

Emozioni al centro: lo spot di Federalberghi

Dopo il banco di prova del ponte del 2 giugno che ha visto in movimento quasi 8 milioni di italiani, l'estate è alle porte e Federalberghi sceglie il mondo del web per promuovere il turismo nel cuore dell'Italia e rammentare al Paese che la provincia di Rieti e le regioni Abruzzo, Marche ed Umbria sono pronte per accoglierli, con un'offerta caratterizzata da una straordinaria attrattività.

“Emozioni al centro”, la campagna promozionale che porta la firma di Federalberghi e che è stata realizzata con il supporto dell'agenzia creativa The Washing Machine, parte dal futuro: in un paese come l'Italia che rappresenta in sé il brand dell'ospitalità, vince ancora la bellezza di quei luoghi evocativi e ricchi di storia e di autenticità che rappresentano il valore aggiunto per la scelta di una destinazione.



Lo spot racconta una storia semplice: chi visita un luogo e lo trova entusiasmante, ha voglia di parlarne con le persone più vicine a sé ed istintivamente sente il desiderio di coinvolgerle nella stessa esperienza.

“E’ una campagna concepita sul principio della condivisione – spiega il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca – Vi sono luoghi che conservano un eccezionale appeal e che meritano di essere scoperti.

Ma possono risultare ancora più invitanti se condivisi dagli stessi visitatori.

In qualche modo condividere ciò che è bello e fruibile è un atteggiamento che può diventare virale ed indirettamente può anche contribuire a farci intraprendere la strada dello sviluppo”.

S O M M A R I O

Emozioni al centro: lo spot di Federalberghi
Apprendistato
Aumenti tari e contributo di sbarco
Imposta di soggiorno

follow us on
twitter
FAIAT FLASH

Quindicinale di informazione tecnico-professionale per FEDERALBERGHI a cura di ISTA Istituto Internazionale di Studi, Documentazione e Promozione Turistico-Alberghiera Direttore Responsabile Alessandro Massimo Nucara Redazione ed Amministrazione via Toscana, 1 00187 Roma tel. 0642034610 - telefax 0642034690 - Diffusione 27.000 copie online - disponibile anche su www.federalberghi.it

emozioni al centro

“Anche per quanto riguarda la ricettività – prosegue Bocca - nel centro Italia vi sono strutture caratterizzate da grande operatività, capaci di soddisfare tutti i segmenti della domanda, italiana e straniera.

Nei mesi scorsi Fede-

ralberghi ha sollecitato l'intervento delle istituzioni a sostegno del comparto, oggi vogliamo affiancare in modo fattivo gli imprenditori impegnati quotidianamente nella realizzazione di un'offerta competitiva, stimolando l'interesse turistico verso questi territori.”

“Attraverso questo filmato - afferma Bocca - abbiamo immaginato un racconto, capace di trasmettere i colori e la bellezza del centro Italia, condividendo a nostra volta l'entusiasmo che spendono ogni

giorno i professionisti dell'ospitalità.

Confidiamo che lo spot funga da leva per dare impulso alla produttività di queste zone, proprio nel settore che costituisce la loro risorsa maggiore ovvero il turismo”.

“La nostra è una proposta creativa che invita a condividere le emozioni suscitate dai luoghi - conclude il presidente di Federalberghi - e la via più efficace per proseguire in questa direzione è stata sperimentata attraverso “Emozioni

Tutti i clienti Sky cercheranno il tuo hotel.

Preparati ad ospitare 4,8 milioni di famiglie.

**Hotel
Booking
di Sky**

Per essere **extra**
anche in viaggio.

extra sky

02 49545102 | sky.it/hotel

Il dettaglio dei termini e delle condizioni del servizio Hotel Booking di Sky è disponibile nel contratto di affiliazione proposta dall'agente di zona. L'adesione alla piattaforma è riservata ai clienti con abbonamento Centralizzato Digitale, Vision Gold, Vision Silver e Vision Plus. 4,8 Milioni di famiglie abbonate Sky (dato aggiornato a dicembre 2016). Tutte le info su "extra di Sky" disponibili su sky.it/extra

sky

al centro”, lo spot che consegna ai diretti interessati il racconto della bellezza e la godibilità del “cuore dell’Italia”.

lavoro

Apprendistato

L’INPS ha fornito indicazioni in merito alle agevolazioni contributive per l’assunzione in apprendistato professionalizzante, senza limiti di età, di lavoratori beneficiari di indennità di mobilità o di un trattamento di disoccupazione.

tributario

Aumenti tari e contributo di sbarco

Per l’anno 2017, la facoltà di aumento delle aliquote e delle tariffe locali, in caso di accertamento sul permanere degli equilibri di bilancio da parte dell’ente locale, può essere esercitata fino al 31 luglio prossimo, limitatamente ai tributi espressamente esclusi dal blocco degli aumenti.

Tali tributi sono al momento la tari e il contributo di sbarco. Se verrà confermato l’emendamento approvato dalla Camera all’interno della “manovri-

na”, verranno esclusi dal blocco anche l’imposta di soggiorno ed il contributo di soggiorno.

Imposta di soggiorno

L’imposta di soggiorno va versata con i codici tributo indicati nella risoluzione n. 64/E, datata 30 maggio 2017, dell’Agenzia delle Entrate.

I codici sono i medesimi di quelli relativi al contributo di soggiorno previsto per Roma capitale e vanno utilizzati solo se il Comune ha stipulato apposita convenzione con l’Agenzia delle Entrate.



LA PRIMA COLAZIONE
BIOLOGICA ED EQUILIBRATA
IN UN INNOVATIVO DISPENSER

Premium | **Bio**

Per maggiori informazioni
www.lucydispenser.com



CARTE D'OR PATISSERIE

I NUOVI DESSERT

RICCHI ED INVITANTI, IN UN FORMATO
UNICO E RAFFINATO.



TARTUFO

CHEESECAKE AL LAMPONE

TIRAMISÙ



TIRAMISÙ

TARTUFO

CUOR DI CAFFÈ

LA GAMMA COMPLETA



COCCO



LIMONE



TARTUFO
CLASSICO



TARTUFO
BIANCO



MOUSSE AL
TORRONCINO



DELIZIA ALLA
MANDORLA
E PISTACCHIO



COPPA CAFFÈ



DELIZIA ALLA
CANNELLA



TIRAMISÙ



CHEESECAKE
AI FRUTTI ROSSI



CRUMBLE
DI MELE



CHOCOLATE
BROWNIE



CRÈME CARAMEL



TERRINA
AL CROCCANTE



CRÈME BRÛLÉE

CREA IL TUO MENÙ CARTE D'OR.
LO TROVI NELLO SPAZIO ESERCENTI DEL SITO WWW.ALGIDA.IT

SCOPRI I VANTAGGI DELL'ACCORDO QUADRO

