

Turismo a settembre: calo rispetto al 2018

“Il dato sulle vacanze 2019 ci consegna un quadro molto realistico della situazione che il Paese sta vivendo: gli italiani non rinunciano al viaggio, ma sono più attenti alle spese; prediligono il mare ma riducono la durata del soggiorno soprattutto per motivi economici. Inoltre, diminuiscono i vacanzieri che scelgono settembre come mese ideale per la propria vacanza principale”.

E' una fotografia dell'andamento turistico dell'estate italiana anche in previsione di settembre quella che il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca, presenta a commento dell'indagine realizzata con il supporto tecnico dell'Istituto ACS Marketing Solutions.

“La performance di quest'anno non ha certo eguagliato il record del 2018 – aggiunge Bocca – Complice è senz'altro la crisi economica, che ha spinto molti turisti a scegliere destinazioni a basso costo.



I paesi del Mediterraneo come Tunisia, Egitto o Turchia hanno prodotto offerte super competitive,

ora che queste località sono considerate meno a rischio dal punto di vista della sicurezza.

S O M M A R I O

Turismo a settembre: calo rispetto al 2018

Comunicazione alloggiati

Tax credit

Protezione dati

Notifica data breach

TFR di luglio

Datatur 2019

Ma di fronte a questa politica dei prezzi le imprese turistiche italiane non possono molto, considerando che in quei paesi vi sono sistemi di tassazione di gran lunga inferiori ai nostri”.

“In questo contesto, inutile negarlo, a pagare il prezzo più alto è il turista di mezzo – afferma Bocca – La classe media insomma, che come soluzione opta per la rinuncia al viaggio”.

follow us on
twitter

“Nel nostro mondo vi è preoccupazione per la situazione di incertezza politica ed economica – lamenta il presidente di Federalberghi – Possiamo solo sperare che per la manovra di bilancio vengano rispettate le nostre priorità.

Cioè scongiurare l’aumento dell’aliquota IVA, riattivare il credito di imposta per la riqualificazione delle strutture ricettive e, ultimo ma non certo da ultimo, completare la legislazione in tema di contrasto alle attività abusive”.

legislativo

Comunicazione alloggiati

La disposizione contenuta nel decreto “sicurezza bis”, in base alla quale, per i clienti che soggiornano per non più di 24 ore, la comunicazione delle generalità delle persone alloggiare alla questura deve avvenire entro 6 ore dall’arrivo sarà obbligatoria solo dopo 90 giorni dalla pubblicazione del decreto ministeriale di integrazione delle modalità di comunicazione con mezzi informatici o telematici.

Fino a tale data, resta in vigore il decreto ministeriale 7 gennaio 2013, ai sensi del quale, nel caso di soggiorni inferiori a 24 ore, la comunicazione attraverso il “portale alloggiati” deve essere effettuata “all’arrivo”.

Tax credit

Il Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo ha completato la pubblicazione delle graduatorie relative al tax credit per la riqualificazione delle strutture alberghiere e termali.

Tutta la Serie A nel tuo hotel



© Archivio Fotografico Inter

Porta il grande calcio nelle camere della tua struttura, scegli Sky.



In più, soddisfa tutti i tuoi ospiti con film, serie tv e intrattenimento.

Offri i migliori **film** in prima visione, anche in lingua originale, gli **show** più spettacolari e un’ampia offerta delle **serie Sky Original** e le migliori **serie internazionali**.

Inoltre potrai offrire programmi di **arte, cucina, lifestyle, documentari**, tanti canali di **programmi per i più piccoli** e canali di **news** per gli ospiti italiani e stranieri.

Abbonati subito. 02 49545102 | sky.it/hotel



Il bilancio complessivo vede 1.975 domande finanziate su 2.538 presentate (77,8%), per complessivi 116,7 milioni di euro su 147,8 richiesti (79,0%).

Protezione dati

Il Garante per la protezione dei dati personali ha reso note le prescrizioni necessarie per trattare legittimamente, nei casi consentiti dal Regolamento UE n. 679 del 2016 "GDPR", le categorie particolari di dati personali.

Il provvedimento riguarda i dati che rivelano l'origine razziale o etnica, le opinioni politiche, le convinzioni religiose o filosofiche, o l'appartenenza sindacale, nonché dati genetici, dati biometrici intesi a identificare in modo univoco una persona fisica, i dati relativi alla salute o alla vita sessuale o all'orientamento sessuale della persona.

Notifica data breach

Con il provvedimento del 30 luglio 2019 il Garante privacy stabilisce le modalità per comunicare eventuali violazioni dei dati personali, in adempimento all'obbligo previsto dal Regolamento europeo "GDPR" (data breach).

La notifica al Garante, nei termini previsti dal Regolamento UE, dovrà essere effettuata dal titolare del trattamento mediante i sistemi telematici indicati nel sito istituzionale del Garante, e utilizzando il modello reso disponibile dal Garante.

Lavoro

TFR luglio

Il tasso di rivalutazione del trattamento di fine rapporto accantonato e rivalutato al 31 dicembre 2018, da applicarsi in relazione ai rapporti di lavoro che hanno avuto termine nel periodo 15 luglio 2019

- 14 agosto 2019, è pari allo 1,315744%.

osservatorio

Datatur 2019

Federalberghi ha aggiornato i contenuti del "Datatur - trend e statistiche per l'economia del turismo" con i dati definitivi rilasciati dall'Istat sul movimento dei turisti negli esercizi ricettivi relativi al 2018.



Il testo integrale della nuova edizione del Datatur è disponibile nella sezione "Rapporti e indagini" del sito www.federalberghi.it.

SIA
HOSPITALITY
DESIGN

organised by
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future


9-11 Ottobre 2019
Quartiere Fieristico di Rimini

#partecipa