



FEDERALBERGHI



Osservatorio sul mercato del lavoro nel turismo XVII Rapporto

Focus Friuli
Venezia Giulia

Elaborazioni a cura del Centro Studi Federalberghi

In collaborazione con

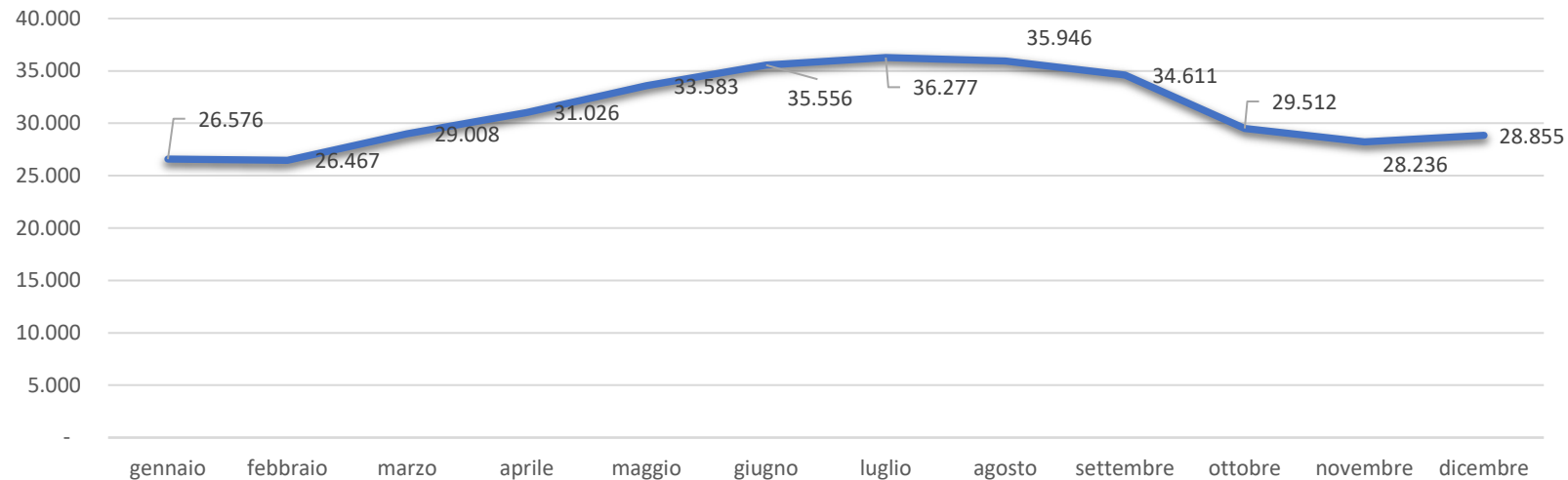




FEDERALBERGHI

Consistenza			
	minimo	massimo	media
dipendenti	26.467	36.277	31.304
aziende	3.951	4.507	4.248
dipendenti per azienda	6,7	8,0	7,3

Dipendenti per mese



Mercato del lavoro

Fonte: INPS, 2024

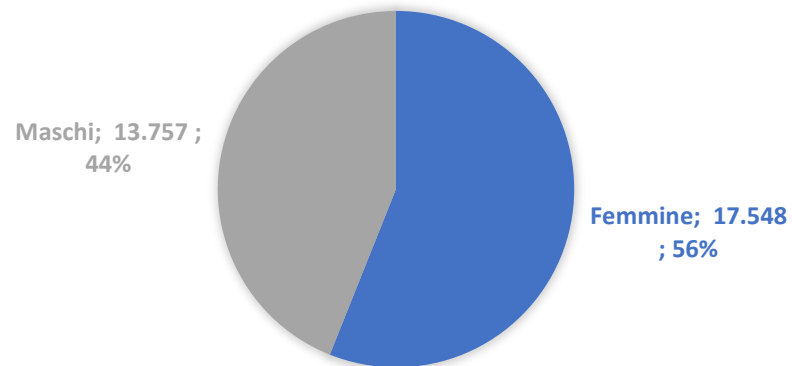
In Friuli Venezia Giulia nell'anno 2024 hanno operato in media 4.248 imprese turistiche con dipendenti. I lavoratori dipendenti sono stati, in media, 31.304.

I valori massimi e minimi di occupazione sono stati luglio e febbraio, con rispettivamente 36.277 e 26.467 dipendenti.

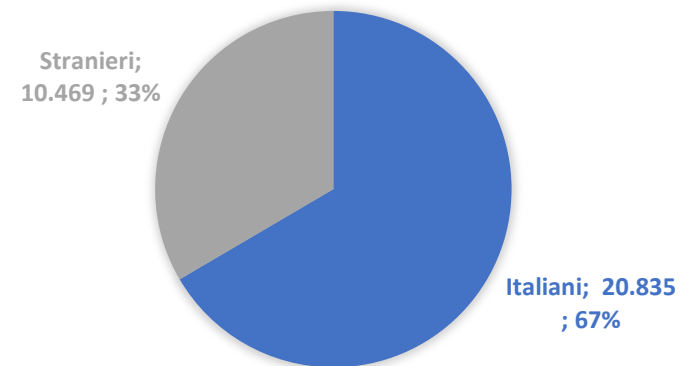
Dipendenti per classi di età (valori assoluti e % su totale dipendenti)						
età	<20	20-30	30-40	40-50	50-60	>60
dipendenti	3.032	10.037	6.587	5.395	4.658	1.595
valore %	9,7%	32,1%	21,0%	17,2%	14,9%	5,1%



DIPENDENTI PER GENERE
(VALORI ASSOLUTI E % SU TOTALE DIPENDENTI)



DIPENDENTI PER NAZIONALITÀ
(VALORI ASSOLUTI E % SU TOTALE DIPENDENTI)



Gli occupati

Fonte: INPS, 2024

Oltre il 60% dei dipendenti (19.656) ha meno di 40 anni. Il 41,7% (13.069) ha meno di 30 anni.

Il 56,1% degli occupati con rapporto di lavoro dipendente (17.548) è donna. Il 33,4% dei dipendenti (10.469) è straniero.



FEDERALBERGHI

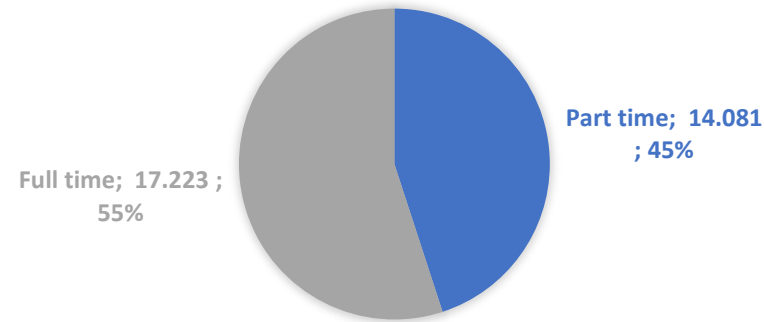
Dipendenti per categoria

(valori assoluti e % su totale dipendenti)

apprendisti	2.164	6,9%
dirigenti	16	0,1%
impiegati	2.266	7,2%
operai	26.791	85,6%
quadri	66	0,2%

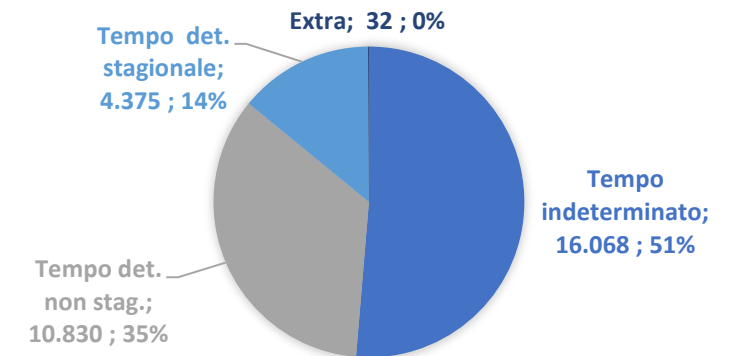
DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI ORARIO DI LAVORO

(VALORI ASSOLUTI E % SU TOT. DIPENDENTI)



DIPENDENTI PER DURATA DEL CONTRATTO

(VALORI ASSOLUTI E % SU TOT. DIPENDENTI)



Tipologie contrattuali

Fonte: INPS, 2024

La grande maggioranza (85,6%) dei dipendenti da aziende del settore turismo in Friuli Venezia Giulia ha la qualifica di operaio. Gli impiegati rappresentano il 7,2% dei dipendenti (2.266), mentre gli apprendisti sono 2.164, pari al 6,9% del totale. Dirigenti (16) e quadri (66) rappresentano, insieme, lo 0,3% del totale.

Il 45% dei dipendenti (14.081) ha un contratto di lavoro a tempo parziale.

I contratti a tempo determinato stipulati per ragioni di stagionalità (4.375) rappresentano il 14% del totale, mentre quelli non stagionali (10.830) sono il 34,6%.



FEDERALBERGHI

Occupazione dipendente per comparti e totale

(valori mensili e media annua)

	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre	media
servizi ricettivi	3.750	3.628	4.436	5.206	6.315	6.904	7.198	7.192	6.702	4.336	3.631	3.935	5.269
pp.ee.	22.439	22.458	24.182	25.412	26.855	28.231	28.654	28.324	27.493	24.773	24.207	24.524	25.629
interm.	356	353	365	377	383	387	389	394	381	371	365	363	374
stab. termali	31	28	25	31	30	31	31	31	30	31	32	32	30
parchi divert.	0	0	0	0	0	3	5	5	5	1	1	1	2
totale	26.576	26.467	29.008	31.026	33.583	35.556	36.277	35.946	34.611	29.512	28.236	28.855	31.304

Occupati per comparto di attività

Fonte: INPS, 2024

L'81,9% dell'occupazione dipendente media annua nel settore turismo in Friuli Venezia Giulia è concentrata nel comparto dei pubblici esercizi. I servizi ricettivi occupano il 16,8% dei dipendenti. Contenuto è il contributo dell'intermediazione (1,2%), degli stabilimenti termali (0,1%) e dei parchi divertimento (0,01%).

Gli effetti della pandemia hanno accentuato la stagionalità e creato una forte disparità negli esercizi ricettivi: se nel 2019 la differenza tra valore di occupazione minimo e massimo era del 215%, nel 2020 è diventato del 307%, per poi calare leggermente al 270% nel 2021. Nel 2022 tale valore si è attestato sul 228%. Nel 2023 è ulteriormente sceso al 208% e al 198% nel 2024.



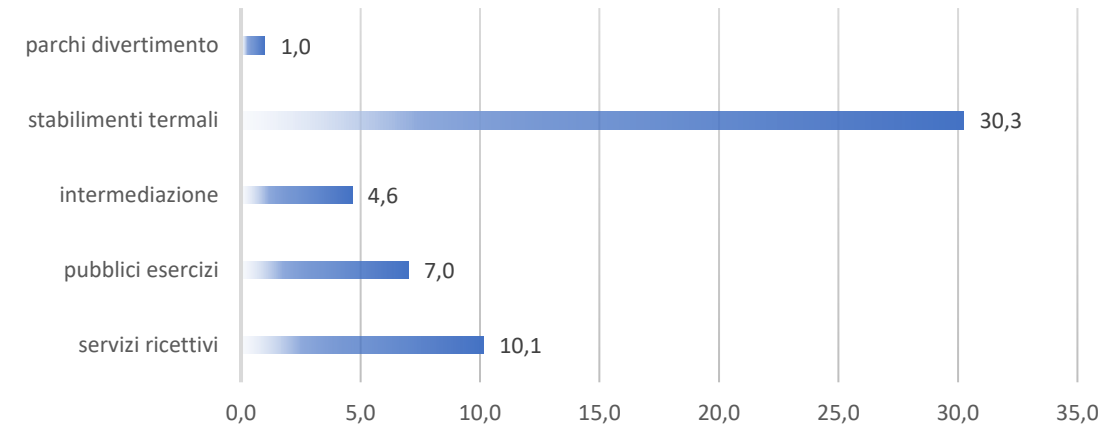
FEDERALBERGHI

Aziende con dipendenti per comparti e totali

(valori mensili e media annua)

	gennaio	febbraio	marzo	aprile	maggio	giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre	dicembre	media
servizi ricettivi	410	419	480	511	550	586	597	599	595	494	439	442	510
pp.ee.	3.458	3.459	3.607	3.692	3.745	3.808	3.826	3.802	3.797	3.627	3.522	3.517	3.655
interm.	82	79	79	81	81	79	81	81	81	79	80	82	80
stab. termali	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
parchi divert.	0	0	0	0	0	2	2	2	2	1	1	1	1
totale	3.951	3.958	4.167	4.285	4.377	4.476	4.507	4.485	4.476	4.202	4.043	4.043	4.248

MEDIA DEI DIPENDENTI PER AZIENDA (VALORI ASSOLUTI)



Aziende per comparto di attività

Fonte: INPS, 2024

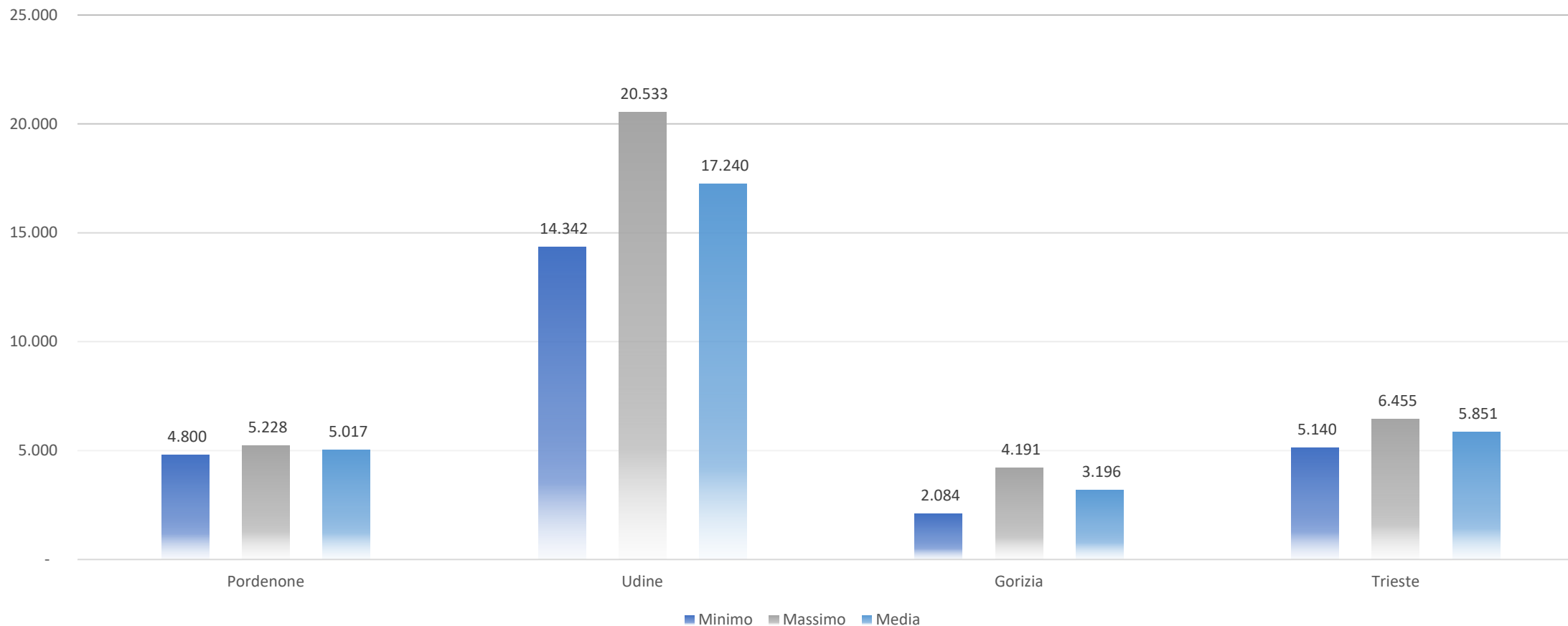
Nel settore turismo in Friuli Venezia Giulia l'86,1% delle imprese con dipendenti è un pubblico esercizio. Le imprese esercenti servizi ricettivi rappresentano il 12% del totale. Agenzie di viaggio, stabilimenti termali e parchi divertimento rappresentano rispettivamente l'1,9%, lo 0,02% e lo 0,02% del totale delle aziende con dipendenti.

A fronte di una media settoriale di 7,3 dipendenti per azienda, il comparto con la dimensione occupazionale media maggiore è quello degli stabilimenti termali (30,3 dipendenti per azienda), seguito dai servizi ricettivi (10,1), dai pubblici esercizi (7) dall'intermediazione (4,6) e dai parchi divertimento (1).

DIPENDENTI PER PROVINCIA (VALORI ASSOLUTI)



FEDERALBERGHI



Occupazione per provincia

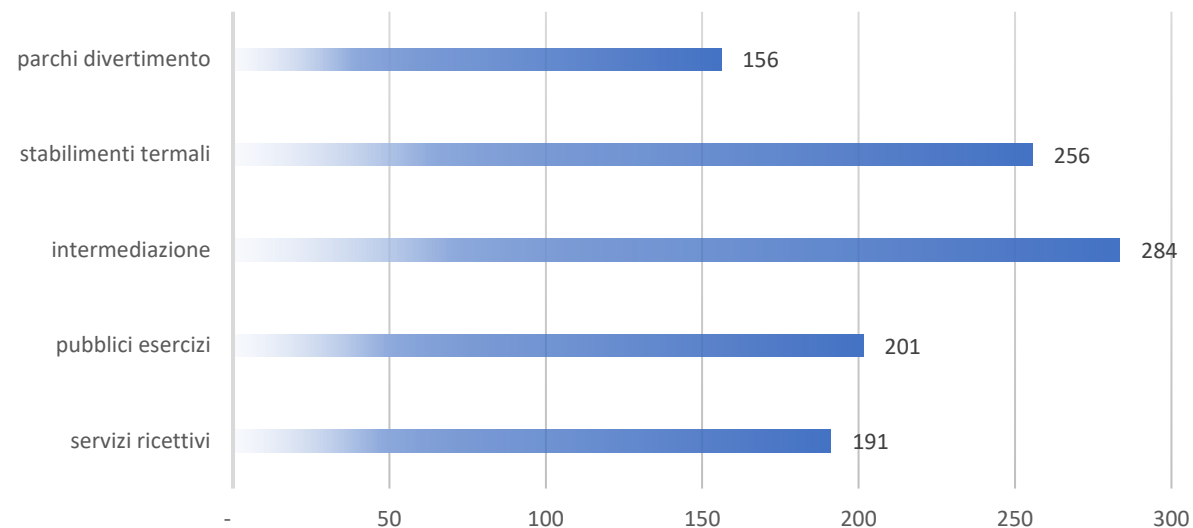
Fonte: INPS, 2024

La provincia che fa registrare il dato medio maggiore in termini occupazionali è quella di Udine (17.240), seguita da Trieste (5.851), Pordenone (5.017) e Gorizia (3.196).

Il valore massimo dell'occupazione è relativo alla provincia di Udine (20.533), seguita da Trieste (6.455).

Variazioni accentuate dal valore medio testimoniano una stagionalità che si rileva nei dati relativi alle province di Udine e Gorizia.

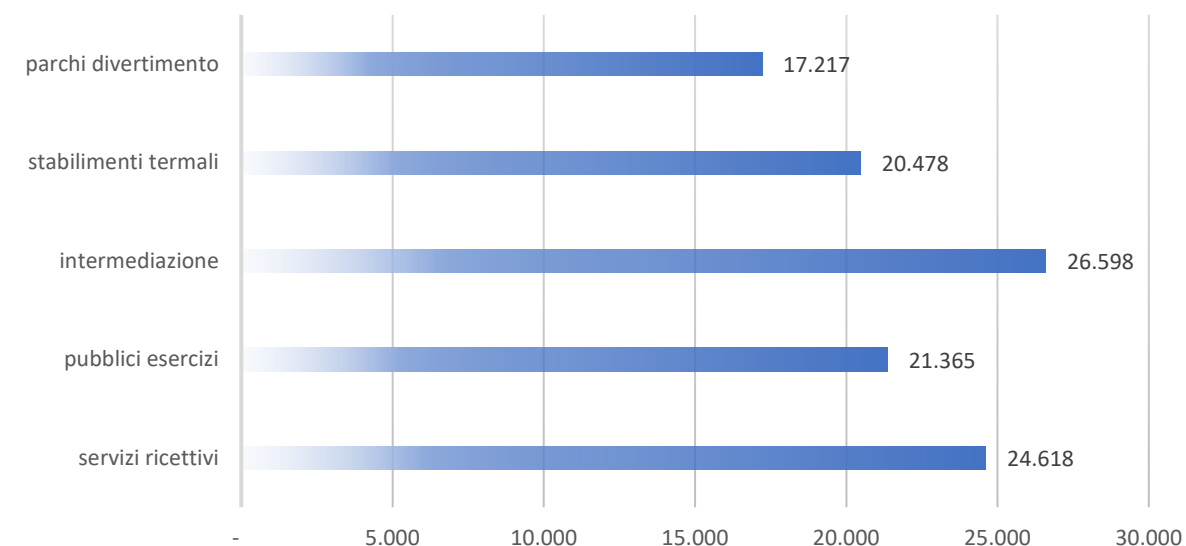
GIORNATE RETRIBUITE (VALORI ASSOLUTI)



FEDERALBERGHI

RETRIBUZIONE MEDIA ANNUA STANDARDIZZATA

(BASE 100 = COMPARTO CON MAGGIOR NUMERO DI GIORNATE RETRIBUITE)



Retribuzioni dei dipendenti a tempo pieno

Fonte: INPS, 2024

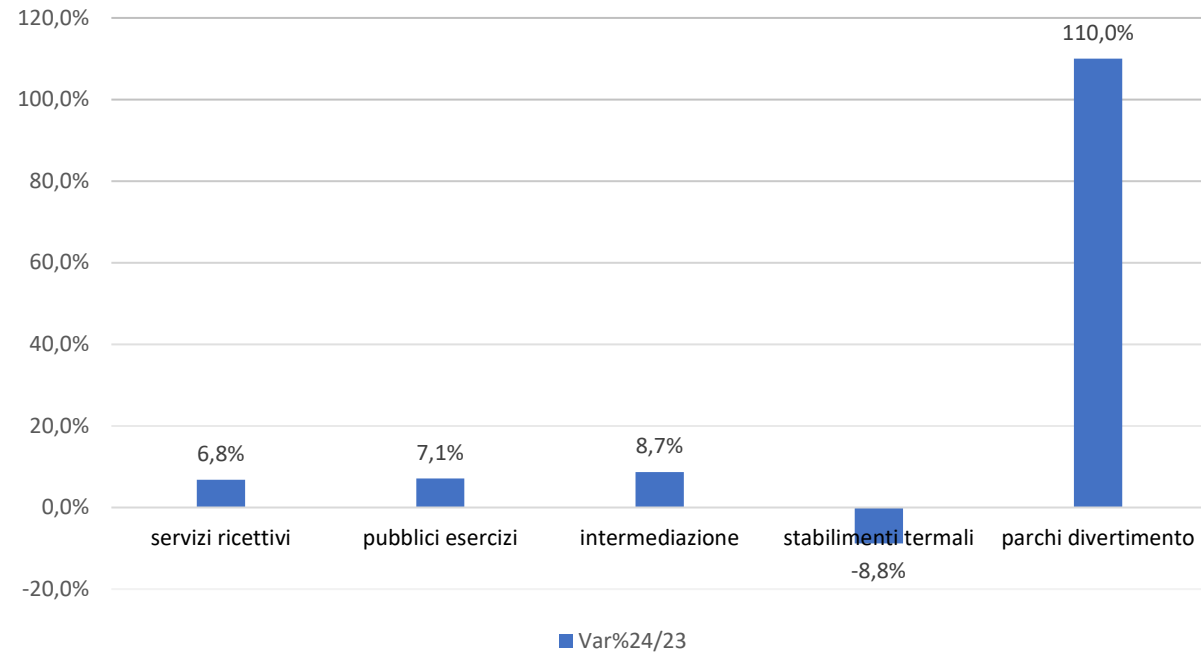
Il maggior numero di giornate retribuite nel 2024 è stato nell'intermediazione (284), seguita dagli stabilimenti termali (256), dai pubblici esercizi (201), dai servizi ricettivi (191) e dai parchi divertimento (156).

Per quanto riguarda la retribuzione media annua standardizzata, il valore più alto riguarda l'intermediazione (€ 26.598), seguita dai servizi ricettivi (€ 24.618), dai pubblici esercizi (€ 21.365), dagli stabilimenti termali (€ 20.478) e dai parchi divertimento (€ 17.217).

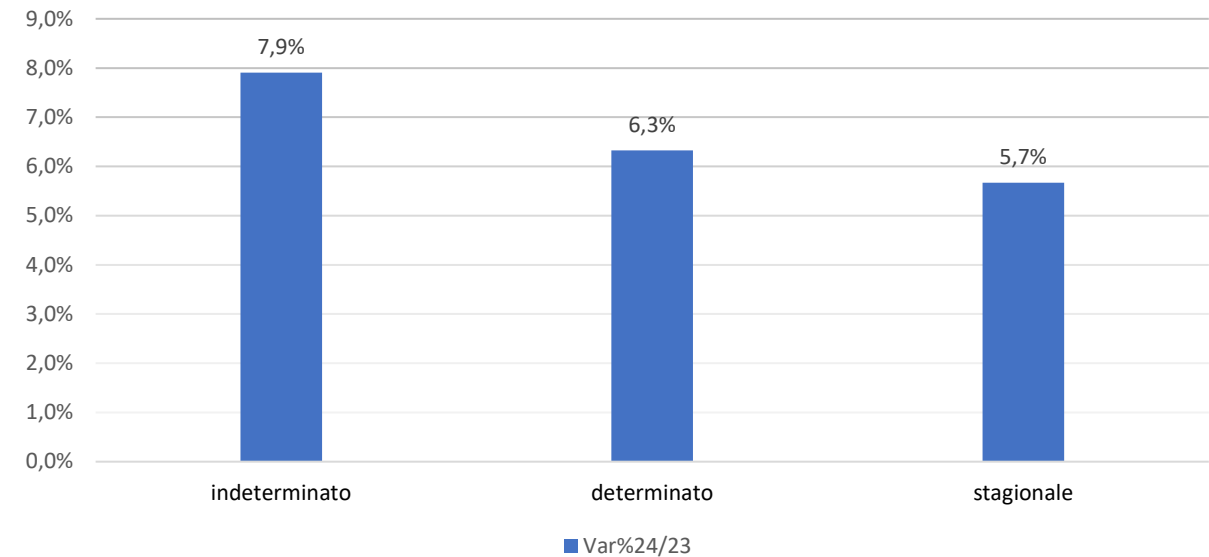


FEDERALBERGHI

VARIAZIONE DIPENDENTI PER COMPARTO



VARIAZIONE DIPENDENTI PER DURATA CONTRATTO



Confronto con l'anno precedente

Fonte: INPS

Nel complesso del turismo l'occupazione è aumentata nel 2024 di oltre 2.000 unità pari ad un aumento del 7,1%. I servizi ricettivi passano da 4.935 a 5.269 dipendenti tra il 2023 e il 2024.

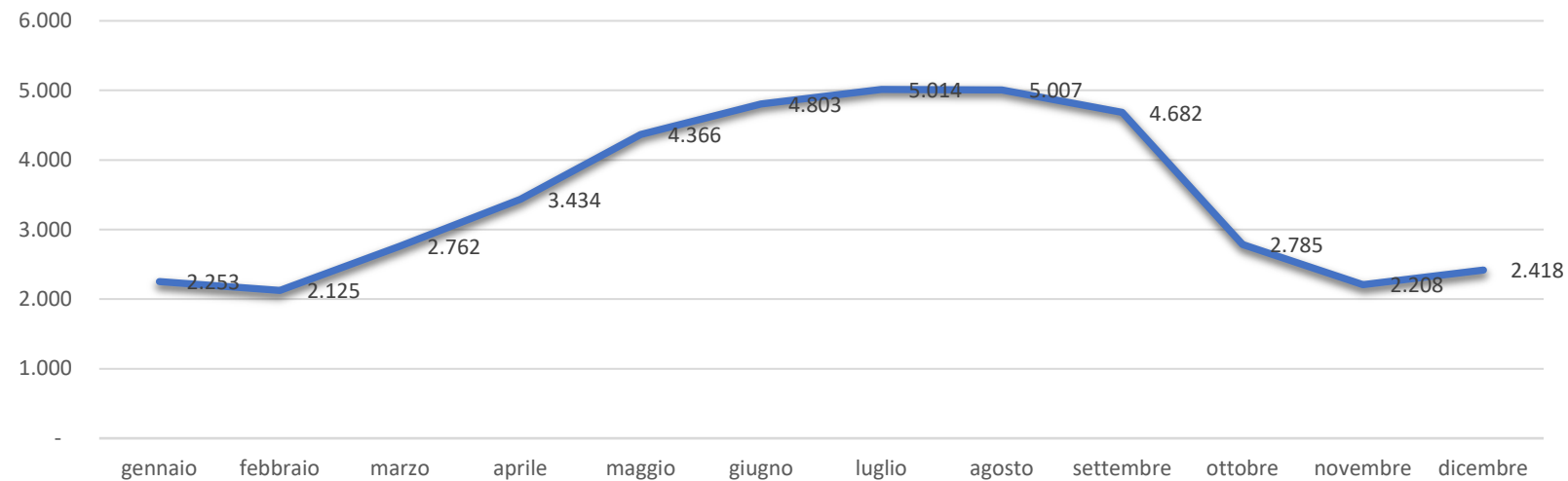
Se si analizza, invece, la durata del contratto, l'aumento è dovuto soprattutto ai dipendenti con contratto a tempo indeterminato e determinato (rispettivamente +7,9% e +6,3%).



FEDERALBERGHI

Consistenza			
	minimo	massimo	media
dipendenti	2.125	5.014	3.488
aziende	266	391	334
dipendenti per azienda	7,8	12,8	10,2

Dipendenti per mese



Focus alberghi – stagionalità

Fonte: INPS, 2024

In Friuli Venezia Giulia nell'anno 2024 hanno operato in media 334 imprese alberghiere con dipendenti. I lavoratori dipendenti sono stati, in media, 3.488.

I mesi di maggiore e minore occupazione sono luglio e febbraio con rispettivamente 5.014 e 2.125 dipendenti.

Dipendenti per classi di età

(valori assoluti e % su totale dipendenti)

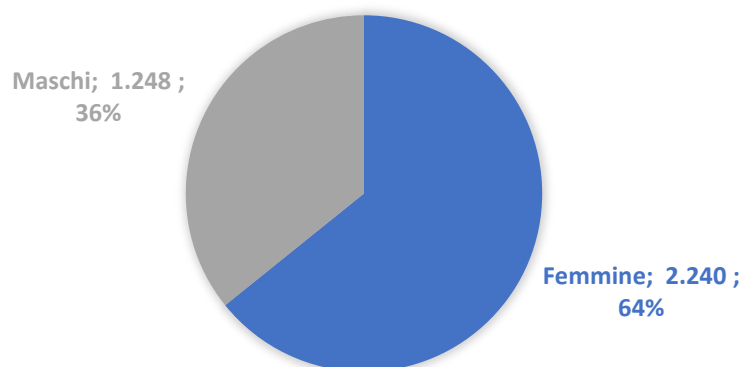
età	<20	20-30	30-40	40-50	50-60	>60
dipendenti	210	715	638	743	854	328
valore %	6,0%	20,5%	18,3%	21,3%	24,5%	9,4%



FEDERALBERGHI

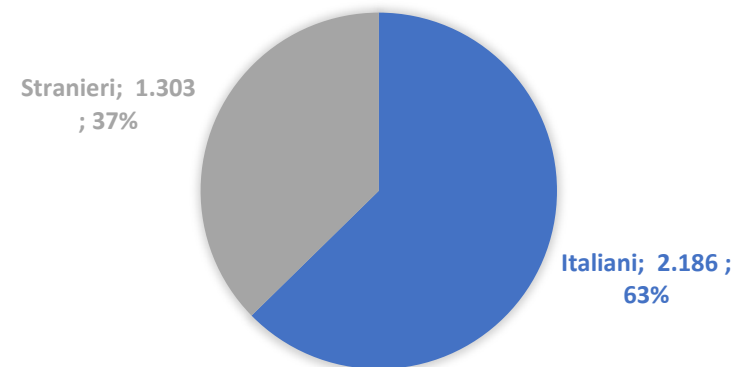
DIPENDENTI PER GENERE

(VALORI ASSOLUTI E % SU TOTALE DIPENDENTI)



DIPENDENTI PER NAZIONALITÀ

(VALORI ASSOLUTI E % SU TOTALE DIPENDENTI)



Focus alberghi –
occupati

Fonte: INPS, 2024

Quasi la metà dei dipendenti (44,8%, 1.564) ha meno di 40 anni. Il 26,5% (926) ha meno di 30 anni.

La maggioranza degli impiegati è donna (64,2%, 2.240).
Il 37,3% dei dipendenti (1.303) è straniero.



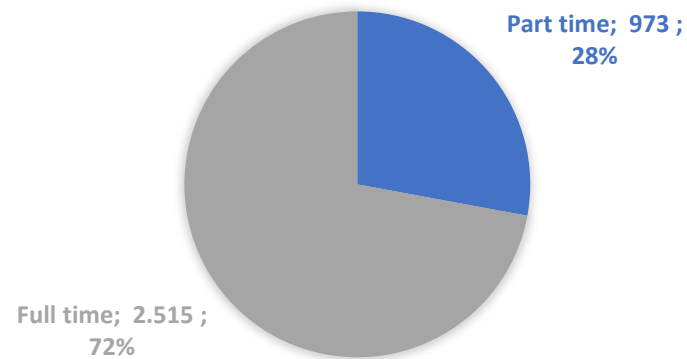
FEDERALBERGHI

Dipendenti per categoria

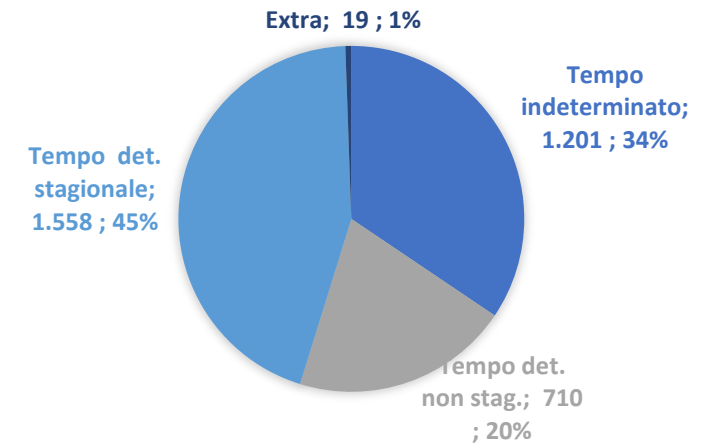
(valori assoluti e % su totale dipendenti)

apprendisti	174	5,0%
dirigenti	1	0,0%
impiegati	675	19,4%
operai	2.627	75,3%
quadri	10	0,3%

DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI ORARIO DI LAVORO (VALORI ASSOLUTI E % SU TOT. DIPENDENTI)



DIPENDENTI PER DURATA DEL CONTRATTO (VALORI ASSOLUTI E % SU TOT. DIPENDENTI)



Focus alberghi – tipologie contrattuali

Fonte: INPS, 2024

La grande maggioranza (75,3%) dei dipendenti da aziende del settore alberghiero ha la qualifica di operaio. Gli impiegati rappresentano il 19,4% dei dipendenti (675), mentre gli apprendisti sono 174, pari al 5% del totale. I quadri (10) e i dirigenti (1) rappresentano insieme lo 0,3% del totale.

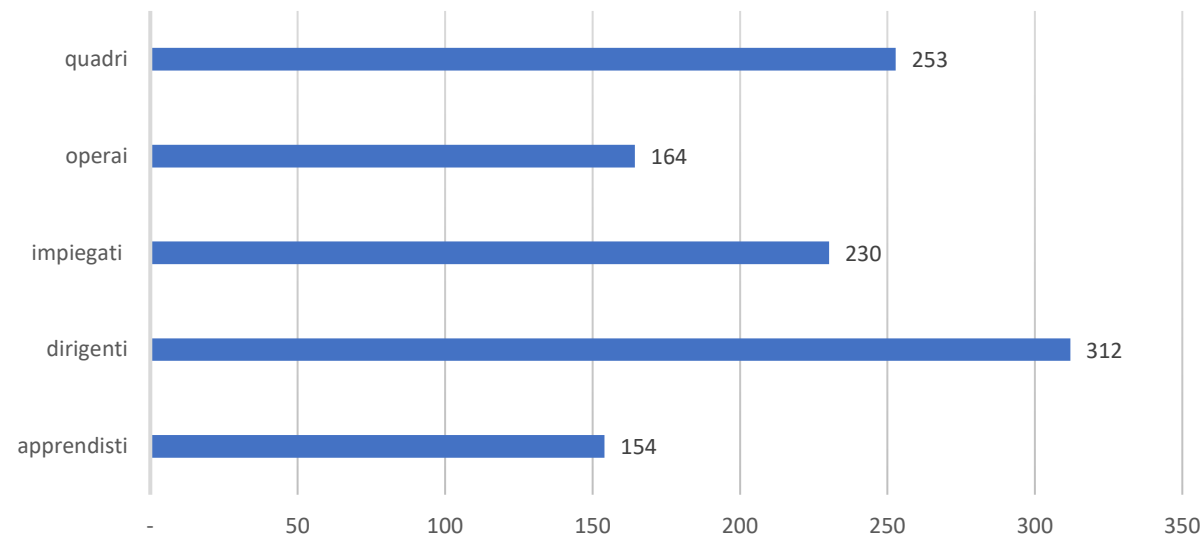
Il 27,9% dei dipendenti (973) ha un contratto di lavoro a tempo parziale.

I contratti a tempo determinato stipulati per ragioni di stagionalità (1.558) rappresentano il 44,7%, mentre quelli non stagionali (710) sono il 20,4%.

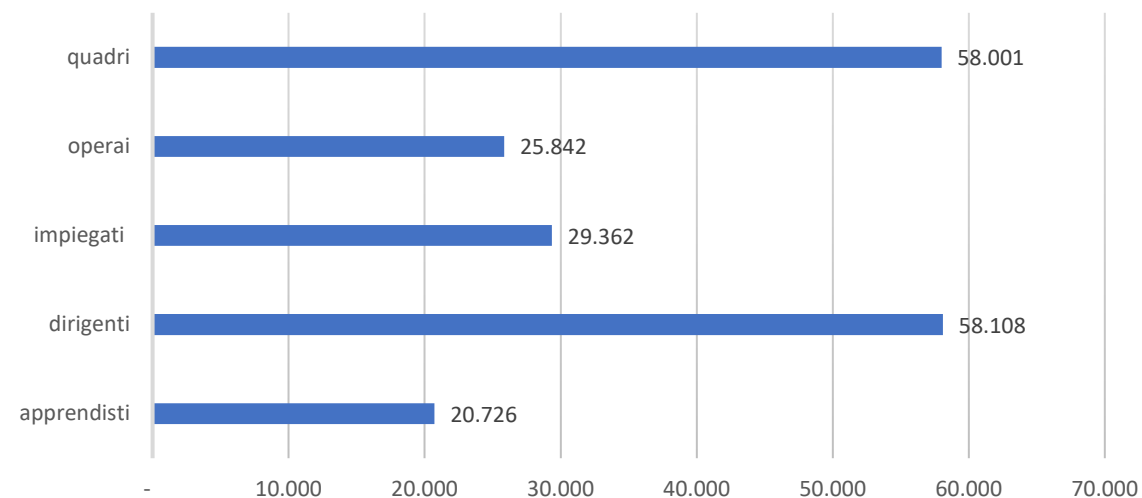
GIORNATE RETRIBUITE (VALORI ASSOLUTI)



FEDERALBERGHI



RETRIBUZIONE MEDIA ANNUA STANDARDIZZATA (BASE 100 = CATEGORIA CON MAGGIOR NUMERO DI GIORNATE RETRIBUITE)



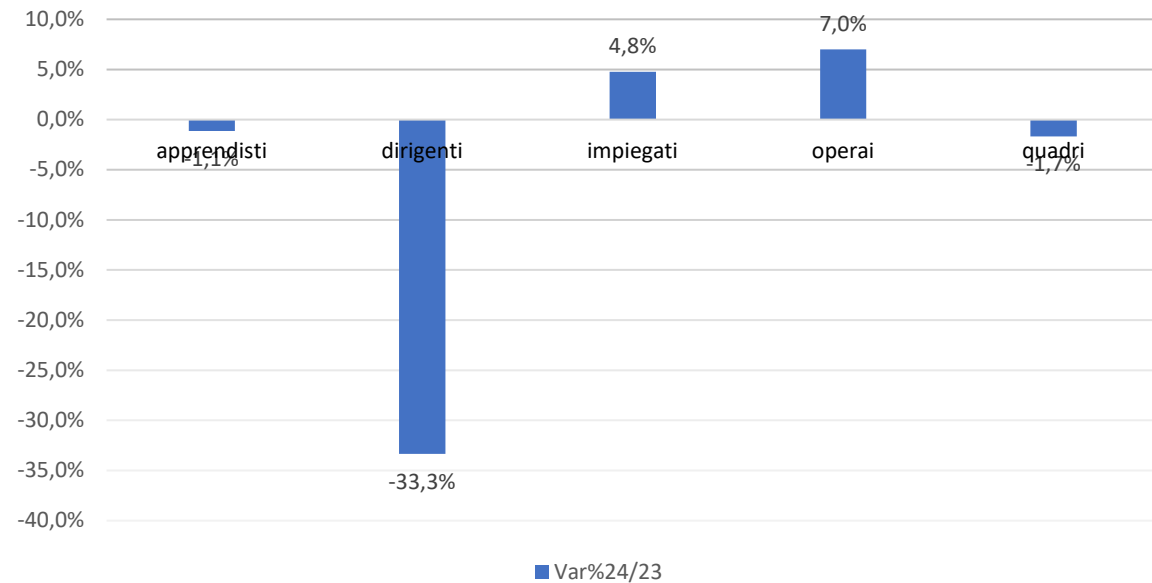
Focus alberghi - retribuzioni dei dipendenti a tempo pieno

Fonte: INPS, 2024

Il maggior numero di giornate retribuite lo troviamo tra i dirigenti (312), seguiti dai quadri (253), dagli impiegati (230), dagli operai (164) e dagli apprendisti con 154 giornate retribuite.

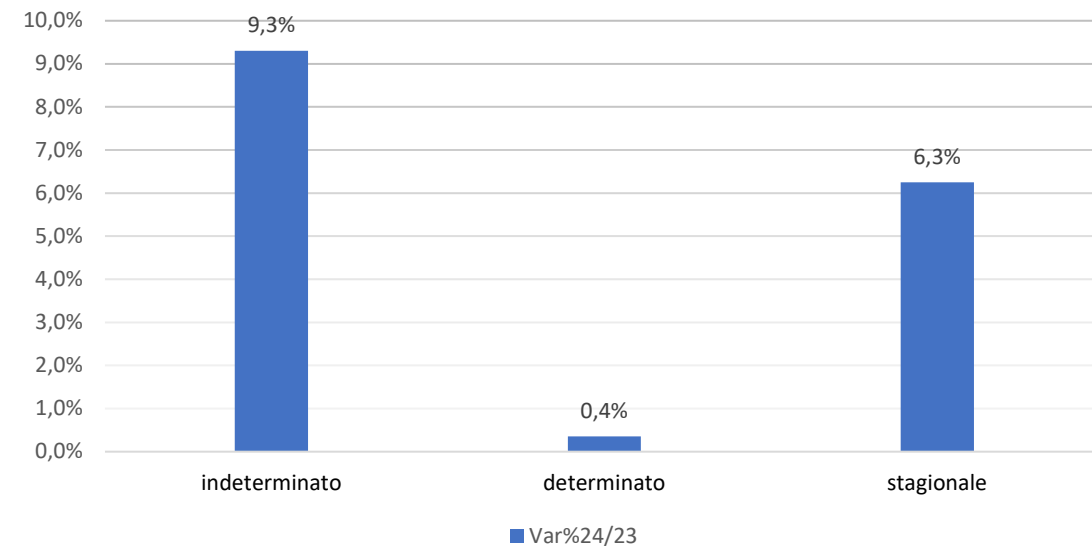
Per quanto riguarda la retribuzione media annua standardizzata, il valore più alto riguarda i dirigenti (€ 58.108), seguiti dai quadri (€ 58.001), dagli impiegati (€ 29.362), dagli operai (€ 25.842) e dagli apprendisti (€ 20.726).

VARIAZIONE DIPENDENTI PER CATEGORIA



FEDERALBERGHI

VARIAZIONE DIPENDENTI PER DURATA CONTRATTO



Focus alberghi – confronto con l'anno precedente

Fonte: INPS

Nel settore alberghiero l'occupazione è aumentata nel 2024 di oltre 200 unità pari ad un aumento del 6,1%. L'incremento maggiore in termini percentuali si trova tra gli operai (+7%).

Se si analizza, invece, la durata del contratto, l'aumento è dovuto soprattutto ai dipendenti con contratto a tempo indeterminato e agli stagionali (rispettivamente +9,3% e +6,3%).