

## Agosto: pronti ad accogliere 18 milioni di turisti

Saranno più di 18 milioni le persone che nel corso del mese di agosto soggiorneranno presso gli alberghi e le altre strutture ricettive italiane, per un totale di circa 79 milioni di pernottamenti (41% riferite ai turisti stranieri e 59% agli italiani).

44,6 milioni di pernottamenti si svolgeranno presso gli alberghi, 34,4 milioni presso i campeggi e le altre strutture extralberghiere.

E' quanto emerge da una dettagliata analisi del Centro studi di Federalberghi sulle vacanze nelle strutture ricettive italiane.

Il Veneto guida la classifica delle regioni italiane, con oltre 13 milioni di presenze totali nel mese di agosto, seguita da Emilia-Romagna (9 milioni) e Toscana (8,8 milioni).

Il Veneto è in pole position anche per quanto riguarda la clientela straniera (8,8 milioni di presenze ad agosto). Sul podio anche la Toscana (4 milioni di presenze straniere) e la Lom-



bardia (3,1 milioni).

In cima alle preferenze degli italiani è la regione Emilia-Romagna (7,1 milio-

ni di presenze ad agosto). A seguire, la Toscana (4,8 milioni di presenze italiane) e il Veneto (4,5 milioni).

### S O M M A R I O

**Agosto: pronti ad accogliere 18 milioni di turisti**

**Previdenza complementare**

**Incentivo occupazione sud**

**BIG 2019**

**Comunicazione clienti alloggiati**

**Airbnb - tutela dei consumatori**

**Tripadvisor: recensioni ingannevoli**

follow us on  
**twitter**

Quindicinale di informazione tecnico-professionale per FEDERALBERGHI - a cura di ISTA Istituto Internazionale di Studi, Documentazione e Promozione Turistico-Alberghiera - Registrato presso il Tribunale Civile di Roma con il n. 503/2007 in data 7 novembre 2017 - Direttore Responsabile Alessandro Massimo Nucara - Redazione ed Amministrazione via Toscana, 1 00187 Roma tel. 0642034610 - telefax 0642034690 - Diffusione 28.000 copie online - disponibile anche su [www.federalberghi.it](http://www.federalberghi.it)

Il mare si conferma anche quest'anno la destinazione preferita: ad agosto le località balneari ospiteranno il 44,7% dei pernottamenti dei vacanzieri, seguite dalle città d'arte (14,2%), dalla montagna (12,0%) e dai laghi (8,9%).

Il podio delle preferenze cambia se si prende in considerazione la nazionalità dei turisti.

Gli italiani preferiscono il mare (50,4%), la montagna (15,6%) e le città d'arte

(8,8%).

Il mare è sul gradino più alto anche per gli stranieri, sia pur con un peso diverso (36,7%), seguito dalle città d'arte (21,9%) e dai laghi (17,5%).

E' il tedesco la lingua più parlata sotto il solleone.

La Germania è di gran lunga il nostro principale mercato, con 10,8 milioni di presenze ad agosto, seguita da Paesi Bassi (3,2 milioni), Francia (2,9 milioni), Regno Unito (2,1 milioni) e Austria (1,6 milioni).

Per quanto riguarda i nostri connazionali, sono le regioni più popolose a fornire il maggior contributo all'economia delle vacanze d'agosto: 12,5 milioni di presenze sono assicurate dai cittadini della Lombardia, 5 milioni dalla Cam-

**Le destinazioni più gettonate**

(distribuzione delle presenze dei turisti italiani e stranieri nel mese di agosto)

	totale	stranieri	italiani
città d'arte	14,19%	21,86%	8,78%
montagna	11,97%	6,80%	15,61%
lago	8,89%	17,52%	2,80%
mare	44,72%	36,66%	50,40%
terme	2,23%	2,09%	2,32%
collina	3,51%	5,39%	2,18%
altre località	14,50%	9,68%	17,90%
totale	100,00%	100,00%	100,00%

fonte: stime Centro Studi Federalberghi su dati Istat

pania, 4,9 dal Lazio e 4, dal Veneto.

I turisti tedeschi si dirigono principalmente verso le strutture ricettive dell'Alto Adige e del Veneto.

Gli olandesi prediligono Toscana e Lombardia. I francesi il Veneto e la Toscana.

I 18 milioni di turisti troveranno ad accoglierli una squadra di 365mila lavoratori dipendenti, in prevalenza occupata presso le aziende alberghiere (282.000 dipendenti).

Bernabò Bocca, presidente di Federalberghi, "guarda con fiducia alla fase cruciale della stagione, anche se non nasconde che sarà difficile eguagliare i risultati positivi degli anni scorsi.

Molte località stanno avvertendo il peso di un avvio di stagione a singhiozzo, anche a causa delle avversità meteorologiche e di un'agguerrita concorrenza internazionale, con alcuni paesi del Mediterraneo che stanno recuperando le posizioni perse negli anni scorsi a causa dell'allarme terrorismo".

via Toscana, 1  
00187 Roma



[www.fondofast.it](http://www.fondofast.it)  
[info@fondofast.it](mailto:info@fondofast.it)

**Le prestazioni del piano sanitario del Fondo Fast sono garantite da:**

**UNISALUTE**

**UnipolSai**  
ASSICURAZIONI

“Inoltre – aggiunge Bocca - in Italia si subisce l’effetto frenante dell’abusivismo: sono troppe le strutture fantasma che inquinano il mercato facendo concorrenza sleale”.

“In questo momento - dice il presidente degli albergatori - il sistema delle imprese è impegnato su due fronti: mentre gli alberghi sono al lavoro per accogliere al meglio i propri ospiti, Federalberghi sta mettendo a punto le proposte per la prossima manovra di bilancio.

Al Governo ed al Parlamento chiediamo di concentrare l’attenzione sui principali nodi che ostacolano lo sviluppo dell’economia del turismo: ridurre la pressione fiscale, sostenere gli investimenti, consentire agli alberghi di offrire nuovi servizi, contrastare l’abusivismo, rimuovere i vincoli che ingessano il lavoro, sviluppare le reti e le infrastrutture”.

## **lavoro**

### **Previdenza complementare**

Il Fondo di previdenza complementare Fon.Te. informa che è possibile inviare tramite PEC la modulistica relativa alle prestazioni, ad eccezione del “Modulo di adesione” e del “Modulo di adesione per i fiscalmente a carico”.



Le richieste potranno essere inviate all’indirizzo di posta elettronica certificata: protocollofonte@legalmail.it, indicando nell’oggetto la tipologia di richiesta ed allegando alla documentazione copia del documento di identità e del codice fiscale.

### **Incentivo occupazione sud - integrazioni al decreto**

L’Agenzia nazionale per le politiche attive del lavoro

(ANPAL) ha disposto l’estensione dell’Incentivo occupazione sviluppo sud alle assunzioni effettuate nel periodo compreso tra il 1° gennaio 2019 e il 30 aprile 2019.



Con una apposita circolare, l’INPS ha fornito le indicazioni e le istruzioni per la gestione degli adempimenti previdenziali connessi al beneficio in questione.

## **formazione**

### **BIG 2019**

Sono aperte le iscrizioni alla seconda edizione di BIG, il Business Game Intergenerazionale organizzato da CFMT, che coinvolge attivamente giovani studenti o laureati e manager aziendali.

L’obiettivo? Unire generazioni diverse per arricchire entrambe le parti.

**SIA**  
HOSPITALITY  
DESIGN

organised by  
**ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP**  
Providing the future

9-11 Ottobre 2019  
Quartiere Fieristico di Rimini

**#partecipa**

Da un lato i giovani hanno l'occasione di sperimentare la realtà aziendale e poter applicare nel concreto le nozioni che apprendono sui libri all'università, dall'altro i Senior invece, hanno l'occasione di acquisire dai nativi digitali le competenze che lo sviluppo incessante della tecnologia richiede di aggiornare ogni giorno.



Durante il Business Game, ogni team rappresenterà un albergo che attraversa una fase poco profittevole in quanto a risultati di mercato.

La sfida sta nel risanare l'azienda nel modo più efficace, sfruttando una piattaforma web 24h su cui sperimentare strategie senza limiti di tempo e di spazio.

Il segreto per vincere? Saper sfruttare l'unione dell'esperienza pluriennale dei ma-

nager con le skills digitali e l'entusiasmo di ragazzi che sono nati con la tecnologia in mano.

Per iscriversi (entro il 6 ottobre 2019): [www.cfmt.it/big](http://www.cfmt.it/big)

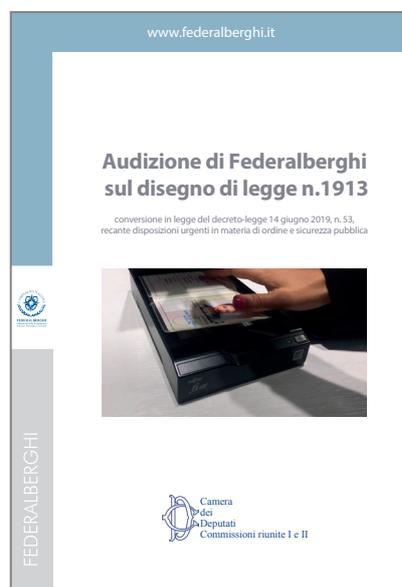
## legale

### Comunicazione clienti alloggiati

La Camera dei Deputati, accogliendo le istanze di Federalberghi, ha approvato un emendamento all'articolo 5 del decreto-legge "sicurezza bis", concernente la comunicazione delle generalità delle persone alloggiate, che i titolari delle strutture ricettive devono trasmettere alle Questure entro le ventiquattr'ore successive all'arrivo dei clienti, ai sensi dell'articolo 109 del testo unico delle leggi di pubblica sicurezza.

Il testo originario dell'articolo 5 riduceva sensibilmente i termini per tale comunicazione, stabilendo che – nei casi in cui il soggiorno ha una durata inferiore alle

ventiquattro ore – essa dovesse avvenire "con immediatezza".



La nuova formulazione prevede che la comunicazione possa avvenire entro sei ore, mediante collegamento diretto tra i computer degli alberghi e il 'cervellone' del Viminale.

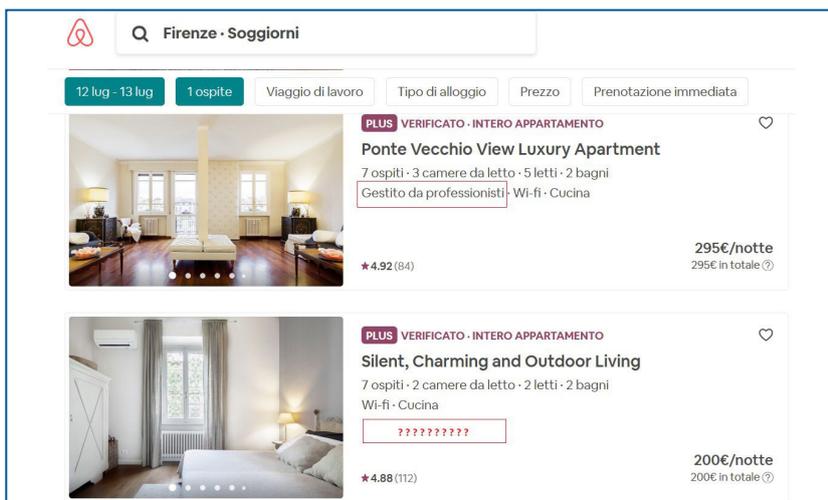
La norma entrerà in vigore non appena il Ministero dell'Interno definirà gli standard tecnici necessari per effettuare tale collegamento.

### Airbnb - tutela dei consumatori

A luglio 2018, la Commis-

LA RIVISTA DELL'OSPITALITÀ ORGANO UFFICIALE FEDERALBERGHI  
**turismo**  
*d'Italia*

per leggere  
l'ultimo numero di  
**TURISMO D'ITALIA**  
clicca qui



sione europea e le autorità dell'UE di tutela dei consumatori avevano invitato Airbnb ad allineare i termini e condizioni alle norme dell'UE in materia di tutela dei consumatori e ad essere trasparente in merito alla presentazione dei prezzi.

Dopo un "tira e molla" durato un anno, Airbnb ha finalmente modificato i comportamenti contestati, impegnandosi a comunicare ai consumatori se l'offerta di alloggio è immessa sul mercato da un privato o da un professionista.

Questa differenza è importante, perché la tutela accordata ai consumatori è maggiore nel caso di servizi erogati da professionisti.

Peraltro, la soluzione operativa che Airbnb ha adottato sembra soddisfare solo in parte le indicazioni della UE. In alcuni annunci c'è

scritto che l'alloggio è "gestito da professionisti".

Ma in molti altri non c'è scritto nulla e quindi il cliente ha difficoltà a comprendere cosa sta comprando.

Un'ulteriore modifica riguarda i prezzi.

Nelle ricerche di alloggio con date selezionate gli utenti vedranno nella pagina dei risultati il prezzo totale, comprensivo di tutti gli oneri e supplementi obbligatori applicabili; non appariranno più supplementi obbligatori a sorpresa nelle pagine successive.

### **Tripadvisor - recensioni ingannevoli**

Il Consiglio di Stato ha accolto l'appello proposto dall'Autorità Antitrust, in riforma della sentenza del TAR Lazio, confermando la condanna di Tripadvisor

per la pratica commerciale scorretta consistente nella diffusione di informazioni ingannevoli sulle fonti delle recensioni pubblicate sul proprio sito internet.

Il Consiglio di Stato ha ritenuto immune da vizi logici l'argomentazione svolta dall'AGCM in ordine all'esistenza di una pratica commerciale scorretta (violazione dell'obbligo di mettere a disposizione dei consumatori un quadro informativo chiaro, esaustivo e veritiero sin dal primo contatto) e alla inadeguatezza dei sistemi di controllo delle recensioni posti in essere da Tripadvisor.



Secondo il Consiglio di Stato, le argomentazioni dell'AGCM risultano del tutto condivisibili, atteso che i claim, alcuni dei quali particolarmente assertivi e presenti nella home page del sito, sono tali, anche nella presentazione complessiva, da influenzare i consumatori sin dal primo contatto ingenerando il falso convincimento dell'affidabilità delle recensioni pubblicate.