali (cosiddetta PSD2), al fine di aumentare il livello di sicurezza dei pagamenti

stessi, prescrive la necessità della cosiddetta "autenticazione forte" del pagatore.

EBA (European Banking Authority), ha deciso di accordare alle società emittenti un periodo di tolleranza rispetto alla scadenza del 14 settembre ed ha reso noto che entro la fine dell'anno sarà reso noto il termine entro il quale dovrà essere portato a termine il percorso di adeguamento alla cosiddetta direttiva PSD2.

Federalberghi invita a valutare con prudenza eventuali strumenti di incasso proposti dai portali di prenotazione, che potrebbero determinare un incremento del tasso di dipendenza delle strutture ricettive dai portali stessi e del costo dei relativi servizi.

**via Toscana, 1  
00187 Roma**



**[www.fondofast.it](http://www.fondofast.it)  
[info@fondofast.it](mailto:info@fondofast.it)**

**Le prestazioni del piano sanitario del Fondo Fast sono garantite da:**

**UNISALUTE**

**UnipolSai**  
ASSICURAZIONI