

## Pasqua, 10 milioni gli italiani in vacanza

Sono quasi 10 milioni gli italiani che si sono messi in viaggio per la Pasqua 2017, con un incremento del 2,3% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Tra questi, la stragrande maggioranza (il 93%), ha scelto di rimanere in Italia mentre il restante 7% ha optato per una località estera.

In crescita il giro d'affari, che si attesta a quota 3,34 miliardi di euro (+3,6%).

“Con questi presupposti, il segnale positivo che ci viene dal mercato consente di analizzare la situazione con moderato ottimismo”. Sono queste le parole del presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca, a commento della lettura dei dati previsionali riguardo le vacanze pasquali degli italiani.

“Vi è senz'altro da considerare il calendario – aggiunge Bocca – che quest'anno colloca le festività a metà del mese di aprile. E anche se la durata dei pernottamenti è stata lievemente inferiore rispetto allo scorso anno, occorre leggere



questa lieve flessione nella giusta prospettiva, tenendo conto delle occasioni di vacanza che gli italiani avranno nelle prossime due settimane, con i ponti del 25 aprile e del primo maggio”.

“In generale – conclude

### S O M M A R I O

**Pasqua, 10 milioni di italiani in vacanza**  
**Stresa**  
**Collocamento obbligatorio**  
**Avviso comune in materia di stagionalità**  
**ITS Turismo del Veneto**  
**67a Assemblea Federalberghi**

follow us on  
**twitter**  
**FAIAT FLASH**

Quindicinale di informazione tecnico-professionale per FEDERALBERGHI a cura di ISTA Istituto Internazionale di Studi, Documentazione e Promozione Turistico-Alberghiera Direttore Responsabile Alessandro Massimo Nucara Redazione ed Amministrazione via Toscana, 1 00187 Roma tel. 0642034610 - telefax 0642034690 - Diffusione 27.000 copie online - disponibile anche su [www.federalberghi.it](http://www.federalberghi.it)

Bocca – possiamo guardare ai dati sulla Pasqua come alla conferma di un trend positivo che rafforza il senso di una ripresa in atto”.

Restiamo però dell'idea che sia necessaria molta prudenza: qualsiasi risultato va infatti consolidato con misure strutturali, capaci di mettere al sicuro il settore turistico, in quanto questi segnali, seppur positivi, potrebbero rivelarsi di carattere episodico se non supportati a dovere.

“In particolare, le imprese del settore chiedono a gran voce misure concrete volte a contrastare l'abusivismo, ridurre la pressione fiscale, potenziare le infrastrutture. Ultimo ma non meno im-

portante, a quasi un mese dall'abrogazione dei voucher, siamo ancora in attesa dello strumento alternativo che dovrà mettere le imprese in condizione di far fronte alle esigenze di flessibilità imposte dal mercato."

### LE VACANZE DI PASQUA 2017

L'indagine, che riguarda tutti i tipi di vacanza, non solo quella in albergo, è stata effettuata dall'Istituto ACS Marketing Solutions dal 3 al 7 aprile intervistando con sistema C.A.T.I. un campione di 3.000 italiani maggiorenni

rappresentativo di oltre 50 milioni di connazionali, che è stato interpellato anche in merito alle vacanze dei minorenni.

Sono 9,9 milioni gli italiani, tra maggiorenni e minorenni, che si sono mossi durante il periodo delle festività pasquali, facendo registrare un +2,3% rispetto alla Pasqua del 2016.

Tra questi il 93% (vs 91% del 2016) è restato in Italia, mentre il 7% si è recato in una località estera.

Le mete preferite dagli italiani nel Belpaese sono state le località d'arte

(29,1%), il mare (28,8%), la montagna (21,4%) e i laghi (4,5%).

Per chi è andato all'estero, le grandi capitali europee hanno assorbito il 69,5% della domanda, seguito dal 13,8% delle località marine e crociere.

La permanenza media si è attestata sulle 3,4 notti (vs 3,5 notti del 2016) con una spesa media comprensiva di tutte le voci (trasporto, alloggio, cibo e divertimenti) pari a 337 euro (vs 332 euro del 2016) con un dettaglio di 310 euro per chi è restato in Italia e di 679 euro per chi ha scelto

**Sveglia il tuo abbonamento dal letargo ogni volta che vuoi.**



### Per Sky in camera nasce la stagionalità flessibile.

Attiva Sky nelle camere direttamente da reception, aggiungendo interi mesi, settimane o singoli giorni alla tua stagionalità fissa. Per offrire Sky ai tuoi ospiti anche durante le aperture extra. Ancora più flessibilità e più libertà per essere più vicini al tuo business.

**02 49545102 | [sky.it/hotel](http://sky.it/hotel)**

La stagionalità flessibile è disponibile per abbonamenti Sky hotel stagionali nelle camere con prodotto Centralizzato Digitale o Sky Vision Gold ed è subordinata ai mesi di stagionalità fissa sottoscritti.



destinazioni estere.

Il giro di affari complessivo è stato pari a circa 3,34 miliardi di euro (+3,6% rispetto al 2016).

La struttura ricettiva preferita, è stata per il 32,5% la casa di parenti e amici, seguita dall'albergo (26,7%), dalla casa di proprietà (14,6%), dai bed & breakfast (10,4%), dall'agriturismo (4,4%), dai residence (3,4%) e dall'appartamento in affitto (3%).

## abusivismo

### Stresa

Martedì 16 maggio, a partire dalle ore 15.15, presso l'Hotel La Palma di Stresa si svolgerà un incontro/dibattito dal titolo: "Ricettività legale, Si grazie" organizzato da Federalberghi VCO in collaborazione con

l'Ente Bilaterale del Turismo provinciale.

Durante il convegno saranno analizzate le conseguenze negative che il fenomeno dell'abusivismo comporta per il territorio, anche in termini di sicurezza, evasione fiscale e perdita di posti di lavoro,.

Interverranno:

Iginio Olita (prefetto del V.C.O.), Stefano Costa (presidente della Provincia del V.C.O.), Elena Maria Vanelli (Coordinatrice Nazionale Fisascat delle Tematiche di Genere), Maurizio Baldini (Responsabile relazioni esterne RES), Alessandro Nucara (Direttore Generale Federalberghi), Luigi Altamura (comandante del Corpo di Polizia Municipale di Verona), Gianfranco Parisi (Comandante della Guardia di Finanza VCO).

## lavoro

### Collocamento obbligatorio

Il Ministero del lavoro e l'Agenzia nazionale per le politiche attive del lavoro hanno fornito chiarimenti operativi sugli obblighi di assunzione di lavoratori disabili, alla luce delle recenti novità introdotte dal c.d. decreto milleproroghe.

### Avviso comune in materia di stagionalità

Federalberghi e le organizzazioni dei lavoratori Filcams CGIL, Fisascat CISL e Uiltucs hanno siglato un avviso comune per il prolungamento delle fasi stagionali di attività e la salvaguardia dell'occupazione nel settore turismo.

Le richieste avanzate dalle parti sociali del turismo alle amministrazioni

via Toscana, 1  
00187 Roma



[www.fondofast.it](http://www.fondofast.it)  
[info@fondofast.it](mailto:info@fondofast.it)

**Le prestazioni del piano sanitario del Fondo Fast sono garantite da:**

**UNISALUTE**

**UNIPOL**  
UGFASSICURAZIONI

**SAVE THE DATE**

#shadoweconomy



## **TURISMO E SHADOW ECONOMY**

Tutela del consumatore, concorrenza leale ed equità fiscale al tempo del turismo 4.0

sabato 13 maggio 2017 - ore 10,00

Excelsior Palace  
Via San Michele di Pagana, 8  
16035 Rapallo

tel. 06 42034631  
fax 06 42034690  
assemblea@federalberghi.it



riguardano la modifica della NASpI al fine di assicurare un trattamento almeno pari a quello percepito in precedenza, la riduzione del cuneo fiscale sul lavoro stagionale, con l'aumento della percentuale di deduzione dalla base imponibile IRAP del costo del lavoro relativo ai contratti di lavoro stagionali, l'esenzione dal contributo aggiuntivo dell'1,4% per

tutti i rapporti di lavoro stagionali.

### **formazione**

#### **ITS Turismo del Veneto**

L'Istituto Tecnico Superiore per il Turismo del Veneto, con i corsi attivati presso le sedi di Jesolo (VE) e Bardolino (VR) si è qualificato al primo posto in assoluto per numero di

occupati a dodici mesi dal conseguimento del titolo, per numero di diplomati e per le caratteristiche del corso attivato.

Vivissima soddisfazione è stata espressa dal presidente di Federalberghi Veneto, Marco Michielli, e dal Presidente dell'ITS Turismo, Massimiliano Schiavon, per questo risultato, frutto di una proficua collaborazione tra il

via Lucullo, 3  
00187 Roma



www.ebnt.it  
info@ebnt.it

**una rete integrata al servizio dei lavoratori e delle imprese**

sistema delle istruzione ed il mondo del lavoro.

All'ITS del Veneto sono attivi 2 corsi biennali post diploma per esperti in Hospitality Management e Restaurant Business Management.

Gli obiettivi dei corsi sono di fornire strumenti per la gestione più efficiente delle imprese turistiche, tramite l'utilizzo di strumenti innovativi e nuove tecnologie, di assicurare specializzazione, maggiore qualificazione e occupazione a neo diplomati e a soggetti già attivi, contrastando la stagionalità

dell'impiego, di valorizzare il territorio e rendere competitive le località.

### organizzazione

## **67<sup>a</sup> Assemblea Federalberghi**

La 67<sup>a</sup> Assemblea di Federalberghi si svolgerà a Rapallo dal 12 al 14 maggio 2017.

Il programma prevede:

### 12 maggio

15:30 -Assemblea Federalberghi

20:30 - cena di gala

### 13 maggio

10:30 - convegno

13:30 - light lunch

15:00 - Assemblea Comitato Giovani Albergatori

15:30 - escursione in battello all'Abbazia di San Fruttuoso

20:30 - cena tipica (Ristorante Manuelina)

20:30 - serata al Covo di Nord Est (solo per CNGA)

### 14 maggio

giornata libera.

## **67<sup>a</sup> ASSEMBLEA NAZIONALE FEDERALBERGHI**



**Rapallo 12-14 maggio 2017**



**Federalberghi ed Unilever hanno raggiunto un accordo commerciale sui marchi Algida, Bistefani, Carte d'Or e Caffè Zero.**

**La scontistica minima prevista dall'accordo varia dal 10% sui prodotti di gelateria al 25% su quelli di pasticceria.**

per info  
clicca qui

