

TURISMO 2009 - OLTRE 11 MILIONI DI PERNOTTAMENTI IN MENO

I 34.155 alberghi italiani, con 1 milione e 79 mila stanze e 2 milioni e 202 mila letti, nel 2009 hanno registrato 240,4 milioni di presenze con una diminuzione del 4,5% rispetto al 2008.

E' quanto emerge dalle rilevazioni dell'Osservatorio turistico alberghiero che la Federalberghi effettua puntualmente ogni mese su un campione di 1.167 alberghi appartenenti a tutte le categorie e distribuiti sull'intero territorio nazionale. I clienti italiani hanno espresso una domanda di 137 milioni di presenze, (-2,9% rispetto al 2008). Le presenze dei clienti stranieri sono state 103,4 milioni e sono state inferiori del 6,4% rispetto al 2008.

Nei confronti del 2008 la domanda complessiva ha mostrato una perdita costante tranne che nel mese di agosto (+2,6%).

La domanda dei clienti italiani è aumentata solo nei mesi di maggio (+0,5%), agosto (+2,5%) e settembre (+0,4%) rispetto ai corrispondenti del 2008, mentre nei rimanenti mesi ha perso, nel complesso, il 5,8%. La domanda italiana si è concentrata, come al solito, maggiormente nel quadrimestre estivo (da giugno a settembre) con il 58% di tutto l'anno e con il culmine nel mese di agosto (21,6%).

La domanda straniera ha mostrato aumenti solo nei mesi di aprile (+1,9%) e di agosto (+2,9%) mentre, nei rimanenti dieci mesi dell'anno, sono state registrate solo perdite le maggiori delle quali, in termini percentuali rispetto ai corrispondenti mesi 2008, sono risultate, nell'ordine, quelle di marzo (-24,4%), febbraio (-17,4%), maggio (-14,5%) e gennaio (-7,5%).

Questa domanda si è distribuita abbastanza equamente nei sette mesi del periodo aprile ottobre dove si è concentrato il 76,8% di tutto l'anno con punte massime relative nei mesi di luglio (13,9%) ed agosto (13,0%).

Nel quadrimestre estivo (giugno-settembre) la domanda complessiva ha perso il 2,8% rispetto allo stesso periodo del 2008, quella italiana l'1,5% e quella straniera il 2,8% (il 3,6% nei sette mesi da aprile ad ottobre).

Il turismo alberghiero, nel 2009, ha fatto registrare il peggiore risultato degli ultimi cinque anni mostrando gli stessi risultati del 2005. In questi ultimi dieci anni la domanda complessiva è cresciuta del 2,9% con un incremento medio annuo dello 0,3%, quella italiana dello 0,5% con un incremento medio annuo dello 0,06% e quella straniera del 6,4% con un incremento medio annuo dello 0,7%.

Inoltre i risultati negativi del 2009 seguono quelli già in perdita del 2008.

La domanda complessiva è stata prevalente negli alberghi marini (28,6%) ed in quelli delle città d'arte (26,3%) dove, nei confronti del 2008, è tuttavia, diminuita, rispettivamente del 3,4% (nei primi) e del 5,0% (nei secondi). La domanda italiana si è concentrata principalmente negli alberghi marini (34,4% del totale) dove è diminuita del 3,3% rispetto al 2008 e negli alberghi delle "altre" località (22%) dove è diminuita del 5,6%. La domanda

straniera si è concentrata in buona parte negli alberghi delle città d'arte (36,9%) e negli alberghi marini (21,0%) dove è diminuita, rispetto al 2008, rispettivamente del 7,1% nei primi e del 3,5% nei secondi ed ha affollato, discretamente, anche gli alberghi montani (13,5%) dove è diminuita del 7,7% rispetto al 2008.

Per completare il quadro della numerosità della domanda nei vari tipi di località nel 2009, oltre in quelle già menzionate (città d'arte e località marine), si segnala che la domanda complessiva si è collocata, nell'ordine, per il 18,9% negli alberghi delle "altre" località, per il 14,2% negli alberghi montani, per il 5,0% in quelli termali, per il 4,8% in quelli lacuali e per il 2,3% negli alberghi delle città d'affari. La domanda italiana, oltre che nelle località marine e nelle "altre" località, come già detto, si è collocata, nell'ordine, per il 18,3% negli alberghi delle città d'arte, per il 14,6% in quelli montani, per il 5,4% in quelli termali, per il 2,9% in quelli delle città d'affari e per il 2,3% in quelli lacuali. La domanda straniera, oltre che negli alberghi delle città d'arte, in quelli marini ed in quelli montani, si riscontra per il 14,7% in quelli delle località definite "altre", per l'8,1% in quelli lacuali, per il 4,4% in quelli termali e per l'1,5% in quelli delle città d'affari.

Nei mesi da giugno a dicembre 2009 le presenze dei clienti stranieri sono state 69 milioni e sono diminuite del 2,9% rispetto a quelle del 2008. In questi mesi i soli che hanno fatto registrare un incremento rispetto al 2008, sono stati, nell'ordine, i clienti svizzeri (+7,1%) che hanno determinato il 5,2% di tutte le presenze straniere del periodo in esame, seguiti dai belgi (+5,4% e 3,0% di tutta la domanda), i canadesi (+3,7% e 1,5% della domanda) e gli austriaci (+3,2 e 4,9% della domanda). Le perdite più rilevanti, in termini percentuali, sono state, nell'ordine, quelle degli inglesi (-17,4% e 7,8% di tutta la domanda) e quelle degli statunitensi (-5,9% e 8,2% della domanda) seguiti dai tedeschi (-2,6% e 24,6% della domanda), dagli "altri" (-2,2% e 35,9% della domanda) e dai francesi (-1,3% e 7% della domanda). Nella bilancia turistica dei pagamenti, redatta dall'Ufficio Italiano Cambi (UIC) per i mesi da gennaio a dicembre 2009, i crediti (quanto spendono gli stranieri per turismo in Italia) sono stati pari a 28.819 milioni di euro (-7,3% rispetto al 2008), i debiti (quanto spendono gli italiani per turismo all'estero) 19.959 milioni di euro (-4,6% rispetto al 2008). Il saldo (la differenza tra le due poste) è stato di 8.860 milioni di euro (- 12,9% rispetto al 2008). Secondo l'UIC, nel 2009 i clienti stranieri hanno speso 15.314 milioni di euro per pernottamenti alberghieri in Italia (-10% rispetto al 2008); i clienti stranieri in albergo sono stati 22,2 milioni (-3,2% rispetto al 2008) ed i loro pernottamenti 109,8 milioni (-5,8% rispetto al 2008). Nel 2009 ogni cliente straniero ha trascorso, in media, 4,95 notti (-2,7% rispetto al 2008), ha sostenuto una spesa media di 690,04 euro per pernottamenti in albergo (-7% rispetto al 2008) ed ha, di conseguenza, sostenuto una spesa media giornaliera di 139,46 euro (-4,5% rispetto al 2008).

Prosp. 1 - Presenze dei clienti italiani e stranieri negli alberghi italiani nel periodo
gennaio - dicembre (valori assoluti in migliaia)

Mesi Periodo	Italiani			Stranieri			Totale		
	2009	2008	% 09/08	2009	2008	% 09/08	2009	2008	% 09/08
Gennaio	7.385	7.606	-2,9	4.709	5.089	-7,5	12.094	12.695	-4,7
Febbraio	6.989	7.634	-8,4	5.206	6.305	-17,4	12.195	13.939	-12,5
Marzo	7.437	8.287	-10,3	6.338	8.387	-24,4	13.775	16.674	-17,4
Aprile	7.688	8.034	-4,3	8.210	8.054	1,9	15.898	16.088	-1,2
Maggio	9.471	9.424	0,5	9.911	11.592	-14,5	19.382	21.016	-7,8
Giugno	14.500	16.353	-11,3	11.244	11.667	-3,6	25.744	28.020	-8,1
Luglio	22.222	22.506	-1,3	14.354	15.197	-5,5	36.576	37.703	-3,0
Agosto	29.554	28.832	2,5	13.438	13.062	2,9	42.992	41.894	2,6
Settembre	12.791	12.737	0,4	13.003	13.388	-2,9	25.794	26.125	-1,3
Ottobre	6.789	7.020	-3,3	9.223	9.422	-2,1	16.012	16.442	-2,6
Novembre	5.312	5.544	-4,2	3.919	4.210	-6,9	9.231	9.754	-5,4
Dicembre	6.899	7.209	-4,3	3.843	4.119	-6,7	10.742	11.328	-5,2
Gen-Dic	137.037	141.186	-2,9	103.398	110.492	-6,4	240.435	251.678	-4,5

Fonte: Anno 2008 Istat (dati definitivi); Anno 2009 ed elaborazioni: Federalberghi.

Prosp. 2 - Presenze dei clienti italiani e stranieri negli alberghi italiani nel periodo
gennaio - dicembre

Clienti	Anni									
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Valori assoluti (in migliaia)										
Italiani	136.392	138.559	133.295	135.217	136.619	138.123	140.396	141.311	141.186	137.037
Stranieri	97.221	100.323	97.837	93.935	97.173	102.312	107.859	113.018	110.492	103.398
Totale	233.613	238.882	231.132	229.152	233.792	240.435	248.255	254.329	251.678	240.435
Variazioni % rispetto all'anno precedente										
Italiani	6,4	1,6	-3,8	1,4	1,0	1,1	1,6	0,7	-0,1	-2,9
Stranieri	7,7	3,2	-2,5	-4,0	3,4	5,3	5,4	4,8	-2,2	-6,4
Totale	6,9	2,3	-3,2	-0,9	2,0	2,8	3,3	2,4	-1,0	-4,5
Numeri indici - Anno base 2000 = 100,0										
Italiani	100,0	101,6	97,7	99,1	100,2	101,3	102,9	103,6	103,5	100,5
Stranieri	100,0	103,2	100,6	96,6	100,0	105,2	110,9	116,2	113,7	106,4
Totale	100,0	102,3	98,9	98,1	100,1	102,9	106,3	108,9	107,7	102,9

Fonte: Istat: anni 2000-2008; Federalberghi: anno 2009 ed elaborazioni.

Prosp. 3 - Presenze dei clienti italiani e stranieri negli alberghi italiani nel periodo **gennaio - dicembre** per tipo di località (valori assoluti in migliaia)

Località	2009			% 2009/2008		
	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale
Arte	25.052	38.110	63.261	-2,1	-7,1	-5,0
Monti	20.067	14.003	34.055	-3,5	-7,7	-5,3
Laghi	3.167	8.329	11.524	0,5	-8,7	-6,1
Mare	47.075	21.716	68.718	-3,3	-3,5	-3,4
Terme	7.464	4.551	12.010	0,8	-3,1	-0,8
Affari	4.015	1.502	5.513	-3,4	-7,1	-5,2
Altre	30.197	15.185	45.354	-5,6	-9,3	-6,9
Totale	137.037	103.398	240.435	-2,9	-6,4	-4,5

Fonte: Federalberghi

Prosp. 4 - Presenze dei clienti stranieri negli alberghi italiani nel periodo **giugno - dicembre** (valori assoluti in migliaia)

Paesi	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Giu-Dic	Variaz. % 09/08
Germania	2.720	3.108	3.276	4.065	2.588	420	778	16.955	-2,6
Francia	692	1.022	1.198	832	607	287	215	4.853	-1,3
Austria	713	771	752	616	338	99	88	3.376	3,2
Regno Unit	1.107	1.101	1.120	1.039	555	208	255	5.385	-17,4
Svizzera	498	1.000	842	604	466	139	71	3.621	7,1
Belgio	200	751	635	271	91	67	59	2.075	5,4
USA	1.299	859	612	1.002	1.001	587	281	5.642	-5,9
Giappone	190	181	199	225	233	225	95	1.348	1,7
Canada	135	200	177	212	207	68	23	1.021	3,7
Altri	3.690	5.361	4.627	4.137	3.137	1.819	1977	24.748	-2,2
Totale	11.244	14.354	13.438	13.003	9.223	3.919	3.843	69.024	-2,9

Fonte: Federalberghi

Prosp. 5 - Bilancia turistica dei pagamenti - Crediti e debiti per turismo nel periodo
gennaio - dicembre (valori assoluti in milioni di euro)

Mesi Periodo	Crediti			Debiti			Saldi		
	2009	2008	% 09/08	2009	2008	% 09/08	2009	2008	% 09/08
Gennaio	1.594	1.699	-6,2	1.523	1.511	0,8	71	188	-62,2
Febbraio	1.429	1.613	-11,4	1.281	1.328	-3,5	147	284	-48,3
Marzo	1.807	1.989	-9,2	1.456	1.491	-2,3	351	498	-29,6
Aprile	2.176	2.303	-5,5	1.405	1.367	2,8	771	937	-17,7
Maggio	2.561	2.944	-13,0	1.522	1.515	0,5	1.038	1.430	-27,4
Giugno	2.880	3.280	-12,2	1.601	1.817	-11,9	1.279	1.463	-12,6
Luglio	4.065	4.275	-4,9	2.139	2.281	-6,2	1.926	1.994	-3,4
Agosto	3.830	4.016	-4,6	3.244	3.489	-7,0	585	527	11,2
Settembre	3.254	3.511	-7,3	1.938	1.937	0,1	1.316	1.574	-16,4
Ottobre	2.395	2.544	-5,9	1.386	1.545	-10,3	1.009	998	1,1
Novembre	1.509	1.584	-4,7	1.267	1.344	-5,7	242	240	0,9
Dicembre	1.320	1.332	-0,9	1.196	1.297	-7,8	124	35	254,3
Gen-Dic	28.819	31.090	-7,3	19.959	20.922	-4,6	8.860	10.168	-12,9

Fonte: Banca d'Italia (Ufficio Italiano Cambi) - I dati dell'anno 2009 sono provvisori

Prosp. 6 - Clienti stranieri negli alberghi
nel **periodo gennaio - dicembre**

Indicatori	2009	2008	% 09/08
Spesa sostenuta dai clienti stranieri per pernottare in albergo (milioni di euro)	15.314	17.023	-10,0
Clienti stranieri in alberghi (migliaia)	22.193	22.936	-3,2
Pernottamenti di clienti stranieri in albergo (migliaia)	109.808	116.592	-5,8
Presenza media dei clienti stranieri in albergo (nottate)	4,95	5,08	-2,7
Spesa media sostenuta da ogni cliente straniero in albergo (euro)	690,04	742,20	-7,0
Spesa media giornaliera sostenuta da ogni cliente straniero in albergo (euro)	139,46	146,00	-4,5

Fonte: Indicatori principali: Ufficio Italiano Cambi; Valori medi ed elaborazioni: Federalberghi