

# PROVE DI CORAGGIO

Gli imprenditori dell'hospitality alla 70° Assemblea Federalberghi I temi del meeting che si celebra a TTG Travel Experience 2020 a Rimini Un'agenda fitta di step e progetti per il rilancio del settore





### **EMOZIONI** DAL GUSTO INDIMENTICABILE

Da oggi ogni giorno sarà speciale con KALEA PLUS, grazie al suo design ricercato e all'ampia gamma di bevande calde composte da caffè in grani e latte sempre fresco, nel rispetto della migliore tradizione italiana. KALEA PLUS saprà trovare velocemente la risposta giusta alle vostre esigenze. Grazie all'esperienza Necta potrete sempre vivere e offrire un'emozione dal gusto indimenticabile.





necta.evocagroup.com fin





Ceramic Elements. Italian made.



Norm collection www.gsiceramica.it









The Italian marketplace for travel & hospitality







PRODUZIONE
ARREDAMENTI
PER HOTEL,
RESIDENCE,
STRUTTURE
RICETTIVE



## POLLINI

**CONTRACT DIVISION** 

Statale Via Emilia, 3862 47020 - Budrio di Longiano (FC) - Italy Tel. +39 **0547-58050** - pollini@pollinimobili.it www.pollinimobili.it - **F** Mobili Pollini







EDITORE

Italian Exhibition Group S.p.A.
PRESIDENTE
Lorenzo Cagnoni

DIRETTORE RESPONSABILE Remo Vangelista

COORDINAMENTO FEDERALBERGHI **Alessandro Nucara** 

Pubblicazione editoriale a cura della redazione di TTG Italia - IEG

REDAZIONE redazione@ttgitalia.com

COLLABORATORI Silvana Piana, Amina D'Addario, Gaia Guarino, Adriano Lovera, Giacomo Pini

> PROGETTO GRAFICO Laura Ferriccioli

CONTATTI COMMERCIALI pubblicita@ttgitalia.com

MATERIALI PUBBLICITARI

Catia Di Girolamo

materiali.online@ttgitalia.com

digirolamo@ttgitalia.com

UFFICIO ABBONAMENTI abbonamenti@ttgitalia.com

Registrazione presso il Tribunale di Milano n. 693 del 8/11/1999 Pubblicità non eccedente del 45%

> STAMPA Stige Arti Grafiche Via Pescarito 110 10099 San Mauro (TO)



Ottobre 2020, Numero 53

In copertina
Una veduta della Fiera di Rimini,
dove si svolge, secondo il progetto
#safebusiness IEG, TTG Travel
Experience 2020, scelto da
Federalberghi per la sua
Settantesima Assemblea Nazionale





### **Editoriale**

### NESSUNO LASCI IL TURISMO AL SUO DESTINO

Quando si apre una pagina così nera per l'economia di un Paese, l'inclinazione naturale è quella di nutrire una rabbia sorda che tende ad essere indirizzata contro tutto e contro tutti. Atteggiamento comprensibile, ma purtroppo non produttivo. Va detto: della pandemia nessuno ha colpa. Né i nostri governanti, né le istituzioni né tantomeno i lavoratori. Certo è che però, anche in questo caso, noi imprenditori della ricettività ci domandiamo ancora una volta: Non si penserà di lasciare il turismo al suo destino? Ricordiamo che proveniamo dall'onda lunga di un lockdown che ha inibito qualsiasi performance nel settore. L'estate 2020 ha infatti stentato ad ingranare la marcia. Se qualcosa si è mosso è stato solo in termini di turismo interno, dal momento che a complicare il quadro è intervenuto il blocco totale di alcuni mercati che esprimono una capacità di spesa importante, è cioè il mercato americano, russo e quello cinese. Purtroppo il comparto si è rivelato il più colpito dalla pandemia, e proprio nel settore alberghiero abbiamo tristemente dovuto registrare la peggiore resa.. Va preso atto che il Governo sta facendo dei tentativi per sostenerci. I contenuti del dl agosto rivolti al turismo ne sono un segnale. Anche Cassa Depositi e Prestiti ha messo in campo un complesso di iniziative a nostro supporto, con la costituzione del Fondo Nazionale del Turismo. Noi guardiamo con interesse a questa impresa e riteniamo sia importante che in questo contesto vengano scelte linee di investimento realmente produttive a sostegno delle imprese sane. Siamo in una fase talmente difficile che anche Papa Francesco ha manifestato la sua vicinanza al nostro settore, rivolgendo il suo personale incoraggiamento agli addetti ai lavori con l'auspicio che presto la situazione possa risolversi. Il fatto è che al turismo sta succedendo qualcosa che non era immaginabile nemmeno nel peggiore degli scenari. L'aumento dei contagi in tutti i paesi europei ha creato nuovo allarme e di conseguenza il movimento turistico internazionale sta subendo ancora una volta un poderoso colpo di freno. Considerando che l'Italia è un paese che vive di turismo, questo scenario mette in ginocchio il settore. Non si potrà parlare di ripresa finche la gente non sarà tranquilla dal punto di vista sanitario. Il ministro Franceschini ci ha rassicurato riguardo il fatto che il turismo sarà centrale nell'utilizzo del cosiddetto Recovery Fund. Ma siamo troppo provati e non riusciamo a lasciarci andare all'entusiasmo. Diciamo che le circostanze ci hanno trasformato da ottimisti tout court a ottimisti con riserva. Aspettiamo di essere convocati per capire quali saranno i provvedimenti legati al nostro settore. Del resto, ritengo sia essenziale ed importantissimo il confronto con gli imprenditori impegnati sul campo. A margine di tutto questo, il Paese stesso si è accorto che non ci siamo mai fermati. Né intendiamo fermarci ora. Siamo abituati a ricostruire ed a ricostruirci. La nostra partecipazione alla Fiera del Turismo di Rimini è un chiaro segnale che l'intenzione è far sì che il nostro mondo continui ad avere respiro, sopravvivendo alle intemperie. In fiera ci incontreremo per la nostra 70esima assemblea. Con sobrietà e raccoglimento, pronti ad immaginare scenari futuri ma attenti ai problemi del presente. A Rimini in effetti è come sentirsi a casa.







## Stanno arrivando. Il tuo hotel è pronto?

Offri a tutti gli appassionati di calcio la nuova stagione di **Serie A TIM**, la **UEFA Champions League**, la **UEFA Europa League**, la **Premier League** e la **Bundesliga**. Fai vivere nel tuo hotel lo sport con tutti i Gran Premi di **Formula 1**<sup>®</sup> e **MotoGP™**, il basket **NBA**, il **tennis**, il **golf**, il **rugby** e molto altro.

In più i grandi show come **X Factor** e **Bruno Barbieri - 4 Hotel**.

Accogli nella tua struttura gli ospiti che non voglio perdersi mai una puntata dei loro programmi preferiti e porta nel tuo hotel **spettacolo, talk e reality** per offrire sempre il meglio in ogni stanza.

**INSTALLAZIONE GRATIS** 

**NUOVO TROVA SKY HOTEL INCLUSO** 

Attiva subito l'offerta 0249545102 | sky.it/hotel















### Sommario

### TURISMO D'ITALIA

N. 53 - Ottobre 2020

5 L'editoriale NESSUNO LASCI IL TURISMO AL SUO DESTINO di Bernabò Bocca

### **Overview**

8 Regeneration! by SIA A Fiera Rimini il nuovo spazio del design

9 Fondo Nazionale Turismo

### Federalberghi

12 Assemblea Nazionale Federalberghi Il programma

13 Minibond per le imprese solide

14 Gabetti e Federalberghi: partnership per il rilancio

18 Rivalutazione dei beni d'impresa di Antonio Griesi

22 Un'estate che fa i conti con il Covid

26 Resilienza Viaggio nelle Terme

### Hospitality

32 SPECIALE OUTSOURCING
Gli specialisti

39 Front Desk Una stagione in prima linea di Gaia Guarino 47 Meeting in cerca di futuro I dati Federcongressi&eventi

50 Nuova vita al restyling Intervista a Simone Micheli di Amina D'Addario

> 58 Technology Evoluzione no-stop

61 HOTEL HUB
Tutto sotto controllo
di Giacomo Pini

64 #torniamoaviaggiare L'iniziativa di TTG Italia

## Regeneration! by SIA

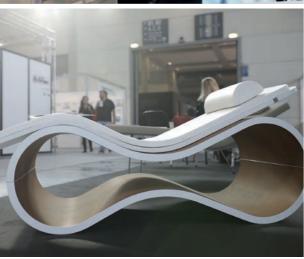
Dal 14 al 16 ottobre 2020 nei padiglioni del quartiere fieristico di Rimini la nuova area espositiva dedicata a imprenditori, architetti e designer. Come per tutte le manifestazioni fieristiche IEG, gli spazi sono progettati secondo il progetto #safebusiness



Debutta Regeneration! The Hospitality Design District by SIA, un contenitore espositivo perfettamente integrato negli spazi di TTG Travel Experience, il principale marketplace del turismo b2b in Italia, che accorcia le distanze tra gli attori che compongono la filiera dell'hospitality.

Un'occasione di confronto tra professionisti, che riserva uno specifico spazio di discussione focalizzato sulle grandi tematiche del momento. L'opportunità da non perdere per rafforzare le relazioni e rigenerare il business, dopo le numerose cancellazioni di appuntamenti fieristici. Un contesto profondamente riprogettato, che esprime fortemente il concetto di design e stile Made in Italy, dove i professionisti del design, del contract e delle forniture

incontrano l'hôtellerie. Allestito in un ambiente sempre creativo e stimolante, con imprenditori, architetti e designer pronti a raccontarsi in appuntamenti fisici e virtuali, Regeneration! The Hospitality Design District by SIA è concepito per tracciare le strategie di gestione per il 2021 e favorire la connessione umana, seguendo il tema portante 'HUMAN +' che IEG ha scelto per la sua visione dell'hospitality nel 2020. Un tema che invita a ragionare sull'impatto che innovazione, tecnologie d'avanguardia, trasformazioni sociali e avvenimenti globali hanno sulle persone e sul mercato di beni e servizi orientati ai viaggi e all'ospitalità. Un nuovo layout, elegante e raffinato che in questo anno spartiacque per l'economia e la socialità, vuole







favorire le relazioni tra i diversi attori della filiera mantenendo intatto il ruolo che contraddistingue SIA: collettore dei nuovi trend della domanda e dell'offerta, laboratorio in cui si delineano movimenti del mercato, vetrina delle soluzioni d'arredo più innovative.

Forte la presenza di famosi studi di progettazione ed architetti specializzati in ambito hotellerie: Studio Mussapi, Alessia Galimberti, Wip, per citarne



solo alcuni, e delle aziende leader del mercato quali, Simmons, Dorelan, PerDormire, Indel B, Ammon, Colombini, Cafissi, Blumotix, a testimoniare la volontà di esserci. Tutti assi portanti che saranno raccontati dai principali media di settore, blogger e influencer da sempre presenti all'appuntamento riminese. Lo spazio sarà corredato da un'area lounge allestita dal brand Lago, per favorire i momenti di networking, e un bar che presenterà ispirazioni per un rinnovato servizio breakfast.

Non mancherà la Design Arena dedicata, con un panel nutrito di relatori e speech di alto livello che quest'anno vede la partecipazione di una significativa quota rosa, connotata dai nomi delle donne più rappresentative dell'hotellerie, per esprimere il giusto mix di innovazione nel settore:

Sara Abdel, Giovanna Manzi, Sofia Vedani, Daniela Fantini, Fausta Bollettini, Mirtja Cartia D'Asero. Nella prima giornata di fiera ci sarà proprio un talk show dedicato al tema dal titolo 'Donne manager e hotellerie: il giusto mix per innovare il settore'. Donne imprenditrici e manager di successo impegnate nel settore dell'hospitality si confrontano

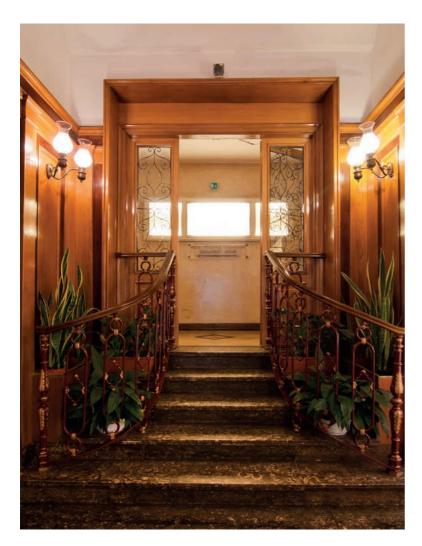
a TTG, raccontando quali competenze occorrano oggi per stare sul mercato e come la sensibilità femminile possa contribuire a migliorare e aggiornare l'offerta dei servizi. Un tavolo di case history di grande successo, da cui attingere idee per sviluppare un'offerta orientata sulle nuove esigenze della clientela, in hotel come nel turismo in generale, con un'attenzione maggiore per sostenibilità, natura, eticità, condivisione, empatia.

Come per tutte le manifestazioni fieristiche IEG, gli spazi di Regeneration! sono stati progettati secondo il protocollo #safebusiness che garantisce la partecipazione in piena sicurezza di espositori e visitatori. Dagli spostamenti dagli hotel alla fiera, ai dispositivi di sicurezza individuale, alla sanificazione costante degli ambienti, ai titoli di accesso dematerializzati, alle app "salta fila" per la ristorazione, sino al guardaroba con ciclo automatico.

Regeneration! By SIA si svolge nelle giornate del 14, 15 e 16 ottobre nei padiglioni C1 e C2 della quartiere fieristico di Rimini con orari 10-18 nelle prime due giornate e 10-17 nella giornata finale.

## Fondo Nazionale del Turismo

Nuovo strumento creato da Cdp per il settore dell'ospitalità alberghiera. Dal Mibact un contributo attraverso il Decreto Rilancio



Cassa Depositi e Prestiti ha varato il nuovo Fondo Nazionale del Turismo, attraverso cui intende rafforzare il supporto alla valorizzazione degli asset immobiliari, con particolare riferimento agli alberghi storici e iconici sul territorio nazionale. Saranno mobilitati sino a 2 miliardi di euro, a valere sulle risorse di Cdp, per un totale di 750 milioni di euro, e su ulteriori fondi di investitori terzi. Il Mibact contribuirà, attraverso un fondo istituito con il Decreto Rilancio, sino a 150 milioni di euro.

"È un aiuto alle imprese per attraversare il deserto – ha affermato il ministro per i Beni e le Attività culturali e per il Turismo, Dario Franceschini –. Al termine di questa emergenza il turismo ritornerà a crescere impetuosamente, come stava facendo sino a gennaio scorso, e noi dobbiamo farci trovare pronti. Per questo investire in cultura e turismo non è soltanto un dovere, ma è anche una opportunità economica".

Il Fondo potrà concedere, agli attuali proprietari, un diritto di riacquisto da esercitare in un arco di tempo congruo rispetto alle stime di ripresa del mercato ricettivo internazionale. Ove possibile, inoltre, verrà promosso il reinvestimento dei proventi della vendita nell'attività di gestione, sostenendo l'occupazione e il miglioramento degli standard qualitativi alberghieri del Paese.

"Guardiamo con grande interesse al complesso di iniziative messe in campo da Cassa Depositi e Prestiti a supporto del settore turismo – ha commentato il presidente di Federalberghi –. È importante che il nuovo Fondo scelga metodologie e linee di investimento realmente produttive, a sostegno di imprese sane e che Cdp agisca tenendo anche conto delle caratteristiche peculiari del mercato italiano, composto da decine di migliaia di operatori indipendenti". A tal proposito, Bocca ha rammentato la proposta presentata da Federalberghi e dalle altre associazioni di categoria, concernente l'emissione di bond di lungo periodo per finanziare programmi di investimento.

Nel corso degli ultimi anni Cdp ha già acquisito sette strutture ricettive, per un investimento complessivo di 160 milioni di euro. Il Fondo andrà a finanziare investimenti precisi, come ha spiegato Fabrizio Palermo, a.d. di Cassa Depositi e Prestiti. "Abbiamo eseguito una mappatura degli alberghi storici e iconici del Paese, quelli che muovono il turismo su intere aree e si pongono essi stessi come destinazione. Siamo già in contatto con i titolari con i quali stiamo seguendo un percorso per l'ingresso nella proprietà, lasciando in loro mani la gestione".

E come ha aggiunto il ministro Franceschini, "uno dei punti di forza del turismo italiano è l'autenticità dell'accoglienza alberghiera, che non ha nulla di standardizzato, e questo sta diventando un punto di forza, con l'evoluzione del turismo verso una forma sempre più esperienziale". Con la creazione del Fondo Nazionale del Turismo, Cdp vuole rafforzare il suo ruolo a tutela del patrimonio turistico e culturale nazionale, puntando sull'eccellenza della tradizione italiana dell'ospitalità. "Si tratta di un impegno di lungo periodo – ha sottolineato Giovanni Gorno Tempini, presidente Cdp –, in linea con la propria natura di investitore paziente per la crescita sostenibile del Paese. Il turismo è uno dei settori trainanti della nostra economia, coerentemente con la storia del Paese".



### I VANTAGGI DEL VAPORE DI POLTI SANI SYSTEM

Sanifica in pochi secondi le superfici e i tessuti e asciuga rapidamente

**Tecnologia Brevettata** Superheated Chamber vapore secco surriscaldato fino a 180°C

**No cross-infection**: nessun contatto con le superfici trattate

**Rispettoso dell'ambiente** e utilizzabile in presenza **di persone** 











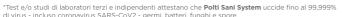






Scansiona il QR Code per scoprire la **gamma completa** 





## Settantesima Assemblea Federalberghi

In occasione di TTG 2020, nel quartiere fieristico riminese, l'appuntamento annuale degli albergatori italiani, a confronto sulle difficili questioni che coinvolgono il settore. Evento clou del programma il convegno con il Gruppo Gabetti

er la sua 70esima edizione l'Assemblea Nazionale di Federalberghi si tiene alla Fiera di Rimini il 14 e il 15 ottobre, in occasione di TTG Travel Experience, il Salone professionale di Italian Exhibition Group dedicato a

viaggi e vacanze. Il confronto annuale che gli albergatori italiani tengono con il mondo della politica, delle istituzioni e delle imprese del nostro Paese quest'anno ha quindi il suo palcoscenico non solo in una destinazione turistica, come tradizione per

l'appuntamento, ma anche nella "control room" del turismo italiano, qual è il TTG.

Accanto ai big del settore e integrati in una realtà che storicamente lo rappresenta, gli albergatori d'Italia si confrontano il 14 ottobre per l'Assemblea Federalberghi, in tutta sicurezza negli spazi della Fiera ripensati all'interno del progetto #safebusiness voluto da IEG per garantire che ogni fase della partecipazione alla manifestazione si svolga con dinamiche safe.

Giovedì 15 ottobre è in programma un appuntamento rilevante: il convegno "L'Hospitality del Futuro. Tendenze, prospettive e opportunità del settore alberghiero in Italia",

> organizzato da Federalberghi e dal Gruppo Gabetti a poche settimane dalla partnership sancita il rilancio del settore alberghiero. Un momento dedicato a delineare gli scenari del settore ricettivo, con una riflessione condotta da diversi esperti. Nell'occasione vengo-

no presentati i risultati dell'indagine svolta da Ufficio Studi Gabetti, Patrigest e Centro Studi Federalberghi sull'evoluzione del mercato turistico e dell'impatto che avrà sulle diverse forme di ospitalità.

"Mai come in questo momento la comunità degli albergatori sente il bisogno di riunirsi 'in presenza', avendo dovuto affrontare, come tutti, le restrizioni imposte dal lockdown – afferma il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca -. Rimini e il TTG rappresentano il luogo più naturale in cui incontrarci e ritrovarci. Simbolicamente acquisisce maggior valore pianificare in questo contesto la nostra settantesima assemblea nazionale. Si tratta di una ricorrenza importante a cui si è voluto dare la giusta solennità".

"Tutti gli annunci che riguardano eventi di reale impatto economico si fanno con slancio e convinzione - dichiara Lorenzo Cagnoni, presidente di Italian Exhibition Group -. Ma avere qui, nelle giornate del nostro TTG, l'Assemblea Nazionale di Federalberghi è indubbio che rechi a queste mie parole un significato aggiuntivo. Non solo per il legame fattivo che da oltre vent'anni ci stringe alla Federazione, ma per la valenza che l'Assemblea assume in un luogo come il nostro territorio. È stato ed è un anno difficile: accogliamo questo appuntamento come un segnale tangibile della ripartenza".

**IL TURISMO ITALIANO** SI RIUNISCE **DOPO IL LOCKDOWN** 

### II. PROGRAMMA

### Mercoledì 14 ottobre

Ore 14 Opening Ceremony (Main Arena Hall Sud - Capienza 150 sedute)

Ore 16 Assemblea Federalberghi (Sala Sisto Neri 2 - Capienza 168 s.)

Ore 20.30 Welcome Dinner (Palacongressi Rimini)

Giovedì 15 ottobre (Sala Ravezzi - Capienza 85 s.)

Ore 10.30 "L'hospitality del futuro" (Studi Gabetti e da Patrigest)

Ore 12 Soluzioni assicurative per le attività ricettive (Federalberghi e Zurich)

Ore 14.30 Assemblea CNGA

Ore 16.30 "Prendi i soldi e tieniteli!" (Nexi)

Venerdì 16 ottobre (Sala Ravezzi 1 - Capienza 50 s.)

Ore 10.30 "Albergo e ristorazione" (GpStudios)





## Minibond per imprese solide

Proposta congiunta a Cdp di Federalberghi e altre Associazioni di categoria per uno strumento finanziario che allontani dagli alberghi in crisi lo spettro della cessione

ederalberghi, unitamente a Astoi, Fto e Federterme, ha inviato una proposta a Cassa Depositi e Prestiti e Mibact, per il varo di uno strumento finanziario di lungo periodo a supporto del rilancio degli alberghi italiani.

Le associazioni di categoria rappresentative dei settori alberghiero, turistico e termale propongono il lancio di un programma di Minibond da parte di aziende turistiche che abbiano fondamentali patrimoniali solidi.

I Minibond, di durata di almeno 25 anni e con tasso ridotto, devono essere finalizzati ad azioni di rilancio di medio-lungo periodo.

Cdp, tramite un fondo immobiliare, sottoscriverebbe i bond consentendo agli imprenditori di restare in possesso della propria azienda, senza cadere preda di necessità di cessione a soggetti speculativi.

"La Cdp, anche su spinta del Governo, del Parlamento e delle Associazioni, ha varato un interessante e utile strumento finanziario per sostenere il settore – ha dichiarato Bernabò Bocca, presidente di Federalberghi –. Siamo lieti di questa azione, ed è importantissimo che il nuovo Fondo Nazionale Turismo scelga metodologie e linee di investimento realmente produttive e a sostegno di imprese sane".

Le stesse imprese di settore sottolineano – attraverso nota congiunta – come la situazione sia drammatica, e come, nel settore alberghiero, a tentativi di aperture si susseguano chiusure, tranne che in poche località. Per questo un bond venticinquennale darebbe respiro e stabilità alle aziende turistiche.

È visione condivisa dai massimi rappresentanti delle quattro associazioni di categoria che la proposta di far sottoscrivere bond a Cassa Depositi e Prestiti a supporto del sistema turistico italiano, sarebbe, "oltre che di grande interesse e attualità, anche un bel segnale per l'economia, e vi potrebbero aderire altre istituzioni, quali Bei e Regioni", come ha rimarcato Elisabetta Fabbri, presidente e a.d. Starhotels. Inoltre, il bond "può essere garantito da asset immobiliari – ha aggiunto Massimo Caputi, presidente Federterme –, senza aggravare Cdp di investimento diretto in immobili".

Consentirebbero agli imprenditori di restare in possesso della propria azienda



## Gabetti e Federalberghi: partnership per il rilancio

Con la stipula della convenzione il Gruppo immobiliare si impegna a fornire servizi a condizioni agevolate alle aziende aderenti alla organizzazione nazionale delle imprese turistico ricettive italiane

l Gruppo Gabetti e Federalberghi hanno stretto una partnership al fine di rilanciare, tramite l'impegno comune, il settore dell'hospitality italiano.

Con la stipula di questa convenzione, il Gruppo Gabetti si impegna, anche per conto delle altre società del proprio Gruppo di appartenenza (Patrigest, Abaco Team, Monety e Gabetti Lab), a fornire una varietà di servizi alle aziende aderenti al sistema organizzativo di Federalberghi, applicando condizioni particolarmente agevolate.

Sono tre gli ambiti in cui Gabetti supporterà Federalberghi: consulenza e valutazione immobiliare, commercializzazione, servizi tecnici e finanziari. Rientrano tra questi:

Valorizzazione dell'immobile alberghiero connessa all'ottimizzazione dell'attività ricettiva: valorizzazione dell'immobile o dell'azienda alberghiera, analisi della redditività, supporto nell'elaborazione di un business plan, analisi di mercato o di prodotto, analisi urbanistiche finalizzate a interventi di riqualificazione, adempimenti

- amministrativi, efficientamento energetico, prevenzione incendi, project management, sostenibilità ambientale e sanificazione.
- Rimodulazione dell'assetto operativo e immobiliare dell'albergo: ricerca di nuove opportunità da acquistare o dismissione dell'immobile o dell'azienda alberghiera.
- Sostegno economico e finanziario all'attività alberghiera: valutazioni di immobili o di aziende, selezione di prodotti finanziari, assistenza nella mediazione creditizia al fine di assistere gli albergatori in operazioni di finanzia ordinaria e straordinaria.
- Servizi di assistenza tecnica nelle procedure urbanistiche e amministrative, nella riqualificazione anche con eco-sisma bonus, nella rivalutazione degli immobili.

"Le strutture ricettive devono adeguarsi e investire sulle nuove norme del vivere comune e sui nuovi trend post pandemia - afferma Emilio Valdameri, responsabile della divisione Hospi-

tality e Leisure del Gruppo Gabetti -. Innanzitutto, per chi non l'ha già fatto, nel protrarsi dell'emergenza Covid-19, è bene si adatti a tutti gli accorgimenti del caso, ma soprattutto per chi vuole competere in un mercato in forte divenire, dovrà valutare con la massima attenzione quali saranno gli scenari futuri dovuti a questa improvvisa discontinuità che nei prossimi anni inevitabilmente influirà sui alcuni comportamenti dei consumatori. Questa partnership si pone come obiettivo di assistere i soci di Federalberghi nel fare le scelte più adeguate in prospettiva futura, rendendo loro più accessibili tutti quei servizi di rivalutazione dell'immobile, assistenza tecnica e finanziaria o

Valutare quali saranno gli scenari futuri per competere in un mercato in forte divenire



### **CLICK IT - VIAGGI UNDERTOURISM IN ITALIA**

Lo scenario post Covid-19 ha determinato cambiamenti profondi e duraturi nel mercato del turismo italiano. C'è la voglia di andare oltre le solite mete e scoprire destinazioni che riempiono gli occhi di bellezza e il cuore di esperienze. È il momento dell'undertourism.

Nasce per rispondere a questa esigenza **CLiCK iT, il portale per i viaggi undertourism in Italia.** Una soluzione innovativa capace di valorizzare il grande patrimonio culturale e naturale del nostro Paese, superando le formule standardizzate di offerta.

**CLICK iT è dunque la scelta per l'Italia,** la scelta di cliccare Italia. Il portale vetrina che punta a

valorizzare l'Italia meno scontata, la ricchezza unica e in parte ancora poco conosciuta dei nostri territori - l'Italia che non ti aspetti.

CLiCK iT lavora accanto agli operatori italiani sul territorio e propone un'unica piattaforma digitale di prenotazione che integra tre moduli di offerta: le Vacanze, i Soggiorni, le Esperienze, combinabili anche in dynamic packaging dal cliente finale. Il portale sarà lanciato entro dicembre 2020 e pubblicizzato con importanti investimenti in web marketing.

I vantaggi per gli operatori: zero costi fissi, nessuna fee d'ingresso per essere presenti sul portale, commissione del 10% sui servizi

prenotati, pagamento entro la data di fruizione del servizio/soggiorno. E ancora: piena integrazione con i maggiori channel manager, dynamic packaging e contact center dedicato. CLiCK iT è il portale di Viaggltalia Srl, start-up con sede a Trieste nell'area Science Park fondata da un gruppo di esperti di turismo e innovazione con una vasta esperienza nel settore e una solida gestione finanziaria.

**Iscriviti** subito per inserire la tua struttura nel portale compilando il form su www.click-it.it

**Contattaci** o vieni a trovarci a **TTG TRAVEL EXPERIENCE,** Fiera di Rimini, 14-16 ottobre 2020, Area Italia pad. D5 - stand n. 166.





supporto amministrativo che sono necessari al rilancio, grazie ad un unico partner in grado di soddisfare tutte le possibili richieste e necessità".

Come è noto l'attuale pandemia di Covid-19 ha causato significativi effetti di carattere sociale ed economico a partire dal calo dei ricavi per la maggior parte delle imprese e con conseguente riduzione significativa della liquidità disponibile. Il nuovo Decreto Liquidità ha introdotto una misura che permette alle aziende alberghiere, che non utilizzano i principi contabili internazionali, di rivalutare le proprie strutture ricettive: adesso sui maggiori valori dei beni e delle partecipazioni iscritti in bilancio non è dovuta alcuna imposta sostitutiva o altra imposta.

### VANTAGGI PER IL SISTEMA

Tale opportunità rappresenta un'occasione unica perché assicura diversi vantaggi alle aziende, già a partire dal bilancio 2020 e per gli anni successivi. Si tratta di benefici in termini di minori plusvalenze in caso di dismissione, maggiori quote di ammortamenti deducibili, aumento del plafond per dedurre le spese di manutenzione, possibilità di coprire eventuali perdite e, infine, miglioramento degli indici patrimoniali ai fini dei rating bancari.

"Non poteva esserci momento più propizio per siglare una partnership come quella con Gabetti - commenta il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca -. Attualmente il sistema ricettivo è stato travolto da una sorta di tromba d'aria che ha messo a repentaglio l'equilibrio di molte imprese. Il Covid ha provocato un dissesto in tutto il settore, e sappiamo bene che la scia degli effetti della pandemia non ci abbandonerà tanto velocemente. È quindi necessario "qui ed ora" essere intraprendenti e aprirsi a nuovi orizzonti, soprattutto in un mondo, quello dell'ospitalità, che dovrà rivedere molti dei suoi canoni proprio per tutto ciò che si è vissuto in questi mesi".

"Il sistema Federalberghi ha preso atto in tempi brevi della bontà di questa nuova sinergia", sottolinea Bocca, che ha mostrato grande convinzione per l'iniziativa, tanto che Sinahotels, il gruppo alberghiero di famiglia, ha usufruito in primis della partnership con Gabetti, aprendo la strada alle tante altre aziende federate.

"Gabetti – aggiunge il presidente di Federalberghi – ci ha invogliato e forse anche stimolato a una progettualità che va oltre le difficoltà attuali e che ci vedrà impegnati nell'interesse del settore. Risulta ormai chiaro che, Covid o non Covid, ci si debba uniformare a nuovi sistemi dedicati all'accoglienza. Essere supportati anche in tema di sostenibilità ambientale e sanificazione non può che essere una garanzia per un futuro possibile delle nostre imprese".

### **CONVEGNO SULL'HOSPITALITY DEL FUTURO**

Il 15 ottobre dalle 10.30 alle 12, alla Fiera di Rimini si tiene il convegno "L'Hospitality del Futuro. Tendenze, prospettive e opportunità del settore alberghiero in Italia", organizzato da Federalberghi e dal Gruppo Gabetti. Un momento dedicato a delineare gli scenari del settore ricettivo, con una riflessione condotta da diversi esperti. Vengono presentati i risultati dell'indagine svolta da Ufficio Studi Gabetti, Patrigest e Centro Studi Federalberghi sull'evoluzione del mercato turistico e dell'impatto che avrà sulle diverse forme di ospitalità.



### Welcome back.

Una icona intramontabile. Questa è Royal. Oggi è tornata. Con una tecnologia all'avanguardia e un design di alto livello.

Un grande classico Saeco nel segmento OCS, apprezzato in tutto il mondo, che ritrova una sua nuova forte identità.





## Rivalutazione dei beni d'impresa

Un'interessante opportunità per le imprese dei settori alberghiero e termale

DI ANTONIO GRIESI

1 decreto n. 23 del 2020 (cosiddetto decreto "liquidità") ha previsto, in favore delle imprese operanti nei settori alberghiero e termale che non adottano i principi contabili internazionali, la possibilità di rivalutare in modo gratuito sia i beni che le partecipazioni in imprese controllate e collegate, risultanti dal bilancio dell'esercizio in corso al 31 dicembre 2019.

La rivalutazione deve essere eseguita in uno o in entrambi i bilanci relativi ai due esercizi successivi e, quindi, nel bilancio 2020, nel bilancio 2021 (o in entrambi i bilanci) e deve riguardare tutti i beni appartenenti alla stessa categoria omogenea.

Sui maggiori valori dei beni e delle partecipazioni iscritti in bilancio non è dovuta alcuna imposta sostitutiva o altra imposta.

Il maggiore valore attribuito ai beni e alle partecipazioni si considera riconosciuto ai fini delle imposte sui redditi e dell'imposta regionale sulle attività produttive, a decorrere dall'esercizio nel cui bilancio la rivalutazione è eseguita.

Tale opportunità, che è stata approvata dal Parlamento accogliendo un'istanza di Federalberghi, può risultare di particolare interesse in considerazione dei vantaggi relativi agli effetti sulle plusvalenze, al riconoscimento di maggiori quote di ammortamenti deducibili, all'aumento del plafond delle spese di manutenzione, alla

possibilità di coprire eventuali perdite e al miglioramento degli indici patrimoniali.

#### MINORI PLUSVALENZE

Grazie alla rivalutazione, in caso di cessione del bene si realizzano minori plusvalenze. Al riguardo, è opportuno evidenziare che i beni rivalutati devono essere mantenuti nell'ambito dell'impresa per un periodo minimo, pena la perdita dei benefici fiscali.

La norma dispone infatti che, in caso di cessione a titolo oneroso, assegnazione al socio o destinazione a finalità estranee all'esercizio dell'impresa ovvero al consumo personale o familiare dell'imprenditore dei beni rivalutati in data anteriore a quella di inizio del quarto esercizio

Segue a pag 20 >



# OLIpure Igiene e sanificazione per il tuo bagno

OLIpure è il sistema rivoluzionario brevettato da OLI per la cura e l'igiene dei sanitari.









### **FEDERALBERGHI**



SI ASSUME

**IL COSTO** 

**DEL BENE** 

PRIMA DELLA

RIVALUTAZIONE

successivo a quello nel cui bilancio la rivalutazione è stata eseguita (cosiddetto "periodo di osservazione"), gli effetti della rivalutazione vengono meno. In tal

caso, ai fini della determinazione delle plusvalenze o minusvalenze, si assume il costo del bene prima della rivalutazione.

Ad esempio, se nel bilancio 2020 un'impresa eseguisse la rivalutazione di un immobile alberghiero, in caso

di cessione dell'immobile stesso avvenuta a partire dall'esercizio 2024, la plusvalenza verrebbe calcolata assumendo a riferimento il valore del bene rivalutato. Mentre, se il bene venisse ceduto nel corso dell'esercizio 2023, la plusvalenza dovrebbe essere calcolata con riferimento al costo del bene non rivalutato.

### DEDUCIBILITÀ DI MAGGIORI **QUOTE DI AMMORTAMENTO**

Il maggior valore attribuito ai beni in sede di rivalutazione si considera fiscalmente riconosciuto in termini di maggiori quote di ammortamenti deducibili a decorrere dall'esercizio nel cui bilancio la rivalutazione è eseguita.

### **MAGGIORE PLAFOND** PER DEDURRE LE SPESE **DI MANUTENZIONE**

Analogamente, in seguito alla rivalutazione dei beni, aumenta il plafond per il calcolo delle spese di manutenzione degli stessi.

### **COPERTURA DELLE PERDITE**

La riserva di rivalutazione consente di coprire eventuali perdite di esercizio, che potrebbero comportare la necessità

> di riduzione del capitale per perdite (articolo 2446, commi 2 e 3 del Codice civile e art. 2482 bis, commi 4, 5 e 6 c.c.), la riduzione del capitale sociale al di sotto del limite legale (artt. 2447 e 2482 ter c.c.) nonché lo scioglimento delle società per riduzione o

perdita del capitale (artt. 2484, n. 4 e 2545 duodecies c.c.).

Si rammenta che le disposizioni del Codice civile richiamate, attualmente sospese ai sensi del decreto liquidità, torneranno ad avere piena efficacia a decorrere dal 1° gennaio 2021.

### MIGLIORAMENTO DEGLI INDICI **PATRIMONIALI**

La rivalutazione consente di aumentare il patrimonio netto, circostanza che comporta un miglioramento degli indici rilevanti ai fini dei rating bancari (aumentando quindi le opportunità di accesso al credito e riducendo il costo del danaro) e del Codice della crisi d'impresa.

### STIMA DEL VALORE DEI BENI IMMOBILI DA RIVALUTARE

L'Agenzia delle Entrate, con la circolare n. 14 del 27 aprile 2017, relativa ad una fattispecie analoga, ha precisato che: "In sostanza, è necessario che il maggior valore da attribuire al fabbricato o all'area

sia individuato sulla base di una perizia di stima o di altro metodo che individui distinti valori correnti dei beni, o sulla base di una valutazione degli amministratori che individui distinti valori interni. Tali precisazioni prescindono dalla circostanza che il fabbricato e l'area siano unitariamente iscritti in bilancio".

Federalberghi ha stipulato una convenzione con il Gruppo Gabetti, che è disponibile ad assistere le aziende associate nelle attività di perizia degli immobili da rivalutare, erogando il servizio a condizioni di favore

### IMPRESE IN PERDITA

La rivalutazione deve essere considerata con estrema attenzione per le imprese in perdita, in quanto l'articolo 2423 bis del Codice civile prevede che la valutazione delle voci di bilancio sia effettuata nella prospettiva della continuazione dell'attività, mentre se viene meno il requisito della continuità aziendale la valutazione dei beni deve essere effettuata nella prospettiva del ridotto orizzonte temporale di vita della società.

### MODALITÀ DI RIVALUTAZIONE

La rivalutazione può avvenire secondo una delle seguenti modalità, nel rispetto dei vincoli civilistici di redazione del bilancio:

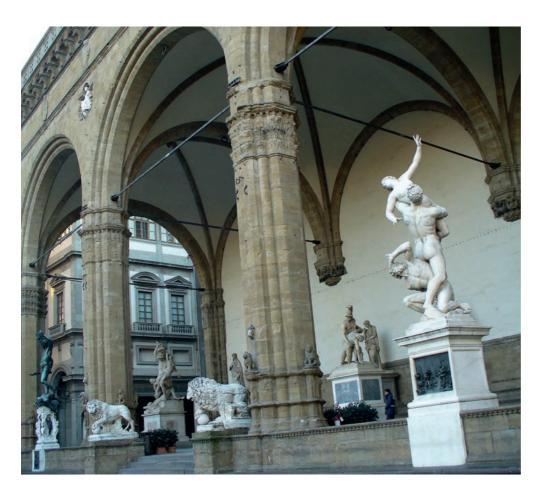
- rivalutazione del costo storico e del fondo di ammortamento: si mantiene inalterata l'originaria durata del processo di ammortamento e la misura del coefficiente di ammortamento;
- rivalutazione del solo costo storico: consente di dedurre quote più consistenti in rapporto a un valore del bene aumentato;
- riduzione totale o parziale del fondo di ammortamento: pur mantenendo invariato il costo storico del bene, si ottiene un accrescimento del valore netto contabile dello stesso

L'adozione dell'uno o dell'altro metodo determina differenti conseguenze; la scelta della soluzione dovrà essere effettuata tenendo conto delle caratteristiche della specifica situazione.



## Estate, un bilancio che fa i conti con il Covid

Città d'arte senza turisti, mesi autunnali senza schiarite per il turismo inbound



arà ricordata come l'estate covid 2020 quella appena trascorsa tra alti e bassi, in balia delle comunicazioni e/o restrizioni provocate dalla pandemia.

In buona sostanza, dopo oltre tre mesi di un lockdown che ha privato del carburante la stragrande maggioranza delle strutture ricettive italiane, purtroppo non si può dire che ci sia stato un rientro economico effettivo per tutti coloro che hanno tentato di tenere testa al ciclone covid.

Nonostante la riapertura, il mese di giugno è stato paralizzato dalle incertezze del "post lockdown" e non ha dato i risultati consueti, solitamente considerati il viatico per la giusta partenza della stagione. Anche per il mese di luglio si è registrata una situazione critica, senza contare lo stato di "asfissia" che hanno vissuto le città d'arte, ovvero i luoghi che hanno maggiormente risentito il contraccolpo dovuto alla mancanza di turismo straniero.

Luglio quindi ha registrato un crollo vertiginoso, con un calo delle presenze del 51%. Gli stranieri hanno ridotto la presenza sul nostro territorio facendo rilevare un -76,4%. Purtroppo il calo ha riguardato anche il turismo interno che ha riportato un meno 24,5%.

Agosto è sembrato un mese relativamente brillante in termini di turismo nostrano, ma non al punto da compensare i cali registrati nei mesi precedenti. Del resto, come detto, era impensabile recuperare dopo una primavera di lockdown.

Ancora più tragico il consuntivo dei primi sette mesi: nel periodo che va da gennaio a luglio le presenze sono calate del 67%, con una riduzione del 57,5% dei turisti italiani e del 76,7% dei turisti stranieri

Secondo il calcolo più aggiornato, ad oggi le strutture turistico ricettive italiane hanno perso oltre 159 milioni di presenze, e le proiezioni sull'intero 2020 dicono che ne andranno in fumo ulteriori 116 milioni.

Il bilancio del turismo per l'estate 2020 non può che essere considerato in forte calo rispetto al giro d'affari che il settore si era assicurato nel corso del 2019. Il mercato interno non è stato sufficiente a compensare il crollo degli ingressi dall'estero e peraltro la situazione dello stesso turismo italiano è stata comunque condizionata dalla situazione generale.

Tecnicamente, nel 2019 il settore del turismo ha registrato un fatturato di 20 miliardi di euro. Per il 2020, invece, si paventa una perdita del 70-75% con punte dell'80% nelle città d'arte, un po' meno nelle città di mare.

"Ci aspettavamo una possibile ripresa del turismo straniero nei mesi di ottobre, novembre e dicembre – ha commentato il presidente Bocca -, ma l'aumento dei casi di coronavirus nei Paesi europei a noi più vicini di fatto ha inchiodato il mercato. In estate c'è stato il turismo interno, ma ora la gente, finite le vacanze, è tornata al lavoro. La ripresa, per ora, non si vede".

Materiali naturali e riciclati, qualità superiore, lavorazione artigianale. Materassi eco-friendly che garantiscono un comfort assoluto senza nuocere all'ambiente. Il riposo a 5 stelle che può essere replicato anche a casa.



uello firmato Simmons - brand d'eccellenza mondiale nel settore bedding - è un prodotto al cento per cento made-in-Italy, da sempre riferimento per un sonno di qualità.

Ma Simmons è anche sinonimo di affidabilità e cura del cliente, non a caso, è scelta da ben 18 tra le 20 principali catene alberghiere internazionali e innumerevoli tra i più prestigiosi hotel individuali, anche per la personalizzazione di letti custom-made.

Cinque stabilimenti di produzione in Lombardia, un accurato processo di selezione dei fornitori per la scelta delle materie prime e delle finiture, sapienza artigianale, organizzazione industriale: questi i punti di forza dell'azienda, da oltre 140 anni all'avanguardia nella ricerca e nell'innovazione volta ad assicurare un riposo di qualità.

E non è tutto. Per prolungare anche a casa l'esperienza vissuta in hotel, Simmons ha infatti sviluppato il progetto **Dormireacinquestelle.it**, offrendo agli ospiti la possibilità di acquistare lo stesso letto trovato in camera, dando così agli albergatori la certezza di essere ricordati quotidianamente dai propri clienti. L'acquisto è effettuabile tramite un'apposita piattaforma on-line, intuitiva e semplice da utilizzare.



### SIMMONS: RECYCLING E UPCYCLING PER IL BENE DELL'AMBIENTE E DELL'HOTEL

Cresce, ed è sempre più diffusa, l'attenzione dei clienti nei confronti delle imprese che concretamente dimostrano di rispettare la natura e l'ambiente.

Simmons, brand d'eccellenza nel segmento bedding ne è consapevole: la sua filosofia è una filosofia autenticamente e profondamente green.

L'azienda produce materassi d'alta gamma in modo responsabile, mettendo in atto processi virtuosi dell'economia circolare attraverso l'utilizzo di fibre provenienti dal riciclo di materiali pregiati (recycling) che, miscelati ad altri componenti diventano imbottiture per i propri materassi. E non è tutto: le caratteristiche dei materiali recuperati vengono migliorate rispetto a quelle originali (upcycling). Una produzione 100% green, focalizzata sulla riduzione degli scarti, sull'impiego di energia pulita senza emissioni nocive e certificata con un'impronta di carbonio pari a zero.

f Simmons. Hospitality. Italia

SimmonsItaliaOfficial

www.Simmon.it

www.dormireacinquestelle.it

## **Decreto Agosto**

Le nuove misure urgenti per il rilancio delle imprese danneggiate dalla pandemia

a preso forma il decreto-legge 14 agosto 2020, n. 104, cosiddetto "Decreto Agosto". Il provvedimento ha recepito alcune importanti richieste che erano state formulate da Federalberghi, tra cui la proroga degli ammortizzatori sociali, il potenziamento delle misure sull'Imu e sugli affitti e gli incentivi per la riqualificazione delle strutture turistico ricettive. Federalberghi, pur apprezzando alcuni contenuti del provvedimento, ha segnalato la necessità di potenziare gli interventi a sostegno delle imprese danneggiate a causa della pandemia e ha proposto emendamenti volti a una migliore considerazione delle esigenze e delle caratteristiche delle imprese associate.

Di seguito, si riportano le misure di principale interesse per le imprese alberghiere contenute nel provvedimento.

- Il ricorso alla integrazione salariale (assegno ordinario o cassa integrazione in deroga) a fronte di eventi riconducibili all'emergenza epidemiologica da Covid-19 è prorogato per diciotto settimane (9+9). Le ulteriori diciotto settimane devono essere fruite all'interno del periodo che va dal 13 luglio 2020 al 31 dicembre 2020.
- È riconosciuto un esonero contributivo sino ad un massimo di tre mesi per le assunzioni a tempo determinato o con contratto di lavoro stagionale nei settori del turismo e degli stabilimenti termali.
- I contratti di lavoro subordinato a tempo determinato potranno essere rinnovati o prorogati per un periodo massimo di dodici mesi e per una sola volta, senza indicare la causale, entro il 31 dicembre 2020 e ferma restando la durata massima di ventiquattro mesi. Viene abrogata la disposizione che aveva previsto la proroga automatica dei contratti a tempo determinato e di apprendistato per una durata pari al periodo di sospensione dell'attività lavorativa.

■ Dal 1° ottobre al 31 dicembre 2020, ai datori di lavoro è riconosciuta, con riferimento ai rapporti di lavoro dipendente, la cui sede di lavoro sia situata in regioni che nel 2018 presentavano un prodotto interno lordo pro capite inferiore al 75% della media Eu27 o comunque compreso tra il 75% e il 90%, e un tasso di occupazione inferiore alle media nazionale, una agevolazione pari al 30% dei complessivi contributi previdenziali dovuti dai medesimi. con esclusione dei premi e contributi dovuti all'Inail L'efficacia della misura è su-

bordinata all'autorizzazione della Commissione europea.

È riconosciuto un contributo a fondo perduto ai soggetti esercenti attività di impresa di vendita di beni o servizi al pubblico svolte nelle zone A o equipollenti dei comuni capoluo-

go di provincia o di città metropolitana che, in base all'ultima rilevazione resa disponibile da parte delle amministrazioni pubbliche competenti per la raccolta e l'elaborazione di dati statistici, abbiano registrato presenze turistiche di cittadini residenti in Paesi esteri: a) per i comuni capoluogo di provincia, in numero almeno cinque volte superiore a quello dei residenti negli stessi comuni; b) per i comuni capoluogo di città metropolitana, in numero pari o superiore a quello dei residenti negli stessi comuni. Sulla base dei suddetti parametri, i comuni interessati sono: Venezia, Verbania, Firenze, Rimini, Siena, Pisa, Roma, Como, Verona, Milano, Urbino, Bologna, La Spezia, Ravenna, Bolzano, Bergamo, Lucca, Matera, Padova, Agrigento, Siracusa, Ragusa, Napoli, Cagliari, Catania, Genova, Palermo. Torino e Bari.

■ Il credito d'imposta in favore dei soggetti che non sono proprietari dell'im-

mobile in cui si svolge l'attività, che l'articolo 28 del decreto-legge "Rilancio" ha previsto per i mesi di marzo, aprile e maggio, viene esteso al mese di giugno. Per le strutture turistico ricettive con attività solo stagionale, per le quali il decreto "Rilancio" aveva previsto il credito per i mesi di aprile, maggio e giugno, viene esteso al mese di luglio.

Sono esentati dalla seconda rata Imu relativa all'anno 2020, tra gli altri: gli immobili adibiti a stabilimenti balneari

> marittimi, lacuali e fluviali, nonché gli immobili degli stabilimenti termali; gli immobili rientranti nella categoria catastale D/2, con le relative pertinenze, e gli immobili degli agriturismo, dei villaggi turistici, degli ostelli della gioventù, dei rifugi di montagna, delle colonie marine e monta-

ne, degli affittacamere per brevi soggiorni, delle case e appartamenti per vacanze, dei b&b, dei residence e dei campeggi, a condizione che i relativi proprietari siano anche gestori delle attività ivi esercitate.

■ Il credito d'imposta per la riqualificazione e il miglioramento delle strutture ricettive turistico-alberghiere di cui all'articolo 10 del decreto-legge 31 maggio 2014 n. 83 è riconosciuto, nella misura del 65%, per i due periodi di imposta successivi a quello in corso alla data del 31 dicembre 2019. Sono comprese tra i beneficiari del credito d'imposta, oltre alle imprese alberghiere, anche le strutture che svolgono attività agrituristica, le strutture termali, nonché le strutture ricettive all'aria aperta. Il credito d'imposta sarà erogato in unica soluzione, senza ripartizione in due o tre quote annuali. Per l'attuazione della disposizione è autorizzata la spesa di 180 milioni di euro per ciascuno degli anni 2020 e 2021.





Affrontare la trasformazione digitale è semplice con gli strumenti giusti



Il **gestionale cloud per hotel**flessibile e dinamico

- 1. La tua attività ha un sito web?
- 2. Hai un software che ti aiuta a gestire le operazioni di front office?
- 3. Utilizzi automazioni per l'invio dei tuoi preventivi?
- 4. Sei presente sui portali di prenotazione online?
- **5.** I tuoi clienti possono eseguire il self check-in o gestire le prenotazioni?
- 6. Riesci a comunicare in tempo reale con il tuo staff?
- **7.** Sai come applicare tariffe dinamiche in base al periodo o all'occupazione?



Scansiona il QR CODE e rispondi alle domande

scopri il livello di **digitalizzazione** del tuo hotel e come **migliorarlo** 



## Resilienza

Con Lazio e Ischia prosegue il tour virtuale nel mondo delle terme italiane che lottano contro le difficoltà del periodo per trovare 'finestre' di recupero

DI ADRIANO LOVERA

n mercato da 1,5 miliardi di euro di valore, quasi ottocento strutture termali e circa 1200 alberghi coinvolti. Sono i numeri del settore termale in Italia, il quinto nel mondo per importanza. Un asset che ha subìto, come era prevedibile, un colpo duro dall'emergenza Covid. E che, però, resta in piedi e reagisce grazie a un ottimo agosto e alla capacità di combinare l'offerta "salute" con gli itinerari del territorio. Tra le aree cruciali c'è il Lazio. "Inutile nascondere che il mancato arrivo degli stranieri è stato pesante. Già da febbraio eravamo pronti ad accogliere gruppi da Francia, Polonia, Nord Europa e Corea del Sud, ma non è arrivato nessuno", ragiona Bruno Della Morte, presidente di Federalberghi Fiuggi. "Fortunatamente agosto è andato bene, meglio rispetto ad alcune previsioni nefaste, grazie agli italiani che hanno scelto un turismo di prossimità - aggiunge -. Siamo stati bravi a comunicare l'iniziativa 'Fiuggi accoglienza sicura' e funziona il connubio tra terme ed esperienze del territorio, dai cammini religiosi a mete come Subiaco e Cassino, fino all'im-



mancabile enogastronomia". Certo, i mesi a venire sono un punto interrogativo, legato a doppio filo all'andamento della situazione sanitaria. Come si muovono le strutture? "Sino a metà settembre abbiamo lavorato, ma le prenotazioni per l'autunno sono assenti. Mancano gli stranieri e i gruppi scolastici – chiarisce Della Morte -. Gli alberghi con all'interno le strutture termali restano aperti, lavorando specialmente per i weekend. Ma tanti tre stelle hanno chiuso".

Eppure qualche segnale positivo c'è. O bisogna comunque sforzarsi di trovarlo. "Perché in effetti, se guardiamo a quel che manca, oltre a scuole e stranieri aggiungerei anche il segmento

congressuale. Ma ultimamente qualcosa si è mosso. Sono tornati alcuni eventi, anche se di piccole dimensioni e regolati dal distanziamento sociale, e ci ha fatto visita anche un gruppetto di austriaci", racconta Tiziana Governatori, general manager dell'Hotel Salus Terme di Viterbo, struttura che resta aperta 365 giorni l'anno. "Non siamo stati a guardare e abbiamo anche reso l'offerta più flessibile – aggiunge –: ad esempio, con un supplemento minimo, offriamo il day-use di una stanza, dalle 9 alle 21, ai clienti che acquistano l'ingresso in sauna, che così godono di una giornata di benessere di maggior comfort e possono ritagliarsi alcune ore di riposo, o anche di lavoro, oltre al trattamento termale". Certo non basta la fantasia. E soprattutto, non va abbassata l'attenzione verso il settore ricettivo. "La crisi ha messo in luce alcuni nervi scoperti di sistema – evidenzia Governatori -. Non avevamo una cassa integrazione in deroga... Servono aiuti robusti, ma anche meccanismi snelli e semplici. A parole, abbondano le detrazioni fiscali per riqualificare le nostre strutture. Ma le procedure richieste e la burocrazia finiscono per scoraggiare anche i più volenterosi".



### ISCHIA: "PIÙ VOLI PER SOSTENERE IL TURISMO ESTERO"

DI AMINA D'ADDARIO

È un endorsement che conta quello di Angela Merkel. Dagli anni '90 la cancelliera tedesca è una habitué di Ischia. Da quasi trent'anni sceglie di trascorrere nell'isola campana le sue vacanze pasquali ed è qui che, dopo l'eccezione di quest'anno causa Covid, non vede l'ora di tornare. Una promessa che, si augura il presidente di Federalberghi Ischia, Luca D'Ambra, potrebbe contribuire a riportare gli stranieri che sono ormai l'asse portante della stagione turistica. "Dopo l'ubriacatura di agosto, che ha visto arrivare tanti vacanzieri italiani spiega D'Ambra -, settembre ha invece fatto i conti con presenze dall'estero con il contagocce. Il problema principale, che ci portiamo dietro da mesi, è la mancanza di voli. I pochi tedeschi che riescono a raggiungere le nostre strutture arrivano per lo più in macchina o con il treno fino a Napoli".

Dopo l'allentamento delle restrizioni dalla Gran Bretagna, nemmeno gli inglesi hanno poi ripreso a viaggiare, mentre per il turismo americano la speranza di ripresa è congelata al 2021. "Negli ultimi anni avevamo lavorato molto su questo mercato sostiene D'Ambra - e i numeri erano saliti visibilmente". Alla luce di questi trend il bilancio, quindi, è piuttosto deludente: "Se parliamo delle strutture ricettive che hanno aperto, rispetto allo scorso anno ci sarà una perdita di fatturato e di presenze di almeno il 60%. E se per noi non sarà facile, di sicuro lo sarà ancora di più per i nostri collaboratori stagionali che, a causa di un'estate partita in ritardo e ora destinata a chiudersi prima del

tempo, non hanno raggiunto il numero di giorni utili per accedere ai sussidi di disoccupazione. Una vera e propria emergenza rispetto alla quale bisognerà trovare delle soluzioni a livello politico". Quanto al fiore all'occhiello dell'isola, ovvero i suoi centri termali che anche d'inverno dovrebbero continuare ad attrarre turisti, D'Ambra dice che le incognite sono ancora molte: "Purtroppo i soggiorni termali hanno ancora un basso appeal, perché i medici di base, nonostante le garanzie e l'impegno messi in campo dal comparto, continuano a non prescrivere volentieri queste cure. Ora, però, bisogna superare questo timore".







### OFFRI I SERVIZI DI MOBILITÀ AVIS AI TUOI OSPITI

- > Possibilità di ottenere interessanti commissioni.
- > Tariffe esclusive riservate ai clienti della tua struttura.
- > Prenotazione facile e veloce tramite pagina web (da inoltrare agli ospiti in arrivo).
- > Possibilità di contattare l'agente di zona Avis per effettuare la prenotazione e organizzare la consegna e il ritiro direttamente in Hotel.
- > Nessuna complicazione contrattuale: pensa a tutto Avis!

### ISCRIVERSI È SEMPLICE E COMPLETAMENTE GRATUITO

> Per informazioni scrivi a salessupport@abg.com





IL MAGAZINE ONLINE DI **turismo** ORGANO UFFICIALE FEDERALBERGHI

Hotel Mag.it è il magazine on line (ottimizzato per mobile) di Turismo d'Italia, organo ufficiale Federalberghi.

Un magazine ricco di news e approfondimenti di grande interesse e attualità per tutti gli operatori dell'hôtellerie, che con aggiornamenti giornalieri ha l'obiettivo di diventare a breve il primo portale dell'ospitalità, punto di incontro e community on line che coinvolgerà gli utenti su più livelli di interesse, abituandoli a una consultazione costante, con un elevato livello di fidelizzazione.



### CONTENUTI

NEWS E ATTUALITÀ, EVENTI, FIERE, MERCATO, **OSSERVATORIO** FEDERALBERGHI, INDAGINI E RICERCHE, HOTEL DESIGN, CONTRACT: PRODOTTI E AZIENDE, INTERVISTE AI PROTAGONISTI DELL'INTERIOR DESIGN, TENDENZE, GESTIONE, MARKETING & MANAGEMENT, **TECNOLOGIE E HOTEL 2.0,** HOTEL BREAKFAST, FOOD & BEVERAGE, RISTORAZIONE

### La 70esima Assemblea Nazionale Federalberghi al TTG di Rimini

L'Assemblea Nazionale di Federalberghi si terrà, per questa sua 70esima edizione, il 14 e il 15 ottobre alla Fitera di Rimini, in gecasiona dell'apertura di TTG Travel Experieno monoriossionale di Italian Exhibiti

TURISMO D'ITALIA turismo



Polti Sani System per la sanificazio

a vapore degli hotel

La Toscana debutta in Cina su

In occasione del primo Gran Premio di Formula 1 al Mugello ha preso il via I...

Torino Airport: "Metti le ali ai

Prende il via 'Metti le ali ai tuoi week-end', la nuova promozione di Tori...

week-end"

Lago di Garda.

vintage tour su

auto d'epoca

Gruppo Una, premio allo sviluppo



## Ebnt: allarme occupazione

Secondo l'Osservatorio sul mercato del lavoro, dopo un 2019 da record ora sarebbero a rischio 1,3 milioni di posti di lavoro nel turismo

e indicazioni dell'Ente Bilaterale Nazionale del settore Turismo confermano la gravità della situazione: siamo ben lontani dall'uscita del tunnel". Con queste parole il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca, ha commentato i dati dell'osservatorio sul mercato del lavoro di Ebnt, che ha lanciato l'allarme rosso per 1,3 milioni di lavoratori del turismo.

"Per salvaguardare le imprese e i posti di lavoro gli ammortizzatori sociali saranno necessari sino alla ripresa del mercato turistico – ha affermato Bocca –. Servono inoltre misure di accompagnamento che promuovano il rientro in servizio dei lavoratori del settore, sostenendo le imprese che, nonostante il contesto sfavorevole, vorrebbero investire sulla ripartenza".

Come evidenzia l'Osservatorio sul mercato del lavoro nel turismo, redatto da Federalberghi e Fipe per conto dell'Ebnt, le conseguenze più preoccupanti sono quelle sull'occupazione: solo ad agosto e solo per alberghi e ristoranti sono state autorizzate 44 milioni di ore di cassa integrazione, corrispondenti a 254mila mensilità a tempo pieno.

Ancora più allarmante - prosegue l'analisi – è quanto riportato nella relazione di accompagnamento al Decreto Agosto: da gennaio a maggio 2020 le assunzioni nei settori turismo e terme si sono ridotte dell'80% per i contratti di lavoro stagionale e del 60% per quelli a tempo determinato. Per i prossimi mesi le previsioni non migliorano. Infatti, da agosto a fine anno, il Governo stima una riduzione delle assunzioni nell'ordine del 70%. Dall'esame della situazione occupazionale del 2019 si possono comprendere le enormi ricadute che l'emergenza Covid ha avuto e avrà. Nel 2019 gli occupati dipendenti nel settore turistico sono stati, nella media dell'anno, un milione 300.512, con un aumento rispetto al 2018 del 4,7%. In particolare, si trattava di donne (52,6% sul totale) e di giovani (il 60,1% ha meno di 40 anni).

L'Osservatorio, basato su dati forniti dall'Inps in relazione al 2019, mette in evidenza una forza lavoro dipendente nelle imprese ricettive pari a 269.530 unità come media annua; 32.480 nell'intermediazione e 7.573 nel termale. Inoltre, 200.388 (media annua) come numero delle aziende turistiche con lavoratori dipendenti: di queste 27.365 in quota al comparto ricettivo, 5.852 all'intermediazione, 252 al comparto termale e 196 ai parchi di divertimento. L'organico nel settore turismo è in media pari a 6,5 lavoratori dipendenti per azienda. In particolare, nel comparto ricettivo hanno lavorato 9,7 dipendenti per azienda. Il picco massimo di occupazione è stato registrato nei mesi estivi, e in particolare a luglio, con 1.523.184 lavoratori occupati, e ad agosto con 1.515.418 unità. La Lombardia è la regione con più lavoratori dipendenti nel turismo, con 234.795 unità, la seconda è l'Emilia-Romagna, con 132.770 lavoratori, al terzo posto il Lazio con 128.834. Seguono il Veneto e la Toscana.

# Gli specialisti

L'esternalizzazione dei servizi sta vivendo il suo momento più importante soprattutto nell'ambito dell'igiene e della sanificazione anti-Covid delle strutture, ma le società di outsourcing per gli hotel ampliano il ventaglio delle proposte ad hoc per affiancare gli albergatori e delle figure professionali formate per integrarsi con gli staff





lean Service, azienda specializzata nel settore delle pulizie alberghiere, vuole essere al fianco degli imprenditori che scelgono di esternalizzare il servizio di pulizia e sanificazione delle proprie strutture. "La nostra azienda mette a disposizione un team di professionisti in grado di gestire al meglio la pulizia e la sanificazione degli ambienti – spiega il titolare e socio unico, Gino Onori -, fornendo una serie di trattamenti specifici, quali il lavaggio a ozono di tessuti di arredo, marmi, parquet e vetrate, con un sistema a osmosi inversa in grado di raggiungere altezze sino a 20 metri senza l'ausilio di piattaforme aeree". Nel corso degli anni Clean Service è cresciuta nell'outsourcing alberghiero mettendo al servizio dei clienti figure professionali come governanti, facchini e cameriere costantemente formati all'utilizzo delle migliori tecniche e attrezzature nel campo delle pulizie professionali, ma anche area manager e quality manager. L'azienda adotta da molti anni la disinfezione con ozono, un gas che consente di raggiungere risultati ottimali, tanto da ottenere dal Ministero della Sanità il riconoscimento di presidio naturale per la sterilizzazione di ambienti infestati da virus, insetti, batteri. Anche l'ecosostenibilità è un tema importante per Clean Service. "Mettiamo a punto processi produttivi che riducono notevolmente l'utilizzo dell'acqua – precisa Onori –, formiamo i nostri collaboratori sul corretto utilizzo dell'energia, forniamo attrezzature idonee alla raccolta differenziata e utilizziamo prodotti che riducono l'impatto ambientale durante il trasporto e che limitano l'utilizzo della plastica".

**Sonders** Hotels opera nei servizi di outsourcing per l'industria turistica, specializzato in soluzioni per alberghi quattro e cinque stelle. Affianca gli albergatori nella formazione del personale, sia per housekeeping che per l'accoglienza, nelle nuove pratiche anti-contagio, ma anche nell'acquisto dei dispositivi di protezione individuale e presidi raccomandati dal Ministero della Salute. "Nella nostra mission - sottolinea inoltre l'azienda – abbiamo posto attenzione alla sostenibilità, prevedendo l'impiego di attrezzature che permettano di limitare l'uso di prodotti sintetici, sfruttando principi attivi naturali e riproducendo, con tecnologie all'avan-



## **UNOZONO**





OZONIZZATORE TRE SPADE

IGIENIZZANTE. SANITIZZANTE. DEODORANTE.

Con la sanificazione ad ozono, darai maggiori sicurezze ai tuoi clienti. Con effetto immediato.

Prodotto da Tre Spade, Onozono è ideale per ristoranti, bar, stanze d'albergo, uffici privati, sale d'aspetto e per la sanificazione di tutti i tipi di automobili e veicoli commerciali. Dal costo accessibile, è compatto, leggero e facile da movimentare. Performa molto bene in ambienti fino a 160 m³. Grazie al temporizzatore con start ritardato, contribuisce ad aumentare la sicurezza per l'utilizzatore.



Per acquisti diretti www.onozono.com



guardia, fenomeni chimici presenti in natura". In grado di supportare hotel già avviati o in fase di nuova apertura, Sonders si propone con la formula 'Servizi chiavi in mano' per la gestione in outsourcing di interi reparti o funzioni di strutture turistiche alberghiere, accessorie al loro core business, facendosi carico del rischio d'impresa, impiegando il proprio personale qualificato e i mezzi necessari. I servizi possono essere appaltati interamente o temporaneamente: Housekeeping; Food&Beverage; Servizio Plonge o lavaggio stoviglie; Facchinaggio&Stewarding. Periodicamente Sh invia ai propri clienti il Durc per attestare la propria regolarità contributiva; inoltre, il corrispettivo maturato mensilmente è liquidato dall'hotel al netto di una ritenuta, pari allo 0,50%, a garanzia dell'osservanza delle norme di legge in materia di sicurezza e tutela sul lavoro e di assunzioni.

La sicurezza igienica dell'ospite parte dalla corretta gestione del lavaggio dei capi. Per questo motivo le strutture alberghiere preferiscono affidarsi ad aziende specializzate. In primis a Pedersoli, che opera nella fornitura e nella produzione di biancheria per l'hôtellerie di alta gamma e che sa, da sempre ma ancor più oggi, quanto sia importante il valore del servizio di igienizzazione garantito agli alberghi. "All'interno delle nostre lavanderie spiega l'azienda - la biancheria pulita non entra mai in contatto con quella sporca, e il controllo sulle operazioni di sanificazione si estende anche ai mezzi utilizzati per il trasporto e al personale. Grazie a un sistema di consegna esclusivo, che previene qualsiasi pericolo di contaminazione batterica, ogni roll di biancheria viene coperto prima della consegna, così giunge ai nostri clienti sicura al 100%".

Logos Hotel Advisory è un brand indipendente di consulenza finalizzata alle operazioni straordinarie per le aziende alberghiere, che si propone come partner per la gestione organizzata del cambiamento di aziende alberghiere che si trovino ad affrontare casi di riposizionamento, strutturazione di budget finanziari, passaggio generazionale o preparazione alla vendita. La società elabora piani e business plan a supporto delle operazioni ordinarie o straordinarie che possano interessare la struttura organizzativa, finanziaria e commerciale dell'albergo; il team può operare in affiancamento ai professionisti delle strutture, o direttamente con le proprietà.

Project for all è un'azienda specializzata in turismo accessibile, la cui mission è affiancare le imprese ad affrontare questo mercato con il metodo di lavoro più adatto, grazie a una lunga esperienza maturata direttamente sul campo. "Poter offrire ospitalità accessibile – spiega l'azienda – è indice di efficienza e professionalità, ma anche di grande attenzione verso la qualità del servizio, anche a fronte di richieste specifiche da parte di ospiti con disabilità". Il 'portfolio' di Project for all annovera molti hotel e resort italiani che



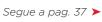
si sono avvalsi dei suoi servizi, in particolare: piano eliminazione barriere, comunicazione, formazione, consulenza accessibilità trasparente. La formazione online, inoltre, rappresenta uno dei cardini dell'attività. Sono, attualmente, circa 450 gli hotel e 355 i ristoranti visitati per valutarne l'accessibilità.

Edison si consolida nel settore dell'hotellerie, proponendosi come partner esperto in energia ed efficienza energetica per operare al fianco delle strutture turistico alberghiere con la finalità di realizzare insieme un modello su misura. "La sostenibilità della struttura ricettiva – afferma l'azienda – passa dal dato, e grazie all'utilizzo di soluzioni digitali innovative, rendiamo possibile una gestione ottimizzata dei consumi energetici". Tre gli obiettivi primari: aumento dell'attrattività della struttura alberghiera stessa a seguito dell'ampliamento dei servizi offerti;

risparmio dei costi derivante dall'efficientamento energetico degli impianti e dell'applicazione di tecnologie innovative; sostenibilità, ottenuta valorizzando l'impronta ambientale dell'hotel grazie alla comunicazione di dati e informazioni relativi agli interventi realizzati sulla struttura.

ReAle, società specializzata in outsourcing alberghiero, propone una gamma di servizi che comprende: housekeeping, facchinaggio, plonge, pulizie straordinarie, internal facilities, allergy free. 'Internal facilities' è dedicato agli hotel che realizzano rinnovamenti della struttura, o riarredi completi, che si possono avvalere di uno staff appositamente formato per gestire la movimentazione, il trasporto, lo smaltimento e il ripristino degli arredi hotel. 'Allergy Free Hotels' è invece un sistema di profilassi naturale ed ecologico, che comprende una serie di azioni sinergiche volte all'eliminazione di microorganismi e allergeni potenzialmente presenti nell'aria, nel sistema letto, nei tessuti e in tutte le superfici della stanza. Ma l'azienda di outsourcing ha, inoltre, creato il pacchetto integrato 'All Inclusive' in cui sono inseriti tre servizi: ReAle Happy Hour (con una gamma di prodotti per i minibar di cui si occupa la società in termini di storage e scadenzario e fornendo refill in tempi brevi; ReAle White and Clean, per gestire la biancheria dell'hotel; e ReAle Courtesy, linea di amenities, con kit personalizzati su misura.

Nova Service Solution ha maturato una particolare esperienza nel reperire risorse umane adeguate al servizio di receptionist per poter mettere a disposizione degli hotel personale altamente qualificato con competenze professionali comprovate. Il personale che l'azienda di outsourcing mette a disposizione per le reception viene formato costantemente, per staff in grado di operare con cortesia e professionalità, attraverso precise linee guida di comportamento.



#### SANIFICAZIONE A VAPORE **POLTI SANI SYSTEM: NATURALE** E POTENTE. IDEALE PER L'HOTEL

Una nuvola avvolgente, secca e potente che igienizza ambienti e superfici. Una soluzione sicura, rapida e sostenibile. Per le persone e per gli animali.



n alleato potente, naturale e sostenibile, ideale per sanificare qualsiasi tipo di ambiente professionale e pubblico, come l'hotel o il ristorante.

Stiamo parlando del vapore fino a 180° C, indicato per sanificare ogni genere di superficie, compresi tessuti, oggetti e materiali a geometria complessa, dove riesce ad insinuarsi uccidendo fino al 99,999 per cento\* di virus-incluso coronavirus Sars-CoV2, germi, batteri, funghi e spore.

Sviluppato nel 2006 in collaborazione con la Facoltà di Medicina e di Chirurgia dell'Università degli Studi di Pavia e dedicato alla disinfezione degli ambienti a rischio di contaminazione biologica, Polti Sani System consente la sanificazione a vapore fino a 180° C. I vantaggi che si riscontrano sono numerosi, a partire dalla rapidità. La nuvola di vapore avvolgente, secca e surriscaldata, agisce infatti in pochi secondi ed è ideale per sanificazioni frequenti durante la giornata. La sicurezza è un altro dei plus offerti da questo sistema rapido ad asciugare e utilizzabile anche in presenza di persone e animali. Può essere impiegato sia negli spazi comuni che nelle camere degli hotel, e permette di trattare anche tessuti, materassi e imbottiti ad ogni cambio ospite. Inoltre, non prevedendo un contatto con le superfici, l'erogazione impedisce la cross-infection.

Quattro i modelli che compongono la gamma Polti Sani System, la cui scelta può variare in base alle diverse situazioni e ai risultati che si desidera avere.

Per superfici sopra i 50mq, con autonomia illimitata:

- POLTI SANI SYSTEM CHECK, 10 programmi preimpostati e possibilità di stampare il report per il controllo di tempi e frequenza delle operazioni. Struttura rinforzata di ruote e telaio e maniglione in acciaio per agevolare gli spostamenti. Ideale nelle situazioni in cui la molteplicità degli operatori e degli ambienti richiede un elevato controllo delle operazioni.
- POLTI SANI SYSTEM PRO, adatto per ampi spazi e per operazioni frequenti ed intense. Moderno design della pistola per il massimo comfort, maniglione in acciaio e sistema rinforzato di trasporto di ruote e telaio per facilitarne il movimento.
- POLTI SANI SYSTEM EXPRESS, la sua forma compatta lo rende ideale per ambienti di medie e piccole dimensioni e se si ha la necessità di sanificare con sessioni di uso intense e frequenti.

#### Per superfici di minori dimensioni:

■ POLTI SANI SYSTEM BUSINESS, maneggevole e compatto, è facilmente trasportabile e utilizzabile con grande comodità.











Polti Sani System è utilizzabile nelle strutture ricettive ma anche in ristoranti, bar, negozi, centri benessere, uffici, palestre e scuole, sia su superfici rigide che su imbottiti, materassi e cuscini.

www.poltisanisystem.com

\*Test e/o studi di laboratori terzi e indipendenti attestano che Polti Sani System uccide fino al 99,999% di virus - incluso coronavirus SARS-CoV2 - germi, batteri, funghi e spore.

Outsourcing di nome di fatto. Si chiama così la società specializzata in servizi in esternalizzazione per gli hotel: housekeeping, facchinaggio, portierato, ristorazione, allestimento congressuale, receptionist, sanificazione e manutenzione, una delle funzioni centrali per il corretto funzionamento generale di una struttura. In un albergo gli imprevisti sono frequenti, e la figura professionale tecnica del manutentore dell'albergo è importante, perché può intervenire in maniera tempestiva evitando disagi agli ospiti. Come azienda di outsourcing alberghiero, l'azienda mette a disposizione personale preparato, con attitudine alla risoluzione di problemi e predisposto a effettuare interventi d'urgenza, capaci di gestire in maniera autonoma il lavoro, ma nel contempo predisposti a collaborare con il personale dell'hotel nei casi in cui sia necessario un lavoro di squadra per individuare malfunzionamenti e per risolverli. Outsourcing offre anche la possibilità di ricorrere ai manutentori a chiamata, quando è necessario intervenire su un impianto che inizia a manifestare problemi o quando un'apparecchiatura smette di funzionare: questo tipo di soluzione è particolarmente adatta a strutture medio-piccole, il cui grado di complessità

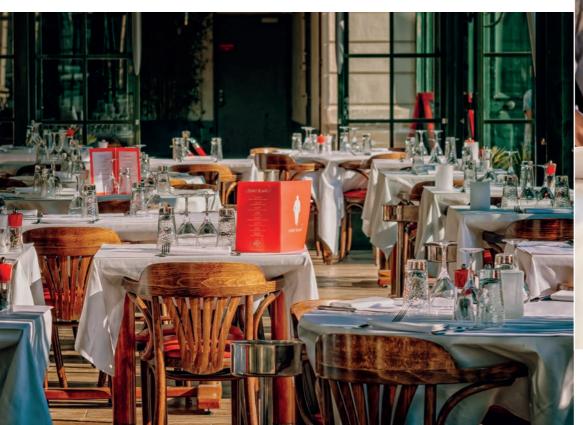
non giustifica la presenza di una figura dedicata alla manutenzione.

"Il cuore della nostra attività è l'assunzione della totale responsabilità di ogni nostra proposta". È il claim di Hoist Group, che propone alle imprese alberghiere una gamma di soluzioni e tecnologie per il property management system, l'internet broadband, il servizio tv, le applicazioni su dispositivi mobili. Il servizio di assistenza multilingue è attivo 24h ogni giorno dell'anno per qualsiasi problema o richiesta e prevede anche una funzione Helpdesk dedicata direttamente agli ospiti dell'albergo, grazie a un team specializzato che interagisce con loro nella lingua locale. I casi più complessi da affrontare vengono invece affidati al Network Operations Center: sempre operativo, è composto da un team di ingegneri esperti in tecnologie alberghiere. Inoltre, l'unità operativa è distribuita geograficamente in modo da assicurare interventi tecnici entro e 8 ore dalla richiesta.

Italberghi, specializzata in housekeeping outsourcing, si avvale di un team professionalizzato, e si propone in affiancamento agli albergatori per sollevarli dai troppi impegni e consentire loro di concentrarsi sulle attività più importanti per gestire la struttura. Uno degli obiettivi che la società si prefigge con il cliente è di ottimizzare il tempo del personale, innalzando gli standard del servizio e riducendo tempi morti e costi. Inoltre, tramite una applicazione per smartphone e tablet, creata da Italberghi, è possibile avere sempre sotto controllo la situazione in tempo reale delle stanze e del personale.

Servizi in outsourcing di vario tipo: pulizia camere, facchinaggio e mantenimento, servizio plonge, valet e butler. **HPoint** fa leva sulla diversificazione dell'offerta. "La camera è il cuore dell'albergo, lo spazio più intimo per l'ospite: per questo motivo ha bisogno di cure speciali – sostiene l'azienda –. Con un attento processo di pulizia il risultato è un ambiente fresco, pulito e un cliente soddisfatto che lascerà volentieri una recensione positiva. Ma il successo di un albergo è anche il risultato dell'integrazione di ruoli diversi, e la figura del facchino è tra questi: con

Segue a pag. 38 >





#### LA GUIDA FEDERALBERGHI

"L'appalto di servizi nelle aziende alberghiere" è il manuale specifico con cui Federalberghi commenta la normativa di legge e contrattuale che regola la materia. Lo studio è articolato in due parti: la prima costituisce una nota introduttiva in merito agli aspetti di maggiore rilevanza da considerare nella stipulazione di un contratto di appalto di servizi, ad esempio dalla prospettiva di escludere profili di illegittima interposizione alla disciplina prevenzionistica o agli obblighi retributivi e contributivi connessi all'utilizzo della manodopera alle dipendenze dell'appaltatore. La seconda parte dello studio è relativa al commento alle singole clausole inserite



all'interno di uno standard contrattuale di riferimento, elaborato da Federalberghi con l'assistenza tecnica di Adapt e avente a oggetto un contratto di appalto per i servizi di rifacimento delle camere, pulizia e facchinaggio all'interno di una struttura alberghiera. In appendice, il testo completo dello standard contrattuale.

professionalità è in grado di offrire un supporto al reparto housekeeping, un costante mantenimento delle aree comuni e un servizio di porterage".

Specializzata secondo gli standard Leading Quality Assurance, SpHSoluzioni per Hotellerie opera principalmente in strutture lusso. Impegnata nell'outsourcing alberghiero, in qualità di partner l'azienda ha l'obiettivo di offrire efficienza, discrezione e riservatezza nella gestione autonoma dei servizi di housekeeping (governanti, supervisor, camerieri, facchini, addetti ai bagagli) e correlati (stewarding, plonge, lavanderia e guardaroba), permettendo agli operatori alberghieri di dedicarsi al proprio core business. SpH condivide con Kcs una vision fondata su valori quali l'attenzione al cliente e ai suoi ospiti, il rispetto dei diritti dei lavoratori, l'osservanza delle norme in materia di lavoro e sicurezza.

#### **HIGHLIGHTS**

#### RIPARTIRE IN SICUREZZA. PEDERSOLI SEMPRE AL FIANCO DELL'HOTEL



a ripartenza sarà tanto più efficace quanto più l'intero comparto saprà rispondere, unito, ad una sfida complessa che riguarda tutti gli aspetti dell'ospitalità e, in particolare, l'igiene".

Ne è convinta la squadra di lavoro del Gruppo PEDERSOLI, marchio che ribadisce ai professionisti dell'hospitality le proprie competenze e la propria professionalità nel settore della sanificazione, con l'obiettivo condiviso di trasmettere sicurezza al cliente finale. A questo proposito PEDERSOLI ricorda che da giugno 2007 le Lavanderie del Gruppo sono certificate secondo lo schema UNI EN 14.065 - Linee Guida RABC Assosistema Confindustria - che stabilisce specifici standard e modalità operative a garanzia dell'igiene dei tessili trattati. "È un sistema complesso - spiegano - nel quale abbiamo tuttavia sempre creduto, e che oggi più che mai si rivela prezioso per garantire affidabilità, sicurezza, igiene certificata. Una certezza - precisano - non solo per l'hotel ma anche per i suoi ospiti, oggi attentissimi alla propria salute".

Guarda il video:

https://www.pedersoli.com/it/servizio-biancheria-linomilano/ligiene-al-centro

## Una stagione in prima linea

L'estate 2020 dai racconti di chi ha vissuto l'esperienza direttamente sul campo



DI GAIA GUARINO

otremmo essere romantici e dedicare al turismo una celebre canzone degli anni '60, quella in cui Bruno Martino intonava 'E la chiamano estate, questa estate senza te...'. Già, l'estate del 2020 è stata così: strana, anomala, altalenante, incerta. All'interno di tutto il settore, il comparto alberghiero è quello che certamente ha sofferto in larga misura degli effetti della pandemia. Un'ondata di disdette difficile da cavalcare. Doveva essere l'anno del boom, aspettative e speranze disattese per una stagione salvata – almeno in parte – in corsa. E allora, è tempo di bilanci. Spalancate ormai le porte dell'autunno, si tirano le somme di questa surreale summer 2020 dove il vero salvagente che ha permesso di non annegare è stato il mercato Italia.

"Gli italiani, in particolare i siciliani stessi, sono coloro che hanno riempito le nostre camere", racconta Vincenzo Cucco, direttore dell'Hotel Santa Lucia le Sabbie d'Oro di Cefalù. "Nazionalità dei clienti in struttura? 99% italiani", aggiunge Luciano Cecchini, titolare dell'Albergo Metauro di Fano.

Da Nord a Sud, infatti, il mercato interno ha scoperto o riscoperto il nostro Belpaese scegliendo non soltanto le località balneari ma anche le città d'arte come Napoli. "Abbiamo ricevuto tante prenotazioni per i weekend, ma il turismo estero è fermo", ribatte Giorgio De Simone, capo ricevimento sia del Magri's Hotel che dell'Hotel Tiempo

di Napoli. Sondando negli hotel della Penisola, con timidezza ha fatto capolino qualche turista belga, tedesco, francese, olandese, sostanzialmente chi con una certa facilità si è potuto muovere in auto. Ciò che è mancato, però, – e se ne sono accorti tutti! - è stato il consueto flusso di russi e statunitensi. "Rispetto a luglio e agosto del 2019 non si è verificato alcun incremento, anche se abbiamo comunque registrato un'occupazione molto elevata – spiega Aldo Werdin, direttore generale dell'Excelsior Palace Hotel di Rapallo -. Nel nostro caso la differenza è principalmente imputabile all'assenza di clienti provenienti da due grandi mercati geografici quali quello nord-americano e russo".

#### TURISTI A CACCIA DI CERTEZZE

Goodbye, early booking! Se parlare di prenotazioni anticipate era ormai diventato cool, l'estate 2020 ha ribaltato il punto di vista. Il ritorno del last minute, figlio del dubbio e per certi versi anche della paura, è stato d'altronde comprensibile. I chiari di luna attuali gravano come spade di Damocle sulla testa degli albergatori. "Ho notato che le richieste di prenotazioni arrivano telefonicamente e tramite email - commenta Ines Erriu, caporicevimento del Caesar's Hotel di Cagliari –. Gli ospiti hanno bisogno di essere rassicurati sulle procedure legate alla gestione dei pasti e sulle misure adottate per le pulizie". "La nostra salvezza sono stati i tour operator - risponde invece Cucco -. Lavoriamo alla giornata, in quanto il martellante discutere sul Covid spa-

Segue a pag. 40 >



#### SERVIZI E RICHIESTE

Partire, sì. Ma con le dovute precauzioni e garanzie. Chi ha deciso di soggiornare in albergo l'ha fatto non senza accertarsi prima che fosse 'tutto a posto' sotto il profilo igienico-sanitario prescritto dalla normativa vigente. Le richieste dei clienti a volte sono curiose, talvolta perfino capricciose. A questo giro sono state candidamente necessarie. "Come hotel, abbiamo preferito sia in fase di preventivo, sia al momento della conferma, inoltrare la procedura dettagliata dei protocolli di "dopo una prima fase di formazione del personale e una comprensibile preoccupazione, la stagione è stata affrontata al meglio. Nonostante tutto, infatti, siamo stati in grado di gestire e accogliere in sicurezza gli ospiti, arrivando molto spesso ad avere oltre 200 persone in casa".

#### E IL BONUS VACANZE?

Nel bene o nel male, purché se ne parli. E per il Bonus Vacanze è stato così. Sembrava una chimera, per molti un flop, per altri un miraggio. Al Caesar's Hotel la gestione del Bonus è stata abbastanza fluida grazie a una spiegazione chiara e semplice sempre disponibile attraverso il personale in reception. A Rapallo, essendo quello dell'Excelsior Palace Hotel un prodotto lusso, le aspettative erano contenute, ma vi è stato chi ne ha usufruito per concedersi un soggiorno che magari non avrebbe altrimenti preso in considerazione. Sorprende Napoli: "Grazie al Bonus si sono messe in viaggio persone che non pensavano di potersi concedere neppure pochi giorni in hotel – spiega De Simone –. Abbiamo avuto dei buoni risultati per luglio, agosto e i primi di settembre, e adesso riceviamo prenotazioni per dicembre (la data di scadenza prevista per il Bonus Vacanze) in quanto la gente non vuole perdere l'opportunità di usufruirne, tanto più nel periodo natalizio, punta di diamante per la nostra città". Che sia proprio questo il primo segnale di ottimismo per una vera ripartenza?...



venta la gente, si diffonde il panico e di conseguenza le persone prenotano oggi per domani oppure oggi per oggi stesso". Tante le famiglie che si sono spostate. Chi ha potuto infatti, non ha lasciato a casa i più piccoli. "Da noi, a Rapallo, abbiamo ospitato prevalentemente coppie, anche se, considerato il periodo dell'anno, non sono mancate famiglie con bambini al seguito", dice Werdin; "target famiglie e qualche coppia giovane", invece, nelle Marche di Cecchini.

sicurezza adottata", sottolinea Erriu. Non sono mancate le ansie sul dovere o meno indossare la mascherina, sul distanziamento sociale e in generale su qualunque tipo di misura anti-Covid in struttura. E se c'è chi, come il Magri's Hotel di Napoli non ha chiuso nemmeno durante il lockdown rimanendo a disposizione dei viaggiatori business, c'è chi non ha mancato di farsi trovare pronto per la riapertura di giugno. Grande fermento al front desk dove, come puntualizza Werdin,

#### 'ACCOGLIENZA SICURA'

Federalberghi ha realizzato il marchio 'Accoglienza Sicura', che include un set di strumenti di comunicazione che le imprese associate possono utilizzare per sottolineare l'attenzione dedicata alla tutela della salute degli ospiti e dei collaboratori e per rammentare a tutti le precauzioni da adottare al fine di svolgere in sicurezza le normali attività quotidiane. Questi gli strumenti a disposizione: Bollo, per comunicare e valorizzare l'attenzione che l'azienda dedica alla tutela della salute; Depliant, per fornire informazioni sulle modalità di utilizzo dei dispositivi di protezione individuale: Cartelli, per rammentare sinteticamente i comportamenti da tenere e le precauzioni da adottare: Firma/Web. da apporre in calce a tutte le email e da pubblicare sul sito internet della struttura. Federalberghi ha anche realizzato le traduzioni nelle lingue inglese, francese, russa, spagnola e tedesca. Anche questi materiali sono disponibili nelle associazioni territoriali degli albergatori aderenti a Federalberghi.

#### **IGIENE SICURA PER IL BAGNO** FIRMATO GSI

Extraglaze® Antibacterial è il nuovo smalto ceramico arricchito con ioni d'argento e titanio che assicura un'azione antibatterica certificata.

n un periodo in cui i viaggi leisure e business hanno subìto una riduzione drastica, l'hôtellerie ha dovuto rimodulare il concetto di ospitalità: adeguamento ai protocolli di sicurezza, riorganizzazione delle aree comuni, impiego di strategie mirate a rassicurare l'ospite garantendo in ogni caso il massimo comfort, nuove operazioni per la sicurezza e l'igiene.

Quest'ultimo tema in particolare è diventato una priorità, da declinare in ogni ambiente dell'hotel, bagno incluso. Ed è proprio per rispondere a questa necessità che GSI ha reso di serie su tutte le collezioni - rigorosamente Made in Italy - il

rivestimento ceramico Extraglaze® Antibacterial. riconfermandosi così partner ideale nella fornitura di arredo bagni per il settore alberghiero.

Extraglaze® Antibacterial è il nuovo smalto ceramico arricchito con ioni d'argento e titanio che assicura un'azione antibatterica certificata ISO 22196 rendendo al contempo le superfici estremamente levigate e lisce, per un'igiene impeccabile con il minimo sforzo.

Il nuovo smalto svolge infatti la duplice funzione di ridurre al minimo le irregolarità superficiali della ceramica rendendole al contempo più rapidamente sanificabili. Impedendo i depositi di calcare, lascia le superfici più brillanti, facilitando le ordinarie operazioni di pulizia e riducendo la carica batterica del 99,99%.

Questo nuovo trattamento può essere esteso ai coprivasi realizzati con resine registrate FDA e EPA, che sempre grazie alle proprietà degli ioni d'argento possono ostacolare la proliferazione di germi e batteri. Si tratta di coprivasi completamente sganciabili senza l'ausilio di utensili, ideali per una pulizia veloce ma anche efficace e perfetta.





#### PER UN BAGNO INNOVATIVO E SILENZIOSO

empre attenta a ogni minimo dettaglio capace di arricchire il valore del soggiorno degli ospiti, GSI suggerisce per il bagno due accessori indispensabili: lo Swirlflush®, il sistema di scarico più silenzioso al mondo e il Softclose, il sistema di chiusura rallentata che impedisce chiusure accidentali e rumorose.

### Protezione in un kit

Panoramica dalla produzione italiana per le forniture alberghiere di amenities e soluzioni per l'igiene



#### **ANTI-COVID E BIO:** IL PERCORSO DI FAS

Fas Italia ha realizzato un nuovo catalogo di soluzioni anti-Covid per hotel, con una gamma di soluzioni, che include circa 100 articoli specifici per rendere più sicura la struttura alberghiera: dispenser di gel igienizzate, mascherine, barriere protettive, termoscanner, kit igienici, bustine protettive telecomando. Inoltre, segnaletica Covid, con cartelli, adesivi e banner informativi; soluzioni per il breakfast-room service; sistemi di purificazione aria e ambienti. Tra i prodotti igienizzanti e sanificanti: macchina a ozono, nebulizzatore per sanificare gli ambienti, colonnine con dispenser igienizzante da collocare nei punti strategici della struttura (reception, sale da bagno comuni, corridoi, sale meeting, ascensori).

Ampia anche la scelta di articoli della Linea Cortesia neutra, dalla più economica alla più ricercata ed ecologica, welcome gift e kit e set completi di prodotti di cortesia, con soluzioni per la personalizzazione. Ma la più recente esclusiva di Fas Italia è rappresentata dagli accessori Bioamenities, una linea di cortesia biodegradabile, ecologica e compostabile.

#### LA COLLEZIONE DI MARIE DANIELLE

Organizzarsi per ripartire in sicurezza. È il messaggio di Marie Danielle, che si è strutturata per affiancare gli albergatori che riaprono le porte dei loro hotel per facilitare l'accoglienza degli ospiti e la tutela dei propri collaboratori. BeO-

#### **HIGHLIGHTS**

#### **SAECO ROYAL:** A NEW VISION OF DESIGN

orna con un design di alto livello e una tecnologia all'avanguardia la macchina per caffè Royal, grande classico Saeco del segmento OCS. Da sempre apprezzata nel mondo per il suo inconfondibile stile, si inserisce con estrema facilità in ogni ambiente - dal più elegante al più informale - ed è disponibile nelle versioni OTC, Plus e Black.



Ogni modello eroga caffè e acqua calda. La versione Plus dispone inoltre di una lancia vapore indipendente dotata di montalatte automatico, mentre la versione OTC consente anche la gestione completamente



automatica del latte fresco.

Il gruppo caffè, la componentistica interna professionale e le macine coniche in acciaio, a prova di usura, garantiscono un'impeccabile estrazione della miscela. Infine, l'erogatore regolabile a diverse altezze - da 75 a 160 mm - permette l'utilizzo di bicchieri e tazze dei formati più vari.

In linea con il resto della produzione marchiata Saeco, il gruppo caffè è removibile e lavabile, in modo da offrire agli operatori il vantaggio di una manutenzione semplice e rapida.

ne Hygienic Covid-19 Protection è il kit creato per mettere in sicurezza il personale e gli ospiti in hotel: è composto da prodotti igienizzanti, in diversi formati o bustine monouso che vanno a integrare la collezione beOne. Disponibili inoltre barriere di protezione in plexiglass, colonnine da disinfezione con dispenser igienizzante, totem direzionale, segnaletica di vario tipo e molti altri prodotti. La linea è composta da diversi prodotti e in diversi formati: gel mani igienizzante con succo di aloe vera e oli essenziali di limone, salvia e timo; crema mani con aloe vera particolarmente, da agricoltura biologica certificata. Completano la linea i guanti monouso in lattice bianco, la mascherina, e un beauty case per contenere i prodotti.

Anche le hotel amenities firmate Gerard's sono proposte da Marie Danielle, che ha inserito la nuova collezione nella sezione Top Brands. Si tratta di una linea di prodotti esclusivi, per esperienze da spa: note di Pepper e Argan, intorno alle quali ruota tutta la linea di amenities: shampoo, balsamo, shower gel, bagnodoccia, crema mani e corpo benessere, doccia-shampoo aromaterapico, sapone aromaterapico.

#### IL METODO ALLEGRINI PER DISINFETTARE

Detergenti, vademecum e prodotti cortesia per affrontare la riapertura degli hotel. "Il tema della disinfezione è sempre stato oggetto di attenzione – sottolineano Maurizio e Ottaviano Allegrini, ceo di Allegrini –. Covid-19 ha reso evidente un problema sempre esistito ovvero il tema dell'igiene delle mani e delle superfici che, oggi più che mai". Durante le fasi dell'emergenza la business unit Detergenza dell'azienda





che opera per il settore della detergenza professionale e della cosmetica per hotellerie ha messo in campo energie ed expertise per supportare il difficile periodo della riapertura delle attività ricettive. Mentre gli esperti predisponevano i protocolli di pulizia e igienizzazione specifici per combattere il virus, i laboratori di Ricerca & Sviluppo erano al lavoro su nuove formule a base di perossido di idrogeno, uno dei principi attivi raccomandati per la pulizia e la disinfezione delle superfici in ogni ambito professionale. Il risultato è rappresentato dal 'Metodo Allegrini', un approccio integrato tra prodotti, attrezzature e servizi. Con il motto #andràtuttopulito, Allegrini ha realizzato un vademecum che illustra le procedure e i piani di igiene e l'utilizzo di una gamma di detergenti, igienizzanti e disinfettanti indicati per il settore dell'ospitalità. Due i nuovi prodotti: For-Oxy Ready (versione pronta all'uso) e For-Oxy (versione concentrata). Il loro utilizzo è universale, anche con nebulizzatori e sprayer per la sanificazione delle camere e delle aree comuni. Tra i prodotti di punta Allegrini, inoltre, il Primagel Plus, disinfettante per le mani che svolge un'azione battericida, virucida, fungicida e tubercolicida.

#### LA SCELTA SOSTENIBILE DI AMONN

'Progetto Anti-Covid e Generatori d'Ozono' è la proposta di Amonn per contrastare l'emergenza Covid-19 e riprendere la normale attività nel settore ricettivo. Il programma contempla una gamma diversificata di prodotti pensati creati appositamente per la tutela e la sicurezza di ospiti e del personale delle strutture alberghiere. Cosmetic 3.0 rappresenta, invece, una svolta nella linea cortesia ecofriendly e sostenibile, poiché non rinuncia all'igiene tipica del monouso. Pensata per offrire agli ospiti un'esperienza piacevole, la linea cosmetica solida propone gel doccia, shampoo e balsamo che, privati dell'acqua non necessaria, diventano compatti e permettono di ridurre le emissioni dovute al trasporto, oltre a rendere obsoleti gli imballi di plastica. L'obiettivo è di dare agli albergatori la possibilità di perseguire la strada della salvaguardia dell'ambiente e degli ecosistemi globali.

#### LA BOTTEGA: BYE! BYE! GERMS OMG!

Safety & Comfort è la linea di Co-Bigelow del nuovo programma dedicato all'igiene anti-Covid. Lo specifico sanitizing kit è tra i prodotti cortesia di alta gamma commercializzati da La Bottega. Comprende saponi in flacone con dispenser in 4 differenti profumazioni, gel antibatterico per le mani in diversi formati e aromi. Inoltre, mascherine con filtro e il kit di protezione Bye! Bye! Germs Omg! che include gel disinfettante per le mani, spray igienizzante per tutti gli usi, salviettine igienizzanti, maschera con filtro intercambiabile e 5 pacchetti di filtri per maschera. La Bottega è un laboratorio di fragranze e design che collabora con case di livello internazionale per creare collezioni su misura di linee di cortesia cosmetiche per hotel; la certificazione Iso 14001 sottolinea la scelta dell'azienda di attuare un siste-

Segue a pag. 44 >

ma virtuoso di ecogestione del sistema produttivo. E quando il controllo qualità ritiene che alcuni articoli non siano consoni a essere distribuiti agli alberghi ed esposti nelle sale da bagno, allora vengono consegnati alla Croce Rossa per utilizzi a scopo umanitario.

#### LE LUCI STERILIZZANTI DI SINI

Lampade germicide disinfettanti per ambiente. È il prodotto nato dall'esperienza nella sterilizzazione ospedaliera di Sini Group, proposto come innovativo sistema per la disinfezione delle camere della struttura alberghiera. Un tipo particolare di lampada che produce la luce ultravioletta Uv-C a lunghezza d'onda corta che agisce sul Dna creando dei dimeri di timina, portando alla morte della cellula. È efficace contro una vasta quantità di virus, batteri e altri microorganismi. È proposta con

o senza produzione di ozono. Sanbox è, invece, lo sterilizzatore per mascherine, smartphone, piccoli oggetti da disinfettare, che uccide il 99,9% dei virus, batteri e germi, da posizionare in ogni camera dell'albergo come servizio di disinfezione degli oggetti degli ospiti. La linea cortesia, invece, propone ciabattine personalizzate e i kit di amenities Vojage, Confiance, Mya Argan, Olja e Elements.

#### ACCOGLIENZA SICURA, IL MANUALE FEDERALBERGHI

Il manuale "Accoglienza Sicura" realizzato da Federalberghi propone un bouquet di soluzioni utilizzabili all'interno delle strutture turistico ricettive al fine di prevenire la diffusione del virus Sars-CoV-2, per offrire adeguata protezione agli ospiti e ai collaboratori. Il documento affronta gli aspetti di prevenzione secondo la ripartizione del flusso di attività dell'impresa turistico ricettiva: ricezione, alloggio e somministrazione. Questa ripartizione concettuale facilita, ai dipendenti, l'assimilazione delle regole di comportamento da tenere nei singoli contesti, fornendo un'indicazione di priorità temporale degli interventi da realizzare. Il manuale ripercorre le prescrizioni dettate dalle linee guida delle Regioni, integrandole con i suggerimenti formulati dal comitato internazionale di esperti insediato da Federalberghi; inoltre, contiene esempi di buone prassi da adattare alle caratteristiche di ciascuna struttura e dei vari modelli organizzativi. La guida "Accoglienza Sicura" può essere richiesta alle associazioni territoriali Federalberghi.



#### **HIGHLIGHTS**

#### L'OSPITALITÀ FIRMATA PHI HOTELS ANCHE A CORREGGIO

lla propria collezione di alberghi esclusivi PHI Hotels aggiunge una nuova struttura capace di esprimere il concept di stile, il comfort e la funzionalità che distinguono il brand.

Nel cuore dell'Emilia e nel centro città di Correggio, il PHI Hotel dei Medaglioni si presenta come un prestigioso albergo in cui si fondono il fascino della tradizione e il comfort della modernità. Arredi eleganti e cura del servizio caratterizzano la nuova struttura PHI Hotels pronta per soddisfare la clientela più esigente in viaggio per affari e per piacere.

Nel contesto dell'albergo, a disposizione degli ospiti, il raffinato ristorante "Il Correggio" con una proposta gastronomica di primo livello legata al territorio. PHI Hotels riconferma così la mission, ampliando la propria presenza sul territorio nazionale e selezionando sempre strutture ricche di attrattiva.

www.phi-hotels.com



PHI HOTELS brand di Xenia S.p.A. Via Falzarego 1, 20021 Baranzate Milano Sede legale: Via A. Gramsci 79, 66016 Guardiagrele (CH) Ph. +39 02 89030 | info@phi-hotels.com



the boutique show

# Where iewellery

VICENZA, ITALY

ITALIAN EXHIBITION GROUP

















Hotel Palace Bibione

#### **CARTE DA PARATI INSTABILELAB:** BELLE, ANTIBATTERICHE, SANIFICABILI E ADATTE A OGNI AMBIENTE

nstabilelab realizza carte da parati e concept d'arredo di grande resa estetica coniugati all'alta originalità e qualità del prodotto.

Tutti i parati uniscono creatività e personalità ma sono studiati anche per essere idonei all'utilizzo nei diversi tipi di ambienti dell'hotel e del contract.

Il catalogo offre carte da parati adatte a ridurre i rumori, resistenti all'acqua e alle intemperie (per rivestimenti esterni), al calpestio (per pavimenti), ignifughe, facilmente applicabili e anche lavabili.

Sanificare efficacemente le superfici, infatti, anche nei luoghi dedicati al pubblico è, oggi più che mai, di cruciale importanza per il mantenimento del benessere e della salute della clientela.

In quest'ottica Instabilelab propone un'ulteriore speciale resina certificata applicabile a tutte le sue carte da parati in fibra di vetro che garantisce l'abbattimento quasi totale dei batte-

ri. Si tratta di un formulato monocomponente poliuretanico trasparente in emulsione acquosa caratterizzato da una particolare azione di antiproliferazione batterica: i batteri che vengono a contatto con il parato trattato non si sviluppano e vengono distrutti al 99,9%. www.instabilelab.it

## Meeting in cerca di futuro

I dati del nuovo Osservatorio di Federcongressi&eventi mettono ancora più in evidenza il divario tra il 2019 e il 2020



• epidemia Covid-19 ha stravolto un settore che negli ultimi cinque anni aveva conosciuto un positivo e costante percorso di crescita, con un tasso di incremento medio del numero di eventi del 4,1% annuo. È uno dei punti cruciali evidenziati da Federcongressi&eventi, che ha presentato la sesta edizione dell'Osservatorio italiano dei congressi e degli eventi, con i dati relativi al 2019 della ricerca realizzata dall'Alta scuola di economia e relazioni internazionali dell'Università Cattolica - Aseri, nell'ambito di un dibattito durante il quale gli stakeholder del settore si sono confrontati sui prossimi scenari che vedranno la meeting industry affrontare cambiamenti radicali a livello globale, imponendo nuove modalità di organizzazione e gestione di eventi e congressi.

Il 2019 aveva rispettato il trend positivo. L'Oice, infatti, mostra con segno più i principali indicatori: lo scorso anno, in Italia, sono stati realizzati 431.127 eventi (+2,3% rispetto al 2018), per un totale di 29 milioni 101.815 partecipanti (+2,5%), 43 milioni 398.947 presenze (+2,6%) e 613.842 giornate (+2,8%). Gli eventi della durata superiore a un giorno hanno rappresentato il 28,7% del totale e hanno totalizzato 11 milioni 994mila partecipanti (+2,9% rispetto al 2018) e circa 29 milioni presenze (+1,3% rispetto al 2018).

Per quanto riguarda le location, sono stati gli alberghi le più utilizzate, aggiudicandosi la maggioranza degli eventi (1'80,9%), con una netta prevalenza di eventi aziendali e il 58,6% delle presenze.

Aziende, associazioni e istituzioni sono i principali promotori di eventi: insieme raggiungono il 94,6% del totale. Per quanto riguarda la provenienza geografica dei partecipanti, la maggioranza degli eventi (57,9%) si è svolta in ambito locale. Dei 431.127 eventi rilevati in Italia il 57,6% si è svolto al Nord, il 24,9% al Centro e il 17,5% nel Sud e nelle Isole.

Se prima dell'emergenza Covid-19 oltre la metà delle sedi per eventi (55,7%) aveva previsto di effettuare nel 2020 almeno un investimento, la cancellazione della maggior parte degli eventi previsti in molti casi le ha obbligate a rinunciare agli investimenti in programma. Gli investimenti che hanno subito la maggiore quota di cancellazioni (il 66,6% delle sedi che li avevano programmati) sono stati quelli in risorse umane. Sono stati però mantenuti gli investimenti considerati maggiormente strategici, e cioè quelli in tecnologie (confermati interamente o parzialmente dal 70,4% delle sedi) e in infrastrutture/servizi (69,2%).

"Non c'è settore che non sia chiamato oggi a individuare nuove soluzioni e nuovi paradigmi per affrontare una crisi senza precedenti – commenta Alessandra Albarelli, presidente di Federcongressi&eventi –. La meeting industry si è però subito attivata per dotarsi di regole e strumenti con i quali garantire la sicurezza biologica di eventi e congressi. Abbiamo messo in campo competenze, professionalità ed energie, ma è necessario che le istituzioni adottino misure straordinarie per sostenere le aziende di quello che è uno dei settori più colpiti dall'emergenza Covid-19".

80,9%

Lo share degli alberghi come location eventi nel 2019

## Il wedding si riattiva

Punta di diamante del Sud Italia, il settore degli eventi matrimoniali entra nei piani di rilancio



vissero per sempre, felici e contenti... soprattutto se hanno deciso di sposarsi in Sicilia. Il wedding rappresenta un mercato di punta per il Sud Italia, e da qui l'idea per provare a ripartire in questo momento di difficoltà per l'economia. A metà settembre, il presidente della Regione Siciliana, Nello Musumeci, ha approvato il 'bonus matrimonio', un incentivo dal valore complessivo di 3milioni e mezzo di euro per chi sceglierà l'isola per le proprie nozze. Le previsioni della Regione parlano di un potenziale fatturato derivante da questa iniziativa di 40-50 milioni sino al 31 luglio 2021, data ultima per approfittare del bonus. La somma stanziata potrebbe rappresentare dunque la scintilla per riattivare l'indotto occupazionale che ruota intorno a questi eventi, notoriamente occasioni ad alto investimento.

"Si tratta di una spinta positiva visto che il wedding, nelle strutture ricettive, ha una sua storicità - commenta Nico Torrisi, presidente di Federalberghi Sicilia e titolare del Grand Hotel Baia Verde di Catania -. Diversi hotel sono letteralmente votati a questo segmento, e nonostante il massacro che il comparto dell'accoglienza ha subito a causa della pandemia, la banchettistica ha già ripreso".

Ovviamente adesso bisogna soltanto attendere e osservare. In passato la Sicilia è stata scelta per matrimoni illustri, basti pensare – senza andare troppo indietro nel tempo - a Chiara Ferragni e Fedez. Ma anche discostandoci dal patinato mondo delle celebrità, il fascino della Trinacria ha sedotto molti stranieri che hanno voluto celebrare il loro giorno più bello nelle romantiche

#### Il segmento matrimoni, nelle strutture ricettive, ha una sua storicità

cornici di luoghi come Taormina, Cefalù, Noto e così via. Quest'anno, inutile sottolineare come la crisi si sia fatta sentire, sull'isola così come nel resto della Penisola. Basti pensare che, secondo i recenti dati Istat, si stima che i matrimoni annullati in Italia per effetto del Covid-19 siano circa 70mila.

Nel corso dei mesi estivi, a fronte di precedenti cancellazioni, gli alberghi hanno accolto ricevimenti di matrimonio, rispettando i vincoli imposti sul numero massimo di ospiti e il distanziamento. "A giovarne sono state quelle strutture che avevano maggiori spazi", aggiunge Torrisi. È evidente come l'idea del bonus matrimoni sia un modo per rimettere in moto una certa macchina, ma bisogna contenere l'entusiasmo valutando la situazione attuale. "Anche se i matrimoni generano spesa e attirano gente da ogni parte del mondo - puntualizza – stiamo comunque parlando in una goccia in mezzo al mare". G. G.

#### **SMART CALL PUGLIA**

La Puglia sostiene il rilancio del turismo wedding, che nel 2019 aveva movimento circa un miliardo di euro. La Regione ha lanciato la smart call di Pugliapromozione, che prevede l'erogazione di voucher del valore di 1500 euro in favore delle imprese della filiera, che possono farne richiesta, su domanda degli sposi, per le feste di matrimonio organizzate nel periodo tra l'1 luglio e il 31 dicembre 2020, quindi con valore retroattivo. Il contributo si traduce in uno sconto sui costi della festa nuziale a beneficio degli sposi stessi. Le richieste da parte delle imprese del settore wedding, nei limiti di un voucher per ogni festa di matrimonio, possono essere presentate sino al prossimo 10 dicembre.

## A passo lento

Hotel ancora in difficoltà nell'organizzare convegni: poca domanda, layout impegnativi

on è bastato il via libera del Governo a far ripartire il congressuale a Roma, affermata destinazione Mice a livello internazionale. "Il settore è fermo", riassume in maniera lapidaria Roberto Naldi, patron del Parco dei Principi Grand Hotel & Spa. "Al momento si procede solo con un po' di turismo individuale last minute, ma i tassi di occupazione non vanno oltre il 10% – osserva –. Non ci sono voli, e finché le persone non torneranno a viaggiare e a sentirsi sicure, è difficile immaginare la ripartenza di un settore, come quello congressuale, che ha bisogno di una situazione sanitaria stabile". Senza contare che una volta finita l'emergenza, "avremo a che fare con eventi di dimensioni più contenute, sia per le regole anti-Covid da rispettare, sia perché le aziende avranno meno disponibilità". A complicare la situazione, c'è poi la mancata erogazione dei finanziamenti previsti nel Decreto Liquidità: "Sono prestiti a breve termine che potrebbero dare un po' di respiro, ma le banche – accusa Naldi – non li hanno ancora erogati".

Giovedì 17 settembre... Al Turin Palace Hotel si svolge il primo convegno dai tempi pre-lockdown. "Oggi abbiamo il nostro primo meeting – racconta Piero Marzot, direttore dell'hotel torinese –, e per organizzarlo abbiamo dovuto sgombrare la Sala breakfast 'Mollino', che è la più ampia". Per poter ospitare eventi secondo le normative anti-Covid si rende necessario rivedere il layout. "Dipende ovviamente dalle esigenze dell'allestimento - puntualizza Marzot -. Una sala della capienza di 120 persone ora ne può contenere 60 al massimo, mentre altre sale dell'hotel, dove precedentemente potevamo ospitare 35-40 persone, attualmente arrivano a un massimo di 10. È vero, ora si possono organizzare convegni, ma la realtà è che le persone hanno paura a viaggiare". A.D.A / S.P.

#### **HIGHLIGHTS**

#### AFFILIATE, IL NUOVO BRAND DI PHI HOTELS

Affiliate PHI
Hotels è il nuovo
brand di affiliazione
alberghiera dedicato
agli imprenditori
interessati a far parte



sviluppo commerciale

presso Operatori, Distributori e Aziende, attraverso l'inserimento nel canale GDS, nella

di un Gruppo che consenta loro di cogliere le migliori opportunità sul mercato,

di ottimizzare tempi e costi, senza perdere la proprietà o la gestione diretta della propria struttura.

Il servizio di affiliazione si rivolge a tutti gli hotel indipendenti – non appartenenti a catene o consorzi – che vogliano **rafforzare il proprio posizionamento** in un contesto sempre più competitivo e innovativo, con una **formula di networking** che offre tutti i vantaggi di "appartenza" ad un Gruppo, salvaguardando le caratteristiche e l'identità di ciascun affiliato. Diventare Affiliate PHI Hotels significa poter contare sullo

Gestione RFP e nelle attività di marketing, comunicazione e promozione del Gruppo, oltre che sul supporto negli adeguamenti per le procedure di sicurezza, manutenzione, outsourcing e altro ancora.

I piani di riorganizzazione delle strutture Affiliate PHI Hotels vengono studiati sulle esigenze del singolo hotel e condivisi con la proprietà, per individuare soluzioni personalizzate alle problematiche organizzative e finanziarie.

https://www.phi-hotels.eu/affiliate.html *Affiliate* PHI HOTELS di Xenia S.p.A.

## Nuova vita al restyling

L'hotellerie verso concept diversi. La vision dell'architetto Simone Micheli: "Gli spazi alberghieri? Attrezzati per garantire la sicurezza, ma senza diventare ospedali"



DI AMINA D'ADDARIO

l'architetto dei luoghi futuristici, dove i sensi si liberano dai condizionamenti. Puoi trovarti in un negozio di lusso ad Abu Dhabi, in un appartamento di Milano o in uno dei tanti hotel che portano la sua firma, ma l'impronta di Simone Micheli è inconfondibile. Solido e leggero nell'estetica, lussuoso ed essenziale negli arredi. Ma sempre sostenibile e tecnologico. Anche durante il lockdown la sua mente creativa non è stata a riposo. Anzi. Spinto dall'esigenza di coniugare ambienti safe e bellezza, si è messo subito al lavoro per trovare nuove strade. Ha creato una mascherina di "super design" e ora medita sanificatori "da mostrare" e maniglie "non maniglie" per il mondo dell'ospitalità. Ma con una certezza: i nuovi progetti alberghieri "saranno sempre caratterizzati da unicità e straordinarietà".

#### Architetto Micheli come ha trascorso i mesi di stop?

I miei studi in questo periodo non si sono fermati, mi piace dire che siamo stati fermi correndo. Abbiamo continuato a progettare cose che avevamo in corso, abbiamo acquisito nuovi appalti anche su strutture ricettive e abbiamo lavorato molto su tematiche di design legate a quello che è accaduto.

#### Il coronavirus ha portato a ripensare in una nuova ottica gli spazi alberghieri: come pensa che cambierà l'approccio al restyling?

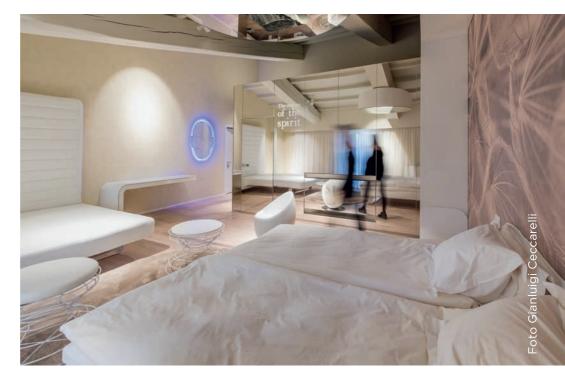
L'approccio progettuale non muterà in maniera sostanziale, perché chi fa progettazione come me è abituato a rispondere a quadri esigenziali con delle risposte precise, attente e misurate ma che si adattano alle mutate esigenze del momento. Quello che posso dire adesso è che la sostanza del progetto non

muterà, ma che certamente muteranno le regole del gioco, che saranno alterate in relazione a ciò che ci ha attanagliato e che ci attanaglierà ancora per un po'.

#### Crede si andrà verso una maggiore concretezza e uno stile più essenziale?

Per ora abbiamo avuto delle indicazioni di sostanza sulle distanze e sull'igienizzazione, però ci sono tanti aspetti nell'hôtellerie che vanno considerati.

Pensiamo al tema delle spa, alla condivisione all'interno di uno spazio di questo tipo o alle funzioni previste in questi ambiti volumetrici, alle problematiche che nasceranno in termini di sanificazione. Pensiamo a quello che vorrà dire per un ospite vivere un'experience all'interno di una camera con un disagio perché non è sicuro di come sia stata sanificata. Pensiamo alla distanza nei ristoranti, che impone di annullare almeno i 2/3 delle persone all'interno



della sala. Infinite storie contenutistiche e di sistema che andranno esaminate ed alterate in rapido modo!

#### Sarà ancora possibile coniugare sicurezza ed estetica?

Penso che tutto quello che ha caratterizzato gli alberghi vincenti non ha perso il proprio vigore, per cui gli alberghi dovranno sempre essere caratterizzati da unicità e straordinarietà. I miei progetti parlano di questo, ma dovranno essere sempre più "safe", dovranno essere attrezzati per garantire la sicurezza degli avventori, senza, però, divenire ospedali.

Presidi di separazione e sanificatori sono entrati di prepotenza negli

#### hotel, pensa che resteranno anche in futuro?

Noi stiamo lavorando al tema della creazione di sanificatori da "mostrare" e questo perché ritengo che in un'attività ricettiva non basterà all'ospite solo leggere "il locale è sanificato". Sarà necessario mostrare gli elementi che dichiarino visivamente che uno spazio è sicuro, ma gli elementi che renderanno possibile questo al momento sono abbastanza terribili dal punto di vista estetico. Stiamo disegnando delle maniglie "non maniglie", perché poche persone avranno il desiderio di toccare delle superfici che non sono igienizzate o possono non esserlo. Ritengo che il concetto sia quello di alterare-valorizzare oggetti conosciuti o concepirne dei nuovi in modo tale da renderli realmente performanti.

#### Che ruolo avrà la tecnologia?

L'albergo del futuro sarà un albergo supericonico, estremamente distintivo come espressività ma super smart, dove la tecnologia finalmente riuscirà ad andare di pari passo con la forma, visto che fino ad adesso questo passo non è stato percorso in maniera corretta. La tecnologia è 100 anni avanti e l'essenza espressiva architettonica degli alberghi, ma non solo, è 100 anni indietro. Sono sicuro che questa pandemia porterà a unire queste due sezioni del fare: l'impalpabile e il costruire.



## NEL NUMERO DI DICEMBRE 2020



#### Speciale

#### WELLNESS

ATTREZZATURE E IMPIANTI
PER SPA E FITNESS. PISCINE INDOOR.
STUDI DI ARCHITETTURA SPECIALIZZATI.

#### Speciale

#### **FORMAZIONE**

SCUOLE, ISTITUTI SUPERIORI, UNIVERSITÀ, SOCIETÀ DI CONSULENZA E FORMAZIONE PER GLI ALBERGHI. Concept contemporanei e eco-comfort a Regeneration! by SIA

ustom-Me è il programma di interior design di Instabile-Lab, che offre la possibilità di stampare un'immagine continuativa negli ambienti dell'hotel. Le varie grafiche possono rivestire non soltanto le pareti, ma ogni singolo elemento di una camera, creando un ambiente di forte impatto visivo. La gamma, declinabile in numerose versioni, annovera: Texfloor, rivestimento per pavimenti in Fibratex; Beautiful Light, lampade dagli ampi paralumi; Klauss, linea di tavoli e tavolini con piano rivestito in fibra di vetro resinata; Silla, la poltroncina; Re-Laxia, i pouf; Carpetia, i tappeti.

È sempre più elevata l'attenzione dei clienti nei confronti delle imprese che dimostrano di rispettare la natura e l'ambiente. Simmons ne è consapevole, e per questo la sua filosofia è profondamente green. L'azienda produce materassi d'alta gamma attraverso processi virtuosi dell'economia circolare, con l'utilizzo di fibre provenienti dal riciclo di materiali pregiati, che, miscelati ad altri, diventano imbottiture per i propri materassi. Inoltre, le caratteristiche dei materiali recuperati vengono migliorate rispetto a quelle originali (upcycling).

FlyingBed è la base letto dal design contemporaneo, nata dalla collaborazione tra l'architetto Massimo Mussapi e PerDormire Hotel. Il concept è proposto in diverse colorazioni e modelli. Fa parte della linea anche il Sofa Bed, una soluzione per il terzo letto in camera: si tratta di un divano/dormeuse di giorno e letto di notte.

Il letto sospeso che sembra sfidare la forza di gravità, dando la sensazione di dormire galleggiando nell'aria. È Fluttua, progettato da Lago Design. Il pianale può ospitare un sistema di illuminazione che enfatizza l'effetto di sospensione e di leggerezza. Nessun ingombro esterno al materasso, nessun ostacolo, per facilitare la pulizia e l'igiene.

#### **HIGHLIGHTS**

#### POLLINI CONTRACT COLLECTION: **60 ANNI FRA TRADIZIONE E INNOVAZIONE**



al 1960 Pollini Contract realizza soluzioni ad hoc per l'arredo alberghiero e turistico utilizzando materiali ad alta garanzia di qualità per un prodotto 100% Made in Italy. Arredi di design e materiali di qualità, linee d'arredo contemporanee per la migliore hôtellerie: è questo il tratto distintivo di ogni progetto firmato Pollini, azienda specializzata nella

produzione di arredi pratici, funzionali e accoglienti per piccole strutture come alberghi, agriturismi e b&b, o per ambienti più ampi come grandi hotel, villaggi, residence, foresterie e studentati. Un design elegante ma anche e soprattutto una elevatissima qualità di materiali, come il tamburato di abete, che offrono garanzia di durata nel tempo - per spazi dove è fondamentale avere soluzioni resistenti e di facile gestione - oltre che un ottimo rapporto qualità-prezzo. Pollini si caratterizza inoltre per l'attenzione ai dettagli, l'alta qualità e l'originalità delle finiture dei mobili dallo stile italiano, capace di soddisfare qualsiasi esigenza d'arredo, sia in caso di rinnovo che di nuova costruzione della struttura ricettiva.

In aggiunta, per andare incontro alle molteplici esigenze del ricettivo. Pollini ha affiancato alla tradizionale produzione di camere, reception e spazi comuni, innovativi prodotti funzionali come le cucine monoblocco salvaspazio, ideali per residence e studentati. Sul fronte customer care. l'azienda è leader nella fornitura di servizi personalizzati, che vanno dalla progettazione degli arredi al sopralluogo, fino alla consegna e al montaggio con proprio personale specializzato. www.pollinimobili.it



### Verso il futuro

Ruotano attorno alle infinite potenzialità della Penisola le novità presenti agli appuntamenti fieristici di Rimini per progettare il turismo del 2021



Italia in primo piano a Regeneration! by SIA, TTG Travel Experience e SUN Beach & Outdoor Style, gli eventi organizzati da Italian Exhibition Group a Rimini Fiera dal 14 al 16 ottobre. Dopo un'estate che ha visto le destinazioni domestiche al centro dell'attenzione, con il turismo di prossimità che l'ha fatta da padrone, nella tre giorni riminese la Penisola si mette in mostra per iniziare a 'costruire' l'estate del 2021, stagione in cui si confida per fare partire il rilancio di tutto il comparto.

Due terzi dell'intera superficie espositiva dedicati all'Italia, alla presenza di tutte le Regioni insieme a Mibact e Enit (partner istituzionale di TTG 2020). Numerosi gli appuntamenti in programma all'interno dell'Italy Arena: nella prima giornata gli argomenti spaziano dal ruolo della donna nelle aziende del turismo all'identikit del turista post-Covid, passando per il rapporto cinema e turismo. Nella seconda giornata invece si rinnova l'appuntamento con Premio Italia Destinazione Digitale 2020.

A SUN Beach&Outdoor Style 2020, il Salone dedicato alle tendenze del turismo balneare e all'aperto, sono due le arene che trattano tutto quello che riguarda l'outdoor, gli stabilimenti balneari e le ultime novità di settore.

E si rinnova, per il secondo anno consecutivo, il progetto 'Be Active' che, all'interno della cornice di TTG Travel Experience, Regeneration! e SUN pone l'accento sull'offerta di vacanze incentrate su attività fisica, benessere e avventura all'interno di scenari naturali capaci di riconciliare corpo e mente. Tre gli appuntamenti in programma nell'Arena dedicata: il mercoledì 14 "Turismo attivo più bello e più umano con le comunità locali", mentre il giorno successivo Gianluca Santilli, presidente dell'osservatorio Bikeconomy, parla di 'Bikeconomy e turismo sostenibile. Trend topic del new normal'. Chiude la tre giorni la presentazione di "Dalle scuole per le scuole", 23 percorsi in Basilicata realizzati dagli studenti della regione. Al via anche la nuova area "Lo Sport in Valigia", firmata dalla Regione Emilia-Romagna: una connessione tra le destinazioni turistiche a vocazione sportiva e le federazioni professionistiche, dal calcio al basket, all'atletica.

### Regioni in soccorso

Nuovi bandi per il finanziamento al comparto turistico ricettivo in sofferenza

ostegno sul territorio. È un tema portante in questo lungo periodo pieno di ostacoli e di carenze di risorse. Il turismo soffre, le strutture alberghiere ancor più, come diretta conseguenza. Forse mai come in questi mesi si assiste a un avvicendarsi di bandi regionali per dare ossigeno e supportare le attività delle imprese del ricettivo. Con l'auspicio di un rilancio post-Covid.

Passiamo in rassegna alcune delle più recenti iniziative delle Regioni italiane.

Uno stanziamento straordinario di 10 milioni di euro a fondo perduto in favore delle imprese del settore turistico sul territorio. È quanto stanziato dalla Giunta regionale del **Lazio** attraverso un avviso che ha interessato alberghi, b&b, villaggi turistici, alberghi diffusi, agenzie di viaggi e tour operator. Il bonus contributo a fondo perduto a favore delle strutture ricettive gestite in forma imprenditoriale è così ripartito: 8mila euro agli hotel 4 e 5 stelle; 6mila ai 3 stelle e 4mila euro agli alberghi 1 e 2 stelle. "Le imprese del settore turistico sono tra

quelle che più hanno sofferto le conseguenze della pandemia – ha affermato Giovanna Pugliese, assessora regionale al Turismo e alle Pari opportunità –. Con questo secondo avviso contiamo di raggiungere un numero ancora maggiore di imprese rispetto a quelle che raggiungemmo a maggio, completando così la platea degli aventi diritto".

## Contributo a fondo perduto per strutture gestite in forma imprenditoriale

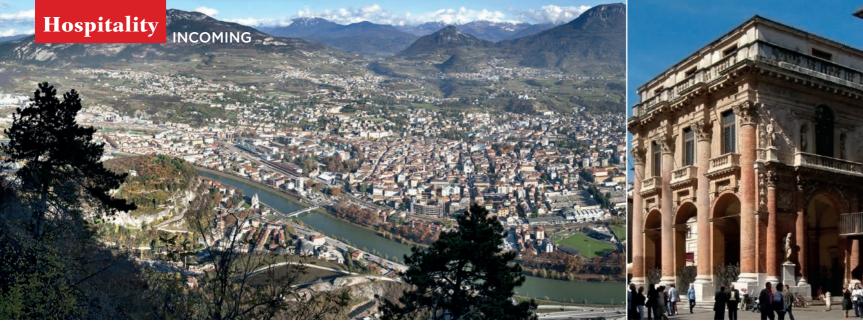
Ulteriori risorse destinate alla ripresa della domanda turistica sui mercati nazionali e esteri. È il nuovo bando da 6,5 milioni di euro della Regione **Veneto** per l'erogazione di contributi alle aggregazioni di pmi del settore per l'attuazione di interventi che fortifichino l'orientamento alla domanda turistica anche in

campo internazionale. "Le conseguenze del periodo di lockdown ci hanno imposto la necessità di un rilancio complessivo e immediato dell'economia veneta colpita dalla crisi - ha detto Federico Caner, assessore regionale Programmazione, fondi Ue, Turismo e Commercio estero -, e la nostra risposta può essere efficace soltanto mobilitando ulteriori risorse". La delibera ripropone l'erogazione di contributi per sostenere la realizzazione di progetti che siano in coerenza con l'immagine coordinata della Regione "Veneto the land of Venice". In particolare, il bando si propone di favorire due tipologie di interventi: progetti rivolti alla valorizzazione di destinazioni turistiche e progetti studiati per la promozione di prodotti turistici trasversali a più destinazioni nella regione.

Una misura da 342mila euro per promuovere a livello territoriale la destinazione Lombardia con campagne di comunicazione ad hoc. È quanto approvato dalla Giunta della Regione Lombardia su indicazione dell'assessorato a Turismo, Marketing Territoriale e Moda. La delibera, rivolta ai soggetti pubblici e privati che operano per la promozione e la commercializzazione turistica, offre la possibilità di veicolare la campagna regionale straordinaria di promozione turistica mediante attività di pianificazione media, produzione o riadeguamento dei relativi materiali di comunicazione. L'agevolazione concessa è a fondo perduto sino al 70% dell'investimento complessivo fino a un massimo di 30mila euro a fronte di un investimento minimo di 10mila euro. Inoltre, attraverso Explora e in collaborazione con la Scuola di formazione permanente della Fondazione Italia-Cina, la Regione Lombardia pro-



Segue a pag. 56 >



muove un percorso formativo dedicato a manager e imprenditori di aziende e istituzioni del settore turismo e della filiera della ricettività, con almeno una sede operativa in Lombardia e impegnati a promuovere l'offerta turistica della regione, e motivati ad acquisire strumenti e competenze di alto profilo per operare con clienti e partner cinesi. Si tratta del China Executive Training Program, strutturato per consentire di individuare opportunità di business con una visione progettuale di medio-lungo termine. Sono 100 le domande ammissibili per operatori turistici in forma imprenditoriale in forma singola.

Un contributo totale di 10 milioni di euro per due bandi e un obiettivo: rilanciare l'economia trentina colpita dalla crisi dovuta alla pandemia ancora in corso. Queste le caratteristiche di 'Qualità in Trentino', l'iniziativa messa a punto dalla Giunta provinciale e destinata anche alle realtà di piccole dimensioni, grazie all'indicazione di limiti di spesa molto bassi. Le domande potranno essere presentate sino al 31 marzo 2021, mentre i lavori possono essere svolti sino al 31 dicembre 2021. Dei due bandi uno è riservato alla ricettività turistica per la quale sono previsti contributi del 30% in de minimis (20% in esenzione) validi per esercizi alberghieri, extralberghieri, rifugi escursionisti e strutture ricettive all'aperto. Tra gli interventi ammessi ai contributi quelli di riqualificazione delle camere e dei servizi di base di accoglienza dei clienti, ma anche l'upgrading delle zone comuni delle strutture e gli interventi di costruzione o cambio di destinazione d'uso di aree da destinare, ad esempio, a centri benessere, depositi di sci, parchi giochi e miniclub annessi alle strutture ricettive.

Ue e Bei mettono in evidenza il piano 'Emergenza imprese' in Sicilia e Sardegna. La Commissione europea sottolinea positivamente come le due regioni abbiano deciso di avviare un'iniziativa del valore complessivo di 150 milioni di euro, comprendente un finanziamento di 85 milioni a titolo del Fondo europeo di sviluppo regionale (Fesr). Attraverso il Fondo potranno essere finanziati, a medio-lungo termine, progetti di investimento per il sostegno e il rafforzamento della produzione delle imprese o esigenze di liquidità funzionale al ripristino del capitale circolante nella fase di rilancio delle attività, con durata massima di 15 anni, compresi 24 mesi di preammortamento. Al settore dei Servizi per il turismo viene riservato il 40% delle risorse pubbliche a disposizione.

La Regione Marche ha pubblicato un bando per la realizzazione, nel corso del 2020, di iniziative turistiche e attività che riguardino manifestazioni ed eventi di particolare interesse ai fini della valorizzazione dell'offerta turistica territoriale. La finalità è sviluppare il numero di presenze turistiche italiane e straniere e in particolare le attività di accoglienza. La dotazione finanzia-

#### Cambio di destinazioni d'uso delle aree

ria complessiva per questa misura è di 251 mila euro ed è previsto un contributo massimo di 15mila euro concedibile per ogni iniziativa, limitando a 2 le iniziative per soggetto richiedente. I criteri e i parametri per la valutazione e conseguente redazione della graduatoria in base al punteggio conseguito sono riferiti alla valenza dell'iniziativa in termini di capacità di attrarre presenze turistiche e valorizzare l'immagine del territorio delle Marche; numero di enti e organismi coinvolti nell'organizzazione dell'iniziativa; coinvolgimento dei media per contribuire a far conoscere l'offerta turistica regionale; Spese per la promozione dell'iniziativa al di fuori dell'area interessata all'evento.

La Giunta regionale della Valle d'Aosta ha approvato due provvedimenti che consentiranno di accedere a ulteriori finanziamenti volti a sostenere la ripresa delle attività economiche. Sono state approvate le disposizioni applicative per la concessione di contributi a fondo perso del 50% sulle spese, correnti e d'investimento, sostenute dalle imprese operanti nei settori turistico-ricettivo, del commercio, della somministrazione di alimenti e bevande, dei servizi correlati e dei raggruppamenti di operatori turistici, con una dotazione finanziaria complessiva pari a 3 milioni 650mila euro. Il secondo provvedimento reca le disposizioni applicative per la concessione del bonus/contributo di 2mila euro, una tantum e non ripetibile, a favore dei titolari della gestione delle strutture ricettive a conduzione familiare. La dotazione finanziaria per questa misura è pari a 200mila euro. S.P.

#### Federalberghi offre ai propri soci

una tutela a 360° che comprende rappresentanza istituzionale, relazioni sindacali, consulenza, informazione, opportunità di business, convenzioni per ottenere sconti e agevolazioni, finanziamenti per la formazione, studi e ricerche, sicurezza sul lavoro, assistenza sanitaria, previdenza complementare ... e tanto altro.







www.hotrec.org























































































Rivolgiti con fiducia ad una delle 145 associazioni territoriali e regionali degli albergatori aderenti a Federalberghi.

l recapiti sono disponibili sul sito www.federalberghi.it







## Evoluzione no-stop

La tecnologia corre sempre più velocemente, per fornire strumenti avanzati e flessibili che consentano agli operatori di proseguire le proprie attività anche in tempi di Covid e non perdere il business



I mondo dei meeting non può fermarsi, e trova nella tecnologia le risposte per affrontare la situazione attuale con le soluzioni e gli equipaggiamenti più avanzati. Nell'epoca della pandemia è decollata l'era degli eventi ibridi, quelli, cioè, che combinano la parte 'reale' con una parte virtuale. Non si tratta quindi di un format nuovo, ma è nuova la sua necessità. Ampiamente sperimentati e utilizzati anche in occasione di grandi eventi corporate internazionali, gli eventi ibridi hanno la capacità di ampliare non solo il numero di partecipanti coinvolti, ma anche la durata temporale dello stesso; inoltre, consentono di aprire canali di comunicazione sui social media da attivare prima, durante e dopo l'evento stesso. Dopo quasi un decennio il salto di qualità è stato repentino, dettato

dalle limitanti condizioni dell'emergenza sanitaria da Covid-19, spingendo le prestazioni a un livello decisamente elevato sul piano tecnico, sull'efficacia degli incontri e, soprattutto, sul fronte 'safe'. Il tutto, ovviamente, gestito da team specializzati.

The Live to Oooh! è la proposta di eventi ibridi al Palacongressi Rimini e al Vicc-Vicenza Convention Centre, che unisce gli spazi ampi e flessibili delle strutture alla tecnologia più avanzata. Un vero e proprio set televisivo allestito nelle sale delle due strutture di IEG, in cui i protagonisti si confrontano in totale sicurezza grazie alle procedure per la gestione senza rischi in tutte le fasi dell'organizzazione dell'evento. Con la tecnologia live streaming si può raggiungere il proprio pubblico attraverso più canali o in più lingue,

avvalendosi di figure professionali specifiche. È possibile anche lavorare in gruppo creando virtual room separate. per sessioni contemporanee o successive. The Live to Oooh! è modulabile, e, in base alle singole esigenze comunicative, sviluppa contenuti e layout in uno o più studi satellite per la messa in onda; inoltre è adattabile, poiché la location, che resta il contenitore reale, è in grado di accogliere tipologie differenti di richieste che necessitano di spazi fisici ampi, separati e interconnessi.

#### VIAGGITALIA: UN PORTALE PER L'UNDERTOURISM

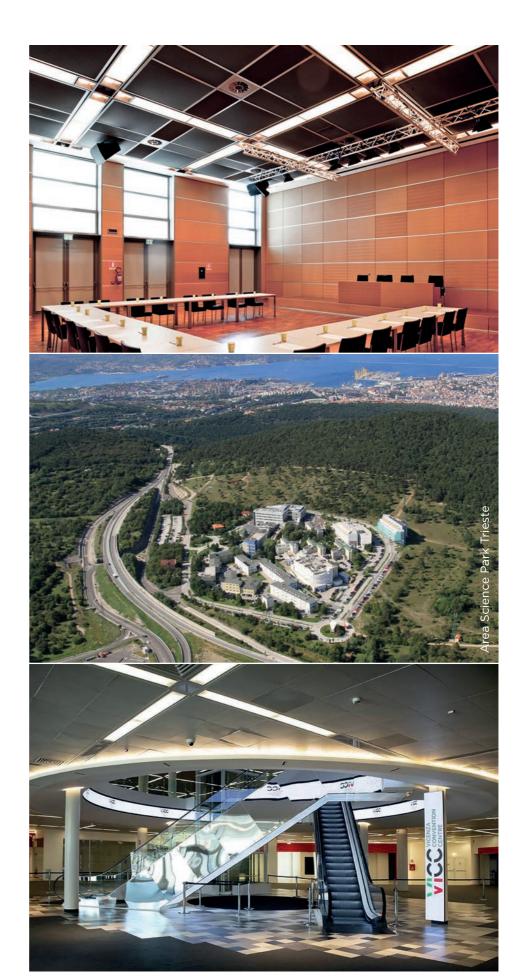
Lo scenario Covid-19 sta mostrando profondi e continui cambiamenti nel mercato turistico, e, di conseguenza, anche nelle scelte dei viaggiatori, sempre più propensi a visitare mete insolite e destinazioni non affollate. Si è passati dalle preoccupazioni dell'overtourism a quelle della desertificazione, è vero, ma in questo inedito panorama è nata una positiva forma di 'undertourism' che ha fatto sbocciare il turismo domestico in tutta la sua multiforme offerta. Novità tecnologica per il mercato incoming è Click iT, portale vetrina di ViaggItalia, startup con sede a Trieste nell'area Science Park. Mira a valorizzare l'Italia meno scontata e ancora poco conosciuta, proponendo un'unica piattaforma digitale che integra tre moduli di offerta - vacanze, soggiorni e esperienze - combinabili anche in dynamic packaging dal cliente finale. Inoltre, consente l'integrazione con i maggiori channel manager.

Agli operatori Click iT riserva una commissione del 10% sui servizi prenotati e mette a disposizione un contact center dedicato. Non prevede costi fissi o fee d'ingresso per essere sul portale.

#### 'IN CLOUD' MODELLO ESTERO

È sulla facilità di utilizzo che punta RoomRaccoon, il software per hotel in cloud che fa il suo debutto sul mercato italiano dopo aver presidiato oltre 50 Paesi. L'obiettivo, come spiega Alessia Stevanato, country manager per l'Italia della startup, "è offrire una piattaforma unica all-in-one a tutte le strutture ricettive indipendenti, costantemente aggiornata, arricchendola sempre di nuove funzionalità". RoomRaccoon include in un'unica piattaforma tre software: Booking Engine, per aumentare le prenotazioni dirette dal sito web dell'hotel esenti da commissioni; Channel Manager, per eliminare il pericolo di overbooking gestendo i portali di vendita; e Gestionale, per poter prendere in carico tutte le prenotazioni e la burocrazia.

L'azienda garantisce supporto tecnologico a quelle strutture che intendono offrire un soggiorno 100% contactless e Covid free: grazie alle funzioni disponibili, infatti, tutto il processo, dalla prenotazione al check-out, può essere effettuato senza dover incontrare direttamente il cliente.





ALLA TUA ASSISTENZA SANITARIA CI PENSIAMO NOI

Assistenza sanitaria per i dipendenti da aziende alberghiere, campeggi, residence, villaggi turistici, ostelli, colonie, porti turistici e strutture ricettive complementari.

#### PRESTAZIONI RIMBORSATE DIRETTAMENTE DA FAST

- Ticket sanitari
- Pacchetto maternità

Consulta il sito <u>www.fondofast.it</u> e <u>prestazioni@fondofast.it</u>

#### PRESTAZIONI RIMBORSATE ATTRAVERSO UNISALUTE

- Odontoiatria implantologia ricovero per intervento chirurgico
- Visite specialistiche
- Diagnostica e terapia
- Pacchetti di prevenzione

#### CONSULENZA DIPENDENTI ISCRITTI AL NUMERO VERDE 800.016.639

Via Toscana, 1 - 00187 Roma - Tel. 06 42034670 - Fax 06 42034675 www.fondofast.it - info@fondofast.it











### Tutto sotto controllo

Ottimizzare i costi e monitorare gli indici: i due 'must' per la gestione dell'hotel

per poter avere la gestione sotto controllo mantenendo comunque intatto un buon livello di qualità nei servizi offerti, è ottimizzare i costi massimizzando i ricavi.

Ma quali sono i costi più importanti nella gestione di una struttura alberghiera?

Il costo rappresenta il valore monetario dei fattori impiegati nella produzione di beni e servizi. In particolare, i costi presenti all'interno di una struttura ricettiva possono essere di varie tipologie e rispondere a differenti esigenze. Esistono difatti dei costi che contribuiscono direttamente al processo di produzione e vengono suddivisi in diretti e indiretti. I costi diretti sono, ad esempio, quelli relativi alla linea di cortesia, le utenze, la lavanderia, la pulizia e la manodopera; mentre quelli indiretti si rifanno alle voci legate alla segreteria, alla cancelleria e all'amministrazione. Vi sono, poi, quei costi che variano in base al livello e ai volumi di attività e sono definiti fissi o variabili. I costi fissi sono, per esempio, i mutui, i finanziamenti, le assicurazioni, la manutenzione ordinaria, l'ammortamento di macchinari; mentre quelli variabili sono legati alla camera, alla colazione e alle commissioni.

Questa differenziazione ci aiuta a comprendere meglio quali costi è possibile ottimizzare nella gestione amministrativa, finanziaria e strategica di un albergo e quali invece è preferibile mantenere intatti.

Partiamo innanzitutto dal perché risulta utile ottimizzare i costi in hotel.

1 Sicuramente per risparmiare denaro e tagliare le sprechi, la maggior parte dei quali si concentra nell'area F&B.



Hotel Hub è la rubrica di Turismo d'Italia che tratta di "marketing e dintorni", a cura di GIACOMO PINI, oltre vent'anni d'esperienza di marketing del turismo e della ristorazione. Consulente di strutture ricettive, catene alberghiere e holding internazionali, ha fondato GP Studios (www.gpstudios.it, info@gpstudios.it) e insieme al suo staff cura start up, marketing strategico, formazione del personale e attività di lancio e posizionamento commerciale. È anche formatore per aziende, università e istituti professionali di alta formazione, nonché autore di Il nuovo marketing del prodotto turistico (Franco Angeli), Il Marketing del Bed & Breakfast (Agra Edizioni), Il servizio d'eccellenza per ali operatori del fuori casa (Seac Editore) e di audiovisivi per la formazione a distanza.





Segue a pag. 62 >

Portiamo un esempio e una soluzione pratica. Per la prima colazione si potrebbe definire uno standard di assortimento in base al minimo fabbisogno giornaliero, al numero dei clienti e al costo singolo della colazione stessa. Grazie a questa organizzazione interna si abbatterebbero notevolmente dei costi inutili riducendo al minimo gli sprechi.

- 2 Poi per migliorare il rapporto qualità/prezzo. In questo senso una possibilità concreta potrebbe essere quella di scomporre le tariffe per generare extra-revenue e quindi vendendo alcuni servizi fuori dal classico pacchetto prestabilito.
- 3 Infine per essere più competitivi sul mercato. Questo elemento finale racchiude dentro di sé il passaggio precedente. Difatti migliorando il proprio rapporto qualità-prezzo inevitabilmente aumenteremo l'appeal nei confronti dei potenziali clienti e saremo sempre più competitivi in rapporto ai nostri competitor.

#### **DOVE INTERVENIRE** PER TAGLIARE I COSTI

L'ottimizzazione dei costi porta quindi dei vantaggi concreti nel controllo di gestione di una struttura alberghiera, permettendo quindi all'albergatore di valutare come investire le somme risparmiate non intaccando comunque sulla qualità della propria offerta.

Ma quali sono le aree di intervento sulle quali è più facile e maggiormente consigliato operare per ridurre e contenere i costi in un hotel?

Innanzitutto nel comparto delle risorse umane. In questo senso infatti è consigliabile una razionalizzazione delle risorse stesse, ovvero un'organizzazione interna che permetta all'albergatore di gestire al meglio il personale a propria disposizione. Per cui ottimizzare al meglio numericamente il personale e suddividere correttamente le mansioni. Dopodiché un secondo ambito nel quale è possibile ottimizzare i costi è quello relativo agli acquisti. Quindi monitorare e controllare attentamente



i contratti relativi alle utenze e ai fornitori e accertarsi del corretto rapporto tra cash flow e cash through, ovvero tra denaro contante e denaro sospeso e quindi del flusso di cassa dell'hotel. Vi è poi l'area dell'housekeeping che può essere soggetta a ottimizzazioni e risparmi: ad esempio, attraverso l'applicazione di programmi di attenzione ai consumi energetici oppure esternalizzando alcuni servizi che possono essere svolti da terzi. L'ultimo dei comparti è rappresentato dalla manutenzione e quindi dalla cura preventiva delle camere e degli spazi comuni dell'hotel. Porre attenzione a questo elemento può ridurre notevolmente le spese nella gestione di una struttura alberghiera.

Per una corretta gestione dell'hotel, dei suoi costi e della successiva redditività è necessario tenere in considerazione anche alcuni indici che possono aiutare l'albergatore nel definire le proprie tariffe. I principali indici da monitorare costantemente sono il RevPar e il CostPar. Da quest'ultimo potremo poi ottenere la Bottom Rate, ovvero la tariffa minima da proporre sotto la quale non vi è ricavo.

Partiamo dal RevPar. Il RevPAR, che sta per Revenue Per Available Room, rappresenta il ricavo derivante dalla vendita di ogni camera e deve essere confrontato con la struttura dei costi fissi, variabili o marginali sostenuti per permettere la generazione di tale ricavo. Questo dato è fondamentale perché è uno dei punti di partenza essenziali per analizzare la redditività di un hotel insieme al prezzo medio camera e il tasso di occupazione. Il prezzo medio camera, che si definisce con la sigla Adr, si calcola dividendo i ricavi delle camere con il numero delle camere occupate; mentre il tasso di occupazione (OR - Occupancy Rate) è il rapporto tra le camere occupate e quelle disponibili. Il RevPar si calcola quindi dividendo il fatturato totale delle camere con il numero di camere disponibili.



Passiamo quindi al CostPar, con il quale si intende il Cost per Available Room, indica il costo per ogni camera disponibile della struttura. Il CostPar si calcola sommando il costo fisso unitario (il rapporto tra costi fissi giornalieri e le camere disponibili) con la ripartizione dei costi marginali totali per camera disponibile. Alla somma di cui sopra devono essere aggiunti tutti i costi relativi all'esercizio alberghiero inserendo anche quei costi finanziari che fanno riferimento ai mutui e ai fitti di gestione. Conoscere il CostPar diventa determinante innanzitutto per porre le basi di costruzione del prezzo finale della camera e poi, confrontandolo col RevPar, serve per attuare e mantenere una politica di vendita sostenibile. Il CostPar è indispensabile per definire la Bottom Rate, ovvero la tariffa sotto alla quale vendere diventa anti-economico.

In sostanza possiamo riassumere l'analisi degli indici di performance in tre punti esplicativi:

- 1 Il tasso di occupazione è un indicatore incompleto perché non considera la tariffa a cui è stata venduta la camera.
- 2 La tariffa media è anch'esso un dato incompleto perché non prende in considerazione il mancato revenue delle camere invendute.
- 3 Il RevPar è strutturato utilizzando sia il tasso di prenotazione che la tariffa media e deve essere sempre confrontato con il CostPar.

#### Focus IL POTENZIALE DI PROFITTO GENERALE

Un ulteriore indice da prendere in considerazione per valutare la redditività della propria struttura è il Goppar (Gross Operating Profit per Available Room). Questo indice fornisce una precisa indicazione del potenziale di profitto generale di un hotel. Riflette quindi la redditività, l'efficienza del management operativo e il valore complessivo della proprietà.

Come si calcola il Goppar? Sottraendo al Revenue Totale le spese di gestione. Questo indice quindi riflette a tutti gli effetti il profitto operativo dell'hotel per cui l'efficienza globale e il flusso di cassa potenziale di una struttura alberghiera. Non si sofferma unicamente, come succede con il RevPar, sui ricavi dettati dalla vendita delle camere, ma sui ricavi totali. Il Goppar tiene conto di tutte le spese di gestione, sia fisse che variabili: la parte fissa è legata alle dimensioni di categoria di un hotel, mentre quella variabile riguarda essenzialmente il volume d'affari. Per cui mentre un hotel più grande dovrà sostenere spese di gestione superiori rispetto ad un piccolo hotel, quest'ultimo sarà maggiormente suscettibile nell'avere spese elevate per camera disponibile. Ecco perché, quindi, un hotel più piccolo se confrontato con uno di dimensioni maggiori potrà alcune volte beneficiare di un maggiore RevPar (perché ottimizza occupazione e tariffe) ma risultando con un minore Goppar, perché le spese di gestione per camera sono più elevate.

Monitoraggio e analisi sono due azioni determinanti per gestire attentamente e minuziosamente un hotel. Tenere sotto controllo gli indici di performance e di redditività come RevPar, CostPar e Goppar e ottimizzare i costi (conoscendo le varie tipologie esistenti), significa permettere alla struttura di correggere il tiro, rimodulando continuamente la propria offerta e proponendo quindi ai potenziali clienti tariffe sempre più vantaggiose in termini di qualità-prezzo. Tutto ciò con l'inevitabile conseguenza di incrementare l'appeal della propria struttura.

Svolgere questo lavoro significa operare attentamente sul controllo di gestione e allo stesso tempo massimizzare i ricavi del proprio hotel, che rimane sempre e comunque l'obiettivo principale per chi gestisce un'attività ricettiva.

Tasso di occupazione	Camere occupate/camere disponibili
Prezzo medio camera	Ricavi delle camere/numero camere occupate
RevPAR	Fatturato totale camere/camere disponibili
CostPAR	Costi fissi giornalieri/camere disponibili + costi marginali x camere occupate  Camere disponibili
GOPPAR	Revenue totale - spese di gestione



## #torniamoaviaggiare

La campagna di TTG Italia per porre sotto i riflettori la necessità di poter tornare a viaggiare, per business e per leisure, in una maniera più semplice. Bocca, Federalberghi: "L'accoglienza non si concilia con l'impossibilità di dare ospitalità"

ono ormai mesi che il mondo si è fatto drammaticamente piccolo. Da marzo scorso la pandemia di Covid ha costretto i Governi a mettere in campo misure draconiane per evitare il diffondersi ulteriore dei contagi, prima fra tutte le chiusura delle frontiere. Misure assolutamente necessarie in una situazione di emergenza, ma dalle quali ancora oggi non si vede una via di uscita. E dopo tutti questi mesi, il mondo del travel, quello dell'aviazione, quello dell'hotellerie sono ormai allo stremo delle forze.

Per questo TTG Italia si fa portavoce delle esigenze di un mondo che da sempre rappresenta e a fianco del quale ha sempre lavorato, lanciando la campagna #torniamoaviaggiare.

Sull'esempio di testate giornalistiche internazionali, anche TTG vuole porre sotto i riflettori la necessità reale del Paese di poter tornare a viaggiare sia per business, sia per leisure in una maniera più facile. "Non proponiamo soluzioni. Non è il nostro ruolo, quello compete alle autorità e al Governo, ma vogliamo dire con forza che è necessario uscire dalla logica emergenziale – spiega TTG Italia –. È tempo che vengano messe in atto procedure che rendano più agevole spostarsi, senza rinunciare alla sicurezza sanitaria, ma anche senza bloccare 'sine die' la possibilità di viaggiare. Con questa campagna andremo sul nostro sito e sul giornale, sui social e ovunque ci si possa far sentire. E, insieme ai nostri lettori, continueremo a dirlo con forza: #torniamoaviaggiare".

Tra le tante dichiarazioni giunte a sostegno della campagna #torniamoaviaggiare, anche l'intervento del presidente di Federalberghi. "Il tema della chiusura è già di per sé una fortissima contraddizione nel nostro mondo - dichiara Bernabò Bocca, -. L'accoglienza proprio non si concilia con l'impossibilità di dare ospitalità. Si può dire quindi che a causa della pandemia noi imprenditori della ricettività abbiamo vissuto una lacerazione, sia in termini materiali e pratici, per la oggettiva mancanza di liquidità, sia in termini di ruolo: siamo stati impossibilitati a fare il nostro lavoro da tutti i punti di vista. Mai come ora dobbiamo tornare a farlo, nei tempi e nei modi più consoni alle circostanze. Tornare a viaggiare si può e si deve, con le dovute cautele".

Bocca, inoltre, aggiunge: "Dobbiamo proteggere il naturale senso di vitalità che il viaggio rappresenta per tutti ma anche il controllo su qualsiasi rischio. Sarebbe utile a mio avviso stemperare l'allarme laddove è in eccesso, continuando a lavorare e ad immaginare nelle strutture ricettive sistemi di sicurezza sempre più adeguati alle circostanze".

E sull'importanza della destinazione Italia, il presidente di Federalberghi sottolinea, nel proprio endorsement alla campagna #torniamoaviaggiare: "Lancerei un messaggio di un'Italia come Paese sicuro, poi lavorerei su una promozione e su offerte molto più studiate. La speranza è che ci sia equilibrio tra ciò che i comitati scientifici e la politica decideranno e il naturale evolversi dei nostri essenziali processi economici, di cui il turismo è parte trainante".

Turismo d'Italia è Organo Ufficiale di Federalberghi, l'associazione nazionale degli albergatori. È l'unica rivista specializzata che raggiunge in modo capillare tutte le strutture ricettive a 5, 4 e 3 stelle con una tiratura di 15mila copie e una readership online di oltre 75mila contatti.

Il magazine si presenta con una grafica innovativa e accattivante, studiata per dare ampio spazio a nuovi contenuti di attualità, agli approfondimenti e alle tendenze ed eccellenze dei settori Contract e Horeca: dai prodotti alla tecnologia, dalla progettazione ai servizi, dal food&beverage al design.



#### TIRATURA E DIFFUSIONE

*Turismo d'Italia* è un bimestrale distribuito in 15mila copie. Ogni numero viene spedito a 6.000 hotel 4 e 5 stelle e a 9.000 3 stelle selezionati.

Inoltre, la versione **sfogliabile in pdf** viene ogni volta inviata a una mailing list di **oltre 75.000 nominativi** (alberghi, catene, società di servizi, progettisti, giornalisti, ecc.), raggiungendo così una diffusione davvero straordinaria per l'editoria specializzata.



La rivista è sfogliabile anche online all'indirizzo www.turismoditalia.it

