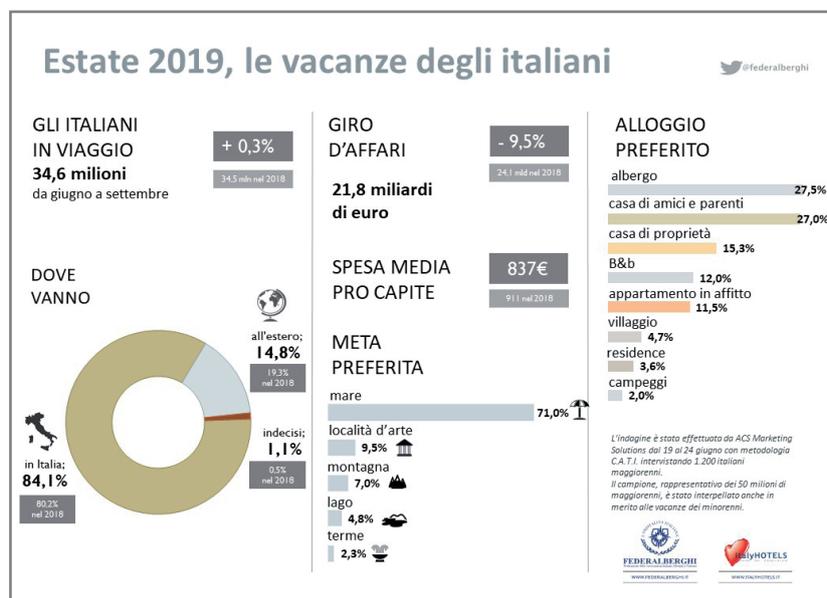


Tutti al mare per l'estate italiana, 34,6 milioni in viaggio

“Le previsioni per le vacanze degli italiani durante l'estate 2019 mostrano un lieve incremento rispetto allo scorso anno. L'84% dei viaggiatori resterà in Italia prediligendo il mare mentre, al secondo posto delle preferenze, conquista la postazione la vacanza culturale.

Questo dato ci induce a voler guardare al meglio, senza per questo sottovalutare nulla. Certo, la crisi continua a farsi sentire, costringendo gli italiani ad una riduzione della spesa. Inoltre, circa 20 milioni di connazionali non andranno in vacanza tra giugno e settembre, principalmente per motivi economici. Ma tra questi vi è un 18% che intende partire in un altro periodo dell'anno, il che sembra far affiorare un interessante cambiamento rispetto alla scelta ordinaria”.

Il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca, analizza così a caldo il risultato dell'indagine previsionale sulle vacanze



degli italiani, realizzata con il supporto tecnico dell'Istituto ACS Marketing Solutions.

S O M M A R I O

Tutti al mare per l'estate italiana, 34,6 milioni in viaggio
Sisma centro Italia
Decreto sicurezza bis
Fattura elettronica
Registrazione telematica
Decreto crescita
Diritti di autore
Corrispettivi telematici
Tfr maggio 2019
Commissione sindacale
Workshop Italian Luxury
Imex America 2019
26a BTSElba

follow us on
twitter

Quindicinale di informazione tecnico-professionale per FEDERALBERGHI - a cura di ISTA Istituto Internazionale di Studi, Documentazione e Promozione Turistico-Alberghiera - Registrato presso il Tribunale Civile di Roma con il n. 503/2007 in data 7 novembre 2017 - Direttore Responsabile Alessandro Massimo Nucera - Redazione ed Amministrazione via Toscana, 1 00187 Roma tel. 0642034610 - telefax 0642034690 - Diffusione 28.000 copie online - disponibile anche su www.federalberghi.it

“L'aspetto economico condiziona fortemente l'orientamento sulla preferenza della vacanza, che peraltro sempre più rappresenta per i nostri connazionali un elemento irrinunciabile per la propria esistenza. Agosto in questo senso, è il mese che probabilmente paga più di ogni altro la crisi.

Malgrado il quadro non sia particolarmente esaltante, conforta il fatto che la durata media delle vacanze si attesta sulle 10 notti, mantenendosi sostanzialmente stabile rispetto allo scorso anno. Non mi stupirei se anche il mese di settembre ci riservasse delle sorprese, a dispetto della previsione attuale”.

“Non abbiamo avuto un buon trampolino di lancio – ha aggiunto Bocca – Il mese di maggio in gran parte dell’Italia è stato flagellato dal maltempo, con una conseguente rinuncia da parte di molti viaggiatori.

Maggio è stato penalizzato anche dalla disposizione del periodo di festività religiose, dall’Ascensione al Corpus Domini, che tradizionalmente fa muovere i turisti di lingua tedesca, che quest’anno è caduto nel mese di giugno. Tutto questo non ha aiutato la partenza della stagione più importante dell’anno”.

“Ciò che fa piacere – ha aggiunto Bocca – è scoprire che alla base della scelta della località per la villeggiatura, vi sia per la gran parte il desiderio di scoprire le bellezze naturali del posto, unito al bisogno di riposo e relax. Gli italiani dimostrano sempre più di amare il

proprio Paese. Conta molto anche la facile raggiungibilità della destinazione: un tema essenziale per il nostro comparto che necessita di infrastrutture e collegamenti adeguati”.

“Resto dell’idea – ha concluso il presidente di Federalberghi – che si debba vedere il bicchiere mezzo pieno. Senza escludere piacevoli sorprese che l’estate potrebbe riservarci”.

QUANTI IN VACANZA

E’ in lieve aumento il numero degli italiani che hanno trascorso o trascorreranno una vacanza fuori casa durante il periodo estivo tra giugno e settembre, dormendo almeno una notte fuori casa.

Nel complesso, l’incremento rispetto all’estate 2018 è pari al +0,3%.

Circa il 57,1% della popolazione, pari a 34,6 milioni di persone, tra maggiorenni (26,0 milioni) e minorenni (8,6 milioni),

ha già fatto una vacanza nel mese di giugno o si appresta a farla nei mesi di luglio, agosto e di settembre.

PER QUANTO TEMPO

La durata media della vacanza principale resta stabile a 10 notti.

LE METE PREFERITE

Nell’84,1% dei casi gli italiani rimarranno in Italia (contro l’80,2% dello scorso anno), mentre nel 14,8% dei casi andranno all’estero.

LA VACANZA IN ITALIA

Come di consueto, per coloro che resteranno in Italia, il mare si conferma la meta preferita dagli italiani per le vacanze estive, accogliendo il 71,0% dei viaggiatori.

Seguono le località d’arte con il 9,5% delle preferenze, la montagna con il 7,0%, le località lacuali (4,8%) e le terme (2,3%).

LA VACANZA ALL’ESTERO

via Lucullo, 3
00187 Roma



www.ebnt.it
info@ebnt.it

una rete integrata al servizio dei lavoratori e delle imprese

I connazionali che si recheranno oltre confine visiteranno soprattutto le grandi capitali europee (47,3%) e i mari tropicali (19,8%).

LA SPESA MEDIA E IL GIRO D'AFFARI

La spesa media complessiva (comprensiva di viaggio, vitto, alloggio e divertimenti) stimata per tutto il periodo estivo risulta in calo rispetto allo scorso anno, attestandosi sugli 837 euro a persona contro i 911 euro del 2018.

Il giro d'affari complessivo è di 21,8 miliardi di euro, in diminuzione del 9,5% rispetto ai 24,1 miliardi dell'estate 2018.

La vacanza principale costerà 722 euro a chi rimane in Italia e 1.238 euro a chi va all'estero.

DISTRIBUZIONE DELLA SPESA

La spesa per le vacanze si spalma su tutte le componenti della filiera turistica.

Il 28,5% del budget di chi va in vacanza è destinato ai pasti (colazioni, pranzi e cene), il 23,7% alle spese di viaggio, il 22,1% al pernottamento, e il 25,7% a tutte le altre spese (divertimenti, escursioni, gite e shopping).

DOVE DORMIRE

Tra le tipologie di soggiorno scelte dagli italiani per trascorrere le proprie vacanze estive, l'albergo rimane la scelta privilegiata, con il 27,5% delle preferenze. Seguono la casa di parenti o amici (27,0%), la casa di proprietà (15,3%) e il b&b (12,0%).

I MESI PIÙ GETTONATI

agosto si conferma il mese leader, con il 57,6% degli italiani che lo scelgono per la propria vacanza principale, seppur in calo rispetto allo scorso anno (60,3%), a tutto vantaggio del mese di luglio, che fa registrare un 18,4% di presenze, rispetto al 12,5% del 2018.

SCelta DELLA DESTINAZIONE

Per la scelta della località di villeggiatura gli italiani si lasciano guidare nel 42,9% dalla ricerca delle bellezze naturali del luogo, nel 32,7% dalla comodità di raggiungimento della località, nel 25% dalla voglia di relax.

Il 22,1% ritorna nella stessa località degli anni passati, il 20,7% sceglie in base al patrimonio artistico/monumentale, il 20,2% per il rapporto qualità-prezzo e il 20% per i divertimenti offerti dal luogo. Seguono l'esclusività della località, l'offerta enogastronomica (13,7%) e il desiderio di vedere un posto mai visto (13%).

ATTIVITA' IN VACANZA

Durante la vacanza principale gli italiani si dedicheranno a passeggiate (52,2%), escursioni e gite per conoscere il territorio (48%), ad attività legate alla località di vacanza quali eventi enogastrono-



organised by
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

9-11 Ottobre 2019
Quartiere Fieristico di Rimini

#partecipa



CON NOI
TUTTO IL GIORNO



Food Service  ALGIDA


ALGIDA

mici (35,3%), visita al patrimonio artistico (28,6%: monumenti, siti di interesse archeologico, musei e/o mostre) ed eventi tradizionali e folkloristici (21,8%) e sportivi (5,2%).

Molta attenzione anche per spettacoli musicali (21,8%), attività sportive (18,2%), terme e centri di benessere (6%) e altri divertimenti in generale (33,8%).

LA PRENOTAZIONE

Il 48,8% degli italiani ha prenotato o prenoterà l'alloggio per le proprie vacanze rivolgendosi direttamente all'albergo, rispettivamente mediante il sito internet della struttura (24,5%) o contattandola mediante telefono, mail o altro mezzo (24,3%).

Il 25,8% sceglierà la struttura utilizzando un portale di prenotazione, mentre il 20,4% si recherà presso l'agenzia di viaggi tradizionale e il 5,7% si rivolgerà a un tour operator.

MOMENTO DELLA PRENOTAZIONE

Anche se viviamo nell'epoca del last minute, la scelta della vacanza estiva è molto meditata.

Nel 65,9% dei casi, infatti, gli italiani prenotano l'alloggio per la vacanza principale con due mesi e più di anticipo, mentre solo il 5,2% effettua la prenotazione dell'alloggio meno di un mese prima della vacanza.

CHI RESTA A CASA

Il 39,5% della popolazione, pari a 20 milioni di persone, non farà vacanze tra giugno e settembre, contro il 42,8% dello scorso anno. Si resta a casa principalmente per motivi economici (57% dei casi contro il 49% del 2018), per impedimenti di salute (23%) e familiari (17%), per impegni di lavoro (15%).

Un interessante 18% dichiara invece che farà vacanza in un altro perio-

do dell'anno.

LA METODOLOGIA

L'indagine, che riguarda tutti i tipi di vacanza, non solo quella in albergo, è stata realizzata da Federalberghi con il supporto tecnico dell'Istituto ACS Marketing Solutions ed effettuata dal 19 al 24 giugno con il sistema C.A.T.I. (interviste telefoniche) ad un campione di 1.200 italiani maggiorenni rappresentativo degli oltre 60 milioni di connazionali, maggiorenni e minorenni.

ULTERIORI INFORMAZIONI SUL MERCATO TURISTICO

Le presenze negli alberghi

Nei primi cinque mesi del 2019, le presenze dei turisti negli alberghi italiani hanno fatto registrare un calo dell'1,7%, risultato della flessione dello 0,1% degli italiani e del 3,3% degli stranieri.

Fonte: Osservatorio Federalberghi

**Polizza Alberghi
massima serenità
per ogni tipo
di attività alberghiera**



**per saperne di più
contatta l'Agenzia
più vicina
www.zurich.it**

prima della sottoscrizione leggere il fascicolo informativo disponibile presso gli intermediari assicurativi e sul sito www.zurich.it

I turisti stranieri

I turisti stranieri generano più del 51,6 degli arrivi estivi, quota di mercato che si è sensibilmente ampliata negli ultimi anni (era il 46% nel 2010). E' il tedesco la lingua più parlata sotto il solleone.

La Germania è di gran lunga il nostro principale mercato, con 7,3 milioni di arrivi e 39,2 milioni di presenze durante l'estate, seguita da Stati Uniti (2,6 mln di arrivi e 6,6 mln di presenze) e Francia (2,3 mln di arrivi e 7,9 mln di presenze).

Fonte: elaborazioni Federalberghi su dati Istat.

I lavoratori nel turismo

Durante l'estate, le imprese del turismo danno lavoro a più di un milione 400mila lavoratori di-

pendenti. Il picco si raggiunge nel mese di luglio (1.545.406).

Fonte: elaborazioni Federalberghi su dati INPS.

Le imprese italiane del turismo effettueranno, nel trimestre giugno - agosto 267.260 assunzioni, con una quota che supera il 23% del totale delle 1.150mila assunzioni che saranno effettuate dalle imprese di tutti i settori nel medesimo periodo.

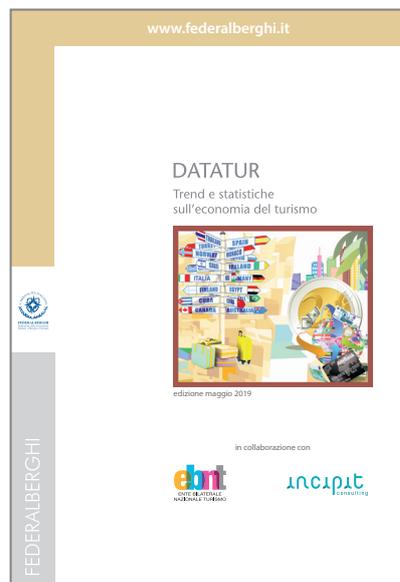
Fonte: elaborazioni Federalberghi su dati Unioncamere ed Anpal.

Per saperne di più

Ulteriori informazioni sulle principali caratteristiche e l'andamento del mercato turistico italiano sono disponibili nell'ultima edizione di Datatur, realizzata da Federalberghi con il supporto tecnico

di Incipit consulting.

Il volume illustra le dinamiche dell'economia turistica, con particolare attenzione a quelle del comparto alberghiero, descrivendone, in modo semplice e sintetico, i principali indicatori.



Il testo è disponibile sul sito internet di Federalberghi, all'indirizzo www.federalberghi.it.

via Toscana, 1
00187 Roma



www.fondofast.it
info@fondofast.it

Le prestazioni del piano sanitario del Fondo Fast sono garantite da:

UNISALUTE

UnipolSai
ASSICURAZIONI

legale & tributario

Sisma centro italia

Nuovi chiarimenti sono stati forniti dal Ministero dello Sviluppo Economico in merito alle modalità di fruizione delle esenzioni fiscali e contributive, nonché sulle modalità ed i termini di presentazione delle istanze di accesso alle agevolazioni in favore delle imprese e dei titolari di reddito di lavoro autonomo localizzati nella zona franca urbana istituita nei comuni delle Regioni del Lazio, dell'Umbria, delle Marche e dell'Abruzzo colpiti dagli eventi sismici che si sono susseguiti a far data dal 24 agosto 2016.

Decreto sicurezza bis - notifica alloggiati

Il decreto sicurezza bis ha stabilito che la comunicazione alle questure da parte dei titolari di strutture ricettive (compresi coloro che locano immobili per brevi periodi) dei dati delle persone alloggiate,

in caso di soggiorni "non superiori alle ventiquattro ore", deve essere effettuata "con immediatezza" (anziché entro 24 ore dall'arrivo).

Federalberghi ha richiesto di modificare il decreto definendo un termine congruo e ragionevole entro il quale effettuare la comunicazione e consentendo che tale comunicazione venga effettuata mediante collegamento diretto tra i sistemi gestionali aziendali e il portale del Ministero dell'Interno.

Fattura elettronica

Dal 1° luglio 2019 la data della fattura sarà sempre quella di effettuazione dell'operazione, anche se la fattura viene emessa entro 10 giorni, mentre la data di emissione è quella assegnata da SdI.

Questo è, tra gli altri, il chiarimento contenuto nella circolare n. 14/E del 2019, con la quale l'Ag-

zia delle Entrate ha chiarito alcuni aspetti relativi alla fattura elettronica.



Registrazione telematica

Con la trasmissione dei corrispettivi telematici si completa il processo di certificazione fiscale avviato a decorrere dal 1° gennaio 2019 con l'obbligo generalizzato di fatturazione elettronica.

L'operazione di digitalizzazione degli scontrini e delle ricevute fiscali è partita nel mese di luglio 2019, determinando un secondo semestre particolarmente intenso per tutti gli operatori, chiamati alla revisione di processi e metodologie di certificazione.

Si dovranno adeguare per primi gli albergatori che

**Prenota il tuo albergo
sul portale
di Federalberghi**



**Via Toscana 1
00187 Roma
www.italyhotels.it**

nel 2018 hanno avuto un volume d'affari superiore a 400mila euro.

Poi, dal 1° gennaio 2020, la nuova procedura si applicherà anche a tutti gli altri.

Per passare al nuovo sistema, occorre dotarsi di apposite apparecchiature (registratore telematico o stampante fiscale) in grado di memorizzare elettronicamente i dati, "sigillarli" garantendone l'autenticità e l'inalterabilità e inviarli telematicamente all'Agenzia delle Entrate.

Tale comunicazione va effettuata entro dodici giorni dalla data di effettuazione di ogni singola operazione, fermo restando l'obbligo di memorizzazione immediata delle stesse.

L'acquisto di un nuovo apparecchio non è sempre indispensabile: talvolta è possibile adattare il

"vecchio" registratore di cassa, adeguandone le specifiche tecniche.

In alcuni casi è sufficiente l'aggiornamento del software, in altri – più impegnativi – è richiesto anche un intervento sull'hardware.



Inoltre, l'Agenzia delle Entrate ha messo a disposizione sul proprio sito web una procedura web, da utilizzare in alternativa al registratore telematico, che il contribuente potrà utilizzare per memorizzare i dati dei corrispettivi giornalieri e trasmetterli telematicamente.

Per il primo semestre di vigenza dell'adempimento, sia per i contribuenti obbligati a partire dal 1° luglio 2019 sia per la generalità dei soggetti a decorrere dal 1° gennaio

2020, l'invio dei dati potrà avvenire entro un mese dalla data di effettuazione dell'operazione (anziché dodici giorni) senza che siano irrogate le sanzioni.

Durante questa prima fase, chi non ha ancora installato il nuovo registratore telematico, dovrà ovviamente continuare a registrare i dati, mediante i registratori di cassa già in uso ovvero tramite ricevute fiscali.

Si ricorda che lo Stato offre un contributo pari al 50% della spesa sostenuta per l'acquisto o l'adattamento dei registratori di cassa di nuova generazione, fino a un massimo di 250 euro in caso di acquisto e di 50 euro in caso di adattamento.

Il contributo è valido per le spese sostenute nel 2019 e nel 2020, con modalità tracciabile.

Viene concesso all'albergatore come credito

via Lucullo, 3
00187 Roma



www.ebnt.it
info@ebnt.it

una rete integrata al servizio dei lavoratori e delle imprese

d'imposta, utilizzabile in compensazione tramite modello F24.

Decreto crescita

E' stato convertito in legge il decreto "crescita" n. 34 del 2019.

Tra le novità, si segnala l'aumento graduale della deducibilità dell'IMU sugli immobili strumentali, che arriverà al 100% dal 2023, nonché la reintroduzione del superammortamento.

Si prevede inoltre l'istituzione di un codice identificativo delle strutture ricettive e degli immobili locati per periodi brevi, che dovrà essere obbligatoriamente riportato in ogni offerta al pubblico.

Diritti di autore

Con l'avvenuta liberalizzazione nel campo dell'intermediazione dei diritti d'autore, la SIAE non ha più il monopolio della rappresentanza degli autori.

La società SOUNDREEF, ha delegato la rappresentanza dei suoi autori all'organismo di gestione collettiva LEA (Liberi Editori Autori).



SIAE e LEA-SOUNDREEF hanno raggiunto un accordo volto a definire le controversie in essere e a garantire il buon funzionamento del mercato dell'intermediazione del diritto d'autore.

Sono in corso approfondimenti per analizzare l'impatto economico e gestionale che l'accordo avrà sulle imprese ricettive.

Nel contempo si prosegue nel tentativo di trovare soluzioni che consentano di contemperare le esigenze dei titolari dei diritti degli autori con quelle degli utilizzatori delle opere musicali.

lavoro & sindacale

tfr maggio 2019

Il tasso di rivalutazione del trattamento di fine rapporto accantonato e rivalutato al 31 dicembre 2018, da applicarsi in relazione ai rapporti di lavoro che hanno avuto termine nel periodo 15 maggio 2019 -14 giugno 2019, è pari allo 1,065744%.

Commissione sindacale

Nella riunione del 21 giugno 2019 il Consiglio direttivo di Federalberghi ha deliberato la costituzione della Commissione sindacale federale in vista dell'avvio delle trattative per il rinnovo del CCNL Turismo.

fiere

Workshop Italian Luxury

L'Enit - Agenzia Nazionale del Turismo coordinerà la partecipazione dell'offerta lusso italiana alla prima edizione del Workshop Italian Luxury che avrà

Unogas
I nostri servizi a tua disposizione

OFFERTE GAS E LUCE DEDICATE AGLI ASSOCIATI FEDERALBERGHI

PER INFORMAZIONI:
Sede commerciale
Piazza Dante 7/8 • Genova
Luigia Sarno
Tel. 010 8688876
Mauro Jori
mauro.jori@unogas.it
Mob. 349 2816825

luogo a New York dal 29 al 30 ottobre 2019 p.v.

Il workshop sarà un'occasione per sviluppare una due giorni dedicata



al market place favorendo l'incontro tra l'offerta del lusso italiana e i buyer americani.

A contorno un ricco programma di seminari, speech ed azioni di media relations a favore degli operatori italiani.

26a BTSELBA

La 26a edizione della Borsa del Turismo Sportivo Attivo e del Benessere Termale, si svolgerà sull'Isola d'Elba il 3 e 4 ottobre 2019.

I lavori si apriranno il 3 ottobre con un convegno

su "Gli eventi sportivi ed il ruolo delle Sport Commission".

Il 4 ottobre si svolgeranno un workshop B2B ed una serie di seminari formativi.

Le aziende associate al sistema federale possono partecipare al workshop usufruendo di una tariffa agevolata pari a € 200,00 (anziché €250,00) + iva.

La tariffa comprende: pass



di accesso all'area Workshop dove si svolgono gli incontri B2B, agenda appuntamenti da prefissare con i buyer ed accesso ai seminari formativi.

Il costo per eventuali pass extra è di € 60,00 + iva.

Inoltre, iscrivendosi entro il 15 luglio si potrà usu-

fruire dello sconto EARLY BOOKING del 20% sulla quota agevolata.

Le iscrizioni dovranno essere effettuate online attraverso il link: <https://www.btselba.com/iscrizione-seller/>

Ulteriori informazioni possono essere richieste all'ufficio:

BTSELBA – Associazione Albergatori Isola d'Elba-Calata Italia, 26 – 57037 Portoferraio (LI)
Tel 0565-919635
info@btselba.com.

Imex America 2019

La prossima edizione di Imex America si svolgerà a Las Vegas dal 10 al 12 settembre 2019



LA RIVISTA DELL'OSPITALITÀ ORGANO UFFICIALE FEDERALBERGHI
turismo
d'Italia

**per leggere
l'ultimo numero di
TURISMO D'ITALIA
clicca qui**