

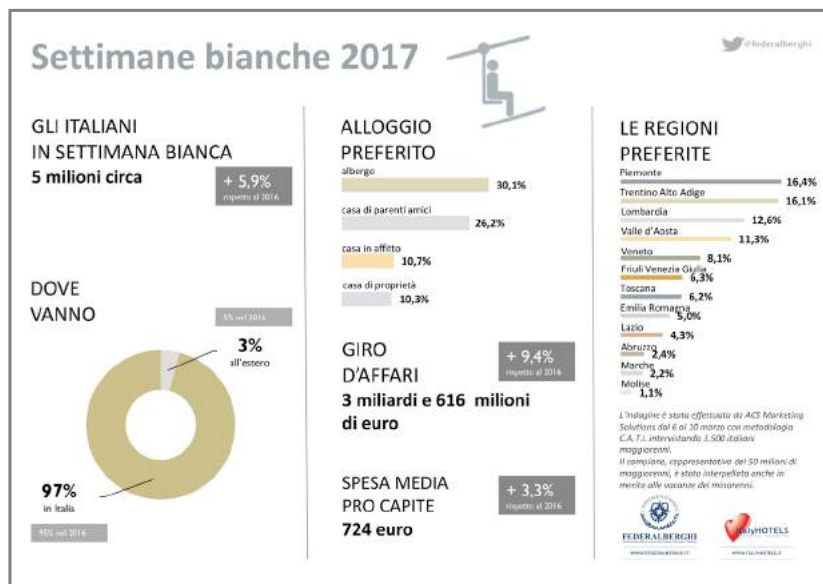
Bene le settimane bianche, in calo i week end

“Nei primi tre mesi del 2017 i turisti italiani hanno confermato ancora una volta il loro interesse e la loro passione per le vacanze sulla neve: è di 9,5 milioni il dato complessivo di coloro che hanno scelto in questa iniziale parte dell’anno le località sciistiche, sia nel Belpaese che all’estero.

Andando più nel dettaglio, sono quasi 5 milioni i vacanzieri che hanno messo in programma una settimana bianca, con una spesa di 724 euro a persona.

Di questi, circa 687 mila hanno trascorso anche dei week end in montagna. Il giro di affari riferito alle settimane bianche si aggira intorno ai 3 miliardi e 616 milioni di euro con un incremento di circa il 9,4% rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente. Sono numeri di grande valenza per il nostro turismo bianco, che si conferma una delle colonne portanti del comparto”.

Queste le parole del presidente di Federalberghi, sen. **Bernabò Bocca**, a commento



dei risultati relativi all’indagine consuntivo / previsionale delle settimane bianche e week end sulla neve.

vacanzieri ha preferito infatti restare, mentre si rivelano in lieve ribasso le destinazioni estere.

“Il dato certo è che gli italiani nella loro scelta hanno favorito le località sciistiche del proprio paese: il 97% dei

Non vi è dubbio – prosegue il presidente della federazione degli albergatori – che alcuni territori abbiano sofferto più di altri la scarsa presenza della neve, presentando minor appeal del solito per gli appassionati dello sci.

Se ci si sofferma sulla classifica delle destinazioni preferite, merita senz’altro attenzione il caso del Piemonte, che si attesta in pole position anche grazie alla decisione della Giunta Regionale che ha istituito la Settimana dello Sport e del

S O M M A R I O

Bene le settimane bianche, in calo i week end
Desenzano
Sicilia
Alternanza scuola lavoro
Assemblea Federalberghi

follow us on
twitter
FAIAT FLASH

Quindicinale di informazione tecnico-professionale per FEDERALBERGHI a cura di ISTA Istituto Internazionale di Studi, Documentazione e Promozione Turistico-Alberghiera Direttore Responsabile Alessandro Massimo Nucara Redazione ed Amministrazione via Toscana, 1 00187 Roma tel. 0642034610 - telefax 0642034690 - Diffusione 27.000 copie online - disponibile anche su www.federalberghi.it

Benessere, creando così una nuova opportunità per la destagionalizzazione e per il turismo scolastico. A seguire, si delineano le posizioni del Trentino Alto Adige, della Lombardia, della Val d'Aosta e del Veneto”.

“Considerando la difficoltà economica in cui versa il Paese – conclude Bocca – guarderei a questi risultati con cauto ottimismo, come ad un bicchiere mezzo pieno. Il settore deve ancora superare le sue criticità, amplificate da una pesante congiuntura. Guardando poi al calendario di quest’anno c’è da sperare intanto che, temperature permettendo, si possa pro-

lungare la stagione fino alle festività pasquali, che si celebreranno dopo la metà di aprile”.

CONSUNTIVO/PREVISIONI SETTIMANE BIANCHE E WEEK END SULLA NEVE

L’indagine è stata effettuata dall’Istituto ACS Marketing Solutions dal 6 al 10 marzo intervistando con il sistema C.A.T.I. un campione di 3.500 italiani maggiorenni rappresentativo di oltre 50 milioni di connazionali maggiorenni.

Il campione è stato costruito in modo da rispecchiare fedelmente la popolazione di riferimento (oltre 60 milio-

ni), tale da includere anche i minorenni, mediante l’assegnazione di precise quote in funzione di sesso, età, grandi ripartizioni geografiche ed ampiezza centri.

I RISULTATI IN SINTESI

– 4,99 milioni di italiani tra maggiorenni e minorenni (rispetto ai 4,72 milioni del 2016) hanno trascorso o trascorreranno una settimana bianca, segnando un incremento del 5,9%.

Di questi, 687 mila hanno effettuato o effettueranno anche almeno un week end sulla neve (erano 901 mila nel 2015). Coloro che invece hanno effettuato o effettueranno

Sveglia il tuo abbonamento dal letargo ogni volta che vuoi.



Per Sky in camera nasce la stagionalità flessibile

Attiva Sky nelle camere direttamente da reception, aggiungendo interi mesi, settimane o singoli giorni alla tua stagionalità. Per offrire Sky ai tuoi ospiti anche durante le aperture extra. Ancora più flessibilità e più libertà per essere più vicini al tuo business.

02 49545102 | sky.it/hotel

La stagionalità flessibile è disponibile per abbonamenti Sky hotel stagionali nelle camere con prodotto Centralizzato Digitale o Sky Vision Gold ed è subordinata ai mesi di stagionalità fissa sottoscritti.



solo dei week end sulla neve sono stati o saranno circa 4,5 milioni tra maggiorenni e minorenni (rispetto ai 5 milioni del 2016).

Nel complesso, oltre 9,5 milioni di italiani (rispetto ai quasi 9,7 milioni del 2015), tra maggiorenni e minorenni, sono stati o saranno da gennaio a marzo in località sciistiche dell'Italia e dell'estero.

LA SPESA MEDIA – La spesa pro capite sostenuta per le vacanze sulla neve, comprensiva di tutte le voci (trasporto, alloggio, cibo, impianti, corsi di sci e divertimenti) sarà pari a 724 euro per la settimana bianca (rispetto ai 701 del 2016) e a 315 per i week end (313 euro nel 2016).

IL GIRO D'AFFARI – Il giro d'affari delle settimane bianche sarà di 3,616 miliardi di euro (rispetto ai 3,306 miliar-

di di euro del 2016) per un incremento del 9,4%. In calo invece i volumi relativi alle vacanze brevi, il che determina una diminuzione del giro d'affari complessivo del turismo bianco nel 2017, che si attesterà sui 6,2 miliardi di Euro (rispetto ai 6,64 miliardi di euro del 2016).

LE DESTINAZIONI PREFERITE - Il 97% degli intervistati (rispetto all'95% del 2016) dichiara di aver trascorso o che trascorrerà la settimana bianca in una regione del Bel Paese (dato in crescita rispetto al 2016: 95%). Le regioni più gettonate saranno il Piemonte (16,4% di citazioni), il Trentino Alto Adige (16,1%), la Lombardia (12,6%), la Valle d'Aosta (11,3%) e il Veneto (8,1%). Seguono il Friuli Venezia Giulia (6,3%), la Toscana (6,2%), l'Emilia Romagna (5%), il Lazio (4,3%), l'Abruzzo (2,4%), le Marche (2,2%) e il Molise (1,1%).

L'ALLOGGIO - In relazione alle strutture ricettive scelte per la settimana bianca, gli italiani confermano la predilezione per l'albergo (30,1%), seguito dalla casa di parenti ed amici (26,2%), dall'appartamento in affitto (10,7%) e dalla casa di proprietà (10,3%).

incentivi

Desenzano

Il 9 marzo si è svolto a Desenzano il seminario sugli incentivi per la riqualificazione delle strutture ricettive.

All'incontro ha partecipato per Federalberghi **Antonio Griesi** del servizio legale tributario, che ha illustrato le nuove agevolazioni per il settore turistico alberghiero previste dal decreto legge cosiddetto "cultura e turismo", gli ulteriori incentivi quali le agevolazioni sul risparmio

via Toscana, 1
00187 Roma



www.fondofast.it
info@fondofast.it

Le prestazioni del piano sanitario del Fondo Fast sono garantite da:

UNISALUTE

UNIPOL
UGF ASSICURAZIONI

energetico, la legge Sabatini sull'acquisto di nuovi macchinari, l'ecobonus, il conto termico 2.0.

Si è inoltre soffermato sulle novità contenute nella legge di stabilità 2017, tra cui la proroga del superammortamento.

Il giorno seguente infine ha partecipato a Varese, ad un incontro con gli operatori locali del settore, per informarli sugli strumenti agevolativi disponibili per il comparto alberghiero e sui nuovi contributi stanziati dal bando della regione Lombardia "Turismo e Attrattività", la cui emanazione è prevista nel mese di aprile.

turismo

Sicilia

La destagionalizzazione dei flussi turistici diventa "obiettivo strategico prioritario" per le 14 isole minori siciliane.

Federalberghi Isole Minori della Sicilia ha sottoscritto

una convenzione su scala regionale con Liberty Lines e Caronte&Tourist per esaltare le potenzialità degli arcipelaghi siciliane nei mesi di bassa stagione.

Attraverso la convenzione sarà possibile ottenere uno sconto del 20 per cento per le prenotazioni dirette nelle strutture associate a Federalberghi Isole Minori della Sicilia e una riduzione del 30 per cento sui biglietti di aliscafi e navi nei mesi di bassa stagione: aprile e ottobre per le Eolie, le Egadi e le Pelagie, dal 10 giugno al 30 settembre per Pantelleria e dall'1 aprile al 30 giugno e dall'1 settembre al 31 dicembre per l'isola di Ustica.

lavoro

Alternanza scuola-lavoro

L'edizione 2017 della manifestazione FareTurismo, tenuta a Roma dal 15 al 17 marzo, ha visto la partecipazione attiva della Federalberghi.

Il vicepresidente vicario della Federazione, **Giuseppe Roscioli**, ha preso parte al convegno di apertura, dedicato all'importanza delle risorse umane nel settore turismo.

La seconda giornata dei lavori, organizzata in collaborazione con la Rete nazionale degli istituti alberghieri, ha visto la partecipazione di **Angelo Candido**, capo servizio sindacale di Federalberghi, alla tavola rotonda "Gli istituti alberghieri come volano del made in Italy".

Nel pomeriggio dello stesso giorno **Andrea Serra**, funzionario del servizio sindacale, ha preso parte al seminario "Dalla revisione dei percorsi dell'istruzione professionale, quali scenari per gli istituti alberghieri".

Nel corso degli incontri, che hanno visto la partecipazione di numerosi esponenti del mondo dell'impresa e di quello dell'istruzione, è stata ribadita l'attenzione della Federazione verso le tematiche della istruzione professionale e della forma-

via Lucullo, 3
00187 Roma



www.ebnt.it
info@ebnt.it

una rete integrata al servizio dei lavoratori e delle imprese

zione degli addetti.

A testimonianza di ciò sono stati ricordati i protocolli che Federalberghi ha sottoscritto con il Ministero dell'istruzione e con la Rete nazionale degli istituti alberghieri e le attività in fase di realizzazione sul tema dell'alternanza scuola-lavoro, tra le quali un volume dedicato al "Progetto scuola" del Comitato nazionale giovani albergatori e il lavoro del tavolo tecnico Federalberghi-MIUR per dare pratica attuazione alle novità legislative contenute nella legge "Buona scuola". organizzazione

67^a Assemblea Federalberghi

La 67^a Assemblea di Federalberghi si svolgerà a Rapallo dal 12 al 14 maggio 2017.

Il programma prevede:

12 maggio

15:30 - Assemblea Federalberghi
20:30 - cena di gala

13 maggio

10:30 - convegno
13:30 - light lunch
15:00 - Assemblea Comitato Giovani Albergatori
15:30 - escursione in battello all'Abbazia di San Fruttuoso
20:30 - cena tipica (Ristorante

Manuelina)

20:30 - serata al Covo di Nord Est (solo per CNGA)

14 maggio

giornata libera

La scheda di partecipazione è disponibile sul sito www.federalberghi.it.

67^a ASSEMBLEA NAZIONALE FEDERALBERGHI



Rapallo 12-14 maggio 2017



**Federalberghi ed Unilever hanno raggiunto un accordo commerciale sui marchi
Algida, Bistefani, Carte d'Or e Caffè Zero.**

**La scontistica minima prevista dall'accordo varia dal
10% sui prodotti di gelateria
al 25% su quelli di pasticceria.**

per info
clicca qui

