

Ottima performance per il turismo estivo

“Il bilancio positivo dei mesi di giugno e luglio e le previsioni relative ai mesi di agosto e settembre confermano che l'estate 2017 sarà caratterizzata da un'ottima performance”.

Sono le parole del presidente di Federalberghi, **Bernabò Bocca**, a commento di un'indagine last-minute sulle vacanze estive degli italiani.

“Saranno oltre 34 milioni gli italiani tra maggiorenni e minorenni che si metteranno in movimento nei mesi estivi, pari al 56,6% dei connazionali, con un aumento del 3,2% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

Il giro di affari si attesta sui 22 miliardi di euro, in crescita del 2,2% rispetto al 2016.

Agosto si conferma il mese per eccellenza dedicato alle vacanze - dice il presidente degli albergatori - ma si rileva anche un'apprezzabile crescita del mese di settembre, scelto dal 12,4% degli italiani (contro il 9,2% del 2016) per trascorrere la propria vacanza principale.



Si tratta di un dato che lascia ben sperare e che merita di essere accompagnato con adeguate politiche di destagionalizzazione”.

“Il complesso degli indicatori disponibili - aggiunge Bocca - conferma che l'Italia conserva la sua attrattività, sia per il turismo interno che per il turismo internazionale, ed è inoltre percepita come un paese sicuro”.

“Sono numeri importanti che fanno riflettere - conclude il presidente di Federalberghi - L'economia del turismo continua a creare posti di lavoro e a distribuire ricchezza nonostante i mille ostacoli disseminati sul percorso.

E' in queste circostanze che bisogna spingere sull'acceleratore e fare di tutto per non perdere l'abbrivio.

S O M M A R I O

Ottima performance per il turismo estivo
Ulteriori informazioni sul mercato turistico
Consiglio direttivo
Apprendistato
Alternanza scuola lavoro
Lavoro occasionale
Tfr giugno 2017
IBTM World
Alternanza scuola lavoro

follow us on
twitter
FAIAT FLASH

Quindicinale di informazione tecnico-professionale per **FEDERALBERGHI** a cura di ISTA Istituto Internazionale di Studi, Documentazione e Promozione Turistico-Alberghiera Direttore Responsabile Alessandro Massimo Nucera Redazione ed Amministrazione via Toscana, 1 00187 Roma tel. 0642034610 - telefax 0642034690 - Diffusione 27.000 copie online - disponibile anche su www.federalberghi.it

Gli imprenditori che cre-
dono e investono in questo
settore ribadiscono la ne-
cessità di misure capaci di
sostenerne la crescita, incen-
tivando la riqualificazione
delle strutture, riducendo
il peso della pressione
fiscale, contrastando con
decisione ogni forma di
esercizio abusivo delle atti-
vità turistiche, e si augura-
no che l'agenda autunnale
delle istituzioni, così come
i programmi delle forze
politiche per la prossima
legislatura, pongano final-
mente il turismo al centro
delle politiche di sviluppo
del nostro Paese."

QUANTI IN VACANZA

Cresce il numero degli
italiani che hanno trascor-
so o trascorreranno una
vacanza fuori dalle proprie
mura domestiche duran-
te il quadrimestre estivo
(giugno-settembre), dor-
mendo almeno una notte
fuori casa.



Nel complesso, l'incremen-
to rispetto all'estate 2016 è
pari al +3,2%.

Circa il 56,6% della popola-
zione, pari a 34,4 milioni di
persone, tra maggiorenni
(23,6 milioni) e minorenni
(8,1 milioni), ha già fatto
una vacanza nei mesi di
giugno e luglio o si ap-
presta a farla nei mesi di
agosto e di settembre.

PER QUANTO TEMPO

La durata media della
vacanza principale resta
stabile a 10 notti.

In calo il dato riferito al
complesso delle vacanze
estive (10 notti rispetto
alle 11 del 2016), in seguito
alla riduzione del numero
medio di vacanze che cia-
scun italiano si concederà nel
corso dell'estate (1,3 contro
1,4 del 2016).

LE METE PREFERITE

Nel 78,6% dei casi (più di 27
milioni di persone) gli italiani
rimarranno in Italia (contro
il 74,5% del 2016), mentre
nel 21,2% dei casi (quasi 7,3
milioni) andranno all'estero.

**via Toscana, 1
00187 Roma**



**www.fondofast.it
info@fondofast.it**

Le prestazioni del piano sanitario del Fondo Fast sono garantite da:

UNISALUTE

UnipolSai
ASSICURAZIONI

LA VACANZA IN ITALIA

Come di consueto, il mare è la meta preferita dagli italiani per le vacanze estive. I nostri lidi stanno accogliendo infatti quasi il 68,3% dei vacanzieri.

Di questa percentuale, quasi il 51% preferisce il mare della Penisola o delle due isole maggiori, mentre quasi il 18% si riversa nelle suggestive e numerose isole minori.

Seguono la montagna con il 10,0% delle preferenze, le località d'arte maggiori e minori con il 5,8%, le località lacuali con il 3,2% e le località termali e del benessere con il 2,1%.

LA VACANZA ALL'ESTERO

I 7,3 milioni di connazionali che si recheranno oltre confine visiteranno soprattutto le grandi capitali europee (40,6%) e le località marine (stabili al 14,2%).

LA SPESA MEDIA E IL

GIRO D'AFFARI

La spesa media complessiva stimata per le vacanze estive (comprensiva di viaggio,

vitto, alloggio e divertimenti) risulta in calo rispetto al 2016, passando da 869 a 838 euro (meno 3,57%).

Il giro d'affari complessivo è di 22 miliardi di euro, in aumento del 2,2% rispetto ai 21,5 miliardi dell'estate 2016.

DOVE DORMIRE

Tra le tipologie di soggiorno scelte dagli italiani per trascorrere le proprie vacanze estive, l'albergo rimane il leader incontrastato.

Il 27,6% lo sceglie rispetto al 27% del 2016.

Seguono la casa di parenti o amici (26%), la casa di proprietà (14,4%) e l'appartamento in affitto (12,8%).

I MESI PIÙ GETTONATI

È agosto, anche quest'anno, il mese più gettonato in assoluto, per giunta in ulteriore consolidamento.

Il 68,4% degli italiani (rispetto al 67,7% del 2016) lo ha scelto per la propria vacanza principale.

Seguono luglio (12,5%), settembre (12,4%) e giugno (5,7%).

LA PRENOTAZIONE

Il 55,3% degli italiani ha prenotato l'alloggio per le proprie vacanze rivolgendosi direttamente all'albergo, mediante il sito internet della struttura (24,0%) o contattandola mediante telefono, mail o altro mezzo (31,3%).

Il 42,0% si avvale di un intermediario, rivolgendosi ad un'agenzia viaggi tradizionale (20,0%), a un portale (12,3%) o a un tour operator (9,7%).

CHI RESTA A CASA

Diminuisce il numero delle persone che non faranno neanche un giorno di vacanza tra giugno e settembre. Si tratta del 43,1% della popolazione, pari a 24,2 milioni di individui (contro i 27,5 milioni del 2016).

Si resta a casa principalmente per motivi economici (55% dei casi), per impedimenti familiari (18%) e di salute

**Prenota il tuo albergo
sul portale
di Federalberghi**



**Via Toscana 1
00187 Roma
www.italyhotels.it**

(16%), per timori legati alla sicurezza (10%) ed al lavoro (9%).

Un interessante 6% dichiara invece che farà vacanza in un altro periodo dell'anno.

LA METODOLOGIA

L'indagine, che riguarda tutti i tipi di vacanza, non solo quella in albergo, è stata realizzata da Federalberghi con il supporto tecnico dell'Istituto ACS Marketing Solutions ed effettuata dal 24 al 27 luglio con il sistema C.A.T.I. (interviste telefoniche) ad un campione di 1.200 italiani maggiorenni rappresentativo degli oltre 60 milioni di connazionali, maggiorenni e minorenni.

Ulteriori informazioni sul mercato turistico

Le presenze negli alberghi

Nel primo semestre del 2017, le presenze dei turisti negli alberghi italiani hanno fatto segnare un incremento medio del 4,8%, che costituisce la risultante di un aumento del 4,1% degli italiani e del 5,4% degli stranieri.

I turisti stranieri

I turisti stranieri generano più del 50% degli arrivi estivi, quota di mercato che si è sensibilmente ampliata negli ultimi anni (era il 46% nel 2010). E' il tedesco la lingua più parlata sotto il solleone.

La Germania è di gran lunga il nostro principale mercato, con 6 milioni di arrivi durante l'estate, seguita da Stati Uniti (2,4 mln di arrivi) e Francia (2,2 mln di arrivi).

I lavoratori

Durante l'estate, le imprese del turismo danno lavoro a più di un milione di lavoratori dipendenti.

Il picco si raggiunge nel mese di agosto (1.118.914).

Per saperne di più

Ulteriori informazioni sulle principali caratteristiche e l'andamento del mercato turistico italiano sono disponibili nell'edizione 2017 di Datatur, realizzata da Federalberghi con il supporto tecnico di Incipit consulting.

Il volume illustra le dinamiche dell'economia turistica, con particolare attenzione a quelle del comparto alberghiero, descrivendone, in modo semplice e sintetico, i principali indicatori.

Il testo è disponibile sul sito internet di Federalberghi, nella sezione rapporti e indagini.

organizzazione

Consiglio direttivo

Hannes Kronbichler è stato designato dall'Unione Alberghieri e Pubblici Esercizi di Bolzano nel Consiglio Direttivo di Federalberghi.



Hannes Kronbichler

via Lucullo, 3
00187 Roma



www.ebnt.it
info@ebnt.it

una rete integrata al servizio dei lavoratori e delle imprese

lavoro**Apprendistato**

Federalberghi e Faita hanno sottoscritto con le organizzazioni sindacali dei lavoratori Filcams CGIL, Fisascat CISL e Uiltucs un accordo per favorire un maggiore ricorso da parte delle imprese del settore turistico-ricettivo all'apprendistato per la qualifica e il diploma professionale e all'apprendistato di alta formazione.

Destinatari dell'intesa sono i giovani da 15 a 29 anni che intendono acquisire titoli di studio nell'ambito dell'istruzione e formazione professionale di competenza regionale, dell'istruzione tecnica e professionale di competenza statale, nonché di titoli dell'alta formazione e per la ricerca, utili all'inserimento nel mercato del lavoro e al contrasto della dispersione scolastica e universitaria.

"Con questa intesa - dichiara il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca - si è voluto dare una risposta concreta a quanti sono interessati a costruire un percorso professionale nel mondo del turismo e, nel contempo, rispondere alla

richiesta di collaboratori qualificati da parte delle imprese, che sta divenendo sempre più pressante".

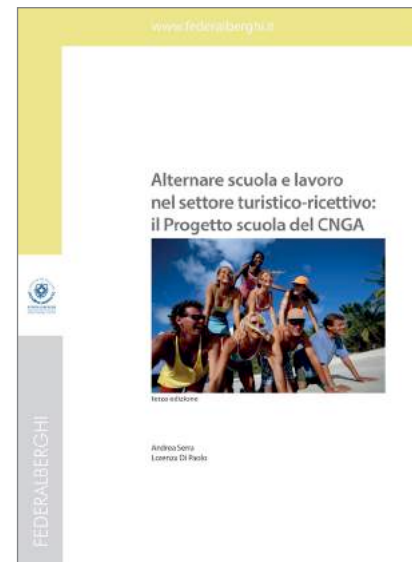
I primi a beneficiarne saranno gli allievi degli istituti professionali per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera (218.170 alunni frequentanti nell'anno scolastico appena concluso) e degli istituti tecnici per il turismo (96.982 alunni) nonché gli studenti degli 8 percorsi tecnici superiori per il turismo e dei 62 corsi di laurea in turismo attivi nelle università italiane.

Alternanza scuola lavoro

È disponibile la terza edizione del volume "Alternare formazione e lavoro: il Progetto scuola del CNGA" contenente la descrizione dell'esonero contributivo, introdotto dalla legge di bilancio 2017, in favore dei datori di lavoro che assumono studenti che hanno svolto, presso il medesimo datore di lavoro, attività di alternanza scuola-lavoro.

Il volume può essere richiesto alle associazioni territoriali aderenti a Federalberghi o scaricato dall'area riservata del sito

www.federalberghi.it, con accesso dalla homepage e dalla sezione "Le guide degli alberghi".

**Lavoro occasionale**

L'INPS ha fornito indicazioni sulle operazioni di registrazione e di svolgimento degli adempimenti in caso di utilizzo di prestazioni di lavoro occasionale di cui all'articolo 54-bis del decreto-legge n. 50 del 2017.

tfr giugno 2017

Il tasso di rivalutazione del trattamento di fine rapporto accantonato e rivalutatosi al 31 dicembre 2016, da applicarsi in relazione ai rapporti di lavoro che hanno avuto termine nel periodo 15 giugno 2017 - 14 luglio 2017, è pari allo 0,273430%.

attualità**IBTM World**

A seguito delle numerose manifestazioni di interesse già ricevute in merito alla partecipazione alla prossima edizione di ibtm world - in programma a Barcellona dal 28 al 30 novembre - Convention Bureau Italia conferma il proprio impegno a coordinare la presenza italiana.



Tutte le aziende che avranno manifestato il proprio interesse a partecipare ad ibtm world prima dell'apertura delle iscrizioni, avranno accesso prioritario sul principio "first come, first served".

L'apertura delle iscrizioni sarà anticipata dalla comunicazione in merito agli esatti costi di partecipazione per gli operatori Italiani che, in ogni caso, non si discosteranno in maniera determinante da quelli già messi a budget dalle singole aziende.

Come per tutte le attività promosse e organizzate da

Convention Bureau Italia, la partecipazione è aperta anche alle aziende non facenti parte del network CBI con tariffe differenziate.

Compila subito la form di interesse per garantirti l'accesso prioritario alle iscrizioni che apriranno nel mese di settembre al rientro dalla pausa estiva! [Clicca qui!](#)

giovani albergatori**Alternanza scuola lavoro**

Il 22 settembre 2017 si svolgerà, a Jesolo, un Convegno nazionale sull'alternanza scuola-lavoro.

L'appuntamento è una delle tappe del Progetto scuola del Comitato Nazionale

Giovani Albergatori ed ha l'obiettivo di favorire una discussione tra i soggetti coinvolti nei percorsi di alternanza.

Oltre a **Dinno De Risi**, presidente nazionale del CNGA, interverranno: **Emanuele Massagli** (presidente Adapt), Massimiliano Schiavon (preside ITS Jesolo), **Anna Maria Zilli** (presidente Re.Na.I.A.), **Fabrizio Proietti** (dirigente MIUR) e il direttore generale di Federalberghi, **Alessandro Nucara**.

Durante l'incontro saranno inoltre presentate alcune esperienze di alternanza scuola-lavoro realizzate sui territori.