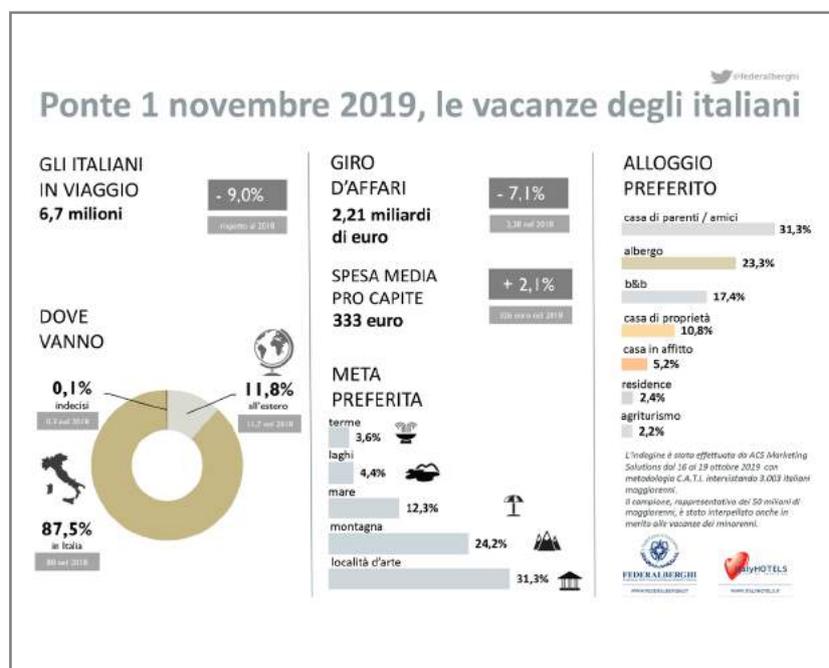


Gli italiani in viaggio per la festività di ognissanti

“Il movimento degli italiani in occasione del ponte di Ognissanti rappresenta un test importante per l’apertura della stagione invernale. Quest’anno a mettersi in viaggio sono stati circa 6,7 milioni di persone (l’11% della popolazione) ed il giro di affari subirà un calo del 7 per cento rispetto al 2018. E’ indubbio che il calendario dello scorso anno fosse particolarmente incentivante, dal momento che la festività del Primo Novembre cadeva nella giornata di giovedì. Ma va comunque considerato con scrupolo il fatto che nella gran parte dei casi la rinuncia della vacanza è stata motivata da una scarsa liquidità”.

Commenta così **Bernabò Bocca**, presidente di Federalberghi, il risultato dell’indagine relativa al movimento degli italiani in occasione della festività di Ognissanti.

“Chi è restato in Italia si è orientato sempre più nella scelta di località d’arte, quelle cioè dotate di un



S O M M A R I O

Gli italiani in viaggio per la festività di ognissanti
Ricerca innovativa sul mercato extralberghiero
Lotteria degli scontrini
Manovra di bilancio
Decreto sisma 2019
Corrispettivi elettronici
Master esperto in relazioni industriali e di lavoro
Appalti
CCNL Dirigenti
Pisa

follow us on
twitter

Quindicinale di informazione tecnico-professionale per FEDERALBERGHI - a cura di ISTA Istituto Internazionale di Studi, Documentazione e Promozione Turistico-Alberghiera - Registrato presso il Tribunale Civile di Roma con il n. 503/2007 in data 7 novembre 2017 - Direttore Responsabile Alessandro Massimo Nucara - Redazione ed Amministrazione via Toscana, 1 00187 Roma tel. 0642034610 - telefax 0642034690 - Diffusione 28.000 copie online - disponibile anche su www.federalberghi.it

ricco patrimonio monumentale e culturale. Chi invece ha scelto l’estero si è concentrato sulla grandi capitali europee”.

“Interessante è poter notare nella valutazione complessiva – sottolinea Bocca - quanto la percentuale delle spese legate al pernottamento sia al di sotto del 20 per cento, mentre a gravare maggiormente sul budget della vacanza risultano essere le spese legate al viaggio ed al cibo. Un elemento significativo per armonizzare i ruoli degli attori in gioco in tutta la filiera del comparto turistico”.

QUANTI ITALIANI VANNO IN VACANZA

Sono stati circa 6 milioni e 648 mila gli italiani (tra maggiorenni e minorenni) che si sono messi in viaggio in occasione del ponte di Ognissanti.

IMOTIVIDI NON VACANZA

Nel 44,2% dei casi gli intervistati dichiarano di aver rinunciato alla vacanza per mancanza di soldi; il 26,7% per motivi familiari ed il 35,6% afferma che intende andare in vacanza in un altro periodo.

IN ITALIA O ALL'ESTERO?

L'87,5% dei vacanzieri

italiani resterà nel Belpaese mentre l'11,8% andrà all'estero.

VACANZE ITALIANE

Chi è restato in Italia ha scelto in primis le località d'arte (31,3%), la montagna (24,2%) e il mare (12,3%). A seguire si è preferito il lago (4,4%) e le località termali (3,6%).

VACANZE ALL'ESTERO

Per chi è andato all'estero, le mete più ambite sono state le grandi capitali europee (73,5%), il mare (14,7%), le grandi capitali extraeuropee (2,9%) e la montagna (2,9%).

DOVE ALLOGGIARE

La casa di parenti e amici è stata la scelta privilegiata per il 31,3% dei vacanzieri; a seguire l'albergo (23,3%) e, ben distanziati, il bed & breakfast (17,4%) e la casa di proprietà (10,8%).

LA DURATA DEL SOGGIORNO

La durata media del soggiorno è stata di 3,3 notti trascorse fuori casa, contro le 3,6 del 2018. Va valutato che quest'anno vi è stato un giorno in meno di vacanza rispetto al ponte del 2018 in cui la festività cadeva di giovedì.



200.000
camere
hanno scelto Sky

Porta anche tu Sky
nel tuo hotel

Con Sky offri ai tuoi ospiti in camera il grande **cinema**, gli **show**, le **serie** più seguite, il **calcio** italiano e internazionale e lo **sport** da tutto il mondo. In più **news**, **documentari** e **programmi per bambini**.

Abbonati subito 02 49545102 | sky.it/hotel

200.000 sono le camere con abbonamento Sky hotel multiutenza attivo al 1/10/2019. Presupposto per la fruizione del servizio Sky HD è il possesso di un televisore HD, con connessione HDMI e protocollo HDCP.



LA SPESA MEDIA

La spesa media, comprensiva di trasporto, alloggio, cibo e divertimenti, si è aggirata sui 333 euro a persona (312 euro in Italia e 536 all'estero).

Un dato in lieve crescita (+2,1%) rispetto ai 326 euro del 2018.

IL GIRO DI AFFARI

Il giro di affari complessivo è stato di circa 2,21 miliardi di euro (-7,1% rispetto al 2018).

I CAPITOLI DI SPESA

Le spese di pernottamento hanno inciso sul budget per il 19,4%; le spese di viaggio per il 26,5%, e quelle relative ai pasti per il 25,9%.

Il capitolo più corposo della spesa (28,2%) riguarda le altre voci (lo shopping, i divertimenti, etc.), a conferma della capacità del turismo di "distribuire" ricchezza sul territorio, ben oltre i confini classici del settore.

IL TURISMO E LA RETE

Il 59,8% degli intervistati ha dichiarato di utilizzare i social media e la rete per decidere o quanto meno informarsi sull'offerta nelle diverse località, sui prezzi e sulle strutture di interesse.

LA PRENOTAZIONE

Il 53,8% degli intervistati ha prenotato contattando direttamente la struttura (mediante il sito internet aziendale, la posta elettronica, il telefono, etc.) mentre il 36,5% si è avvalso dei portali.

L'indagine è stata effettuata dall'Istituto ACS Marketing Solutions nel periodo compreso tra il 16 e il 19 ottobre 2019 intervistando con il sistema C.A.T.I. (interviste telefoniche) un campione di 3003 italiani maggiorenni, rappresentativo di oltre 50 milioni di connazionali maggiorenni.

Il campione è stato costruito in modo da rispecchiare fedelmente

la popolazione di riferimento, tale da includere anche i minorenni, mediante l'assegnazione di precise quote in funzione di sesso, età, Grandi Ripartizioni Geografiche ed Ampiezza Centri.

Ricerca innovativa sul mercato extralberghiero

Federalberghi Extra, il sindacato italiano delle attività ricettive extralberghiere, con la collaborazione di Octorate, società che offre soluzioni per gestire le prenotazioni di alberghi e strutture turistiche, ha realizzato una ricerca innovativa, che fornisce informazioni aggiornate sull'andamento del mercato, confrontando diverse tipologie di alloggio e di canali di prenotazione nelle principali destinazioni italiane.

Di particolare interesse i dati relativi a finestra di prenotazione, durata del soggiorno e importo medio prenotazione, dai quali emergono

via Lucullo, 3
00187 Roma



www.ebnt.it
info@ebnt.it

una rete integrata al servizio dei lavoratori e delle imprese



chiaramente le scelte dei viaggiatori e le differenze di approccio di un turista che sceglie di soggiornare a Venezia piuttosto che a Milano, solo per citare due destinazioni oggetto dello studio.

Ma anche una forte dinamicità tariffaria, nelle varie stagionalità o in concomitanza di eventi particolari, dalla quale possiamo notare tecniche di revenue management che denotano un livello di professionalizzazione sempre più accentratato tra gli operatori.

Nel mondo extralberghiero la motivazione del viaggio e la vocazione della

destinazione, influiscono in modo determinante sulle scelte del viaggiatore, anche in merito al canale di prenotazione da utilizzare per prenotare un alloggio.

Dalla ricerca è emerso chiaramente che non è più predominante un solo canale, come si poteva invece prevedere che fosse Airbnb, o canali di "nicchia" come avveniva fino a qualche anno fa, ma invece gli operatori sono oggi presenti su numerose OTA ed anche alcuni Wholesaler.

Sala piena e posti in piedi durante il seminario di presentazione, che si è svolto a Rimini nel corso del SIA

Hospitality Design.

“L’attenzione che abbiamo ricevuto - afferma Marco Coppola, presidente di Federalberghi Extra - conferma l’interesse che il mercato dedica alle attività extralberghiere e la voglia sempre maggiore di preparazione espressa dagli operatori”.



“Chi svolge quest’attività in modo corretto e professionale - prosegue Coppola - ha tutto l’interesse a promuovere la trasparenza, per valorizzare il contributo offerto allo sviluppo del sistema turistico italiano.”

Una sintesi del rapporto di ricerca è disponibile sul sito www.extra.federalberghi.it.

**Polizza Alberghi
massima serenità
per ogni tipo
di attività alberghiera**



**per saperne di più
contatta l’Agenzia
più vicina
www.zurich.it**

prima della sottoscrizione leggere il fascicolo informativo disponibile presso gli intermediari assicurativi e sul sito www.zurich.it

legale

Lotteria degli scontrini

L'Agenzia delle Entrate, con il provvedimento n. 739122 del 31 ottobre 2019, ha definito le istruzioni per l'invio dei dati degli scontrini che parteciperanno alla lotteria da parte degli operatori che, dal 1° gennaio 2020, comunicheranno i corrispettivi tramite i nuovi registratori telematici o la procedura web, messa a disposizione gratuitamente dalla stessa Agenzia delle Entrate.

Manovra di bilancio

Il Parlamento ha iniziato l'esame del decreto fiscale e della legge di bilancio per l'anno 2020.

Federalberghi ha predisposto alcuni emendamenti contenenti il rifinanziamento del tax credit per le ristrutturazioni degli alberghi, la responsabilità in materia di imposta di soggiorno, l'estensione del credito d'imposta sulle commissioni per le transazioni elettroniche, il sostegno alle imprese in caso di insolvenza di tour ope-

rador, l'esclusione dalla contribuzione aggiuntiva in materia di lavoro, gli adeguamenti antincendio, la revisione del canone speciale RAI, le misure di sostegno al reddito, la lotta all'abusivismo, la compensazione dei versamenti effettuati in caso di appalto e altri importanti argomenti di interesse per il settore.

Decreto sisma 2019

Il decreto Sisma prevede ulteriori interventi per l'accelerazione e il completamento delle ricostru-



Digital Signage di Hoist Group

L'informazione al posto giusto, nel momento giusto, ovunque in Hotel.

Digital Signage ti consente di essere dove sono i tuoi ospiti e di comunicare ciò che è rilevante e interessante in quel particolare momento e luogo. Digital Signage ti consente di informare, ispirare, vendere, aiutare e interagire. I tuoi schermi possono essere posizionati in qualsiasi parte dell'hotel e li controlli con pochi semplici clic. Questa semplicità consente all'hotel di guidare gli ospiti verso sale meeting, negozi, ristoranti o caffetterie presenti in hotel e perché no verso emozionanti escursioni in città.

Per ulteriori informazioni contattare Domenico Casagrande al numero +39 335 838 9273, o all'indirizzo e-mail domenico.casagrande@hoistgroup.com

zioni in corso nei territori delle regioni Lazio, Marche, Umbria e Abruzzo colpiti dagli eventi sismici.

Tra le novità previste, figura la riduzione del 60% degli importi da restituire in relazione alla "busta paga pesante", ossia il taglio degli oneri fiscali, previdenziali e assistenziali che erano stati sospesi dall'agosto del 2016 a tutto il 2017 e che non dovranno più essere restituiti in misura integrale ma limitata al 40%.

Corrispettivi elettronici

Dal 1° luglio 2019 per le operazioni per le quali non è obbligatoria l'emissione della fattura effettuate da soggetti con un volume d'affari superiore a 400.000 euro, è obbligatoria la memorizzazione e trasmissione telematica all'Agenzia delle entrate dei corrispettivi.

Per tutti gli altri operatori

l'obbligo decorrerà dal 1° gennaio 2020.

sindacale

Master esperto in relazioni industriali e di lavoro

È stato pubblicato il bando di partecipazione alla nona edizione del Master di secondo livello "Esperto in relazioni industriali e di lavoro", realizzato dall'Università degli studi Roma Tre in collaborazione con ADAPT.



La domanda di iscrizione dovrà essere presentata entro il 10 novembre 2019.

Appalti

L'articolo 4 del decreto-legge n. 124 del 2019 introduce una nuova disciplina delle ritenute e delle compensazioni in appalti e subappalti e dispone l'estensione del regime del reverse charge per il contrasto dell'illicita somministrazione di manodopera.

CCNL Dirigenti

Federalberghi e Manageritalia hanno raggiunto un accordo per la proroga al 31 dicembre 2019 del CCNL Dirigenti di aziende alberghiere, scaduto il 31 dicembre 2018

appuntamenti

Pisa

Il 16 novembre, presso l'hotel NH di Pisa, dalle ore 17 alle ore 20, si terrà un incontro patrocinato da Federalberghi Pisa, dedicato alla valorizzazione ed alla promozione del territorio.

LA RIVISTA DELL'OSPITALITÀ ORGANO UFFICIALE FEDERALBERGHI
turismo
d'Italia

**per leggere
l'ultimo numero di
TURISMO D'ITALIA
clicca qui**