

FEDERALBERGHI



2019

RELAZIONE

SULL'ATTIVITA'

DI FEDERALBERGHI

70^a Assemblea Nazionale

2019 RELAZIONE
SULL'ATTIVITA'
DI FEDERALBERGHI
70^a Assemblea Nazionale



FEDERALBERGHI
via Toscana 1
00187 Roma
www.federalberghi.it
info@federalberghi.it
telefono 06 42034610
telefax 06 42034690

ISTA
Istituto Internazionale di Studi e
Documentazione Turistico Alberghiera
"Giovanni Colombo"

Progetto grafico di Noemi Moauro
Tipografia Colussi Fabio

copyright © 2020 Federalberghi & Format

La relazione sull'attività svolta da Federalberghi nell'anno 2019 costituisce un veicolo di diffusione degli obiettivi perseguiti e dei servizi offerti dalla Federazione e, nel contempo, esprime gli orientamenti nei riguardi dei principali fattori che condizionano lo sviluppo equilibrato del turismo in Italia.

Per consentire una lettura immediata delle diverse linee di intervento l'attività svolta viene riassunta, come d'abitudine, in modo schematico.

La prima parte della relazione delinea lo scenario entro il quale si è sviluppata l'attività federale nell'anno appena trascorso.

La seconda parte è dedicata ai risultati del mercato turistico nel 2019 e alle previsioni per il 2020.

Nella terza e quarta parte viene descritta l'attività svolta dalla Federazione nel corso dell'anno, secondo le tradizionali direttrici del rafforzamento dell'organizzazione di rappresentanza, dell'immagine e della comunicazione nonché dell'assistenza ai soci.

La quinta parte illustra le convenzioni stipulate dalla Federazione in favore delle imprese associate.

La sesta parte descrive l'organizzazione del sistema federale: i soci, gli organi, la tecnostuttura, gli enti collegati.

La settima parte sintetizza i contenuti dell'attività di informazione e di assistenza tecnica.

Indice

Il quadro macroeconomico internazionale	9
Il mercato turistico internazionale	10
Il quadro macroeconomico nazionale	11
L'offerta ricettiva italiana	12
La domanda turistica in Italia	13
Le previsioni	14
Le relazioni istituzionali	15
I rapporti organizzativi	16
L'attività di Confturismo	17
Le Assemblee di Federalberghi	18
L'Assemblea di Capri	19
La comunicazione alloggiati	20
L'IVA	21
L'imposta di soggiorno	22
I condhotel	23
Le azioni di contrasto all'abusivismo	24
La disciplina fiscale delle locazioni brevi	25
La tassazione sugli immobili	26
La tassazione sui rifiuti	27
Pagamenti digitali	28
Indici sintetici di affidabilità fiscale	30
La prevenzione incendi	31
I diritti d'autore e diritti connessi	32
Le recensioni on line	33
Le online travel agencies	34
Il portale www.italyhotels.it	35
La direttiva sui pacchetti turistici	36
La classificazione alberghiera	37
Tracciabilità dei rifiuti	38
I provvedimenti a favore delle zone colpite dal sisma	39
Le attività termali	40
Le concessioni demaniali	41
Il regolamento europeo sulla protezione dei dati	42
La fatturazione elettronica	43
Il credito di imposta per la riqualificazione	44
Il CCNL Turismo	45
Il CCNL Dirigenti di aziende alberghiere	46
Il lavoro extra	47
Il lavoro a chiamata	48
Nuove tariffe INAIL	49

Gli incentivi per le assunzioni	50
I lavoratori stranieri nel turismo	51
L'osservatorio sul mercato del lavoro	52
Il dialogo sociale comunitario	53
Contrattazione collettiva e benefici normativi e contributivi	54
L'appalto di servizi	55
L'alternanza scuola lavoro	56
La sicurezza sui luoghi di lavoro	57
La programmazione del fondo For.Te.	58
La programmazione del Fondo Fondir	59
I piani formativi promossi da Federalberghi	60
L'attività del Fondo Fast	61
Il mio futuro è sostenibile	62
Riduzione della plastica monouso	63
Il meeting Europeo dei giovani di Federalberghi	64
L'assemblea dei giovani di Federalberghi	65
Cartellonistica	66
Il piano di comunicazione	67
I comunicati stampa	68
Turismo d'Italia e Hotelmag.it	69
Faiat Flash	70
Le convenzioni alberghiere	71
La convenzione con SIAE	72
La convenzione con Zurich	73
La convenzione con Unilever	74
La convenzione con Hoist Group	75
La convenzione con Tinaba - Alipay	76
La convenzione con Unicredit	77
La convenzione con Confindustria Dispositivi Medici	78
La convenzione con Fulcri	79
La convenzione con Daikin	80
La convenzione con Grohe	81
La convenzione con Quasar	82
La convenzione con SOS Pediatri	83
La convenzione con SCF	84
La convenzione con IMAIE	85
La convenzione con Unogas	86
La convenzione con Rivolt - McWatt	87
La convenzione con la SDA Bocconi	88
La convenzione con Media Hotel Radio	89

La convenzione con Intesa Sanpaolo	90
La convenzione con Dual Trend	91
La Giunta Esecutiva	92
Il Consiglio Direttivo	93
Consiglieri Onorari	96
Collegio dei Revisori dei Conti	96
Collegio dei Probiviri	96
Le riunioni degli Organi	97
Il sistema organizzativo	98
La tecnostruttura	102
Più di cento anni al servizio dell'ospitalità	104
Il logo di Federalberghi	105
Faiat Service	106
Format - Sistema formazione turismo	107
ISTA	108
Confturismo	109
Hotrec	110
Associazione Antonio Pastore	111
CFMT	112
EBNT	113
Fondo Mario Besusso	114
Fast	115
Fondir	116
Fondo Mario Negri	117
Fon.Te.	118
For.Te.	119
QuAS	120
ADAPT	121
Conoe	122
ICC	123
Isnart	124
Convention Bureau Italia	125
Le circolari federali	127
Il portale www.federalberghi.it	134
Le guide degli alberghi	135

Il quadro macroeconomico internazionale

Il titolo dell'ultimo "World Economic Outlook" del Fondo Monetario Internazionale è "Una crisi come mai se ne erano viste, un'incerta ripresa".

Fino a gennaio 2020, il Fondo Monetario Internazionale stimava una crescita globale del PIL del 2,9% per il 2019, del 3,3% nel 2020 e del 3,4% per il 2021. Oggi, alla luce della crisi causata dal COVID-19, lo stesso Fondo stima una decrescita dell'economia del 4,9% a livello globale per il 2020. La pandemia, quindi, oltre al forte impatto sulla salute di molte persone, ha agito profondamente anche sull'economia internazionale.

Per il 2021 l'FMI stima una crescita del 5,4%, minore di 6,5 punti percentuali rispetto alla previsione fatta lo scorso gennaio. L'impatto negativo è particolarmente accentuato per le famiglie a basso reddito e mette a repentaglio i progressi fatti dagli anni '90 verso la riduzione della povertà.

La crisi è ancora peggiore di quella sperimentata nel 2008 - 2009. Per la prima volta, si prevede che tutte le regioni registreranno una crescita negativa nel 2020. Vi sono, tuttavia, differenze sostanziali tra le singole economie, che riflettono svariati elementi: l'evoluzione della pandemia e l'efficacia delle strategie di contenimento, la struttura economica (ad esempio la dipendenza da settori gravemente colpiti, come il turismo e il petrolio), la dipendenza dai flussi finanziari esteri, senza contare poi la situazione pre-crisi.

Nei paesi avanzati la decrescita nel 2020 è prevista all'8%. L'impatto è stato particolarmente forte nella prima metà dell'anno, con segnali di distanziamento volontario anche prima che venissero imposte le chiusure. Ciò suggerisce anche una ripresa più graduale nella seconda metà del 2020 a causa del prolungamento della paura del contagio.

Per fare alcuni esempi, si prevede che la flessione del PIL negli Stati Uniti sia pari all'8%, al 5,8% in Giappone, al 10,2% nel Regno Unito, al 7,7% in Germania, al 12,5% in Francia, al 12,8% in Italia e Spagna.

Nel 2021 il tasso di crescita delle economie avanzate dovrebbe aumentare al 4,8%.

Per i mercati emergenti e le economie in via di sviluppo è previsto un calo del 3,0% nel 2020 e una crescita del 5,9% nel 2021.

Il mercato turistico internazionale

Secondo i dati forniti dall'Organizzazione mondiale del turismo (UNWTO), nel corso del 2019 gli arrivi turistici internazionali in tutto il mondo sono cresciuti del 4% fino a raggiungere la cifra di 1,5 miliardi.

Ancora una volta il tasso di crescita fatto registrare dall'attività turistica ha superato quello dell'economia generale (2,9%).

Da un punto di vista prospettico, il 2019 è stato il decimo anno consecutivo di forte crescita del turismo internazionale, sebbene a ritmo più lento rispetto ai tassi registrati nel 2017 (+7%) e nel 2018 (+6%).

Il rallentamento del tasso di crescita della domanda turistica è imputabile principalmente alle economie avanzate e all'Europa in particolare.

Hanno pesato l'incertezza sulla Brexit, i fattori geopolitici e le tensioni commerciali che hanno portato al rallentamento dell'economia globale. Il 2019 è stato anche un anno di importanti cambiamenti nel settore con il crollo di Thomas Cook e di diverse compagnie aeree low cost in Europa.

Scendendo nel particolare, tutte le aree geografiche hanno registrato un aumento degli arrivi.

L' Africa (+6%) ha guidato la crescita, seguito dall'Asia e il Pacifico e dall'Europa (entrambe +4%, in linea con la media mondiale). Mentre la crescita dei flussi verso le Americhe ed il Medio Oriente è stata più contenuta (+2%).

Il quadro macroeconomico nazionale

Nel secondo trimestre il Pil italiano in volume ha registrato una contrazione senza precedenti.

Ne sono causa la contemporanea caduta dei consumi e degli investimenti e il contributo negativo della domanda estera netta. Il Pil è diminuito del 12,8% rispetto al trimestre precedente e del 17,7% rispetto al secondo trimestre del 2019.

I dati relativi al secondo trimestre riflettono andamenti mensili molto diversi legati alla tempistica delle misure di lockdown e alla successiva riapertura. In particolare, alla marcata contrazione della produzione e dei consumi iniziata a marzo e approfonditasi ad aprile, è seguita per quasi tutti i settori (con l'importante eccezione di quelli connessi alla domanda turistica) una fase di recupero che ha riguardato – sulla base delle evidenze già disponibili – maggio e giugno.

L'indice di produzione industriale ha segnato un rimbalzo molto marcato in maggio (+41,6%) e un'ulteriore forte crescita congiunturale in giugno (pari all'8,2%).

Gli indici del fatturato dei servizi del secondo trimestre fortemente condizionati dal lockdown, forniscono una misura dell'eterogeneità degli impatti tra i settori. Nell'insieme dei comparti monitorati il fatturato ha subito una caduta rispetto al primo trimestre del 21%.

Il settore più colpito è quello dei servizi di alloggio e ristorazione, con un crollo rispetto al trimestre precedente di quasi il 63%.

Le informazioni disponibili per i mesi più recenti, seppure ancora parziali, suggeriscono il proseguimento della fase di ripresa in molti settori.

Il clima di fiducia delle imprese è aumentato, sebbene i livelli degli indicatori siano rimasti ancora inferiori a quelli precedenti la crisi, soprattutto nei servizi di mercato.

Il rallentamento della dinamica dei prezzi al consumo dei primi mesi del 2020 si è trasformato dalla fine della primavera in una fase deflativa.

Ad agosto, in base alla stima provvisoria, il tasso di variazione annuo dell'indice nazionale per l'intera collettività è sceso a -0,5% (-0,4% a luglio e -0,2% a maggio e giugno).

L'offerta ricettiva italiana

Gli ultimi dati ufficiali disponibili (ISTAT, 2019) rilevano che il numero degli esercizi ricettivi in Italia è cresciuto dell'1% rispetto all'anno precedente: sono 218.327 le strutture censite tra alberghi ed esercizi complementari (campeggi, agriturismi, bed & breakfast e alloggi in affitto). Il comparto alberghiero, con 32.730 strutture, registra una lievissima diminuzione del numero di esercizi aperti rispetto all'anno precedente (-0,5%), e un'ancor più lieve diminuzione (-0,02%) in termini di posti letto.

Si osserva un aumento del numero della maggior parte delle tipologie degli esercizi complementari: altri esercizi ricettivi n.a.c. (+22,7%), ostelli per la gioventù (+3,8%), bed & breakfast (+2,9%), rifugi di montagna (+1,9%) e campeggi e villaggi turistici (+0,2%). Diminuiscono invece: case per ferie (-4,1%), alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale (-0,8%) e agriturismi (-0,6%).

Nel comparto alberghiero, la riduzione delle strutture continua ad interessare gli alberghi a 1 e 2 stelle, che passano rispettivamente da 2.686 a 2.597 e da 5.609 a 5.451. Anche gli alberghi a 3 stelle subiscono una flessione da 15.226 a 15.128, mentre aumentano le residenze turistico-alberghiere da 2.909 a 2.926.

Si conferma l'aumento degli alberghi di fascia alta e medio-alta, con i 5 stelle e 5 stelle lusso che passano da 521 a 554 e i 4 stelle che vanno da 5.947 a 6.074.

Rimane prevalente anche nel 2019 il numero di esercizi di piccola dimensione, cioè con meno di 25 camere (54,3%), la media è di 13,7 camere per esercizio e 27,46 posti letto. Diminuisce il numero degli esercizi di media dimensione (compresi tra le 25 e le 99 camere) mentre aumenta per quelli di grande dimensione (più di 100 camere). I primi passano da 13.511 a 13.500, i secondi da 1.440 a 1.458.

Questi dati non prendono in considerazione gli effetti sul settore derivanti dall'emergenza epidemiologica da Covid-19 e alle conseguenze derivanti dalle misure di contenimento intraprese dal Governo italiano e dagli altri governi.

È presumibile che il quadro del settore turistico-ricettivo italiano all'uscita dalla pandemia sarà significativamente diverso rispetto a quanto di seguito prospettato.

La domanda turistica in Italia

Secondo i dati dell'ISTAT, in totale le presenze nel 2019 sono state 436.739.271 e si sono divise equamente tra stranieri e italiani (i primi sono stati 220.662.684, corrispondenti al 50,5%, i secondi 216.076.587, corrispondenti al 49,5%). Rispetto all'anno precedente gli stranieri sono aumentati dell'1,9%, sostanzialmente come gli italiani (+1,8%). Mentre l'alberghiero è cresciuto appena dello 0,5%, l'extralberghiero ha avuto una crescita del 4,3% in termini di presenze.

Nel complesso degli esercizi ricettivi ci sono state dinamiche piuttosto altalenanti. Questi andamenti hanno portato ad una crescita più modesta rispetto al 2018, con un tasso d'incremento delle presenze turistiche totali dell'1,8%.

Il mese del 2019 in cui si sono contate più presenze è stato agosto con 84.573.606 unità, dovute per la maggior parte agli italiani (59,5%). La maggiore variazione negativa tra 2018 e 2019 c'è stata a maggio in cui le presenze sono diminuite in totale del -9,2% a causa della forte diminuzione degli stranieri (-15,1%), mentre nello stesso mese gli italiani sono aumentati del 2,3%. Al contrario, il mese con una maggiore variazione positiva è stato aprile con +8,9% (derivante da un +12,3% per gli stranieri e +5,1% per gli italiani).

Secondo i dati della Banca d'Italia nel 2019 la spesa dei turisti stranieri in Italia è aumentata del 6,2% rispetto al 2018 attestandosi sui 44,3 miliardi di euro. Quella degli italiani all'estero ha avuto un incremento del 6,3%, arrivando a 27,1 miliardi di euro. La bilancia turistica ha così avuto un saldo positivo di 17,2 miliardi (+8,2% rispetto al 2018).

Secondo il Centro Studi Federalberghi, il 2020 è iniziato con un aumento delle presenze totali a gennaio rispetto all'anno precedente (+4,4%). A febbraio si è registrata una prima flessione (-7,1%) e a marzo si è avuto un vero e proprio tracollo (-88,7%). Ad aprile e maggio il mercato si è completamente fermato (rispettivamente -97,8% e -94,8%). A giugno la perdita degli italiani ha cominciato a rallentare (-67,2%), mentre la riapertura dei confini non ha portato stranieri (-93,2%). A luglio e ad agosto gli stranieri hanno continuato ad essere sostanzialmente assenti (-76,4% e -60,4% rispettivamente).

Complessivamente, il calo delle presenze da gennaio ad agosto è stato del 58,2%.

Le previsioni

Secondo l'Organizzazione mondiale del turismo (UNWTO) la pandemia di Covid-19 ha causato un calo del 56% negli arrivi di turisti internazionali durante i primi 5 mesi del 2020.

Solo a maggio la perdita rispetto allo stesso mese del 2019 è stata del 98%.

La crisi potrebbe portare a un calo annuale tra il 58% ed il 78% rispetto all'anno scorso.

La portata della perdita dipenderà dalle tempistiche di riapertura delle frontiere internazionali e dall'allentamento alle restrizioni sui viaggi.

L'UNWTO ha stilato tre ipotesi in questo senso: con la riapertura a luglio (ipotesi ottimista ed oramai sorpassata) la perdita in termini di arrivi internazionali annuali sarebbe del 58%, a settembre del 70%, a dicembre del 78%.

L'intero sistema economico italiano sta subendo uno shock senza precedenti a causa del Covid-19 e il turismo è uno dei settori che ne risulta più colpito: l'attività si è già ridotta, fino quasi ad annullarsi, e nonostante una ripresa parziale nel periodo estivo, stiamo assistendo comunque ad un crollo delle presenze.

A settembre il Centro studi di Federalberghi ha stimato per il 2020 una riduzione complessiva di 246 milioni di presenze, con una flessione rispetto al 2019 del 56,4%.

La contrazione interesserà entrambi i mercati di provenienza, ma sarà più drammatica per i flussi provenienti dall'estero i cui pernottamenti sono stimati in calo del 72,2%, a fronte di una riduzione del 40,3% delle presenze di turisti italiani.

Il fatturato del comparto ricettivo subirà una perdita di quasi 14 miliardi di euro.

Le ripercussioni del Covid-19 si prospettano pesantissime anche sulla bilancia turistica del nostro paese dal momento che le conseguenze negative della pandemia si stanno abbattendo in maniera più intensa sui flussi turistici provenienti dall'estero.

Una prima indicazione viene dalle stime realizzate dall'ISTAT, secondo cui sarebbe già pari a 10 miliardi di euro la mancata spesa degli stranieri tra marzo e maggio 2020.

Le relazioni istituzionali

Nel corso del 2019, Federalberghi ha proseguito l'attività di sensibilizzazione delle forze politiche e delle istituzioni sulla necessità di sostenere e favorire lo sviluppo dell'economia del turismo.

L'attenzione è stata rivolta, in via prioritaria, al contenimento della pressione fiscale, alla disciplina dei rapporti di lavoro ed ai relativi oneri, alla disciplina delle locazioni brevi, e alla semplificazione degli oneri burocratici. Significativi risultati sono stati ottenuti in materia di deducibilità dell'IMU, riduzione dei contributi INAIL, riduzione dei contributi dovuti per il lavoro extra, sicurezza dei pagamenti elettronici, comunicazione delle generalità degli alloggiati, semplificazioni in materia di prevenzione incendi.

Federalberghi ha puntualmente informato il sistema associativo sulle varie azioni intraprese, invitando le organizzazioni aderenti a sostenere l'azione della federazione, e a dare notizia delle relazioni attivate con i parlamentari eletti nei rispettivi collegi.

Oltre alle relazioni quotidiane con esponenti delle istituzioni e delle forze politiche, merita segnalare:

- l'interlocuzione con enti e istituzioni competenti, ai vari livelli, per le azioni di contra
- l'audizione parlamentare di Federalberghi Isole minori sul disegno di legge n. 1285 (legge quadro per lo sviluppo delle isole minori, marine, lagunari e lacustri);
- la partecipazione del Ministro del Turismo, sen. Gian Marco Centinaio, all'assemblea della Federazione;
- le audizioni parlamentare sul disegno di legge n. 1698 (delega al Governo in materia di Turismo) e sul disegno di legge n. 1913 (disposizioni urgenti in materia di ordine e sicurezza pubblica);
- l'incontro con il Mibact per l'esame delle problematiche connesse al fallimento di Thomas Cook;
- la partecipazione agli incontri del Comitato dei pagamenti, per l'esame delle problematiche connesse alla sicurezza di pagamenti;
- l'incontro con il sottosegretario al turismo, on.le Lorenza Bonaccorsi, sulle problematiche di interesse del settore;
- la diffusione del Libro bianco sull'ospitalità in Europa, predisposto insieme ad Hotrec per richiamare l'attenzione delle forze politiche in vista della legislatura europea 2019 - 2024;
- la partecipazione di parlamentari alle riunioni dei direttori e dei segretari delle organizzazioni aderenti a Federalberghi.

I rapporti organizzativi

Nel corso del 2019, il sistema organizzativo federale è stato interessato da un'ampia gamma di interventi volti a favorire e sostenere il rafforzamento delle organizzazioni territoriali. Merita, in particolare, ricordare l'intesa attività svolta sul territorio dagli organi e dalla tecnostruttura, con 317 appuntamenti in Italia (riunioni degli organi, convegni, seminari, riunioni operative, etc.), distribuiti su 11 regioni, nonché 8 appuntamenti all'estero.

Gli organi hanno accolto le richieste di adesione alla federazione presentate da Federalberghi Costa Apuana e da Federalberghi Molise.

L'associazione di Grosseto ha ampliato la propria area di competenza territoriale, estendendola alla provincia di Livorno (con esclusione dell'Isola d'Elba).

Federalberghi Fiuggi ha ampliato la propria area di competenza territoriale, estendendola a tutta la provincia di Frosinone.

Le province di Milano, Lodi e Monza e Brianza sono rappresentate in Federazione da un'unica associazione, risultante dall'aggregazione delle tre associazioni provinciali esistenti in precedenza.

L'Associazione Albergatori Caorle è confluita in Confcommercio Portogruaro Bibione Caorle, in seno alla quale è stato costituito un nuovo gruppo sindacale di categoria.

Un gruppo di aziende della provincia di Prato ha proposto l'istituzione di una delegazione provinciale.

L'esito dell'indagine organizzativa svolta su input del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali conferma il ruolo maggioritario della nostra federazione. Sul versante dei rapporti contributivi, gli organi hanno proseguito l'esame delle problematiche connesse alle situazioni di morosità, che ha prodotto i seguenti esiti:

- le associazioni di Campobasso e Trapani hanno regolarizzato la propria posizione;
- è pendente l'esame della situazione delle associazioni di Arezzo, Caltanissetta, Caserta, Ferrara e Isole Pelagie.

In attesa della definizione di tali situazioni, è stato sospeso l'invio delle circolari federali alle associazioni che non hanno fornito riscontri concreti alle proposte di regolarizzazione formulate dalla Giunta.

L'attività di Confturismo

Nel corso del 2019 le attività di Confturismo si sono svolte su più direttrici e secondo le indicazioni degli Organi.

Nel mese di febbraio Confturismo è stata impegnata, con un proprio stand, presso la fiera BIT a Milano dove è stato presentato lo studio di un superindice per il turismo. Il mese di settembre ha visto la partecipazione Confturismo al Salone nautico, con un corner all'interno dello stand Assonat. In ottobre, Confturismo ha partecipato con un proprio stand a Genova alla prima edizione della "Liguria Travel Show" e al Travel Experience di Rimini.

La consueta rilevazione mensile dell'indice di fiducia del viaggiatore italiano con l'Istituto Piepoli è proseguita nel corso di tutto il 2019 ed i dati estratti sono stati oggetto di comunicati stampa periodici mensili che sono stati realizzati in collaborazione con la Direzione comunicazione di Confcommercio. In dicembre a Milano si è svolto Shopping Tourism 2019, che ha visto Confturismo come main sponsor.

Nel corso della Conferenza di sistema di Confcommercio, nel mese di settembre, Confturismo ha organizzato due gruppi di lavoro paralleli: il primo sul destination management ed il secondo sullo sviluppo del progetto "Sentinelle del mare".

L'attività di coordinamento di Confturismo si è articolata in incontri con le associazioni aderenti in occasione della partecipazione congiunta alle fiere di settore.

Si sono raccolte le indicazioni sui principali provvedimenti legislativi in via di adozione, nonché su questioni di interesse trasversale, come nel caso del fallimento del secondo tour operator mondiale Thomas Cook e della predisposizione delle richieste in merito da presentare al sottosegretario del MIBACT con delega al Turismo, Lorenza Bonaccorsi.

Le Assemblee di Federalberghi

1950	Roma	1997	Sanremo
1951	Rapallo	1998	Napoli
1952	Roma	1999	Perugia
1953/1954	Viareggio	2000	Roma
1955	Salsomaggiore	2001	Rimini
1956	Milano	2002	Ischia
1957	Bari	2003	Torino
1958	Perugia	2004	Merano
1959	Rimini	2005	Venezia
1960	Roma	2006	Roma
1961	Roma	2007	Roma
1962	Roma	2008	Milano
1963	Montecatini	2009	Napoli
1964	Roma	2010	Roma
1965	Roma	2011	Firenze
1966	Roma	2012	Taormina
1967	Roma	2013	Sorrento
1968	Roma	2014	Trieste
1969	Roma	2015	Como
1970	Roma	2016	Saint-Vincent
1971	Montecatini	2017	Rapallo
1972	Bari	2018	Porto Cervo
1973	Merano	2019	Capri
1974	Viareggio	2020	Rimini
1975	Torino		
1976	Isola Capo Rizzuto		
1977	Roma	l'assemblea costitutiva	
1978	Taormina	29.01.1950	Roma
1979	Scalea		
1980	Napoli	le assemblee straordinarie	
1981	Milano	25.03.1963	Napoli
1982	Roma	03.03.1967	Roma
1983	Roma	16.10.1971	Stresa
1984	Saint-Vincent	02.04.1981	Milano
1985	Positano	15.05.1981	Roma
1986	Merano	12.02.1982	Roma
1987	Sanremo	26.01.1994	Roma
1988	Bormio	25.05.2001	Rimini
1989	Capri	16.03.2004	Merano
1990	Roma	07.03.2006	Roma
1991	Porto Cervo	25.09.2009	Roma
1992	Santa Margherita Ligure	29.10.2010	Roma
1993	Perugia	20.04.2013	Sorrento
1994	Ischia	16.03.2016	Roma
1995	Riva del Garda		
1996	Firenze		

L'Assemblea di Capri

La 69a Assemblea generale della Federalberghi si è svolta a Capri dal 3 al 5 maggio 2019 ed ha visto la partecipazione di 55 associazioni territoriali, 15 unioni regionali e 4 sindacati nazionali.

I lavori si sono aperti con la relazione del presidente Bernabò Bocca che ha riepilogato i principali risultati conseguiti dalla federazione durante l'anno passato ed ha messo a fuoco gli obiettivi su cui gli organi dovranno continuare a lavorare, per lo sviluppo delle imprese e dell'organizzazione.

L'Assemblea ha provveduto agli adempimenti statuari, approvando all'unanimità la Relazione annuale del Consiglio Direttivo sull'attività svolta dalla Federazione nel 2018, il Conto Consuntivo 2018 ed il Bilancio Preventivo 2019.

Nell'ambito dell'Assemblea federale si è svolta l'Assemblea del Comitato Nazionale Giovani Albergatori.

Nell'ambito della 69a Assemblea di Federalberghi, si è svolto un Convegno dal titolo "Il valore del turismo nell'economia dell'Italia: strategie e modelli innovativi come patrimonio per la crescita".

I lavori si sono aperti con il saluto del Sindaco di Capri, Gianni De Martino, dell'Assessore al turismo del Comune di Anacapri, Massimo Coppola, e dell'Assessore allo Sviluppo e Promozione del turismo della Regione Campania, Corrado Matera.

La relazione introduttiva del Presidente Bocca ha messo a fuoco il contributo che l'economia del turismo offre alla produzione del reddito e dell'occupazione in Italia ed ha indicato gli interventi che si rendono necessari per accompagnarne e promuoverne lo sviluppo.

E' seguita una tavola rotonda alla quale hanno preso parte il Presidente Bocca, il Ministro delle politiche agricole, alimentari, forestali e del turismo, Gian Marco Centinaio, l'imprenditore Flavio Briatore. Ha moderato i lavori Andrea Pancani, vice direttore de La7.

La comunicazione alloggiati

Il decreto-legge 14 giugno 2019 n. 53 (cosiddetto decreto “sicurezza bis”) ha modificato l’articolo 109 del TULPS relativamente alla comunicazione alla questura delle generalità dei clienti alloggiati.

La disposizione prevede che, nel caso di clienti che soggiornano per meno di 24 ore, la comunicazione alla questura debba avvenire entro 6 ore dall’arrivo, anziché entro 24 ore dall’arrivo.

La disposizione entrerà in vigore dopo 90 giorni dalla pubblicazione del decreto ministeriale che dovrà consentire il collegamento diretto tra i sistemi informatici delle questure e i sistemi gestionali delle strutture ricettive.

Fino a tale data, pertanto, la legge consente di effettuare la comunicazione in tutti i casi, anche in caso di soggiorni inferiori a 24 ore, entro 24 ore dall’arrivo.

Il Ministero dell’Interno, in una circolare del 14 agosto 2019, ha confermato l’inapplicabilità della disposizione contenuta nel decreto ministeriale 7 gennaio 2013, che stabilisce che, nel caso di soggiorni inferiori a 24 ore, la comunicazione attraverso il “portale alloggiati” debba essere effettuata “all’arrivo”. Trattandosi infatti di un obbligo non previsto da norma primaria, i giudici penali ritengono tale disposizione non sanzionabile.

Si ricorda infine che l’articolo 19 bis del decreto-legge n. 113 del 2018, ha chiarito definitivamente ed inequivocabilmente l’applicabilità dell’articolo 109 TULPS a tutte le attività ricettive, comprese le locazioni brevi.

Con una circolare del 20 dicembre 2018, il Ministero dell’Interno ha ribadito che l’obbligo di comunicazione al Questore delle generalità degli alloggiati, previsto dall’articolo 109 TULPS, riguarda non solo gli operatori economici “tradizionali” del settore alberghiero, ma anche gli altri soggetti che compongono l’articolato panorama delle attività turistico-ricettive di natura para ed extralberghiera, ivi comprese le strutture ricettive all’aperto.

Inoltre, l’obbligo non riguarda solo i gestori professionali, cioè coloro che agiscono nelle diverse forme di impresa conosciute dall’ordinamento, ma anche coloro che svolgono attività ricettive con carattere saltuario.

L'IVA

Con il decreto legge 19 maggio 2020 n. 34, cosiddetto decreto "Rilancio", sono state definitivamente soppresse le clausole di salvaguardia in materia di IVA.

Tali clausole erano state sterilizzate dalla legge di bilancio 2020, prevedendo però l'aumento dell'IVA a decorrere dall'anno 2021.

Per effetto della soppressione delle clausole di salvaguardia pertanto, l'aliquota IVA del 10% rimarrà invariata e non aumenterà al 12% a decorrere dal 2021. L'aliquota ordinaria rimarrà fissata al 22%, e non aumenterà al 25% dal 2021 e al 26,5% dal 2022.

Considerando che nel 2017 l'imponibile relativo alle prestazioni alberghiere con aliquota IVA al 10% è stato pari a circa 17,9 miliardi di euro, ogni punto percentuale di variazione avrebbe comportato, per il nostro settore, un maggior prelievo per circa 180 milioni di euro.

Federalberghi, per assicurare la competitività del settore turistico ricettivo, continua a chiedere alle forze politiche di lasciare invariata l'aliquota IVA agevolata del 10%. Anche a livello europeo, abbiamo in più occasioni rappresentato, sia direttamente che attraverso l'Hotrec, la necessità che venga mantenuta l'aliquota ridotta nel nostro settore, uniformata al livello minimo applicato dagli Stati membri.

Con riferimento alle misure antievasione, dal 1° gennaio 2019 è entrato in vigore l'obbligo di fatturazione elettronica.

Inoltre, è stato introdotto l'obbligo, per i commercianti al minuto e soggetti assimilati, di memorizzare elettronicamente e trasmettere i dati dei corrispettivi giornalieri delle cessioni di beni e delle prestazioni di servizi con decorrenza:

- 1° luglio 2019 per i soggetti con un volume d'affari superiore a 400.000 euro (stimati in circa 260.000 soggetti);
- 1° gennaio 2020 per tutti gli altri soggetti.

Per consentire agli operatori di implementare le nuove procedure sono state disapplicate le sanzioni per un semestre. Con il decreto Rilancio, sono state ulteriormente sospese fino al 1° gennaio 2021 le sanzioni per gli operatori con fatturato fino a 400 mila euro.

L'imposta di soggiorno

Con il decreto legge 19 maggio 2020 n. 34, cosiddetto decreto "Rilancio", è stato stabilito il ruolo di "responsabile del pagamento" dell'imposta di soggiorno per il gestore della struttura ricettiva, al fine di evitare che venga considerato dalla giurisprudenza "agente contabile", con la paradossale conseguenza di attribuirgli compiti e responsabilità previste per gli enti di riscossione.

Il gestore della struttura ricettiva ha diritto di rivalsa sui soggetti passivi, e cioè su coloro che alloggiano nelle strutture ricettive. È previsto inoltre l'obbligo di presentazione di una dichiarazione, oltre agli ulteriori adempimenti previsti dalla legge e dal regolamento comunale.

La dichiarazione deve essere presentata cumulativamente ed esclusivamente in via telematica entro il 30 giugno dell'anno successivo a quello in cui si è verificato il presupposto impositivo, secondo le modalità approvate con decreto del Mef da emanare entro il 15 novembre 2020, sentita la Conferenza Stato-città ed autonomie locali. Per l'omessa o infedele presentazione della dichiarazione da parte del responsabile si applica la sanzione amministrativa dal 100 al 200% dell'importo dovuto.

Viene inoltre specificato che per l'omesso, ritardato o parziale versamento dell'imposta di soggiorno si applicano le sanzioni amministrative tributarie previste in caso di violazione dei termini per il versamento delle imposte (articolo 13 del decreto legislativo 18 dicembre 1997 n. 471, sanzione amministrativa pari al 30% di ogni importo non versato, ridotta alla metà se il ritardo non supera 90 giorni, ridotta a 1/15 della metà per ciascun giorno, se il ritardo non supera 15 giorni).

Si ricorda inoltre che la legge di bilancio 2019 (legge 30 dicembre 2018 n. 145) ha introdotto la possibilità per il comune di Venezia di applicare, per l'accesso, con qualsiasi vettore, alla Città antica e alle altre isole minori della laguna, il contributo di sbarco, in alternativa all'imposta di soggiorno, entrambi fino all'importo massimo per persona di 10 euro, rispetto al vigente limite massimo di 5 euro.

Inoltre, il decreto legge 19 dicembre 2019 n. 157 consente che, nei comuni capoluogo di provincia che abbiano avuto presenze turistiche in numero venti volte superiore a quello dei residenti, l'imposta di soggiorno possa essere applicata fino all'importo massimo di 10 euro a notte. I predetti comuni sono individuati con decreto del Mibact, di concerto con il Mef.

I condhotel

Il decreto-legge 12 settembre 2014 n. 133, cosiddetto "sblocca Italia", ha definito i condhotel come gli esercizi alberghieri che forniscono alloggio, oltre che in camere, in unità abitative a destinazione residenziale, dotate di servizio autonomo di cucina, la cui superficie non può superare il 40% della superficie totale.

Le condizioni di esercizio dei condhotel, così come le modalità per la rimozione del vincolo di destinazione alberghiera limitatamente alle superfici destinate ad unità abitative a destinazione residenziale, sono state delegate dalla legge ad uno specifico decreto (decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 22 gennaio 2018 n. 13).

Il condhotel può nascere sia dalla trasformazione in appartamenti di una porzione di un albergo esistente (superficie netta delle unità abitative ad uso residenziale non superiore al 40% del totale della superficie netta destinata alle camere) sia dall'aggregazione ad un hotel di un certo numero di appartamenti ubicati nelle immediate vicinanze (non più di 200 metri lineari dall'edificio sede del ricevimento).

Il decreto è applicabile agli esercizi alberghieri esistenti che rispondono ad alcune specifiche condizioni, tra cui:

- all'esito dell'intervento di riqualificazione, devono essere presenti almeno 7 camere al netto delle unità abitative ad uso residenziale;
- è necessario avere effettuato un intervento di riqualificazione, all'esito del quale venga riconosciuta all'esercizio alberghiero una classificazione superiore di una stella, e minima di 3 stelle, ad eccezione degli esercizi già classificati con almeno 4 stelle.

I servizi accessori di tipo alberghiero per le unità abitative a destinazione residenziale dovranno essere erogati per almeno 10 anni, fatti salvi i casi di forza maggiore.

Nel contratto di trasferimento della proprietà delle unità abitative ad uso residenziale deve essere riportata la possibilità per l'albergatore di adibire l'unità abitativa a uso residenziale a impiego alberghiero, con il consenso del proprietario.

Ciascuna Regione, con proprio provvedimento, provvede a disciplinare le modalità per l'avvio e l'esercizio dei condhotel.

Le azioni di contrasto all'abusivismo

Federalberghi da tempo richiama l'attenzione delle istituzioni sui rischi provenienti dalla proliferazione di attività di accoglienza, che, mascherata sotto la definizione di "sharing economy", ha generato di fatto un mercato parallelo che si sottrae a qualunque obbligo, a partire da quelli basilari in materia di sicurezza.

Al fine di censire le attività di accoglienza, il decreto-legge 30 aprile 2019 n. 34, cosiddetto "decreto crescita", ha previsto l'istituzione di una banca dati delle strutture ricettive nonché degli immobili destinati alle locazioni brevi, da identificarsi mediante un codice da utilizzare in ogni comunicazione inerente all'offerta e alla promozione dei servizi all'utenza.

Le modalità attuative sono state demandate ad uno specifico decreto ministeriale che avrebbe dovuto essere adottato entro il mese di luglio 2019.

Il ritardo nei tempi di emanazione del provvedimento sta determinando conseguenze negative per la tutela dei clienti, per la qualità complessiva del sistema d'offerta turistica, per il decoro urbano, per il mercato delle locazioni ad uso residenziale, per i lavoratori, per la sicurezza pubblica e per l'erario.

Inoltre, la carenza di regolamentazione e di controlli favorisce il dilagare della concorrenza sleale, che danneggia tanto le attività ricettive di tipo tradizionale quanto chi gestisce in modo corretto le nuove forme di accoglienza.

Federalberghi, con la collaborazione di Incipit srl, monitora le offerte disponibili sui principali portali di prenotazione e le pone a confronto con i dati ufficiali inerenti le attività regolarmente autorizzate.

Ad agosto 2019, erano disponibili su Airbnb 457.752 alloggi italiani, con una crescita esponenziale che non accenna ad arrestarsi (234.926 alloggi in più rispetto ad agosto 2016, pari ad un incremento del 105,4%).

Poiché le strutture extralberghiere di natura analoga (appartamenti in affitto e bed and breakfast) censite dall'Istat in Italia sono 145.234, si può certificare ufficialmente l'esistenza di almeno 300.000 alloggi che sfuggono ad ogni controllo.

La disciplina fiscale delle locazioni brevi

L'articolo 4 del decreto-legge n. 50 del 2017, relativamente alle locazioni brevi, ha previsto l'obbligo per i portali e gli intermediari di operare una ritenuta del 21% sull'ammontare dei corrispettivi riscossi, da versare poi al Fisco.

La normativa ha previsto inoltre l'obbligo per i portali di raccogliere e trasmettere all'Agenzia delle entrate tutti i dati relativi ai contratti di locazione breve conclusi tramite il portale stesso.

La normativa è stata considerata legittima dal Tar del Lazio, al quale Airbnb aveva presentato ricorso. Contro la decisione del Tar, Airbnb ha presentato un nuovo ricorso presso il Consiglio di Stato, che ha deliberato la sospensione del procedimento ed il rinvio della causa alla Corte di giustizia dell'Unione europea perché chiarisca, in via pregiudiziale, se le regole imposte dalla normativa italiana sono da considerarsi compatibili con la normativa europea.

Il 30 giugno 2020 la Corte di giustizia dell'Unione europea, accogliendo la richiesta di Federalberghi, ha dichiarato manifestamente irricevibile tale domanda. Conseguentemente, il Consiglio di Stato ha fissato l'udienza pubblica per la discussione di merito della causa per il 10 dicembre 2020.

Infine, il decreto-legge n. 34 del 2019, cosiddetto "decreto crescita", all'articolo 13 quater, ha previsto che, qualora i portali stranieri non provvedano alla nomina di un rappresentante fiscale in Italia, i soggetti residenti nel territorio dello Stato che appartengono allo stesso gruppo dei portali stranieri siano solidalmente responsabili con questi ultimi per l'effettuazione e il versamento della ritenuta sull'ammontare dei canoni e corrispettivi relativi ai contratti di locazione breve.

Airbnb ha presentato un nuovo ricorso al TAR Lazio anche contro tale disposizione. Ad avviso dell'Avvocatura dello Stato, si tratta di un ricorso inammissibile.

La Federazione potrà decidere in seguito, a seconda dell'evoluzione del giudizio, se intervenire ad adiuvandum.

La tassazione sugli immobili

La legge 27 dicembre 2019 n. 160 “legge di bilancio 2020” ha previsto un nuovo intervento in materia di deducibilità dell’IMU sugli immobili strumentali.

Nello specifico, per il periodo d’imposta successivo a quello in corso al 31 dicembre 2018, l’IMU relativa agli immobili strumentali diventa deducibile ai fini della determinazione del reddito di impresa e del reddito derivante dall’esercizio di arti e professioni nella misura del 50%.

La deduzione si applicherà nella misura del 60% per i periodi d’imposta 2020 e 2021 e dal 2022 sarà interamente deducibile.

Dal 2020 vengono inoltre unificate le vigenti imposte IMU e TASI. La disciplina della nuova IMU rimane invariata, fatta eccezione per le aliquote che incorporano quelle previste per la TASI.

L’integrale deducibilità dell’IMU sugli immobili strumentali è un importante risultato, che è stato conseguito grazie alla continua azione di sensibilizzazione da parte della Federazione delle forze politiche.

Da uno studio realizzato dalla Federazione, è emerso l’importante ruolo dei Comuni, che con la scelta delle aliquote sono in grado di influenzare considerevolmente il peso fiscale ed i costi dell’IMU per le imprese, creando vantaggi o svantaggi competitivi sul territorio.

È necessario quindi che le Associazioni continuino ad interloquire efficacemente con le amministrazioni comunali, al fine di ottenere l’applicazione di criteri agevolativi per gli immobili utilizzati dalle nostre imprese.

Si ricorda infine che per i fabbricati inagibili a causa degli eventi sismici del centro Italia è prevista l’esenzione da IMU e TASI fino alla definitiva ricostruzione o agibilità dei fabbricati stessi, e comunque non oltre il 31 dicembre 2020.

La tassazione sui rifiuti

La tassa sui rifiuti TARI, introdotta dalla legge n. 147/2013, è destinata a finanziare i costi del servizio di raccolta e smaltimento dei rifiuti, a carico dell'utilizzatore.

La TARI è commisurata alla quantità e qualità medie ordinarie di rifiuti prodotti per unità di superficie, in relazione agli usi e alla tipologia di attività svolte.

La determinazione avviene ad opera di ciascun Comune in modo da assicurare l'integrale copertura dei costi d'investimento e di esercizio, secondo due modalità alternative:

- utilizzando i criteri determinati con il regolamento di cui al D.P.R. 27 aprile 1999 n. 158 (cosiddetto metodo normalizzato)
- nel rispetto del principio "chi inquina paga" (sancito dall'articolo 14 della direttiva 2008/98/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 19 novembre 2008) moltiplicando il costo del servizio per unità di superficie imponibile accertata, previsto per l'anno successivo, per uno o più coefficiente di produttività quantitativa e qualitativa di rifiuti.

Dall'analisi effettuata da Federalberghi sul peso della tassazione dei rifiuti sulle imprese ricettive, è emersa chiaramente l'iniquità dell'attuale sistema, basato su criteri presuntivi e potenziali e non sulla reale quantità di rifiuti prodotta.

La Federazione ritiene che debbano essere applicate alle imprese alberghiere le tariffe relative alle utenze domestiche, in considerazione dell'assimilabilità nella produzione di rifiuti tra struttura alberghiera e struttura abitativa.

Occorre inoltre tenere maggiormente conto dei periodi di apertura dell'attività e del tasso di occupazione.

Nel contempo, è indispensabile intervenire anche sulle amministrazioni comunali, invitandole a tenere in debito conto le specifiche caratteristiche delle attività ricettive.

I comuni, con la scelta delle tariffe ed il riconoscimento o il diniego di agevolazioni ed esenzioni, possono infatti influenzare considerevolmente il peso fiscale ed i costi per le imprese, creando vantaggi o svantaggi competitivi sul territorio di competenza.

Pagamenti digitali

La nuova direttiva sui servizi di pagamento digitali (cosiddetta PSD2), al fine di aumentare il livello di sicurezza dei pagamenti stessi, ha prescritto la necessità della cosiddetta “autenticazione forte” del pagatore.

L'autenticazione forte, nota anche come SCA (Strong Customer Authentication), è richiesta per l'accesso ai conti online, per le operazioni di pagamento elettronico e per qualsiasi azione, tramite un canale a distanza, che può comportare un rischio di frode nei pagamenti o altri abusi.

Nel settore turismo, l'implementazione della direttiva comporterà la necessità di aggiornare le procedure di gestione delle prenotazioni e degli incassi, con particolare riferimento alle cosiddette prenotazioni prepagate, al versamento di caparre ed alla gestione dei no show, sia in relazione alle prenotazioni ricevute direttamente dalle strutture ricettive, sia a quelle ricevute per il tramite dei portali.

Federalberghi ha sensibilizzato le autorità competenti in materia, segnalando la necessità di assicurare alle imprese il tempo, le informazioni e gli strumenti tecnici necessari per l'adeguamento ai nuovi standard.

La Banca d'Italia ha reso noto che concederà a tutti gli operatori che intendano avvalersene una proroga fino al 31 dicembre 2020 per il completamento degli adeguamenti tecnici richiesti agli intermediari (banche, istituti di pagamento e istituti di moneta elettronica) per l'adozione dei sistemi di autenticazione forte della clientela nei pagamenti online con carte di pagamento.

Federalberghi ha inoltre segnalato, al Comitato Pagamenti della Banca d'Italia, la necessità di approfondire le modalità di applicazione dell'autenticazione forte nel nostro settore, con particolare riferimento alle cosiddette prenotazioni prepagate, al versamento di caparre e alla gestione dei no show, sia in relazione alle prenotazioni ricevute direttamente dalle strutture, sia a quelle ricevute tramite i portali di prenotazione.

Federalberghi offre ai propri soci

una tutela a 360° che comprende rappresentanza istituzionale, relazioni sindacali, consulenza, informazione, opportunità di business, convenzioni per ottenere sconti e agevolazioni, finanziamenti per la formazione, studi e ricerche, sicurezza sul lavoro, assistenza sanitaria, previdenza complementare ... e tanto altro.



www.ebnt.it



www.federalberghi.it



www.hotelmag.it



www.confiturismo.it



www.confcommercio.it



www.hotrec.org



www.10q.it



www.siaquest.it



www.conventionbureau.com



www.icctalia.org



www.consorziocnoe.it



www.cfmt.it



www.federalberghi.it



www.fondir.it



www.fondomarionegri.it



www.fondofonte.it



www.fasdac.it



www.fondomariopastore.it



www.fondofast.it



www.fondoforte.it



www.quas.it



www.adapt.it



www.unibocconi.it/met



www.siae.it



www.zurich.it



www.scfitalia.it



www.unogas.it



www.unilever.it



www.daikin.it



www.nuovoimaie.it



www.grohe.it



www.mcwatt.it



www.hoistgroup.com



www.confindustriadm.it



www.resabd.com



www.unicredit.it



www.verticalbooking.com



www.fulcri.it



www.tinaba.it



www.alipay.it



www.intesasanpaolo.com



www.dualtrend.it

Vuoi saperne di più sul sistema Federalberghi?

Rivolgiti con fiducia ad una delle 145 associazioni territoriali e regionali degli albergatori aderenti a Federalberghi.

I recapiti sono disponibili sul sito www.federalberghi.it



www.quasarinstitute.it



www.sospediatra.org



www.mediahotelradio.com

Indici sintetici di affidabilità fiscale

Gli indici sintetici di affidabilità fiscale sono indicatori che, misurando attraverso un metodo statistico-economico, dati e informazioni relativi a più periodi d'imposta, forniscono una sintesi di valori tramite la quale è possibile verificare la normalità e la coerenza della gestione professionale o aziendale dei contribuenti.

Il riscontro trasparente della correttezza dei comportamenti fiscali consente di individuare i contribuenti che, risultando "affidabili", hanno accesso a significativi benefici premiali.

Il 1° ottobre 2019, presso la sede della SOSE, si è svolta una riunione relativa all'esame e valutazione dei risultati del nuovo indice sintetico di affidabilità fiscale BG44U, concernente alberghi, affittacamere per brevi soggiorni, case ed appartamenti per vacanze, bed and breakfast e residence.

Nel corso dell'incontro i rappresentanti dell'Agenzia delle entrate e della SOSE hanno illustrato le modifiche apportate al nuovo indice BG44U, anche in considerazione alle osservazioni poste da Federalberghi.

L'Agenzia delle entrate, in accoglimento alle nostre richieste, ha proceduto a modificare la formula del calcolo degli indicatori di anomalia "copertura delle spese per dipendente" e "analisi dell'apporto delle figure non dipendenti". In particolare, considerata la rilevante componente "stagionale" dell'attività economica in oggetto, le variabili utilizzate per il calcolo di entrambi gli indicatori risultano ora "ponderate" con il dato relativo ai "giorni di apertura dell'esercizio".

Conseguentemente, i citati indicatori sono stati ridenominati, rispettivamente, "copertura delle spese giornaliere per dipendente" e "analisi dell'apporto di lavoro delle figure non dipendenti rapportato ai giorni di apertura".

La Federazione ha provveduto ad inoltrare all'Agenzia delle entrate altre osservazioni pervenute dal territorio.

La prevenzione incendi

Nel corso dell'esame parlamentare del decreto legge n. 162 del 2019, cosiddetto "milleproroghe", la Federazione è riuscita ad ottenere una riapertura dei termini per il completamento dei lavori di adeguamento antincendio.

Per le aziende alberghiere, il termine per il completamento dei lavori è stato prorogato al 31 dicembre 2021, previa presentazione entro il 30 giugno 2020 della SCIA parziale attestante il rispetto di almeno quattro delle seguenti prescrizioni, come disciplinate dalle specifiche regole tecniche: resistenza al fuoco delle strutture; reazione al fuoco dei materiali; compartimentazioni; corridoi; scale; ascensori e montacarichi; impianti idrici antincendio; vie d'uscita ad uso esclusivo, con esclusione dei punti ove è prevista la reazione al fuoco dei materiali; vie d'uscita ad uso promiscuo, con esclusione dei punti ove è prevista la reazione al fuoco dei materiali; locali adibiti a deposito.

Per alcuni territori colpiti da calamità naturali (eventi meteorologici del 2018 nonché sisma del centro Italia e dell'isola di Ischia), il termine per il completamento dei lavori è stato prorogato al 30 giugno 2022, ferma restando la necessità di presentare la SCIA parziale entro il 31 dicembre 2020.

Si evidenzia che, in entrambi i casi, la proroga si applica unicamente alle attività ricettive turistico-alberghiere esistenti alla data di entrata in vigore del decreto del Ministro dell'interno 9 aprile 1994, in possesso dei requisiti per l'ammissione al piano straordinario di adeguamento antincendio approvato con decreto del Ministro dell'interno 16 marzo 2012.

Per i rifugi alpini, inoltre, il termine per la prima serie di adeguamenti è stato prorogato al 31 dicembre 2020. La prima serie di adeguamenti riguarda le seguenti prescrizioni della specifica regola tecnica: 9 - Impianti Elettrici; 11.2 - Estintori, incluso il punto 26.3, lettera h), ove pertinente; 13 - Segnaletica di Sicurezza; 14 - Gestione della Sicurezza; 15 - Addestramento del Personale; 17 - Istruzioni di Sicurezza. Il completamento dei lavori dovrà invece avvenire entro il 31 dicembre 2022.

I diritti d'autore e diritti connessi

Con l'avvenuta liberalizzazione nel campo dell'intermediazione dei diritti d'autore, la SIAE non ha più il monopolio della rappresentanza degli autori. Tutti gli enti in possesso dei requisiti previsti dalla legge per essere definiti "organismi di gestione collettiva" possono operare legittimamente in Italia.

La società britannica SOUNDREEF Ltd, non avendo i requisiti prescritti, ha delegato la rappresentanza dei suoi autori all'organismo di gestione collettiva LEA (Liberi Editori Autori).

In data 10 Aprile 2019, SIAE e LEA-SOUNDREEF hanno raggiunto un accordo volto a definire tutte le controversie in essere e, nel rispetto del rapporto di concorrenza tra le parti, garantire il buon funzionamento del mercato dell'intermediazione del diritto d'autore.

L'accordo prevede che, limitatamente ai repertori misti, per la diffusione di musica attraverso radio e tv ed altri strumenti meccanici, la cosiddetta "musica d'ambiente", SIAE è legittimata a rilasciare i permessi e a incassare i diritti per conto e nell'interesse di LEA-SOUNDREEF. Analogamente, per gli intrattenimenti con musica registrata (discoteca, animazione, eccetera) la gestione operativa delle licenze, degli incassi e della rendicontazione delle opere musicali utilizzate non mutano rispetto agli standard precedenti della SIAE.

Pertanto, per le strutture ricettive che diffondono musica d'ambiente e che organizzano intrattenimenti con musica registrata nessuna modifica è stata apportata alle procedure in essere e alle modalità di pagamento dei compensi.

Per le esecuzioni dal vivo, invece, la situazione è attualmente la seguente:

- nel caso in cui siano eseguiti solo brani appartenenti al repertorio musicale di SIAE, occorre richiedere la licenza solo a SIAE;
- nel caso in cui siano eseguiti solo brani appartenenti al repertorio musicale di LEA-SOUNDREEF, occorre richiedere la licenza solo a LEA-SOUNDREEF;
- nel caso in cui siano eseguiti brani appartenenti sia al repertorio musicale di SIAE, sia al repertorio musicale di LEA-SOUNDREEF, occorre richiedere la licenza ad entrambe.

Le recensioni on line

Con la sentenza n. 4976, pubblicata il 15 luglio 2019, il Consiglio di Stato ha parzialmente accolto l'appello proposto dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, in riforma della sentenza del TAR Lazio, confermando la condanna di Tripadvisor per la pratica commerciale scorretta consistente nella diffusione di informazioni ingannevoli sulle fonti delle recensioni pubblicate sul sito internet www.tripadvisor.it.

Il Consiglio di Stato ha ritenuto immune da vizi logici l'argomentazione svolta dall'AGCM in ordine all'esistenza di una pratica commerciale scorretta (violazione dell'obbligo di mettere a disposizione dei consumatori un quadro informativo chiaro, esaustivo e veritiero sin dal primo contatto) e alla inadeguatezza dei sistemi di controllo delle recensioni posti in essere da Tripadvisor.

Nell'ambito del procedimento, l'AGCM ha richiamato la presenza di una serie di recensioni palesemente non veritiere, riferite a strutture non più attive, anche da tempo, o riconducibili a un profilo di evidente fantasia, o perché riferite ad un periodo in cui la struttura interessata era stata chiusa, secondo quanto evidenziato anche da Federalberghi, quale soggetto segnalante.

L'Autorità ha quindi ribadito l'inidoneità degli strumenti e delle procedure adottate da Tripadvisor per contrastare il fenomeno delle false recensioni.

L'AGCM ha infatti evidenziato come il sistema di controllo delle recensioni non era stato in grado di vagliare effettivamente, e in maniera efficace, la genuinità del loro contenuto informativo, né l'attendibilità della valutazione complessiva che con le stesse si rilascia alle strutture.

Il Consiglio di Stato ha quindi convenuto sul fatto che i claim presenti nella home page del sito di Tripadvisor, alcuni dei quali particolarmente assertivi, sono tali da influenzare i consumatori sin dal primo contatto ingenerando il falso convincimento dell'affidabilità delle recensioni pubblicate.

Le online travel agencies

Nonostante l'approvazione della norma - inserita nella legge per il mercato e la concorrenza 4 agosto 2017 n. 124 – che ha previsto la nullità delle clausole contrattuali che vietano alle imprese ricettive di offrire prezzi e condizioni migliori rispetto a quelli praticati dalle online travel agencies, le nostre imprese, soprattutto di piccola e media dimensione, continuano a subire la posizione dominante dei grandi operatori dell'intermediazione.

Il mercato alberghiero italiano è contrassegnato dalla prevalenza da microimprese e imprese familiari, con una dimensione media di circa 33 camere per albergo, che devono confrontarsi con un'abnorme concentrazione sul versante della domanda, in specie per quanto riguarda il mercato online.

Secondo un'indagine svolta nel 2018 dalla University of Applied Sciences of Western Switzerland Valais per conto di Hotrec, i due operatori principali (Booking.com e Expedia) gestiscono una quota estremamente rilevante del mercato, superiore all'84%.

La medesima indagine ha inoltre rilevato che la maggior parte degli albergatori (oltre il 50%) si sente "pressato" dalle piattaforme di prenotazione online ad accettare termini e condizioni (ad esempio: politiche di cancellazione, prezzi, ecc.) che altrimenti non adotterebbero volontariamente.

Federalberghi continua a segnalare all'Autorità per la Concorrenza ed il Mercato alcune prassi adottate dalle agenzie online che, approfittando del proprio potere di mercato, inducono forzosamente le strutture alberghiere ad accettare clausole contrattuali che producono effetti distorsivi della concorrenza a danno delle strutture stesse e, in ultima analisi, del consumatore finale.

La Commissione europea e le Autorità dell'UE, infine, hanno invitato i siti web in questione ad allineare le loro pratiche alla normativa dell'UE in materia di protezione dei consumatori, che impone loro di garantire la piena trasparenza dei prezzi e di presentare chiaramente le offerte in una fase iniziale della procedura di prenotazione.

Il portale www.italyhotels.it

ItalyHOTELS (www.italyhotels.it) è la piattaforma di prenotazione alberghiera, che Faiat Service Srl ha realizzato con la collaborazione di AEC - Vertical booking.

Al fine di agevolare la pubblicazione di disponibilità e prezzi, il portale è stato interfacciato con i principali channel managers, tra cui lo stesso Vertical Booking, Rate Tiger, Fastbooking, Booking Expert, Simplebooking, Figaro, Leoportal, ParityRate, Sysdat, WuBook, Passepartout, MMone, Ericsoft, Hotel-net, Hotnew, Booking Evolution, Bo-okiTech, Easy Ram, Fast Booking, Hermes e Otelia.

Sono state inoltre avviate le attività propedeutiche alla realizzazione di ulteriori interfacce con altri operatori che ne hanno fatto richiesta.

Resta in ogni caso ferma la possibilità di alimentare il sistema anche mediante il backoffice del portale.

Sono attualmente pubblicate sul portale circa 41.000 strutture ricettive. Le organizzazioni territoriali aderenti a Federalberghi possono richiedere che la pubblicazione venga limitata alle aziende associate.

Per le prenotazioni effettuate tramite il portale, non sono applicate commissioni, in quanto è dovuto dall'azienda solo un costo di configurazione una tantum.

Il servizio è offerto al prezzo di 150 euro + iva, comprensivo del costo di attivazione e della quota di adesione al programma convenzioni alberghiere per l'anno 2019.

Continua la realizzazione dei siti territoriali in favore delle organizzazioni che ne hanno fatto richiesta.

Nel contempo, è attiva la sezione del portale relativa alle convenzioni alberghiere (www.convenzioni.italyhotels.it), in seno alla quale sono pubblicati gli alberghi associati che aderiscono al relativo programma, con tariffe speciali protette da password e riservate agli enti convenzionati.

La direttiva sui pacchetti turistici

Il decreto legislativo 21 maggio 2018 n. 62, di recepimento della direttiva sui pacchetti turistici 2015/2302, è entrato in vigore il 1° luglio 2018.

Il provvedimento riveste particolare importanza per le nostre imprese, in quanto individua i casi in cui le strutture ricettive possono offrire servizi connessi e complementari all'alloggio o, viceversa, sono costrette ad avvalersi di intermediari ai quali affidarne la vendita.

Dal punto di vista sistematico, il Governo ha optato per la collocazione delle norme di recepimento della direttiva nell'ambito del Codice del turismo (decreto legislativo 23 maggio 2011 n. 79), sostituendo il Capo I del Titolo VI "CONTRATTI DEL TURISMO ORGANIZZATO".

Il provvedimento non considera pacchetto la combinazione del servizio di alloggio con un altro servizio turistico che costituisce parte integrante del servizio di alloggio.

Recependo in parte le nostre istanze, il provvedimento considera come "servizi turistici integrativi" i servizi accessori, quali, tra gli altri, il trasporto passeggeri su brevi distanze in occasione di visite guidate o i trasferimenti tra una struttura ricettiva e una stazione di viaggio con altri mezzi; l'organizzazione di attività di intrattenimento o sportive; la fornitura di pasti, di bevande e la pulizia forniti nell'ambito dell'alloggio; la fruizione di biciclette, sci e altre dotazioni della struttura ricettiva ovvero l'accesso a strutture in loco, quali piscine, spiagge, palestre, saune, centri benessere o termali, incluso per i clienti dell'albergo; qualunque altro servizio integrativo tipico anche secondo la prassi locale.

Inoltre, non è pacchetto la combinazione del servizio di alloggio con un altro servizio turistico non "integrativo" e diverso dal trasporto e dal noleggio di veicoli, quando l'altro servizio turistico non rappresenta una parte pari o superiore al 25% del valore della combinazione e non è pubblicizzato, né rappresenta altrimenti un elemento essenziale della combinazione, oppure quando lo stesso servizio turistico viene selezionato e acquistato solo dopo l'inizio dell'esecuzione del servizio di alloggio.

La classificazione alberghiera

Il disegno di legge recante “Delega al Governo in materia di Turismo” (AC 1698), conferiva al Governo la delega per l'adozione di un decreto legislativo per armonizzare con il diritto europeo la normativa relativa alla classificazione delle strutture alberghiere con definizione dei perimetri e della tassonomia delle strutture ricettive ed extra alberghiere.

Nel corso di un'audizione presso la Commissione X della Camera dei Deputati, sono stati formulati alcuni suggerimenti volti a migliorare l'efficacia del provvedimento, soffermandoci in particolare sulla revisione della classificazione alberghiera.

Al riguardo, si è rilevato come la nuova delega, rispetto alla precedente, inattuata, contenuta nel decreto-legge n. 83 del 2014, abbia omissis di riproporre un riferimento esplicito alla necessità di tener conto dei sistemi di classificazione alberghiera adottati a livello europeo ed internazionale.

In tal senso si è espressa anche la risoluzione del Parlamento europeo del 29 ottobre 2015 su nuove sfide e strategie per promuovere il turismo in Europa, che ha invitato la Commissione e gli Stati membri a promuovere l'iniziativa di “Hotelstars Union”, volta ad armonizzare progressivamente i sistemi di classificazione delle strutture ricettive europee, permettendo così di meglio comparare le offerte di alloggi in Europa e contribuendo all'utilizzo di criteri comuni di qualità dei servizi.

Hotelstars Union è un sistema europeo di classificazione alberghiera al quale aderiscono attualmente 17 Paesi (Germania, Olanda, Austria, Svezia, Svizzera, Repubblica Ceca, Ungheria, Lettonia, Estonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Belgio, Danimarca, Grecia, Liechtenstein e Slovenia), in seno ai quali operano circa 78 mila alberghi per un totale di quasi 2,5 milioni di camere.

Abbiamo quindi chiesto che sia consentito agli alberghi italiani di utilizzare il sistema Hotelstars Union, eventualmente su base volontaria in aggiunta al sistema pubblico.

Tracciabilità dei rifiuti

A decorrere dal 1° gennaio 2019, con la soppressione del sistema di tracciabilità dei rifiuti Sistri, di cui all'articolo 188-ter del D.lgs. 3 aprile 2006, n. 152, i soggetti tenuti a effettuare la tracciabilità dei rifiuti hanno effettuato gli adempimenti secondo il sistema tradizionale "cartaceo", potendo tuttavia avvalersi delle modalità di trasmissione dati "digitali" previste dall'articolo 194-bis del decreto legislativo 3 aprile 2006.

In questo modo è stata garantita una piena continuità in riferimento alla tracciabilità dei rifiuti, evitando qualsiasi "vuoto normativo" e consentendo altresì agli operatori di utilizzare modalità di adempimento degli obblighi di tracciabilità già vigenti e conosciuti da tempo.

Il Ministero dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare intende definire un nuovo sistema di tracciabilità dei rifiuti, al fine di superare tutte le criticità che il vecchio Sistri ha sempre mostrato fin dalla sua introduzione nel 2010.

La definizione di un nuovo e più efficiente sistema di tracciabilità si pone nell'ottica di dare attuazione alle disposizioni europee in materia di rifiuti che, tra le altre cose, prevedono che gli Stati membri stabiliscano "un efficace sistema di controllo della qualità e di tracciabilità dei rifiuti urbani".

Il modello di sistema che è in corso di definizione prevede una digitalizzazione degli attuali adempimenti cartacei (FIR e Registri di Carico e scarico) nonché l'organizzazione e la gestione diretta del sistema da parte del Ministero stesso.

I provvedimenti a favore delle zone colpite dal sisma

Il decreto sisma 2019 ha introdotto ulteriori misure per l'accelerazione e il completamento delle ricostruzioni in corso nei territori delle regioni Lazio, Marche, Umbria e Abruzzo colpiti dagli eventi sismici del 2016. Nello specifico, è stata disposta la proroga fino al 31 dicembre 2020, dello stato di emergenza, già prorogata due volte. Per la ricostruzione privata è stata prevista una procedura accelerata per l'avvio dei lavori basata sulla certificazione redatta dai professionisti.

Sono stati inoltre estesi anche ai territori dei comuni delle regioni Lazio, Marche, Umbria e Abruzzo colpiti dagli eventi sismici gli incentivi previsti dalla misura "Resto al Sud".

Il Ministero dello Sviluppo Economico ha disposto un nuovo intervento di concessione delle agevolazioni nella zona franca urbana rendendo disponibili euro 141.700.000,00, per i periodi d'imposta 2019 e 2020.

Le agevolazioni concedibili sono rappresentate dalle esenzioni fiscali e contributive. Rimane confermata al 1° gennaio 2020 la sospensione dei termini per la notifica delle cartelle di pagamento e per la riscossione delle somme risultanti dagli atti di accertamento esecutivo e delle somme accertate e a qualunque titolo dovute all'INPS, nonché per le attività esecutive da parte degli agenti della riscossione, e dei termini di prescrizione e decadenza relativi all'attività degli enti creditori, ivi compresi quelli degli enti locali.

Infine, il nuovo decreto sisma consente al Commissario straordinario di destinare per il 2020 una quota dell'importo assegnato, fino a 50 milioni di euro, ad un programma di sviluppo volto ad assicurare effetti positivi di lungo periodo attraverso la valorizzazione delle risorse territoriali, produttive e professionali endogene, le ricadute occupazionali, nonché l'incremento dell'offerta di beni e servizi connessi al benessere dei cittadini e delle imprese, da realizzarsi anche mediante attività e programmi di promozione turistica e culturale.

Le attività termali

Il nuovo accordo per l'erogazione delle prestazioni termali per il triennio 2019/2021, approvato lo scorso 17 ottobre 2019 dalla Conferenza Stato-Regioni, consente per la prima volta alle aziende termali - a prescindere dall'associazione di appartenenza – di usufruire delle medesime opportunità in merito alla ricerca scientifica termale necessaria ai fini dell'accreditamento e per la qualificazione dei servizi offerti.

L'accordo fissa nello 0,4% del fatturato annuo lordo ticket che le aziende termali accreditate hanno realizzato per le prestazioni termali erogate con oneri a carico del Servizio Sanitario Nazionale la misura del finanziamento della ricerca scientifica termale. Sono inoltre confermati i livelli tariffari differenziati (tabelle "con adesione" e "senza adesione") sulla base della partecipazione o meno al finanziamento della ricerca termale.

Il nuovo accordo, a differenza dei precedenti, consente però l'applicazione della tariffa "con adesione" anche alle aziende termali che, pur non versando le quote predette alla Fondazione per la ricerca scientifica termale FoRST, hanno contribuito a progetti di ricerca scientifica preventivamente approvati dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione ovvero da altro ente iscritto all'anagrafe nazionale delle ricerche.

Per effetto di tale previsione, da noi lungamente auspicata, le aziende termali italiane potranno scegliere liberamente i soggetti da finanziare ai quali affidare le attività di ricerca, aggregarsi per territori o tipologia di acqua e scegliere gli argomenti da trattare, che beneficeranno del previsto finanziamento.

L'importante modifica apportata all'Accordo dalla Conferenza Stato-Regioni elimina una grave distorsione del mercato prodotta da una situazione di monopolio di fatto.

Riteniamo infatti che il pluralismo della rappresentanza imprenditoriale costituisca un valore da difendere e che tutte le aziende - a prescindere dall'associazione di appartenenza – abbiano diritto di usufruire delle medesime opportunità in merito alla ricerca scientifica termale necessaria ai fini dell'accreditamento e per la qualificazione dei servizi offerti.

Le concessioni demaniali

La legge di bilancio 2019 (articolo 1, comma 682, legge n. 145 del 2018), nelle more del riordino della materia, ha previsto che le concessioni demaniali marittime vigenti, in scadenza alla data del 31 dicembre 2020, abbiano una durata di 15 anni con decorrenza dal 1° gennaio 2019.

Poiché la legge comunitaria 2010 (articolo 11 legge n. 217 del 2011) ha abolito il rinnovo automatico, l'estensione della durata della concessione richiede che il concessionario presenti un'apposita istanza all'amministrazione concedente, prima della scadenza del 31 dicembre 2020.

La Corte di Cassazione ha infatti più volte affermato che la proroga legale dei termini di durata delle concessioni non opera automaticamente, presupponendo un'espressa richiesta da parte del soggetto interessato al fine di consentire la verifica, da parte della autorità competente, dei requisiti richiesti per il rilascio del rinnovo.

Anche il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti ha a suo tempo precisato che in ipotesi di proroga ex lege dei titoli concessori, non è necessario il rilascio di un nuovo titolo concessorio, ma è sufficiente la mera annotazione della proroga sul titolo concessorio, richiedendo implicitamente che l'interessato si attivi in tal senso.

Si attende ora che il Governo disciplini la materia prevedendo i criteri e le modalità dell'affidamento nel rispetto dei principi di concorrenza, di qualità paesaggistica e sostenibilità ambientale, di valorizzazione delle peculiarità territoriali e delle forme di gestione integrata dei beni e delle attività aziendali, di libertà di stabilimento, dello sviluppo e valorizzazione delle attività imprenditoriali e degli investimenti.

Federalberghi, continua nella azione di sensibilizzazione delle forze politiche, ritenendo che debba essere dedicata una specifica attenzione ai casi in cui la concessione demaniale è connessa ad altre attività, poste su suolo non demaniale, come frequentemente accade per le spiagge degli alberghi.

Il regolamento europeo sulla protezione dei dati

Il decreto legislativo n. 101 del 2018, nello stabilire i criteri di adeguamento della normativa italiana (decreto legislativo n. 196 del 2003 “Codice della privacy”) con le prescrizioni del regolamento europeo in materia di protezione dei dati personali (Regolamento UE n. 196 del 2016 “GDPR”) ha attribuito al Garante della protezione dei dati i poteri di controllo, di diffida e di adozione delle sanzioni amministrative, esercitabili attraverso procedimenti da definire con specifico regolamento.

In attuazione di tale disposto, è stato emanato il Regolamento n. 1/2019 che disciplina il procedimento con il quale il Garante adotta i provvedimenti correttivi (avvertimenti, ammonimenti, ingiunzioni, eccetera) previsti dal Regolamento UE, ed irroga le sanzioni di cui all’articolo 83 del medesimo Regolamento UE.

Con l’approvazione del regolamento in oggetto, e con lo scadere del termine del 19 maggio 2019 previsto come fase di prima applicazione della nuova normativa in materia di protezione dei dati, diventano concretamente applicabili le gravi sanzioni previste dal Regolamento europeo, che dovranno comunque essere “in ogni singolo caso effettive, proporzionate e dissuasive”.

Nell’esercizio dei compiti e poteri in materia di controllo sulla liceità e correttezza dei trattamenti, l’azione del Garante si ispira comunque a principi di trasparenza, ragionevolezza, proporzionalità e non discriminazione.

A tal fine, il Garante deve tenere conto anche della natura e della gravità degli illeciti da accertare in rapporto ai relativi effetti e all’entità del pregiudizio che essi possono comportare per gli interessati.

Nei casi in cui la condotta è particolarmente risalente nel tempo o ha esaurito i suoi effetti oppure tali effetti sono stati rimossi o sono state fornite idonee assicurazioni da parte del titolare del trattamento, il Garante può limitarsi ad ammonire il titolare o il responsabile del trattamento.

Nell’esercizio dei compiti di controllo, il Garante può avviare d’ufficio un’istruttoria preliminare per verificare la sussistenza di idonei elementi in ordine a possibili violazioni della disciplina rilevante in materia di protezione dei dati personali.

La fatturazione elettronica

Dal 1° gennaio 2019, è stato introdotto l'obbligo per le cessioni di beni e le prestazioni di servizi effettuate tra soggetti residenti o stabiliti nel territorio dello Stato, e per le relative variazioni, di emettere esclusivamente fatture elettroniche utilizzando il Sistema di Interscambio.

L'Agenzia delle entrate ha chiarito che la fattura elettronica emessa nei confronti di consumatori finali, secondo quanto prescritto dall'art. 1, comma 3, decreto legislativo n. 127/2015, deve essere emessa indicando nel campo "Codice Destinatario" il codice convenzionale a 7 zeri ("0000000") e riportando il codice fiscale del cessionario/committente.

Quest'ultimo potrà decidere di ricevere copia cartacea del documento, o comunicare al soggetto emittente un indirizzo di posta elettronica certificata cui il Sistema di Interscambio potrà recapitare la fattura in formato elettronico.

L'Agenzia delle Entrate ha inoltre precisato che, fatte salve le ipotesi di esonero espressamente previste dal legislatore, l'obbligo di emissione della fattura elettronica trova applicazione anche nel caso in cui la fattura sia preceduta dall'emissione dello scontrino.

Dal 1° luglio 2019, per le operazioni per le quali non è obbligatoria l'emissione della fattura, effettuate da soggetti con un volume d'affari superiore a 400.000 euro, è obbligatoria la memorizzazione e trasmissione telematica all'Agenzia delle entrate dei corrispettivi.

Le operazioni di memorizzazione e di trasmissione telematica dei corrispettivi devono essere effettuate mediante strumenti tecnologici che garantiscono l'inalterabilità e la sicurezza dei dati.

Con il decreto-legge crescita n. 34 del 2019 è stata introdotta un semestre di moratoria che consente ai soggetti che non abbiano ancora la disponibilità di un registratore telematico di assolvere all'obbligo di trasmissione dei dati relativi ai corrispettivi giornalieri entro il mese successivo a quello di effettuazione dell'operazione.

Tali soggetti potranno adempiere temporaneamente all'obbligo di memorizzazione giornaliera dei corrispettivi mediante i registratori di cassa già in uso ovvero tramite ricevute fiscali.

Il credito di imposta per la riqualificazione

La legge di bilancio per l'anno 2019 non ha stanziato le risorse necessarie per rifinanziare il credito d'imposta per la riqualificazione delle strutture alberghiere, previsto del decreto legge 31 maggio 2014, n. 83, convertito, con modificazioni, dalla legge 29 luglio 2014, n. 106.

Il credito d'imposta, stabilito nella misura del 65% delle spese sostenute fino ad un massimo di 200.000 euro, era applicabile alle imprese alberghiere e termali esistenti alla data del 1° gennaio 2012.

Nel corso del 2019, il Ministero delle politiche agricole alimentari, forestali e del turismo ha pubblicato l'elenco delle istanze ammesse al riconoscimento del credito d'imposta relativo alle spese sostenute nel 2018 per la riqualificazione delle strutture alberghiere e termali.

Sono state accolte 1.975 domande su 2.537 presentate (77,8%), per un importo complessivo di 116,7 milioni di euro su 147,8 richiesti (79,0%).

Le istanze ammesse ma non finanziabili a causa dell'esaurimento dei fondi disponibili sono state 364, per un totale di 17.664.656,56 milioni di euro.

Le domande non ammesse per mancanza di uno o più dei requisiti sono state 199, per un totale di 13.355.943,20 milioni di euro.

Nei cinque anni di applicazione dell'istituto, hanno beneficiato della misura 8.386 imprese, per complessivi 356,7 milioni di euro.

Federalberghi continua nella sua azione di sensibilizzazione delle forze politiche finalizzata ad ottenere il rifinanziamento dell'istituto.

II CCNL Turismo

Il CCNL Turismo rappresenta la prima fonte di regolazione dei rapporti di lavoro tra le imprese ricettive italiane e i 264mila lavoratori dipendenti che prestano servizio nel settore.

Il CCNL Turismo 18 gennaio 2014, sottoscritto da Federalberghi e Faita in rappresentanza dei datori di lavoro e dalle organizzazioni sindacali dei lavoratori Filcams Cgil, Fisascat Cisl e Uiltucs, scaduto il 31 agosto 2016 è stato prorogato inizialmente al 31 dicembre 2017 e successivamente al 31 dicembre 2018, per una durata complessiva di 67 mesi, in luogo dei 40 inizialmente previsti.

Nel corso del 2019 le organizzazioni sindacali dei lavoratori hanno comunicato i punti principali sui quali hanno fatto richiesta di aprire la trattativa per il rinnovo del CCNL Turismo (c.d. piattaforma rivendicativa).

La presentazione della piattaforma fa seguito alla disdetta formale del contratto, fatta pervenire nel mese di luglio 2018.

I temi del confronto proposti dalle organizzazioni sindacali riguardano: sistema delle relazioni sindacali e governance settoriale, bilateralità e welfare contrattuale, contrattazione integrativa, appalti ed esternalizzazioni, salute e sicurezza, tutela delle professionalità, diritti individuali e salario.

Lo statuto federale riserva alla Federazione nazionale il compito di negoziare e sottoscrivere accordi collettivi di livello nazionale attraverso una commissione sindacale la cui composizione è deliberata dal Consiglio direttivo sulla scorta delle indicazioni fornite dal sistema associativo. La commissione è presieduta dal Presidente federale o da un suo delegato.

Il Presidente Bocca ha indicato come proprio delegato alla guida della Commissione sindacale il Vicepresidente vicario della Federazione, Giuseppe Roscioli.

Il CCNL Dirigenti di aziende alberghiere

Federalberghi stipula con Manageritalia, associazione sindacale dei dirigenti di aziende del settore terziario, il contratto collettivo nazionale per i dirigenti di aziende alberghiere.

Il CCNL 21 dicembre 2016 è scaduto il 31 dicembre 2018.

Al fine di consentire la definizione di un quadro di riferimento legislativo e contrattuale di maggiore stabilità, finalizzato ad affrontare la situazione di incertezza del settore nel suo complesso, garantendo contemporaneamente la vigenza delle disposizioni del CCNL, il 18 settembre Federalberghi e Manageritalia hanno concordato una proroga della vigenza dell'intesa al 31 dicembre 2019.

Per garantire il processo di riallineamento della contribuzione al Fondo di previdenza complementare "Mario Negri", l'11 novembre 2019 le stesse parti hanno concordato, per il periodo di proroga del CCNL, un incremento (dal 2,11% al 2,15%) dell'aliquota del contributo integrativo a carico del datore di lavoro da calcolarsi sulla retribuzione convenzionale annua determinata in 59.224,54 euro dall'articolo 26, comma 6, del CCNL Dirigenti di aziende alberghiere.

Il lavoro extra

Il rapporto di lavoro extra è un istituto giuridico costruito su misura per il settore turismo, introdotto nell'ordinamento giuridico italiano su proposta di Federalberghi con l'obiettivo di individuare soluzioni organizzative capaci di aiutare le imprese a fronteggiare la estrema instabilità e variabilità della domanda di mercato.

A seguito dell'attività di lobbying portata avanti dalla Federazione, con la legge di bilancio 2020 è stato ridotto il costo del lavoro connesso a questa particolare tipologia contrattuale.

In particolare, l'articolo 2, comma 28, della legge 28 giugno 2012, n. 92 (c.d. legge Fornero) dispone, per i rapporti di lavoro subordinato non a tempo indeterminato, l'applicazione di un contributo addizionale, a carico del datore di lavoro, pari all'1,4% della retribuzione imponibile ai fini previdenziali.

Il decreto-legge 17 luglio 2018, n. 87 (c.d. decreto dignità) ha disposto che tale contributo addizionale fosse aumentato di 0,5 punti percentuali in occasione di ciascun rinnovo del contratto a tempo determinato, anche in regime di somministrazione.

L'articolo 1, comma 13, della legge n. 160 del 2019 (legge di bilancio 2020) ha modificato tale disciplina, disponendo l'esclusione di entrambi i contributi in relazione ai cosiddetti lavoratori extra, assunti per l'esecuzione di speciali servizi di durata non superiore a tre giorni, nel settore del turismo e dei pubblici esercizi, nei casi individuati dai contratti collettivi.

Per accompagnare le imprese nella conoscenza e nell'utilizzo del lavoro extra, Federalberghi ha realizzato una nuova edizione del manuale "La disciplina del lavoro extra e di surroga. Le leggi, la contrattazione collettiva, la giurisprudenza, la prassi amministrativa".

La pubblicazione è consultabile e scaricabile gratuitamente dall'area riservata del sito Federalberghi, nella sezione "Le Guide degli Alberghi".

Il lavoro a chiamata

Secondo quanto riportato dall'Osservatorio sul mercato del lavoro nel turismo, il 7% dei dipendenti da aziende alberghiere ha un contratto di lavoro a chiamata.

Anche se tale incidenza può apparire modesta, questa tipologia contrattuale rappresenta un importante strumento di flessibilità per i datori di lavoro del nostro settore.

Al fine di chiarire il quadro normativo relativo all'utilizzo del lavoro a chiamata anche in relazione alle disposizioni introdotte dal c.d. decreto dignità, assai restrittive dell'utilizzo del lavoro a tempo determinato, Federalberghi ha sollecitato il Ministero del lavoro a chiarire il rapporto esistente tra il lavoro a chiamata e il contratto a tempo determinato.

Il Ministero ha confermato che al contratto di lavoro intermittente a tempo determinato non si applica la disciplina del contratto a termine e, di conseguenza, per questa tipologia contrattuale vengono meno alcune delle limitazioni al contratto a termine introdotte dal già citato decreto dignità in materia di causali, rinnovi del contratto, proroghe e contribuzione aggiuntiva.

Grazie al chiarimento ottenuto da Federalberghi le aziende hanno potuto continuare a fare affidamento, in un quadro normativo più certo, su uno strumento assai utile poiché in grado di rispondere alla discontinuità lavorativa tipica del nostro settore.

Al fine di fornire alle imprese associate uno strumento operativo utile per la corretta gestione del lavoro intermittente, Federalberghi ha realizzato una nuova edizione (la sesta) del manuale "Il lavoro intermittente nel settore turismo".

Da ultimo, gli uffici federali hanno comunicato i chiarimenti forniti dall'Ispettorato nazionale del lavoro in merito alla validità della trasmissione del Modello UNI-Intermittenti con cui il datore di lavoro è tenuto a comunicare in via telematica ogni chiamata del lavoratore.

Nuove tariffe INAIL

L'eccessivo costo del lavoro che le imprese devono supportare è ostacolo alla capacità delle stesse di effettuare investimenti, oltre che un peso economico elevato.

Su questo fronte, il 2019 ha registrato una novità in controtendenza e finalmente positiva per le imprese.

Ci riferiamo al provvedimento adattato dal Ministero del lavoro, il decreto ministeriale 27 febbraio 2019 recante le nuove tariffe dei premi per l'assicurazione contro gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali.

Per effetto della revisione operata il nuovo tasso applicabile alle aziende turistico ricettive (classificazione 0221) è pari al 1,056%, con una riduzione di oltre il 50% rispetto al precedente valore (2,2%).

Si tratta di un importante risultato che arriva a coronamento di un impegno pluriennale volto a riallineare l'importo dei premi ai reali fabbisogni assicurativi delle imprese. Il nuovo sistema tariffario ha trovato applicazione dal 1° gennaio 2019.

Sul tema, gli uffici federali hanno altresì informato il sistema circa le indicazioni operative fornite dall'Istituto in relazione agli adempimenti che il datore di lavoro deve effettuare e le novità per il calcolo del premio di autoliquidazione 2018/2019, alla luce delle nuove tariffe.

Gli incentivi per le assunzioni

Il costo del lavoro è un aspetto fondamentale che le aziende sono chiamate a considerare quando occorre effettuare una nuova assunzione.

Poter contare su misure che riducano il costo del lavoro e agevolino le assunzioni è un fatto importante che assume maggior significato in un contesto di difficoltà economica e per un settore, come quello turistico, caratterizzato da una elevata intensità di lavoro.

La legislazione italiana mette a disposizione numerosi istituti volti ad accompagnare la decisione dell'azienda verso l'assunzione.

Per agevolare questo percorso di conoscenza Federalberghi ha realizzato un manuale dal titolo "Incentivi alle assunzioni nel turismo" che compendia le agevolazioni per i datori di lavoro che assumono determinate categorie di lavoratori.

Nella pubblicazione sono riportati anche i dati di utilizzo delle agevolazioni dalle aziende del settore nel quadriennio 2015-2018, che dimostrano come da un lato le imprese turistiche utilizzano in maniera significativa gli incentivi a loro disposizione, dall'altro come manchino specifici istituti volti agevolare le assunzioni non a tempo indeterminato e la stagionalità in particolare.

Il manuale - presentato al pubblico in occasione del SIA Hospitality Design 2019 di Rimini - è consultabile e scaricabile gratuitamente dall'area riservata del sito Federalberghi, nella sezione "Le Guide degli Alberghi".

Nel corso del 2019, gli uffici federali hanno altresì informato il sistema associativo relativamente alle novità normative in tema di incentivi alle assunzioni: dalle misure contenute nella legge di bilancio per l'anno 2019 ai provvedimenti del c.d. decreto crescita che rendono strutturali le nuove tariffe INAIL, fino alle disposizioni di incentivo per l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro e a quelle riservate alle assunzioni nelle regioni del Mezzogiorno.

Sempre nel 2019, l'Agenzia nazionale per le politiche attive del lavoro ha disposto l'estensione dell'Incentivo occupazione sviluppo Sud e di quello per i NEET alle assunzioni effettuate nel periodo compreso tra il 1° gennaio 2019 e il 30 aprile 2019.

I lavoratori stranieri nel turismo

I lavoratori extra comunitari sono una componente importante del mercato del lavoro turistico, rappresentando circa un quarto dell'occupazione totale.

Per questo motivo, Federalberghi è costantemente impegnata a rendere maggiormente agevole e rispondente alle esigenze del settore l'impiego di cittadini stranieri. Tra le iniziative più significative svolte dagli uffici federali, vi è quella relativa alla partecipazione al tavolo tecnico con il Ministero del lavoro e quello dell'Interno che vede impegnate tutte le parti sociali.

Durante il 2019, Federalberghi ha provveduto a rappresentare le esigenze delle aziende del settore in occasione dei periodici incontri di programmazione in sede Ministeriale, soprattutto con riferimento alla programmazione dei flussi di lavoratori stranieri.

Su questo fronte, al Tavolo ministeriale si è discusso in merito alle tempistiche del decreto, delle quote, dei paesi di provenienze dei cittadini stranieri, delle modalità tecniche attraverso le quali assumere, etc.

Per l'anno 2019, è stato emanato il decreto Presidente del Consiglio dei Ministri 12 marzo 2019 contenente la Programmazione transitoria dei flussi d'ingresso dei lavoratori non comunitari, che ha ammesso in Italia per motivi di lavoro subordinato stagionale e non stagionale e di lavoro autonomo, i cittadini non comunitari entro una quota complessiva massima di 30.850.

Gli uffici hanno dunque informato circa le disposizioni del decreto e della circolare che il Ministero del lavoro e quello dell'interno hanno diramato per illustrare i contenuti del decreto, nonché gli aspetti tecnici utili alle aziende.

Inoltre, si è provveduto a comunicare l'attribuzione a livello territoriale delle quote per lavoro subordinato e autonomo ai fini del rapido rilascio dei nulla osta al lavoro da parte degli Sportelli unici per l'immigrazione, così come predisposta a livello ministeriale.

L'osservatorio sul mercato del lavoro

La conoscenza dei dati e delle caratteristiche del mercato del lavoro costituisce uno dei fattori più rilevanti per la progettazione e l'implementazione di azioni volte a migliorare la competitività, la redditività e il livello di professionalità di un settore.

Ciò è ancor più valido per quei settori, come il turismo, caratterizzati da una forte eterogeneità del mercato del lavoro dal punto di vista territoriale, stagionale e settoriale.

Con l'obiettivo condiviso tra le parti sociali di favorire un approccio analitico e scientifico a questi aspetti è nato l'Osservatorio sul mercato del lavoro nel turismo realizzato in collaborazione con l'Ente bilaterale nazionale del turismo e giunto nel 2019 alla sua decima edizione.

La pubblicazione realizzata nell'anno trascorso è il risultato dell'analisi dei dati relativi al 2018 contenuti negli archivi sul lavoro dipendente dell'INPS.

Il settore turismo, oggetto dell'analisi, è articolato a fini espositivi in cinque comparti omogenei: servizi ricettivi (alberghi e campeggi); pubblici esercizi (bar, ristoranti, mense, discoteche e stabilimenti balneari); intermediazione (agenzie di viaggi); stabilimenti termali; parchi divertimento.

Il report si compone di tre capitoli, finalizzati a dare una rappresentazione completa del settore secondo tre dimensioni: generale / nazionale, di comparto, territoriale.

Le variabili considerate sono: aziende con lavoratori dipendenti; lavoratori dipendenti; categorie di lavoratori; tipologie contrattuali; lavoratori per genere; retribuzioni.

La disponibilità di informazioni su base mensile permette di analizzare in modo puntuale il ciclo produttivo del settore che, come è ben conosciuto, si caratterizza per una forte componente di stagionalità. Per favorire un più approfondito esame degli aspetti legati ai mercati del lavoro territoriali, per ogni regione il rapporto riporta i dati relativi sul numero dei dipendenti e sul numero delle aziende per tipologia di attività.

Il dialogo sociale comunitario

Il dialogo sociale è una componente fondamentale del modello sociale europeo.

Consente alle parti sociali (rappresentanti dei datori di lavoro e dei lavoratori) di contribuire attivamente, anche mediante accordi, alla definizione della politica europea in materia sociale e occupazionale.

Nella sua articolazione settoriale il dialogo sociale coinvolge le parti sociali del settore dell'ospitalità a livello europeo, Hotrec in rappresentanza dei datori di lavoro ed Effat in rappresentanza dei lavoratori, e la Commissione europea.

L'agenda del dialogo per l'anno 2019 si è articolata su due incontri a livello ristretto (c.d. Steering Committee) e un incontro in seduta plenaria, che si sono tenuti a Bruxelles.

Gli incontri a livello ristretto hanno avuto luogo il 14 marzo e il 24 settembre 2019. Nel corso delle sessioni ristrette sono state esaminate alcune iniziative comuni in tema di sharing economy, istruzione e formazione professionale, salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, integrazione dei rifugiati e lotta al lavoro non dichiarato.

La sessione plenaria ha avuto luogo il 29 novembre.

Gli argomenti trattati hanno riguardato l'impatto della sharing economy sulle condizioni di lavoro del settore e sulle dinamiche della concorrenza, con la sottoscrizione di un nuovo memorandum di intesa tra le parti sociali, il lancio ufficiale dell'applicazione web per la valutazione dei rischi nel settore dell'ospitalità (<https://oiraproject.eu/it>), la prevenzione delle molestie sessuali sui luoghi di lavoro, l'apprendistato e il passaporto delle competenze, l'impatto delle nuove tecnologie sul lavoro nel settore, l'inserimento dei rifugiati e la lotta al lavoro non dichiarato.

Concludendo i lavori della sessione il rappresentante della Commissione ha delineato le linee guida della nuova Commissione in tema di occupazione e politiche sociali. Nel novero delle azioni intraprese a livello europeo per migliorare la competitività del settore è opportuno ricordare altresì il workshop organizzato da Hotrec sulle politiche per attrarre e trattenere le risorse umane nel settore turismo, che si è tenuto a Bruxelles il 25 settembre 2019.

Contrattazione collettiva e benefici normativi e contributivi

L'Ispettorato nazionale del lavoro ha fornito, nel corso del 2019, chiarimenti sulla corretta applicazione dell'articolo 1, comma 1175, legge n. 296 del 2006, con particolare riferimento alle condizioni che devono sussistere al fine del godimento dei benefici normativi e contributivi previsti dalla normativa in materia di lavoro e legislazione sociale.

Tra le condizioni per il godimento dei benefici in questione vi è quella del "rispetto degli accordi e contratti collettivi".

Al fine di verificare se il datore di lavoro possa o meno fruire dei benefici, occorre un accertamento sul merito del trattamento economico e normativo effettivamente garantito ai lavoratori, non essendo sufficiente un accertamento legato ad una formale applicazione del contratto sottoscritto dalle "organizzazioni sindacali dei datori di lavoro e dei lavoratori comparativamente più rappresentative sul piano nazionale".

Lo scostamento dal contenuto degli accordi e contratti collettivi stipulati da organizzazioni sindacali dei datori di lavoro e dei lavoratori comparativamente più rappresentative sul piano nazionale determinerà la perdita di eventuali benefici normativi e contributivi fruiti.

L'orientamento espresso dall'amministrazione conferma non solo la validità del nostro sistema di contrattazione collettiva, ma evidenzia l'importanza del CCNL Turismo nel dare certezza normativa, nel consentire alle aziende di operare in sicurezza e avere, al contempo, la possibilità di ricorrere a tutti i benefici normativi e contributivi previsti dalla legge e dal CCNL, nonché agli incentivi economici di legge.

L'appalto di servizi

L'appalto di servizi è un importante istituto del mercato del lavoro, molto utilizzato dalle aziende del nostro settore.

L'appalto consente un recupero di efficienza organizzativa e di produttività del lavoro attraverso l'esternalizzazione di servizi precedentemente gestiti dalle aziende in maniera diretta.

Tuttavia, nel corso degli anni, i diversi interventi legislativi ne hanno appesantito gli obblighi in capo alle aziende appaltanti e anche nel corso del 2019, non sono mancate novità che hanno accentuato i profili di problematicità.

In particolare, il decreto-legge n. 124 del 2019 ha introdotto una nuova disciplina delle ritenute e delle compensazioni in appalti e subappalti e ha disposto l'estensione del regime del reverse charge per il contrasto dell'illecita somministrazione di manodopera.

Inoltre, l'Ispettorato nazionale del lavoro ha fornito nel corso del 2019 alcuni chiarimenti in merito al termine entro cui è possibile far valere la responsabilità solidale del committente per debiti contributivi, alla luce delle pronunce della Corte di Cassazione, specificando che il termine decadenziale di due anni previsto dall'articolo 29 comma 2, del decreto legislativo 10 settembre 2003, n. 276 riguarda esclusivamente l'esercizio dell'azione nei confronti del responsabile solidale da parte del lavoratore per il soddisfacimento dei crediti retributivi e non è applicabile, invece, all'azione promossa dagli enti previdenziali per il soddisfacimento della pretesa contributiva.

Sempre l'Ispettorato nazionale del lavoro ha diramato indicazioni circa le iniziative da avviare nelle ipotesi in cui, nell'ambito di un accertamento che evidenzi l'illegittimità di un appalto, venga altresì accertata la certificazione del relativo contratto da parte di una commissione di certificazione istituita ai sensi dell'articolo 76 del decreto legislativo n. 276 del 2003.

Sul punto, l'Ispettorato ricorda che eventuali certificazioni di contratti di appalto possono ritenersi del tutto inefficaci sul piano giuridico laddove le stesse siano riconducibili ad enti bilaterali che non possono ritenersi tali secondo le vigenti disposizioni.

L'alternanza scuola lavoro

La legge di bilancio 2019 ha apportato significative modifiche alla disciplina dei percorsi di alternanza scuola lavoro.

In particolare, a partire dall'anno scolastico 2018/2019, i percorsi in alternanza scuola lavoro sono stati ridenominati "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" e sono attuati per una durata complessiva:

- non inferiore a 210 ore nel triennio terminale del percorso di studi degli istituti professionali;
- non inferiore a 150 ore nel secondo biennio e nell'ultimo anno del percorso di studi degli istituti tecnici;
- non inferiore a 90 ore nel secondo biennio e nel quinto anno dei licei.

La legge ha previsto, inoltre, la definizione di linee guida in merito ai suddetti percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento che troveranno applicazione a partire dal successivo anno scolastico.

Alla luce del mutato quadro di riferimento, su richiesta del Comitato Nazionale Giovani Albergatori – cui gli organi direttivi della Federazione hanno affidato l'implementazione del "Progetto scuola" per lo sviluppo del rapporto con il mondo dell'istruzione e le pratiche di alternanza - e d'intesa con la Rete nazionale degli istituti alberghieri (Re. Na.I.A.), Federalberghi ha promosso un monitoraggio delle iniziative di alternanza scuola lavoro che coinvolgono le organizzazioni associate, al fine di delineare un quadro degli orientamenti degli istituti scolastici rispetto alle novità richiamate e conseguentemente valutare le ricadute sul nostro sistema.

Il monitoraggio ha messo in evidenza che la nuova normativa ha avuto un impatto negativo sui percorsi di alternanza, riducendo la partecipazione degli studenti e il coinvolgimento delle aziende.

La sicurezza sui luoghi di lavoro

La sicurezza sui luoghi di lavoro è uno dei temi di maggior interesse per le imprese, sia per l'importanza che riveste nella gestione del rapporto di lavoro, sia in relazione agli obblighi che comporta per il datore, compresi quelli economici.

Nel corso del 2019, si sono registrate due importanti misure che hanno comportato la riduzione del costo del lavoro connesso agli aspetti della sicurezza.

La prima, e più significativa, è stata quella contenuta nel decreto ministeriale 27 febbraio 2019 che ha stabilito le nuove tariffe dei premi per l'assicurazione contro gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali, valide dal 1° gennaio 2019.

Per effetto della revisione operata il nuovo tasso applicabile alle aziende turistico ricettive (classificazione 0221) è pari al 1,056%, con una riduzione di oltre il 50% rispetto al precedente valore (2,2%).

Sotto l'aspetto della prevenzione, anche per il 2019, l'INAIL ha pubblicato il bando ISI, relativo ad avvisi pubblici regionali per l'erogazione di finanziamenti alle imprese che investono sul miglioramento dei livelli di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, per un finanziamento complessivo pari a 369.726.206 euro.

Le azioni finanziate dal bando riguardano progetti per l'adozione di modelli organizzativi e di responsabilità sociale, progetti per la riduzione del rischio da movimentazione manuale dei carichi, progetti di bonifica da materiali contenenti amianto e progetti per micro e piccole imprese.

La programmazione del fondo For.Te.

La formazione continua costituisce lo strumento attraverso il quale le competenze degli addetti del settore vengono costantemente aggiornate consentendo al capitale umano impiegato di giocare un ruolo determinante per la competitività del nostro settore.

Tra gli obiettivi di Federalberghi vi è quello di favorire l'accesso delle imprese associate alla formazione attraverso l'individuazione e l'implementazione di piani formativi finanziati attraverso il Fondo interprofessionale per la formazione continua nel terziario (For.Te.).

Con riferimento alle aziende alberghiere, le attività finanziate dal Fondo For.Te. nell'anno 2019 si sono incentrate sulla seconda scadenza (31 maggio 2019) dell'avviso 5/18 (c.d. di sistema).

L'avviso in questione, diretto a finanziare piani formativi aziendali, settoriali e territoriali riferibili esclusivamente al comparto commercio, turismo e servizi, ha previsto uno stanziamento di 53,7 milioni di euro, di cui 51,7 milioni destinati a finanziare piani aziendali o territoriali e 2 milioni destinati a finanziare piani settoriali nazionali.

Al fine di consentire la più ampia partecipazione alle aziende dislocate nei diversi territori, le risorse stanziare per i piani aziendali e territoriali sono state ripartite per regioni/macroaree. Le risorse sono equamente suddivise nelle due scadenze previste dall'avviso: 27 novembre 2018 e 31 maggio 2019.

La programmazione del Fondo Fondir

Tutte le figure professionali che esercitano un ruolo di guida e gestiscono un gruppo di persone hanno necessità di aggiornare e approfondire le loro conoscenze e competenze per assicurare un adeguato contributo alle organizzazioni di cui fanno parte. La formazione manageriale si propone di realizzare questo obiettivo, al quale è legata la capacità delle organizzazioni di innovarsi e di competere con successo nei mercati di riferimento.

Gli aspetti maggiormente affrontati nei percorsi di formazione manageriale sono la pianificazione e il controllo di gestione, la gestione delle risorse umane, il team management, la gestione del tempo, il problem solving, il project management, le strategie e le tecniche di negoziazione, il marketing in generale e la comunicazione.

Federalberghi, cosciente dell'importanza di questi aspetti, si è posta come obiettivo di favorire l'accesso delle imprese associate alla formazione manageriale attraverso l'individuazione e l'implementazione di piani formativi finanziati attraverso il Fondo interprofessionale per la formazione continua dei dirigenti delle imprese del settore del terziario (Fondir).

Fondir offre alle imprese iscritte l'opportunità di usufruire delle risorse per finanziare tutto l'anno interventi di formazione per i propri dirigenti. Per accedere ai contributi, l'azienda iscritta al Fondo può presentare piani formativi programmati sui propri fabbisogni o richiedere di partecipare ad iniziative formative presenti sulla bacheca del Fondo.

La programmazione 2019 di Fondir, che per le imprese rappresentate da Federalberghi fa riferimento agli avvisi 2/2019 e 4/2019, prevede uno stanziamento complessivo di 2.329.000 euro, di cui 2.079.000 destinati al finanziamento di piani formativi aziendali, settoriali o territoriali e 250.000 destinati alle richieste di contributo per la partecipazione alle iniziative pubblicate nella bacheca Fondir.

I piani formativi promossi da Federalberghi

Tra le iniziative intraprese dalla Federazione nel campo della formazione particolare rilevanza rivestono quelle rivolte a facilitare l'accesso del sistema alla formazione finanziata e in particolare alle risorse stanziare dal Fondo For.Te. attraverso i suoi avvisi.

Nel corso del 2019 si sono concluse le attività dei due piani formativi denominati "Il valore aggiunto della formazione", realizzati in collaborazione con Iscomer, che hanno coinvolto 408 lavoratori dipendenti da 59 aziende delle regioni Abruzzo, Calabria, Campania, Emilia-Romagna, Lazio, Liguria, Lombardia, Piemonte, Puglia, Sicilia, Valle d'Aosta e Veneto, per monte ore totale di 11.762 ore.

È proseguita l'attività di una terza iniziativa, realizzata in collaborazione con Università dei Saperi e Cat Confcommercio Marche centrali e denominata "Competenze per la rinascita" prende le mosse dall'Avviso comune sottoscritto da Federalberghi e dalle altre organizzazioni datoriali del settore turismo e dalle organizzazioni sindacali dei lavoratori per favorire la realizzazione di politiche attive del lavoro in favore delle aziende situate nei territori interessati dagli eventi sismici del 2016.

Le aziende coinvolte nelle regioni interessate (Abruzzo, Marche e Umbria) sono 33 per un totale di 564 ore previste di formazione.

Sono stati infine finanziati due nuovi piani formativi, denominati "Best Welcome", realizzati in collaborazione con Iscomer e riguardanti 500 lavoratori dipendenti da 75 imprese delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Lazio, Lombardia, Liguria, Piemonte, Puglia, Sicilia, Toscana, Umbria, Val d'Aosta e Veneto.

L'attività del Fondo Fast

FAST è il Fondo di assistenza sanitaria integrativa per i dipendenti da aziende del settore Turismo (alberghi, campeggi, residence, bed & breakfast, altre strutture ricettive, porti turistici, etc.).

FAST ha partecipato con appositi spazi informativi, illustrando i vari servizi offerti agli iscritti attraverso la distribuzione di materiale, ai principali appuntamenti fieristici nazionali del settore Turismo come alla Bit di Milano, è stato inoltre presente, con dei propri stand, alle Assemblee nazionali delle associazioni costituenti il fondo stesso: Federalberghi, Faita, Filcams, Fisascat, Uiltucs.

FAST procede costantemente a diffondere la propria attività, presentando le modalità di iscrizione, le prestazioni erogate agli iscritti e i vantaggi per gli assicurati, attraverso seminari formativi presso le associazioni di categoria e gli enti bilaterali presenti sull'intero territorio nazionale.

Per il 2019, i lavoratori iscritti a FAST per i quali le aziende hanno versato il regolare contributo sono stati oltre 35.000. Il fondo ha garantito la copertura assicurativa per le prestazioni presenti nel piano sanitario, e la liquidazione per oltre 20.000 sinistri.

Il Fondo ha introdotto importanti novità per i dipendenti iscritti, e a partire da gennaio 2019, ha avviato la gestione diretta delle pratiche relative ai rimborsi dei ticket e del pacchetto maternità, anche il piano sanitario è stato rivisto e arricchito con nuove prestazioni.

L'accordo di rinnovo del CCNL Turismo del 18 gennaio 2014 ha stabilito che anche i lavoratori devono contribuire al finanziamento del sistema di assistenza sanitaria integrativa.

Più precisamente, a decorrere dal 1° luglio 2015, il contributo mensile a carico del lavoratore è pari ad euro 2,00.

Il Fondo FAST ha inoltre ampliato la rete di strutture sanitarie convenzionate, che erogano le prestazioni sanitarie previste dal nomenclatore. I lavoratori iscritti al fondo possono rivolgersi a quasi 10.000 strutture, presenti sull'intero territorio nazionale.

La Lombardia è la regione con il maggior numero di strutture convenzionate, segue il Lazio ma tutte le regioni d'Italia sono rappresentate.

Il mio futuro è sostenibile

“Pensate l’impensabile. Immaginate altro. Osate l’impossibile”. E’ la ricetta pensata per gli “hotel che verranno” proposta dal futurologo Thomas Bialas, esperto in tema di ospitalità, nel “Manuale per l’albergo empatico”, realizzato da Federalberghi in collaborazione con il Centro di Formazione Management del terziario.

Il testo affronta il tema della sostenibilità con un approccio innovativo, che non si limita ai consueti aspetti concernenti il rispetto ambientale e il risparmio energetico e contiene un’ampia rassegna di buone prassi messe in atto da alberghi di tutto il mondo allo scopo di sostenere e migliorare la vita dei propri clienti

Il manuale contiene anche alcune check list per l’autodiagnosi aziendale, volte a sollecitare una riflessione sulle azioni che ciascun hotel può intraprendere per migliorare e rendere più “sostenibile” la relazione con i clienti.

Il manuale è stato presentato al pubblico in occasione di un seminario organizzato dal Comitato Nazionale Giovani Albergatori, con la partecipazione dell’autore, che si è svolto a Rimini nell’ambito del SIA Hospitality Design 2019.

Il volume è consultabile e scaricabile gratuitamente dall’area riservata del sito Federalberghi, nella sezione “Le Guide degli Alberghi”.

Le organizzazioni aderenti sono state invitate a favorirne la diffusione, fornendo copia dell’edizione elettronica non solo alle aziende ma anche agli allievi delle scuole alberghiere e dei corsi di formazione e ai rappresentanti degli organi di informazione.

Riduzione della plastica monouso

Federalberghi e WWF Italia, con la collaborazione della fondazione Recchi, hanno avviato una collaborazione finalizzata a promuovere iniziative volte a ridurre l'inquinamento da plastica in natura e valorizzare e diffondere la cultura della sostenibilità ambientale, sensibilizzando le imprese turistico ricettive e i clienti delle stesse sul tema della sostituzione / eliminazione della plastica monouso e superflua.

Per promuovere tale finalità, è stata programmata la realizzazione delle seguenti attività:

- lo svolgimento, da parte di Federalberghi, di un'indagine campionaria presso le strutture alberghiere italiane, volta a rilevare l'attuale grado di utilizzo di oggetti in plastica monouso e la disponibilità a partecipare alle successive fasi del progetto;
- la realizzazione, da parte di WWF, di un calcolatore per visualizzare i quantitativi di plastica evitati/sostituiti da una struttura nel corso di un determinato arco temporale;
- l'individuazione di un campione di strutture che si rendano disponibili a testare l'uso del calcolatore, al fine di misurare la variazione quali-quantitativa dell'uso della plastica nell'arco di un periodo di riferimento;
- l'organizzazione congiunta di iniziative di sensibilizzazione per le finalità del programma;
- la partecipazione in eventi, al fine di comunicare e valorizzare il percorso intrapreso.

Il progetto segna l'inizio di un processo che dovrà condurre all'eliminazione della plastica monouso e di quella non necessaria, per ridurre i consumi delle strutture ricettive e anticipare, di fatto, la Direttiva europea che stabilisce alcuni importanti divieti a partire dal 2021, e guida così il cambiamento in Italia con l'obiettivo di salvaguardare la natura e i nostri mari.

Il meeting Europeo dei giovani di Federalberghi

Si è svolto a Istanbul, dal 14 al 17 novembre 2019, il XIV Meeting Europeo del Comitato Nazionale Giovani Albergatori.

La città turca è stata scelta in quanto importante destinazione turistica competitor dell'Italia, ma anche per il crescente interesse del turismo turco per il nostro Paese. I giovani albergatori, circa 30 provenienti da tutta Italia, hanno seguito un programma serrato di visite ed incontri.

Il primo appuntamento è stato con il Console Generale ad Istanbul, Elena Sgarbi che ha accolto con molta cordialità il gruppo del CNGA. Le due ore di incontro sono state molto utili a inquadrare il contesto generale del Paese - e in particolare della città di Istanbul - e, soprattutto, per comprendere meglio le dinamiche economiche, sociali e culturali della Turchia, il suo collocamento nel mercato globale, con particolare attenzione per il settore turistico, nonché le crescenti relazioni tra l'economia turca e quella italiana.

All'incontro erano anche presenti il Console, Gabriele Ingrosso, e il Direttore dell'ufficio di Istanbul dell'ICE, Dottor Riccardo Landi, che hanno contribuito a delineare le caratteristiche socioeconomiche della nostra destinazione.

Un secondo incontro istituzionale si è avuto con Müberra Eresin, Presidente di TUROB, l'associazione albergatori della Turchia membro di HOTREC.

Il confronto è stato utile per conoscere l'azione di rappresentanza svolta da TUROB rispetto alla definizione delle politiche turistiche, con particolare riguardo alle problematiche legate alla fiscalità, ai rapporti con le OTA e il contrasto al turismo illegale.

L'ultimo giorno è stato dedicato alla visita di 4 strutture alberghiere d'eccellenza che hanno permesso di toccare con mano i modelli di marketing e le politiche aziendali adottate dalle strutture.

I giovani hanno anche svolto una riunione di "debriefing" degli incontri svolti. Alla riunione era presente Giacomo Pini, della GpStudios, collaudato partner di Federalberghi, che ha svolto un lavoro di tutoring che ha aiutato i partecipanti a far emergere punti di forza ed elementi critici dalle strutture alberghiere visitate, degli incontri istituzionali.

L'assemblea dei giovani di Federalberghi

L'assemblea del Comitato Nazionale Giovani Albergatori si è svolta nella suggestiva cornice di Ischia, il 4 maggio 2019, ed è stata un'importante occasione di confronto e di rilancio dell'attività del Comitato.

Come di consueto, il Presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca, ha portato i saluti della Federazione ai giovani presenti, ribadendo l'utilità del lavoro svolto dal Comitato, in particolare sui temi della scuola e della formazione.

I numerosi giovani presenti hanno discusso del lavoro svolto nell'anno 2018, sul quale il Presidente, Dinno De Risi ha avuto modo di relazionare, e hanno programmato le attività future.

Tra queste, quelle legate alla formazione sono state affrontate a partire dalla partecipazione del CNGA alla II edizione del progetto di formazione denominato Business Intergenerational Game realizzato dal Centro di Formazione Management del Terziario che è stato presentato dal Vice Presidente del CFMT, Giorgio Rapari e dal Direttore di Federalberghi, Alessandro Nucara.

In questa seconda edizione, la simulazione di una realtà aziendale - che è alla base del progetto -, ha riguardato il nostro settore: ad ogni squadra, infatti, è stato assegnato un albergo che versa in una condizione di crisi e i giocatori hanno avuto il compito di riportarlo ad un buon posizionamento sul mercato.

Il sistema Federalberghi, oltre ad aver collaborato alla fase organizzativa di BIG2019, promuovendo il coinvolgimento di studenti, università e imprese, ha anche formato 4 squadre, promosse dai comitati giovani albergatori di Lombardia, Puglia, Toscana e Trentino. La squadra dei giovani albergatori della Lombardia, rappresentata dal presidente del comitato locale, Celeste Taiano, si è aggiudicata il terzo posto nella graduatoria finale della competizione, la cui premiazione, che si è svolta a Milano, ha visto la presenza di una delegazione di giovani albergatori.

Durante l'Assemblea si è anche proceduto alla consegna del Premio Comitato giovani dell'anno che è andato al Comitato di Rimini.

Cartellonistica

Federalberghi ha realizzato un set di cartelli che gli alberghi associati possono utilizzare per comunicare con la clientela ed i propri collaboratori, al fine di formulare proposte, informare, segnalare, mettere in sicurezza, sensibilizzare verso alcuni comportamenti virtuosi, etc.

I cartelli, disponibili nell'area riservata del sito internet www.federalberghi.it riguardano i seguenti argomenti:

- gli allergeni;
- l'uso responsabile della biancheria da bagno;
- i pagamenti in denaro contante;
- le tabelle alcolemitiche;
- il divieto di fumo;
- la videosorveglianza;
- le prenotazioni dirette;
- le recensioni;
- l'accettazione delle carte di pagamento;
- i consigli per una vacanza "senza pensieri";
- le misure per limitare il rischio di trasmissione di infezioni virali.

I cartelli assicurano il valore aggiunto tipico delle azioni di sistema, garantito dai marchi "Federalberghi" ed "Italyhotels" e caratterizzato dalla consueta linea grafica.

In alcuni casi, è presente anche il logo di un soggetto terzo che ha validato i contenuti dell'iniziativa quali ad esempio il Ministero dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare, il Ministero della salute e altri.

L'uso dei cartelli a fini commerciali è riservato alle società di servizi delle associazioni territoriali che siano in regola con il pagamento dei contributi associativi.

Il piano di comunicazione

La comunicazione e la promozione dell'immagine rappresentano da sempre due dei pilastri fondamentali dell'azione federale.

Con l'obiettivo di raggiungere risultati sempre più importanti, nel corso del 2019 è proseguita un'intensa attività di comunicazione, principalmente attraverso comunicati stampa, utilizzando indagini e ricerche realizzate dal Centro studi della Federazione o commissionate ad istituti di chiara fama.

Gli interventi del Presidente sono stati ripetutamente ripresi dalle reti radiofoniche e televisive della Rai, di Mediaset, di Sky e de La7 ed in varie occasioni le valutazioni della Federalberghi sull'andamento del turismo italiano sono apparse sia sulle pagine dei principali quotidiani nazionali che sui siti delle medesime testate, nonché su molteplici quotidiani locali e tutte le testate di settore.

Molto dinamico è l'account twitter della Federazione (@federalberghi), che conta oltre 8.500 followers, ed il canale youtube, sul quale vengono pubblicati i video istituzionali e una selezione di contributi multimediali (interviste, servizi giornalistici, etc.).

Le comunicazioni indirizzate ai quadri direttivi del sistema vengono veicolate sia mediante i canali istituzionali (posta elettronica, sito internet www.federalberghi.it, posta cartacea), sia mediante un servizio di instant message e due chat di whatsapp, una dedicata ai membri degli organi sociali ed ai presidenti delle organizzazioni aderenti ed una dedicata ai direttori delle stesse. Grazie a tali chat, si è realizzato un forum informale in cui è possibile scambiare informazioni e dibattere in tempo reale i temi di attualità.

Ulteriori momenti di comunicazione si sono realizzati con l'Assemblea federale, l'organizzazione di seminari e convegni e la partecipazione e/o il patrocinio ad alcune importanti manifestazioni, tra le quali si ricordano:

- Expo Riva Hotel (Riva del Garda, 3-6 febbraio 2019);
- BIT (Milano, 10 -12 febbraio 2019);
- Hotel Tourism Forum (Milano, 8 - 14 aprile 2019);
- Sia Guest e TTG Incontri (Rimini, 09-11 ottobre 2019);
- Hotel (Bolzano, 14-17 ottobre 2019)
- Forum Internazionale Turismo e Cultura (Sorrento 22 – 24 novembre 2019)

I comunicati stampa

13/12/19 Natale 2019 e Capodanno 2020
30/11/19 Decreto fiscale
28/11/19 Accordo CIO AIRBNB
21/11/19 Zone a traffico limitato - le indicazioni per costruire città più ospitali
14/11/19 Locazioni brevi
25/10/19 Ponte Ognissanti 2019 - saranno circa 6,7 milioni gli italiani in viaggio
10/10/19 BIG - Business Game Intergenerazionale
07/10/19 Tax credit per riqualificazione delle strutture ricettive e termali
05/10/19 L'hotel luogo del futuro nell'universo sostenibile
01/10/19 Incontro con il Governo sul fallimento Thomas Cook
30/09/19 Fipe e Federalberghi bocciano l'aumento dell'iva
23/09/19 Fallimento Thomas Cook
18/09/19 Locazioni brevi: il consiglio di stato chiama in causa la corte di giustizia ue
01/09/19 Settembre prima scelta per il 15,3% dei vacanzieri
01/08/19 Cosa fanno gli italiani in vacanza - relax e scoperta del territorio
25/07/19 Agosto: pronti ad accogliere 18 milioni di turisti, per circa 83 milioni di pernottamenti
18/07/19 Approvazione emendamento al decreto-legge sicurezza bis
17/07/19 Centomila euro di multa a Tripadvisor
05/07/19 Tax credit per la riqualificazione delle strutture ricettive e termali
04/07/19 Audizione di Federalberghi sul decreto legge sicurezza bis
02/07/19 Tutti al mare per l'estate italiana, 34,6 milioni in viaggio (+0,3%)
21/06/19 Bocca, a Cortina con il cuore: gli eventi internazionali grande dono per il nostro turismo
14/06/19 Scadenza Imu imposta troppo gravosa per il settore turistico ricettivo
11/06/19 Gli alberghi italiani vestono green
11/06/19 Locazioni brevi, pronto il codice identificativo contro l'abusivismo
24/05/19 Accordo Alipay, Tinaba e Federalberghi per il turismo cinese
22/05/19 Hotrec richiede Commissario turismo
13/05/19 Audizione di Federalberghi sul disegno di legge turismo
04/05/19 Con Centinaio e Briatore al via a Capri la 69a assemblea Federalberghi
03/05/19 Imposta di soggiorno, si applica in 1.020 comuni, la paga il 75% dei turisti
24/04/19 Cedolare secca affitti brevi
17/04/19 Pasqua e ponti di primavera 2019
04/04/19 Dieci consigli per una vacanza senza pensieri
03/04/19 Minacce online agli albergatori
30/03/19 Nuove norme europee su protezione dei consumatori
29/03/19 Settimane bianche 2019
26/02/19 Credito d'imposta per la riqualificazione degli stabilimenti termali
20/02/19 Le proposte di Hotrec per la prossima legislatura europea
18/02/19 Il TAR respinge il ricorso di Airbnb

Turismo d'Italia e Hotelmag.it

Turismo d'Italia è la rivista ufficiale di Federalberghi.

Nata nel 1958, la testata è attualmente curata in collaborazione con IEG - Italian Exhibition Group.

L'house organ, oltre a illustrare la posizione della Federazione sulle questioni di principale importanza per la categoria, è ricco di articoli di design e informazione tecnico professionale.

Ha periodicità bimestrale, con una tiratura di quindicimila copie.

L'edizione cartacea raggiunge, oltre agli abbonati, tutti gli alberghi a cinque e quattro stelle e buona parte di quelli a tre stelle.

Nel 2018, la rivista ha osservato la foliazione di 84 pagine per i numeri di febbraio, aprile, giugno, agosto e dicembre.

La rivista è stabilmente disponibile anche online, nella homepage del sito della federazione e all'indirizzo www.turismoditalia.it, dove è possibile consultare tutti i numeri pubblicati dal 1979 ad oggi.

La pubblicazione di ciascun numero viene annunciata anche su twitter, mediante l'account @turismoditalia.

Hotelmag.it è il magazine online di Turismo d'Italia, che offre un'area di aggiornamento continuo per gli operatori.

Inoltre, la "Newsletter Turismo d'Italia", con contenuti sintetici di articoli tecnico-informativi, diffusa in dodici numeri annui, raggiunge, imprese, studi di architettura, istituzioni ed inserzionisti.

Faiat Flash

Faiat flash è la newsletter di Federalberghi, uno dei più importanti canali di informazione a disposizione del sistema organizzativo e delle imprese.

Inviata mediante posta elettronica a circa ventottomila strutture ricettive, ha periodicità quindicinale, salvo edizioni speciali editate in occasione di particolari eventi o dedicate a specifici temi.

Tramite la newsletter vengono diffuse tempestivamente notizie “flash” sulle novità di maggiore interesse per il settore, ferma restando la possibilità per le imprese di rivolgersi alle associazioni territoriali per i necessari approfondimenti.

Particolare evidenza viene conferita alle attività di lobbying svolta da Federalberghi e dal sistema organizzativo ed alle posizioni assunte nei confronti degli interlocutori istituzionali.

Con cadenza regolare, vengono inoltre pubblicati:

- notizie sull'attività della federazione, dei suoi organi, dei comitati e delle organizzazioni che fanno parte del sistema associativo;
- notizie sulle normative applicabili alle imprese alberghiere;
- informazioni sulle convenzioni stipulate dalla federazione per offrire sconti e vantaggi alle imprese associate;
- i risultati dell'osservatorio sull'andamento del mercato turistico e del mercato del lavoro nel comparto alberghiero, curati dal centro studi di Federalberghi;
- gli esiti delle indagini di mercato che la federazione realizza per offrire previsioni sui principali momenti turistici dell'anno;
- il barometro del turismo, con il quale Federalberghi monitora l'andamento complessivo del mercato turistico;
- il borsino immobiliare, dedicato alla compravendita di strutture alberghiere;
- i suggerimenti formulati dal nostro fondo di assistenza sanitaria integrativa in materia di prevenzione dei rischi per la salute.

La newsletter è anche stabilmente disponibile online, sul sito internet www.federalberghi.it, dove è possibile consultare tutti i numeri pubblicati dal 2013 ad oggi.

La pubblicazione di ciascun nuovo numero viene annunciata anche su Twitter, mediante l'account @faiatflash.

Le convenzioni alberghiere

I dipendenti delle Pubbliche amministrazioni, quando si recano in missione, sono tenuti a soggiornare presso strutture convenzionate associate al sistema Federalberghi. Il dipendente che non utilizza tali strutture ha diritto al rimborso della spesa sostenuta nel limite del costo più basso praticato dalle strutture convenzionate.

Per rispondere a tale esigenza Federalberghi predispone da oltre dieci anni la convenzione “Federalberghi – Pubbliche Amministrazioni”, utilizzata dai Ministeri più importanti, Regioni, Province, Comuni (mediante l'ANCI), Università e altri Enti, per un totale di circa cinque milioni di potenziali clienti.

Una platea altrettanto numerosa è costituita dai soci delle federazioni sportive aderenti al CONI, per i quali è stata elaborata la convenzione “Ospitalità sportiva”.

Ulteriori accordi sono stati stipulati, nell'ambito della convenzione “Ospitalità su misura”, con Enti e Associazioni pubbliche e private.

Gli alberghi che aderiscono alla Convenzione, riservando tariffe promozionali alle pubbliche amministrazioni, è dedicato il sito www.convenzioni.italyhotels.it.

Tale opportunità è riservata agli alberghi associati al sistema Federalberghi.

Per le aziende che aderiscono all'iniziativa, le informazioni e le immagini fornite vengono pubblicate anche sul portale ItalyHOTELS.it e sulle relative sezioni territoriali.

La convenzione con SIAE

La SIAE ha deliberato una ulteriore proroga degli accordi vigenti con Federalberghi, disdettati il 29 settembre 2017, ed in scadenza il 31 dicembre 2019.

Al fine di consentire il completamento della fase negoziale, nonché per dare certezza alle imprese circa gli importi da corrispondere per l'utilizzo della musica, è stata riconosciuta una ulteriore proroga fino al 31 dicembre 2020.

La proroga riguarda esclusivamente la disciplina normativa e tariffaria contenuta negli accordi, riduzioni incluse. Non riguarda le scadenze dei pagamenti per le utilizzazioni (musica d'ambiente ed altre tipologie di spettacoli/trattenimenti) che rimangono quelle consuete.

Inoltre, tenuto conto della fase di revisione degli accordi in atto, la SIAE ha ritenuto di non apportare alcun aumento ai compensi per l'anno 2020, e di accantonare i punti percentuali di inflazione maturati negli scorsi anni e non applicati.

Proseguono pertanto le trattative con la SIAE per la ridefinizione degli accordi, che dovranno prevedere la parametrizzazione delle riduzioni riconosciute ai soci di Federalberghi al valore effettivo della collaborazione e dei servizi offerti in favore di SIAE.

Gli accordi dovranno infatti conformarsi alle prescrizioni del decreto legislativo 15 marzo 2017 n. 35 "gestione collettiva dei diritti d'autore e diritti connessi", che prevede una serie di obblighi di informazione e trasparenza a carico delle collecting al fine di garantire standard elevati in materia di governance e gestione finanziaria, sulla cui osservanza è chiamata a vigilare l'Autorità per le Garanzie nelle comunicazioni.

SIAE | DALLA
PARTE
DI CHI
CREA

SIAE
viale della Letteratura, 30
00144 Roma
www.siae.it
telefono 06 59901

La convenzione con Zurich

Zurich Insurance Group (Zurich), leader nei servizi assicurativi, è operativa sia nel ramo danni che nel ramo vita, servendo i propri clienti a livello globale e su singoli mercati locali grazie ad oltre 55.000 collaboratori. Tra i clienti di Zurich vi sono privati, piccole e medie imprese e grandi società, comprese aziende multinazionali, in oltre 170 paesi. Fondato nel 1872, il Gruppo ha la propria sede centrale a Zurigo, in Svizzera.

Zurich è presente in Italia dal 1902. Con oltre 1300 collaboratori e 600 Agenzie, la Compagnia è attiva nell'area della protezione assicurativa (polizze danni) oltre che del risparmio e della previdenza (polizze vita).

In collaborazione con Federalberghi, Zurich Insurance plc ha ideato la polizza Alberghi, studiata per rispondere a tutte le esigenze assicurative di un albergo.

Alberghi è una polizza multirischi con diverse garanzie: responsabilità civile, incendio, furto, tutela legale, rottura lastre, cliente sicuro.

Una soluzione importante per chi possiede un'attività ricettiva (albergo, agriturismo, residence o motel) con le coperture che possono essere estese anche alle attività accessorie quali ad esempio bar, ristoranti, lavanderie, autorimesse, piscine.

La garanzia Cliente Sicuro è un'interessante copertura per tutelare i clienti dell'albergo, con servizi assicurativi e di assistenza.

Tutti gli alberghi in regola con le normative di settore hanno il diritto alla qualifica di Albergo Sicuro con una tariffa particolarmente vantaggiosa sulle garanzie responsabilità civile, incendio e furto.

Prima della sottoscrizione leggere il Fascicolo Informativo disponibile presso gli intermediari assicurativi Zurich e sul sito internet www.zurich.it.



Zurich Insurance plc
Via Benigno Crespi, 23
20159 Milano
www.zurich.it
telefono 02 59661

La convenzione con Unilever

Federalberghi ha stipulato una convenzione con UNILEVER, azienda leader nella produzione e distribuzione di beni di largo consumo, per la fornitura di prodotti a marchio Algida, Carte d'Or, Caffè Zero e Dolce Vita Algida.

La convenzione prevede, per le aziende aderenti al sistema Federalberghi, uno sconto in fattura sui prezzi di listino dei prodotti indicati del 25 % (venticinqueper cento) sul gelato sfuso, del 15% (quindiciper cento) sul gelato confezionato e del 30% (trentaper cento) sui prodotti surgelati di pasticceria a marchio "Dolce Vita Algida".

La convenzione prevede altresì che, a livello territoriale, le organizzazioni aderenti a Federalberghi possano stipulare convenzioni integrative con Unilever MKT Operations s.r.l. per definire ulteriori sconti, la cui misura varierà in ragione delle condizioni di mercato specifiche di ciascuna area locale.

Per usufruire dei vantaggi offerti dalla convenzione, le aziende devono compilare l'apposito modulo, vidimato dall'associazione territoriale degli albergatori aderente a Federalberghi, e inviarlo a Unilever.

La Convenzione prevede anche specifici vantaggi per le associazioni territoriali che stipuleranno un accordo di collaborazione con Unilever al fine di promuovere la conoscenza del servizio.



Unilever MKT Operations srl
Via Paolo di Dono, 3/A
00142 Roma
www.unilever.it
telefono 06 5441

La convenzione con Hoist Group

Federalberghi ha stipulato una convenzione con Hoist group, azienda leader nel settore tecnologico per lo sviluppo di soluzioni Internet ad alta velocità, servizi conferenze, soluzioni TV e contenuti nonché partner di Samsung sulla parte Hospitality TV.

In forza di tale accordo, le aziende aderenti al sistema Federalberghi possono acquistare televisori e lavagne digitali Samsung usufruendo di condizioni agevolate, che riguardano il prezzo, la garanzia, il ritiro dell'usato, i termini di pagamento.

Per quanto riguarda l'acquisto di televisori Samsung, l'accordo prevede:

- sconto del 10% sull'acquisto tramite Hoist di nuovi Smart HTV Samsung della serie HE460/HE470/HE590 disponibili nei formati 32", 40" e 49"
- garanzia di 3 anni inclusa e supporto onsite presso l'hotel
- possibilità di contattare Hoist per la valutazione del ritiro usato
- quotazione agevolata per l'acquisto della soluzione REACH 4.0 server

Per quanto riguarda l'acquisto di Samsung Flip Touch, l'innovativa lavagna digitale con schermo led 55" con carrello incluso, l'accordo prevede:

- garanzia di 3 anni inclusa e supporto onsite presso l'hotel
- possibilità di pagamento rateizzato a soli 80€ per 36 mesi (offerta valida salvo approvazione della finanziaria)



Hoist Group Srl
via Cernaia, 2
20121 Milano
www.hoistgroup.com
telefono 028904611

La convenzione con Tinaba - Alipay

Federalberghi ha definito un accordo con Tinaba, società che sviluppa e commercializza una App per trasferire, condividere, gestire e spendere il denaro. Tinaba, in collaborazione con Banca Profilo, ha un accordo in essere che permette agli esercenti convenzionati l'accettazione dei pagamenti da utenti Alipay.

Alipay e Tinaba hanno messo a punto una soluzione che consentirà agli alberghi associati a Federalberghi di gestire agevolmente i pagamenti dei turisti cinesi, usufruendo di un canale semplice da utilizzare, che annulla sia le barriere linguistiche sia le difficoltà legate all'uso del contante.

Le modalità di diffusione di tale soluzione prevedono, tra l'altro:

- una commissione a carico dell'albergo inferiore rispetto a quanto previsto dai normali canali bancari;
- condizioni di favore per la fruizione di ulteriori servizi erogati da Tinaba;
- la personalizzazione del front-end dell'app POS per i merchant con logo Federalberghi.

La possibilità di aderire alla convenzione è rivolta a tutto il territorio nazionale.

E' in programma lo svolgimento di un'attività capillare di comunicazione, con lo svolgimento di un ciclo di seminari territoriali, con priorità per le destinazioni maggiormente interessate da flussi di turisti cinesi.

Inoltre, è allo studio la possibilità di istituire una sezione speciale del sito Italyhotels dedicata agli alberghi che aderiranno al progetto, con l'obiettivo di offrire visibilità diretta nei confronti dei clienti di Alipay.

Per usufruire dei vantaggi offerti dalla convenzione, le aziende devono compilare l'apposito modulo, vidimato dall'associazione territoriale degli albergatori aderente a Federalberghi, e inviarlo a Tinaba.

La Convenzione prevede anche specifici vantaggi per le associazioni territoriali che stipuleranno un accordo di collaborazione con Tinaba, per promuovere presso le aziende associate i contenuti dell'accordo.



Tinaba
via Andrea Appiani, 7
20121 Milano
www.tinaba.bancaprofilo.it
numero verde 800 59 18 01

La convenzione con Unicredit

Federalberghi ha siglato con Unicredit un accordo volto a fornire supporto alle imprese sia nella gestione ordinaria dell'attività che per la riqualificazione delle strutture alberghiere, con un piano articolato di strumenti finanziari a breve e a medio-lungo termine.

Il piano prevede, per la gestione dell'attivo circolante, finanziamenti a breve termine (durata massima 12 mesi) nelle forme di anticipo sul transato POS con linea di fido fino a 250 mila euro, di finanziamento chirografario fino a 12 mesi e di smobilizzo del credito IVA, con fideiussione per l'Agenzia delle Entrate a supporto della richiesta di rimborso IVA.

Per quanto attiene gli investimenti, sono previste forme di mutuo chirografario da 2 a 8 anni per la riqualificazione a norma di legge delle strutture, di mutuo chirografario o ipotecario a 84 a 180 mesi per investimenti in efficientamento energetico e di mutuo ipotecario da 2 a 22 anni per l'acquisto delle mura della struttura.

La convenzione promuove, infine, servizi evoluti di incasso e pagamento, come il servizio acquiring su POS fisici e con card not present, e l'opzione della banca multi-canale, utilizzabile via internet e via telefono.

Per accedere ai servizi, i soci Federalberghi dovranno inoltrare le pratiche alle associazioni territoriali di competenza, che forniranno supporto durante l'intero iter di valutazione della domanda di finanziamento, fornendo le informazioni sulle caratteristiche dell'offerta e della domanda turistico-alberghiera della provincia e aggiornamenti trimestrali sull'andamento del settore attraverso il "Barometro del turismo" di Federalberghi.



Unicredit S.p.A.
Direzione generale
Piazza Gae Aulenti 3 - Tower A
20154 Milano
www.unicredit.it
telefono 02 88 621

La convenzione con Confindustria Dispositivi Medici

Il codice etico di Confindustria Dispositivi Medici (associazione nazionale tra le imprese operanti nel settore dei dispositivi e delle tecnologie biomediche) disciplina gli standard minimi di pratica aziendale cui i propri soci devono attenersi in Italia e all'estero.

Relativamente all'organizzazione di eventi, il codice etico prevede alcune disposizioni di rigore, tese a far prevalere gli aspetti tecnico-scientifici sugli aspetti turistico ricreativi, tra le quali:

- divieto di estensione delle spese di ospitalità e viaggio ad accompagnatori – spese ospitalità e viaggio limitate alle 24 ore antecedenti e successive alla manifestazione
- divieto di sponsorizzazione e/o organizzazione dei eventi che si svolgono in periodo di alta stagione, così come definito dall'accordo per le diverse tipologie di località.
- organizzazione di eventi in strutture a cinque stelle, indipendentemente dalla tipologia tariffaria o dalle agevolazioni offerte - luoghi degli eventi facilmente raggiungibili
- pasti a costi contenuti.

La Federazione, ritenendo di dover favorire il libero accesso al mercato da parte di tutte le imprese associate, indipendentemente dalla categoria di appartenenza, ha in più occasioni e con vari strumenti invitato Confindustria Dispositivi Medici a rivedere il proprio codice etico.

A tal proposito, l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ha chiarito che l'obiettivo di contenimento della spesa può infatti essere più efficacemente perseguito sostituendo le disposizioni restrittive della concorrenza, in quanto idonee a conferire un ingiustificato vantaggio competitivo in favore di alcune strutture, con tetti massimi di spesa per ciascun partecipante alle attività congressuali.

Al fine di superare il contenzioso in essere, Federalberghi e Confindustria Dispositivi Medici hanno sottoscritto un protocollo di intesa ai sensi del quale le strutture associate a Federalberghi che aderiscano ai principi di sobrietà previsti nello stesso protocollo saranno ritenute da Confindustria Dispositivi Medici compliance con il proprio codice etico e potranno pertanto essere utilizzate per lo svolgimento di eventi.

Aderiscono alla convenzione con Confindustria Dispositivi Medici 480 aziende alberghiere.



Confindustria Dispositivi Medici
viale Luigi Pasteur, 10
00144 Roma
www.confindustriadm.it
telefono 06.9979481

La convenzione con Fulcri

Federalberghi ha definito un accordo con Fulcri, per offrire alle aziende associate, ad un prezzo facilmente accessibile, una procedura guidata di autovalutazione in materia di tutela della privacy, realizzata su misura per le attività ricettive.

La soluzione proposta consente ai titolari delle attività ricettive di valutare i rischi rispondendo ad una check list definita e creata ad hoc per la categoria, e verificare così il grado di conformità alla normativa, individuando le aree su cui sono necessari interventi di adeguamento.

E' altresì possibile avvalersi di un servizio dedicato di compilazione assistita.

Il tool è frutto della collaborazione tra lo Studio Legale Lexint di Milano e la software house Fulcri, società operante nell'ambito dei servizi web, entrambi accomunati da un'esperienza ultradecennale in materia di privacy, ed è stato implementato tenendo conto delle indicazioni contenute nel manuale Federalberghi sulla privacy.

Per usufruire dei vantaggi offerti dalla convenzione, le aziende devono compilare l'apposito modulo, vidimato dall'associazione territoriale degli albergatori aderente a Federalberghi, e inviarlo a Fulcri.

La convenzione prevede anche specifici vantaggi per le associazioni territoriali che stipuleranno un accordo di collaborazione con Fulcri, per promuovere presso le aziende associate i contenuti dell'accordo.

E' inoltre possibile, per le società di servizi delle associazioni territoriali che intendano erogare autonomamente il servizio, assumere formalmente il ruolo di rivenditori.



Fulcri Srl
via Pisa 250
20099 Sesto San Giovanni
www.fulcri.it
telefono 02 87386470

La convenzione con Daikin

Federalberghi ha stipulato una convenzione con Daikin, azienda leader nella commercializzazione di prodotti per la climatizzazione, riscaldamento e refrigerazione di tipo commerciale e industriale.

In forza di tale accordo, le imprese aderenti al sistema Federalberghi possono beneficiare di un'offerta di fornitura e servizi a condizioni agevolate.

In particolare, per le "forniture" e/o "forniture con posa in opera" da parte della Daikin Air Conditioning Italy spa o Partner Daikin, vengono previsti:

- manutenzione specialistica per due anni
- monitoraggio impianto funzionale/energetico per due anni
- interventi di riparazione prioritari in 24/48h
- soluzioni chiavi in mano
- formazione base per i manutentori delle strutture su prodotti Daikin
- analisi energetiche - ottimizzazione consumo sistema di condizionamento

La proposta è riferita agli acquisti operati direttamente dalle imprese associate, su prodotti e servizi di tipo commerciale-industriale (idronico e a espansione diretta) destinati a ristrutturazioni e/o nuove realizzazioni di impianti per uso ricettivo-alberghiero.

Inoltre, con accordi da stipulare a livello territoriale o regionale, potranno essere definiti sconti sui prezzi di listino dei prodotti commercializzati da Daikin, tenendo conto delle esigenze espresse dalle aziende del territorio.

Nelle more della definizione di tali accordi, le aziende possono contattare la rete Daikin (per chiedere informazioni commerciali su prodotti e soluzioni, sopralluoghi presso la propria struttura, quotazioni riservate e assistenza) collegandosi al sito https://www.daikin.it/it_it/promo-federalberghi.html.

La convenzione prevede anche specifici vantaggi per le società di servizi delle associazioni territoriali che stipuleranno un accordo di collaborazione con Daikin al fine di promuovere la conoscenza del servizio.



Daikin Air Conditioning Italy Spa
Via Ripamonti 85
20141 Milano
www.daikin.it
telefono 02 516191
numero verde 800 77 00 66

La convenzione con Grohe

Federalberghi ha rinnovato la convenzione con Grohe Spa, azienda leader nella commercializzazione di rubinetteria idrosanitaria e soluzioni complete per il bagno.

In forza di tale accordo, le aziende aderenti al sistema Federalberghi possono beneficiare di condizioni agevolate per la fornitura dei prodotti commercializzati dalla Grohe.

In particolare, Grohe si impegna a:

- riconoscere alle aziende associate un beneficio pari al 3% del valore complessivo di listino dei prodotti installati;
- mettere a disposizione delle associazioni e dei soci un numero verde per la raccolta di ogni esigenza, in particolare quelle di consulenza tecnica e progettuale e della rete di assistenza "SAT" della Grohe diffusa sul territorio nazionale;
- fornire servizi di formazione per i manutentori delle strutture che abbiano installato prodotti e sistemi Grohe;
- mettere gratuitamente a disposizione delle strutture un pacchetto di ricambi di quantità e caratteristiche coerenti con quanto installato.

Per usufruire dei vantaggi offerti dalla convenzione, le aziende devono compilare l'apposito modulo, vidimato dall'associazione territoriale degli albergatori aderente a Federalberghi, e inviarlo a Grohe.

La Convenzione prevede anche specifici vantaggi per le associazioni territoriali che stipuleranno un accordo di collaborazione con Grohe al fine di promuovere la conoscenza del servizio.



Grohe
Via Crocefisso, 19
20122 Milano
www.grohe.it
numero verde 800 28 90 25

La convenzione con Quasar

Federalberghi ha stipulato un accordo con “Quasar Institute fo Advanced Design”, un’Accademia di Alta Formazione legalmente riconosciuta dal MIUR per il rilascio di Diplomi Accademici di Primo Livello e di Master Accademici di Primo Livello operativa da oltre 30 anni e con all’attivo centinaia di attività culturali ed eventi di ricerca e formazione.

QUIAD si è impegnata ad organizzare un percorso di tutoraggio per la realizzazione di n.5 proposte per il logo dell’Assemblea Nazionale Federalberghi 2019.

A tal fine è stato individuato un team tra gli studenti iscritti presso il QIAD ai corsi di Grafica e Comunicazione Visiva e Interaction Design al fine di permettere la realizzazione delle n.5 proposte, mettendo a disposizione del team di studenti un tutor (docente esperto) che ha seguito il lavoro di progettazione delle proposte.

FEDERALBERGHI ha promosso attraverso i canali web e social la partnership con QIAD e l’operato creativo degli studenti di QIAD, proponendo alle organizzazioni ed alle imprese aderenti al sistema associativo la possibilità di instaurare rapporti di tirocinio con gli stessi.



Quasar Institute for advanced design
Via Crescenzo, 17/A
00193 Roma RM
www.quasarinstitute.it
telefono 06 855 7078

La convenzione con SOS Pediatri

Federalberghi ha stipulato una convenzione con “SOSPEDIATRA”, che offre alle aziende associate la possibilità di usufruire di condizioni di favore per l'accesso al servizio.

“Bimbi Sicuri in Hotel” è un servizio che consente di richiedere visite pediatriche presso le strutture ricettive, in orario diurno e notturno, anche durante giorni festivi e pre-festivi.

Il servizio può essere attivato sia presso strutture specializzate nell'accoglienza di famiglie con bambini, sia presso hotel che abbiano occasionalmente necessità di questo tipo di assistenza.

Tramite la registrazione ad una APP, l'utente (il cliente della struttura ricettiva) può richiedere una visita pediatrica. La registrazione è gratuita e richiede pochi minuti, le visite hanno un costo fisso e non è previsto alcun pagamento anticipato.

Il rapporto professionale si instaura direttamente tra il medico e i genitori del paziente, senza coinvolgere la struttura ricettiva.

Il compenso viene pagato direttamente dal cliente al medico, a visita effettuata. SOS fornisce alla struttura ricettiva il materiale necessario per dare visibilità al servizio “Bimbi Sicuri in Hotel”.

E' possibile promuovere l'iniziativa anche sul sito internet dell'albergo e sui portali di prenotazione, pubblicando la dicitura “In questo hotel è attivo il servizio SOS Pediatri - Bimbi sicuri in Hotel”.

Le aziende interessate ad aderire al servizio e a ricevere gratuitamente il kit promozionale, dovranno compilare il modulo disponibile online, all'indirizzo www.sospediatra.org/bimbisicurihotel.

La convenzione espressamente manleva e tiene indenne le associazioni territoriali e le aziende alberghiere aderenti da ogni responsabilità in caso di danni subiti o pretesi a qualsiasi titolo, nessuno escluso, dagli utenti dei servizi richiesti attraverso la piattaforma “SOSPEDIATRA” a causa di inadeguate o errate prestazioni sanitarie.

La Convenzione prevede anche specifici vantaggi per le associazioni territoriali che stipuleranno un accordo di collaborazione con SOS Pediatri, per promuovere presso le aziende associate i contenuti dell'accordo.



SOS Pediatri
Viale dei Castelli Romani, 22
00071 Pomezia RM
www.sospediatra.org

La convenzione con SCF

La legge sul diritto d'autore (articoli 72 e 73 bis Legge n. 633/1941) riconosce ai produttori fonografici e agli artisti, interpreti ed esecutori il diritto a percepire un compenso ogni qualvolta un brano musicale inciso su un supporto fonografico venga eseguito, direttamente o indirettamente, in pubblico, anche senza scopo di lucro, o duplicato per fini non personali.

Sono fatti salvi comunque i diritti spettanti agli autori della musica, che, come è noto, sono riscossi dalla SIAE.

Il diritto, definito "diritto connesso" al diritto d'autore, compensa quindi il lavoro dei produttori discografici, che impegnano risorse umane ed economiche per incidere il prodotto musicale, e degli artisti interpreti ed esecutori, che prestano la propria voce all'incisione.

Tali diritti vengono al momento riscossi da SCF, che rappresenta le maggiori case discografiche. Il 50% del compenso riscosso viene ripartito da SCF tra gli artisti, interpreti ed esecutori delle opere musicali.

Federalberghi ha stipulato un accordo con SCF ottenendo un insieme di vantaggi per i propri associati, tra cui lo sconto del 15% sui compensi, ed un'ulteriore riduzione del 30% in favore delle aziende stagionali.

L'accordo stipulato con SCF copre le utilizzazioni di fonogrammi per la diffusione di musica d'ambiente all'interno delle strutture ricettive, nonché le utilizzazioni di fonogrammi in occasione di trattenimenti musicali gratuiti non pubblicizzati all'esterno.

L'accordo al momento non copre i trattenimenti musicali considerati a pagamento e quelli pubblicizzati all'esterno. Per SCF costituisce pubblicizzazione all'esterno anche la generica promozione dell'attività di animazione effettuata dalle aziende sui propri siti web.

È stato avviato un confronto con SCF e sono in corso approfondimenti per verificare la possibilità di allineare gli accordi con SCF al contenuto degli accordi già definiti con SIAE, così da consentire un unico prelievo, ferma restando la differenza di valore dei due diritti.



SCF Consorzio Fonografici
via Leone XIII, 14
20145 Milano
www.scfitalia.it
telefono 02 465475.1

La convenzione con IMAIE

L'articolo 84, comma 3, della legge sul diritto d'autore (legge 22 aprile 1941 n. 633) stabilisce che, per le utilizzazioni di opere cinematografiche e assimilate, è dovuto un equo compenso agli artisti, interpreti ed esecutori a carico di coloro che sfruttano economicamente l'opera, ulteriore rispetto all'equo compenso a carico degli organismi di emissione.

Secondo la giurisprudenza (Tribunale di Roma, sentenza del 10 luglio 2013), gli alberghi effettuano una utilizzazione "ulteriore e diversa" dell'opera cinematografica rispetto a quella effettuata dalle emittenti televisive e, pertanto, devono versare l'equo compenso.

Pertanto, tutte le strutture ricettive fornite di apparecchi televisivi o altri strumenti atti a trasmettere opere cinematografiche ed assimilate, posti nelle sale comuni e/o nelle camere dei clienti e/o in ogni altra area della struttura ricettiva, sono tenute a versare l'equo compenso agli artisti, interpreti ed esecutori delle opere stesse.

Federalberghi ha stipulato un accordo con Nuovo IMAIE, organismo maggiormente rappresentativo degli artisti, interpreti ed esecutori di opere cinematografiche e assimilate.

L'accordo, che è stato sottoposto al preventivo esame dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, prevede il riconoscimento di condizioni di favore (riduzione del 15%) per le aziende associate a Federalberghi.

Il compenso che le strutture ricettive devono riconoscere agli artisti, interpreti ed esecutori di opere cinematografiche ed assimilate viene determinato in funzione della dimensione di ciascuna struttura ricettiva (n. di camere) e della classificazione (n. di stelle).

Si ricorda che l'accordo con Nuovo IMAIE è stato siglato per evitare un lodo arbitrale, dopo che il Tribunale di Roma ha stabilito il loro diritto al pagamento di un compenso da parte degli alberghi che trasmettono opere cinematografiche e audiovisive.



NuovoImaie
Via Piave 66
00187 Roma
www.nuovoimaie.it
telefono 06 46208888

La convenzione con Unogas

Federalberghi ha rinnovato la convenzione con UNOGAS, azienda leader nel settore delle forniture energetiche, in virtù della quale i soci di Federalberghi beneficiano di condizioni particolarmente agevolate per le forniture di gas metano ed energia elettrica.

I principali vantaggi che la convenzione offre alle aziende associate sono:

- gas naturale: sconto di due centesimi di euro a metro cubo;
- energia elettrica: sconto 0,15 centesimi di euro a kwh rispetto al listino Constant Light;
- dual fuel: in caso di fornitura congiunta di gas naturale ed energia elettrica, ulteriore sconto di 0,05 centesimi di euro a kwh;
- consulenza fiscale;
- commerciale dedicato.

Nel corso del 2018, la convenzione è stata integrata prevedendo una offerta specifica per le utenze domestiche, utilizzabile anche dai collaboratori delle aziende associate.

Le associazioni territoriali interessate possono inoltre organizzare incontri per la presentazione della convenzione, in collaborazione e con il supporto degli agenti locali di Unogas.

Per usufruire dei vantaggi offerti dalla convenzione, le aziende devono compilare l'apposito modulo, vidimato dall'associazione territoriale degli albergatori aderente a Federalberghi, e inviarlo a Unogas.

La Convenzione prevede anche specifici vantaggi per le associazioni territoriali che stipuleranno un accordo di collaborazione con Unogas al fine di promuovere la conoscenza del servizio.

Unogas
Gas • Luce • Servizi

Unogas Energia spa
via Periane 21
18018 Taggia (IM)
www.unogas.it
telefono 0184 46421

La convenzione con Rivolt - McWatt

Federalberghi ha stipulato una convenzione con Ri-Volt (McWatt) società specializzata nel campo della fornitura di veicoli elettrici.

In forza di tale accordo, le aziende aderenti al sistema Federalberghi possono beneficiare di speciali condizioni per il pagamento della fornitura di veicoli elettrici mediante contratti di leasing a tasso agevolato.

Ri-Volt si impegna ad applicare il tasso fisso del 4% senza anticipo (anziché 4,75% ordinario) sui contratti di acquisto tramite leasing di veicoli elettrici. La società indicherà, inoltre, un centro locale al quale gli operatori potranno rivolgersi per assistenza e manutenzione.

A fronte dell'attività promozionale svolta, Ri-Volt riconoscerà alle società di servizi delle associazioni territoriali un contributo fisso annuale di 500,00 euro ed un contributo variabile commisurato ai risultati effettivamente raggiunti sul territorio di competenza.

Ciascuna associazione può accedere alla propria pagina del portale McWatt, mediante username e password forniti dalla stessa McWatt, per inserire una nuova segnalazione e per consultare le provvigioni maturate.

Inoltre, Ri-Volt fornirà a ciascuna associazione territoriale una bicicletta a pedalata assistita, in comodato d'uso gratuito per la durata della convenzione.

Le associazioni interessate dovranno stipulare con Ri-Volt un accordo territoriale, che garantirà l'applicazione delle condizioni contrattuali concordate con Federalberghi.

Sono stati diffusi, mediante una circolare federale, il listino dei veicoli proposti e le istruzioni tecniche.



McWatt
Via Galileo Ferraris, 19
15121 Alessandria
www.mcwatt.it
telefono 0131 1958149

La convenzione con la SDA Bocconi

Federalberghi e la SDA Bocconi School of Management hanno stipulato un accordo per agevolare la partecipazione delle aziende associate al corso di General Management per il comparto alberghiero.

L'offerta formativa, destinata a manager ed imprenditori del comparto alberghiero, si articola in 4 moduli, per la durata di 8 giornate nel periodo marzo - maggio e ha lo scopo di approfondire i modelli operativi e fornire strumenti innovativi utili nella gestione alberghiera.

Le agevolazioni dedicate alle aziende socie di Federalberghi prevedono un piano di riduzioni sui costi di iscrizione, che vanno dal 10% per singola quota al 20% a quota nel caso di almeno tre partecipanti per azienda.

Per usufruire della convenzione, è necessario compilare i moduli disponibili al seguente indirizzo <http://www.sdabocconi.it/it/sito/convenzione-federalberghi> e barrare la casella dedicata ai soci Federalberghi nella scheda di iscrizione.



SDA Bocconi
School of Management
via Bocconi, 8
20136, Milano
www.unibocconi.it
telefono 02 5836.6849

La convenzione con Media Hotel Radio

Federalberghi ha sottoscritto un accordo di collaborazione per il periodo da marzo a dicembre 2019, con Media Hotel Radio, la prima radio italiana dedicata al settore turistico-alberghiero.

Media Hotel Radio ha realizzato interviste settimanali con le Unioni regionali degli albergatori, per parlare di turismo ed ospitalità, regione per regione, in un vero e proprio tour attraversando l'Italia intera.

Federalberghi Radio Tour è andata in onda tutti i mercoledì da marzo a dicembre 2019, su www.mediahotelradio.com, sull'App di Media Hotel Radio ed in podcast.



Media Hotel Radio
Via Francesco Duodo 41
00136 Roma
www.mediahotelradio.com
telefono 06 97270249

La convenzione con Intesa Sanpaolo

Federalberghi ha siglato con Intesa Sanpaolo un accordo volto a fornire supporto attraverso misure straordinarie di sostegno per fronteggiare le conseguenze della crisi sanitaria. L'accordo prevede, inoltre, opportunità di finanziamento per investire sullo sviluppo delle imprese associate e per implementare strumenti evoluti d'incasso.

Al fine di garantire concretamente la continuità produttiva a fronte del rallentamento della domanda, l'accordo prevede:

- soluzioni per la gestione del circolante (linee di credito aggiuntive con condizioni dedicate);
- supporto per la liquidità;
- finanziamenti a medio - lungo termine con una durata di 72 mesi e con un preammortamento che potrà arrivare sino a 36 mesi;
- sospensione straordinaria sino a 24 mesi dei finanziamenti a medio - lungo termine in essere per la sola quota capitale o per l'intera rata.

Per quanto riguarda, invece, il supporto allo sviluppo delle imprese, l'accordo prevede finanziamenti per investimenti volti alla realizzazione di nuovi progetti o all'ampliamento/miglioramento delle strutture ricettive. In questo senso potranno essere richiesti sia finanziamenti tailor-made (con durate che potranno arrivare fino a 20 anni) sia finanziamenti con piani di erogazione e di rimborso personalizzati e legati alla stagionalità degli incassi.

In relazione alla tipicità ed alla stagionalità delle attività turistico alberghiere vengono messe a disposizione ulteriori soluzioni finanziarie specifiche, tra le quali: finanziamento a breve termine, aperture di credito stagionale, linea di credito sotto forma di anticipo rimborsabile con futuri incassi derivanti dall'operatività POS.

Una specifica attenzione viene dedicata alla sicurezza dei sistemi di pagamento ed alla possibilità di elevare il livello di protezione contro tentativi di frodi e contestazioni indebite, mediante la disponibilità di strumenti evoluti di incasso (sul web e in prossimità) e di supporto e formazione per la gestione dei rapporti con i circuiti.



Intesa Sanpaolo S.p.A.
Sede sociale
Piazza San Carlo 156
10121 Torino
www.group.intesasanpaolo.com
telefono 011 5551

La convenzione con Dual Trend

Dual Trend ha formulato un'offerta, rivolta ai soci di Federalberghi, per la fornitura a condizioni agevolate di un dispositivo che consente di disinfettare le camere e gli altri ambienti dell'azienda alberghiera senza additivi e detergenti chimici, sfruttando la naturale forza ossidante dell'ozono, presidio naturale per la sterilizzazione riconosciuto dal Ministero della Salute e dall'Istituto Superiore di Sanità.

L'ozono è un gas che si diffonde in maniera capillare, penetrando nei tessuti in profondità e raggiungendo i punti più nascosti e più profondi, in cui si potrebbero annidare batteri e allergeni.

E' un disinfettante efficace contro allergeni e agenti patogeni presenti su superfici, pareti, mobili, oggetti e tessuti, quali divani, moquette, tappeti, tendaggi, materassi, copriletti e cuscini.

Il trattamento con ozono, pur non assicurando la bonifica dal virus Covid-19, consente di offrire alla clientela e ai collaboratori un ambiente sanificato, purificando l'aria da cattivi odori, muffe, agenti inquinanti, parassiti, virus e batteri e riducendo il rischio di infezioni e di contagi.

Il trattamento può essere effettuato in maniera sistematica e/o con cadenza periodica e/o a fronte di particolari esigenze ovvero di una richiesta del cliente.

Le attrezzature proposte, che hanno dimensioni compatte e costi contenuti, consentono la sanificazione degli ambienti in tempi rapidi (meno di cinque minuti per il trattamento di una camera d'albergo).

Grazie alle intese definite con DualTrend e con Albaleasing, è possibile dotarsi del dispositivo mediante acquisto diretto (al prezzo di euro 1.400 + iva) o mediante leasing operativo (con 24 rate mensili da euro 64 + iva).



Dual Trend s.r.l.
Corso Torino 35
10023 Chieri TO
www.dualtrend.it
telefono 011 6992 731

La Giunta Esecutiva



Bernabò Bocca
Presidente



Giuseppe Roscioli
Vice Presidente Vicario



Paolo Corchia
Vice Presidente



Costanzo Iaccarino
Vice Presidente

La Giunta Esecutiva dirige l'attività di Federalberghi. Presiede alla definizione degli obiettivi, all'assegnazione delle risorse ed al coordinamento delle attività.



Marco Michielli
Vice Presidente



Manfred Pinzger
Vice Presidente



Nico Torrisi
Vice Presidente



Giovanni Battaiola



Francesco Bechi



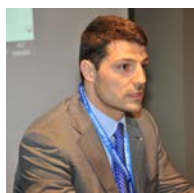
Vittorio Bonacini



Alessandro Cavaliere



Alessandro Comoletti



Marcello Dinno de Risi



Amedeo Faenza



Alessandro Giorgetti



Gianmarco Giovannelli



Giorgio Mencaroni



Maurizio Naro



Paolo Rossi

ALBO D'ORO

Ecco i nomi di coloro che si sono succeduti alla guida della Federazione, dalla fondazione sino ad oggi.

Federico Fioroni (1899 - 1911)
 Alfredo Campione (1911 - 1918)
 Ludovico Silenzi (1918 - 1923)
 Alberto Masprone (1923 - 1925)
 Alfredo Campione (1925 - 1931)
 Cesare Pinchetti (1931 - 1944)
 Marino Palumbo (1944 - 1945)
 Eldorado Zammaretti (1945 - 1948)
 Francesco Gentini (1948 - 1950)
 Adelmo Della Casa (1950 - 1963)
 Gaetano Turilli (1963 - 1970)
 Umberto Cagli (1970 - 1977)
 Francesco Cosentino (1977 - 1982)
 Angelo Bettoja (1982 - 1987)
 Giovanni Colombo (1987 - 1993)
 Amato Ramondetti (1993 - 1997)
 Alberto Sangregorio (1997 - 2000)
 Bernabò Bocca (2000)

Partecipano ai lavori della Giunta Esecutiva:

Vincenzo Bianconi
 Francesco Caizzi
 Fabrizio D'Agostino
 Fabrizio Gaggio
 Paolo Manca
 Emiliano Pigliapoco
 Americo Pilati
 Paola Schneider
 Aldo Werdin

Il Consiglio Direttivo



Bernabò Bocca
Presidente



Giovanni Battaiola



Francesco Bechi



Alberto Bertolini

Il Consiglio Direttivo delinea le politiche e le strategie di sviluppo di Federalberghi, formula le direttive per l'attuazione del programma di azione delineato dall'assemblea e ne verifica la realizzazione affidata alla Giunta Esecutiva.



Vincenzo Bianconi



Pierpaolo Biondi



Emanuele Boaretto

Il Consiglio Direttivo è composto dai Presidenti delle Unioni Regionali, dal presidente del Comitato Nazionale Giovani Albergatori, dai presidenti dei Sindacati Nazionali e da 27 membri espressione delle Associazioni Territoriali.



Vittorio Bonacini



Francesco Caizzi



Alessandro Cavaliere



Alessandro Comoletti



Marco Coppola



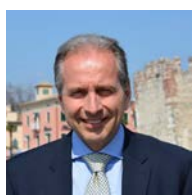
Paolo Corchia



Pierantonio Cordella



Fabrizio D'Agostino



Ivan De Beni



Walter De Cassan



Marcello Dinno de Risi



Emilio Massimo De Ferrari



Celso De Scilli



Amedeo Faenza



Nicolò Farruggio



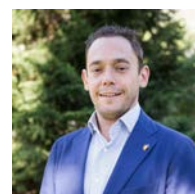
Emanuela Maria Felicetti



Fabrizio Gaggio



Hansjorg Ganthaler



Filippo Gerard



Alessandro Giorgetti



Gianmarco Giovannelli



Leonardo Gropelli



Costanzo Iaccarino



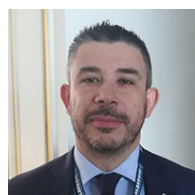
Hannes Kronbichler



Celestino Lasagna



Marco Leardini



Paolo Manca



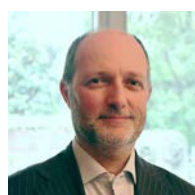
Giorgio Mencaroni



Ermando Mennella



Marco Michielli



Maurizio Naro



Walter Pecoraro



Emiliano Pigliapoco



Americo Pilati



Manfred Pinzger



Alberto Maschio



Giuseppe Roscioli



Paolo Rossi



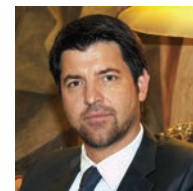
Gottfried Schgaguler



Emilio Schirato



Paola Schneider



Helmut Tauber



Nico Torrisi



Gian Maria Vincenzi



Gianluca Violante



Stefano Visconti



Thomas Walch



Maurizio Zoli



Barbara Zulian

Consiglieri Onorari



Piero Brogi



Remo Eder



Giulio Maggioni



Alessandro Peruch

Collegio dei Revisori dei Conti



Aldo Werdin
Presidente



Daniele Barbetti



Giancarlo Barocci



Corrado Neyroz

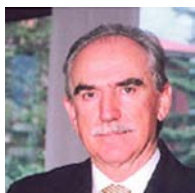


Giuseppe Porcedda

Collegio dei Probiviri



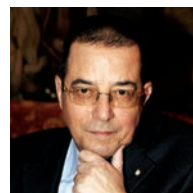
Massimo Bettoja
Presidente



Sergio Chiesa



Antonio Mundula



Armando Petromilli



Gianni Trevisan

Le riunioni degli Organi

Gli organi della federazione, nel corso del 2019, sono stati impegnati in un'intensa attività, che ha comportato lo svolgimento di nove riunioni.

Il Consiglio Direttivo è composto dal presidente della Federazione, dai presidenti delle unioni regionali, dai presidenti dei sindacati nazionali, dal presidente del comitato nazionale giovani albergatori e da ventisette consiglieri in rappresentanza delle Associazioni territoriali e dai consiglieri cooptati. Attualmente il Consiglio è composto da cinquantasei membri.

Nel corso del 2019, il Consiglio si è riunito quattro volte.

La Giunta Esecutiva è composta da diciannove membri: il presidente della Federazione, il vice presidente vicario, i cinque vicepresidenti, il tesoriere, il presidente del comitato nazionale giovani albergatori e dieci membri nominati dal Consiglio Direttivo. Sono invitati a partecipare alle riunioni della Giunta il Presidente del Collegio dei revisori dei Conti, i presidenti delle Unioni Regionali non direttamente rappresentate e il rappresentante del Gruppo Una spa.

Nel corso del 2019, la Giunta si è riunita tre volte.

Il Collegio dei Revisori dei conti è composto da tre membri effettivi e due supplenti, tutti nominati dall'assemblea.

Nel corso del 2019, il Collegio si è riunito due volte.

Il Direttore Generale partecipa alle riunioni degli organi e, insieme alla tecnostruttura, fornisce agli organi la necessaria assistenza.

Tutte le riunioni sono state convocate a mezzo di comunicazione formale, entro i termini e con le modalità previsti dallo statuto federale. Al fine di favorire la massima partecipazione, il calendario delle riunioni è stato diffuso con largo anticipo.

La tecnostruttura ha provveduto alla redazione del verbale di ciascuna riunione, che è stato portato in approvazione dell'organo in occasione della riunione successiva ed è acquisito agli atti ufficiali che vengono conservati presso la federazione e pubblicati nell'area riservata del sito internet www.federalberghi.it.

Il sistema organizzativo

PIEMONTE

FEDERALBERGHI PIEMONTE

Associazione Albergatori Acqui Terme
 Associazione Albergatori e Ristoratori Albesi
 Federalberghi Alessandria
 Associazione Biellese Albergatori
 Associazione Albergatori Cuneo
 Federalberghi Novara
 Federalberghi Torino
 Associazione Albergatori Provincia Vercelli
 Federalberghi Verbania VCO

VALLE D'AOSTA

Associazione degli Albergatori Valle d'Aosta
 ADAVA

LOMBARDIA

Federalberghi Bergamo
 Federalberghi Brescia
 Associazione Albergatori Como
 Gruppo Provinciale Albergatori Cremona
 Federalberghi Lecco
 Associazione Albergatori Provincia Mantova
 Federalberghi Milano, Lodi, Monza e Brianza
 Sindacato Provinciale Albergatori Pavia
 Associazione Albergatori Provincia Sondrio
 Federalberghi Varese

TRENTINO

Associazione Albergatori ed Imprese Turistiche della provincia di Trento

ALTO ADIGE

Unione Albergatori e Pubblici Esercenti
 Alto Adige HGV

VENETO

FEDERALBERGHI VENETO

Federalberghi Terme Abano e Montegrotto
 Federalberghi Belluno Dolomiti
 Associazione Bibionese Albergatori
 Federalberghi Caorle
 Associazione Albergatori Cortina d'Ampezzo
 Federalberghi Garda Veneto
 Associazione Jesolana Albergatori
 Federalberghi Padova
 Gruppo Albergatori Portogruaro
 Ascom Alberghi San Donà di Piave
 Associazione Albergatori Sottomarina
 Gruppo Provinciale Albergatori Treviso
 Associazione Veneziana Albergatori
 Associazione Albergatori Verona e Provincia
 Sindacato Provinciale Albergatori Vicenza

FRIULI VENEZIA GIULIA

FEDERALBERGHI FRIULI VENEZIA GIULIA

Gruppo Provinciale Albergatori Gorizia
 Gruppo Provinciale Albergatori Pordenone
 Federalberghi Trieste
 Associazione Commercio Turismo e Servizi
 Sindacato Alberghi - Udine

LIGURIA

UNIONE REGIONALE LIGURE ALBERGATORI E TURISMO

Associazione Albergatori Genova
 Federalberghi Imperia
 Federalberghi La Spezia
 Unione dei Gruppi Albergatori del Levante
 Federalberghi Savona

EMILIA ROMAGNA

FEDERALBERGHI EMILIA ROMAGNA

Federalberghi Bellaria - Igea Marina
 Federalberghi Bologna
 Associazione Albergatori Cattolica
 Associazione degli Albergatori Cesenatico
 Sindacato Albergatori Ferrara
 Federalberghi Forlì

Associazione Albergatori Gatteo a Mare
 Associazione Albergatori Misano Adriatico
 Sindacato Albergatori Modena
 Associazione Albergatori Parma
 Sindacato Prov.le Alberghi e Locande Piacenza
 Federalberghi Ravenna - Cervia
 Associazione Albergatori Reggio Emilia
 Associazione Albergatori Riccione
 Associazione Italiana Albergatori Rimini
 Associazione Albergatori Salsomaggiore e Tabiano Terme

MARCHE FEDERALBERGHI MARCHE

Unione Provinciale Albergatori Ancona
 Federalberghi della Provincia di Ascoli Piceno
 Associazione Turistico-Alberghiera del Fermano
 Federalberghi Macerata
 Federalberghi Pesaro e Urbino
 Associazione Alberghi e Turismo Senigallia

TOSCANA FEDERALBERGHI TOSCANA

Associazione Albergatori Arezzo
 Federalberghi Chianciano Terme
 Federalberghi Costa Apuana
 Federalberghi Firenze - AIA
 Associazione Albergatori Forte dei Marmi
 Federalberghi della Maremma e del Tirreno
 Federalberghi Isola d'Elba
 Associazione Albergatori Lido di Camaiore
 Federalberghi Lucca
 Federalberghi Marina di Pietrasanta
 Associazione Provinciale Albergatori Montecatini
 Federalberghi Pisa
 Associazione Albergatori di Pistoia e Montagna Pistoiese
 Federalberghi Siena
 Associazione Albergatori Viareggio

UMBRIA FEDERALBERGHI UMBRIA Associazione Albergatori della provincia Perugia

Associazione Provinciale Albergatori Terni

LAZIO FEDERALBERGHI LAZIO - AGLAT

Federalberghi Frosinone
 Federalberghi Roma - APRA
 Federalberghi Rieti
 Federalberghi Latina
 Federalberghi Viterbo

ABRUZZO FEDERALBERGHI ABRUZZO

Associazione Provinciale Albergatori Chieti
 Federalberghi L'Aquila
 Associazione Provinciale Albergatori Pescara
 Sindacato Provinciale Albergatori Teramo

MOLISE FEDERALBERGHI MOLISE

CAMPANIA FEDERALBERGHI CAMPANIA

Federalberghi Avellino
 Federalberghi Capri
 Federalberghi Caserta
 Federalberghi Costa del Vesuvio
 Federalberghi Ischia
 Associazione degli Albergatori Napoletani
 Associazione Albergatori Pompeiani
 Federalberghi Campi Flegrei - AFAT
 Federalberghi Salerno
 Federalberghi Penisola Sorrentina

PUGLIA FEDERALBERGHI PUGLIA

Federalberghi Bari - BAT
 Associazione Albergatori della provincia di Brindisi
 Associazione Provinciale Albergatori Foggia
 Federalberghi Lecce
 Federalberghi Taranto

BASILICATA

Federalberghi Matera

CALABRIA

FEDERALBERGHI CALABRIA

SICILIA

FEDERALBERGHI SICILIA - URAS

Federalberghi Agrigento

Federalberghi Caltanissetta

Federalberghi Catania

Associazione Albergatori Giardini Naxos

Federalberghi delle Isole Eolie

Federalberghi Isole Pelagie

Federalberghi Riviera Jonica Messina

Federalberghi Messina

Associazione Albergatori Provincia Palermo

Associazione Albergatori Ragusa

Associazione Albergatori Taormina

Federalberghi Trapani - Sindacato Provinciale Albergatori

SARDEGNA

FEDERALBERGHI SARDEGNA

Associazione Albergatori Nuoro

Sindacato Albergatori Oristano

Associazione Provinciale Albergatori Sassari

Federalberghi Sud Sardegna

SINDACATI NAZIONALI

FEDERALBERGHI EXTRA

Sindacato Italiano delle attività ricettive extralberghiere

FEDERALBERGHI TERME

Sindacato Italiano delle località e delle imprese termali e del benessere

FEDERALBERGHI ISOLE MINORI

Unione delle Associazioni Albergatori delle Isole Minori

SIGA

Sindacato Italiano Grandi Alberghi

SINAVIT

Sindacato Nazionale Villaggi Turistici

UNICA

Unione Nazionale Italiana Catene Alberghiere

UNIHOTEL FRANCHISING FEDERALBERGHI

Unihotel Franchising

Federalberghi offre ai propri soci

una tutela a 360° che comprende rappresentanza istituzionale, relazioni sindacali, consulenza, informazione, opportunità di business, convenzioni per ottenere sconti e agevolazioni, finanziamenti per la formazione, studi e ricerche, sicurezza sul lavoro, assistenza sanitaria, previdenza complementare ... e tanto altro.



www.ebnt.it



www.federalberghi.it



www.hotelmag.it



www.confiturismo.it



www.confcommercio.it



www.hotrec.org



www.10q.it



www.siaquest.it



www.conventionbureau.com



www.icctalia.org



www.consorziocnoe.it



www.cfmt.it



www.federalberghi.it



www.fondir.it



www.fondomarionegri.it



www.fondofonte.it



www.fasdac.it



www.fondomariopastore.it



www.fondofast.it



www.fondoforte.it



www.quas.it



www.adapt.it



www.unibocconi.it/met



www.siae.it



www.zurich.it



www.scfitalia.it



www.unogas.it



www.unilever.it



www.daikin.it



www.nuovoimaie.it



www.grohe.it



www.mcwatt.it



www.hoistgroup.com



www.confindustriadm.it



www.resabd.com



www.unicredit.it



www.verticalbooking.com



www.fulcri.it



www.tinaba.it



www.alipay.it



www.intesasanpaolo.com



www.dualtrend.it

Vuoi saperne di più sul sistema Federalberghi?

Rivolgiti con fiducia ad una delle 145 associazioni territoriali e regionali degli albergatori aderenti a Federalberghi.

I recapiti sono disponibili sul sito www.federalberghi.it



www.quasarinstitute.it



www.sospediatra.org

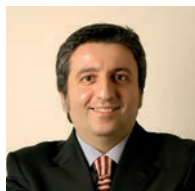


www.mediahotelradio.com

La tecnostruttura



Alessandro Massimo Nucara
 Direttore Generale



Angelo Giuseppe Candido



Andrea Serra



Federica Bonafaccia



Antonio Griesi



Anna Chiara Olini



Noemi Moauro

DIREZIONE

assistenza agli organi
 rapporti organizzativi
 relazioni esterne
 affari generali e personale
 rapporti internazionali

SINDACALE

contrattazione collettiva
 mercato del lavoro e formazione
 previdenza e assistenza
 enti bilaterali
 sicurezza sul lavoro

LEGALE TRIBUTARIO

legislazione
 assistenza legale
 incentivi alle imprese
 tasse, imposte, fiscalità locale

CENTRO STUDI

studi e ricerche
 osservatorio sul mercato turistico

MARKETING

convenzioni
 fiere ed eventi
 grafica

I DIRETTORI GENERALI

Ecco i nomi di coloro che si sono succeduti alla guida della tecnostruttura, dal dopoguerra ad oggi.

Gregorio Arcidiacono (1950 - 1962)
 Giovanni Vetrano (1962 - 1963)
 Angelo Giardi (1963 - 1969)
 Armando De Angelis (1970 - 1975)
 Bonaventura Vaccarella (1976 - 1987)
 Alessandro Cianella (1987 - 2011)
 Alessandro Massimo Nucara (2012)



Amedeo Capacchione

SISTEMI INFORMATIVI
reti di comunicazione
elaborazione dati
siti web

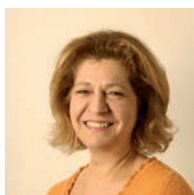


Maria Grazia Gregorini



Loredana Betti

AMMINISTRAZIONE
bilanci
sistema contributivo
contabilità



Loredana Malanotte
Segreteria Direzione

SEGRETERIA ORGANI



Cristina Rezzi



Vincenzo Latini

SEGRETERIA
documentazione
convenzioni alberghiere
informazione
logistica

Più di cento anni al servizio dell'ospitalità

La data di nascita del moderno sindacato degli albergatori italiani è il 29 gennaio 1950: con l'Assemblea di Roma, nasceva la FAIAT, la Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo, oggi Federalberghi.

Ma l'associazionismo tra imprenditori alberghieri vanta una storia più lunga: alla fine del XIX secolo la grande famiglia degli albergatori italiani volle dare forma e spessore ai legami di interesse, di reciproca stima e di cordialità che univano fra loro gli imprenditori alberghieri.

In conseguenza di ciò, il 4 giugno 1899, per iniziativa di Federico Fioroni, fu fondata la Società Italiana Albergatori.

La Società Italiana Albergatori si prefiggeva gli scopi di promuovere e favorire il movimento del forestieri in Italia, di prestare assistenza materiale e morale ai dipendenti di albergo e di istituire casse di soccorso per i soci bisognosi e per i loro familiari.

Nel primo anno di vita dell'associazione furono create la Cassa Italiana di mutuo soccorso fra impiegati di albergo e la Cassa di soccorso Umberto I fra imprenditori.

Nel 1901 fu creato l'ufficio di collocamento gratuito per il personale d'albergo.

Vale la pena sottolineare l'importanza di simili iniziative realizzate più di cento anni fa: previdenza per i singoli e per le rispettive famiglie; previdenza e assistenza per i dipendenti; istruzione professionale; collocamento.

Ancora oggi tali iniziative rappresentano importanti elementi del contratto sociale, a maggior ragione in quel lontano inizio di secolo rappresentavano e rappresentarono delle vere e proprie conquiste sociali: una specie di rivoluzione nel mondo del lavoro.

In questo solco si muove ancora oggi la Federazione degli albergatori italiani, che è stata e vuole essere sempre di più un punto di riferimento per l'imprenditoria turistica e per l'economia del Paese.

Il logo di Federalberghi



La stella ad otto punte è il simbolo degli albergatori italiani da tempo immemorabile.

Già nel 1334, lo statuto degli albergatori della città di Firenze imponeva a ciascun albergo di esporre nella propria insegna una stella.

Più di cinquecento anni dopo, la stella ad otto punte continuava a campeggiare sullo stendardo della Società Italiana degli Albergatori, l'antesignana della federazione.

Ancor oggi, il logo di Federalberghi è composto da uno scudo con al centro la stella ad otto punte, in colore blu (pantone 294).

La linea grafica si è ovviamente evoluta, ma il simbolo continua a testimoniare i valori e la storia degli albergatori.

Il marchio, nelle sue diverse declinazioni, è stato registrato. L'uso è consentito solo alle organizzazioni aderenti a Federalberghi. La federazione provvede alla personalizzazione del logo, incorporando il nome dell'Associazione Territoriale o dell'Unione Regionale degli albergatori o del Sindacato Nazionale che ne facciano richiesta. Qualsiasi diverso utilizzo del marchio deve essere preventivamente autorizzato da Federalberghi.

QUOD NULLUS POSSIT TENERE INSIGNAM ALBERGARIE NISI FUERIT DE HAC ARTE

... quod nemo possit tenere aliquam insignam albergarie, nisi fuerit de hac societate ... et quilibet huius societatis teneatur et debeat habere unam stellectam positam in sua insigna magna, de colore vermiglio ... et si quis non habuerit predictam stellectam modo predicto, condempnetur per rectores pro tempore existentes, pro qualibet vice, in solidis viginti flonerorum parvorum

CHE NIUNO POSSA TENERE INSEGNA D'ALBERGHERIA SE NON E' DELL'ARTE

... procurare che niuno possa tenere alcuna insegna di albergheria se non fosse di questa compagnia ... e ciascuno di questa compagnia sia tenuto e debba avere una stelletta di colore vermiglio nella sua insegna grande ... e se alcuno non avesse la detta stelletta al detto modo, sia condannato per ciascuna volta in soldi .xx. fiorini piccoli ...

STATUTO DEGLI ALBERGATORI, 1334

Faiat Service

L'impegno quotidiano di Federalberghi è rivolto alla tutela ed alla promozione dell'impresa alberghiera, anche attraverso la realizzazione di strumenti volti a soddisfare specifici bisogni delle aziende turistico-ricettive.

Con l'accrescersi del volume e del numero delle attività ausiliare della primaria funzione sindacale, si è resa necessaria una razionalizzazione ed una separazione della gestione di tali attività, sulla scorta di elementari considerazioni di correttezza amministrativa e contabile, e per garantire a tali attività una gestione autonoma rispetto all'attività sindacale.

Per rispondere a queste necessità è nata Faiat service.

Costituita nel 1990, la società a responsabilità limitata Faiat service è il braccio operativo di Federalberghi.

Fa capo a Faiat service l'implementazione e la gestione di alcune delle attività di maggior interesse operativo per le imprese associate, quali il servizio di convenzioni alberghiere e la gestione del portale dell'ospitalità italiana Italyhotels.it.

Faiat service possiede partecipazioni in Format - Sistema formazione turismo, la società consortile che raggruppa le principali realtà formative del sistema Federalberghi.

Il Presidente di Faiat Service è Bernabò Bocca.

Compongono il Consiglio di amministrazione: Paolo Corchia, Giorgio Mencaroni, Marco Michielli, Alessandro Massimo Nucara, Giuseppe Roscioli, Paolo Rossi.



FAIAT SERVICE s.r.l.
via Toscana, 1
00187 Roma
telefono 06 42034610

Format - Sistema formazione turismo

La formazione rappresenta un elemento strategico per lo sviluppo del sistema delle imprese turistiche italiane.

In risposta alle esigenze manifestate da diverse associazioni territoriali, riguardanti la realizzazione di una risorsa di sistema per la formazione e le attività di sviluppo delle risorse umane.

Con questo commitment principale è stata costituita, il 17 settembre 2003, per iniziativa di Federalberghi, la società consortile Format - Sistema Formazione Turismo.

Format nasce con l'obiettivo di consorzare le risorse del sistema federale in un unico soggetto in grado di rapportarsi validamente con i diversi interlocutori del sistema della formazione e di capitalizzare le opportunità introdotte dai decreti attuativi della legge Biagi.

Sono soci di Format le Associazioni albergatori di Bellaria, Bologna, Bolzano, Perugia, Rimini, Torino, Venezia; le Unioni regionali della Campania e della Toscana nonché Doc Service, società di formazione dell'Associazione Albergatori di Trento, ESAC, società di servizi dell'Ascom di Vicenza, Promoroma Hotel Service, società di servizi di Federalberghi Roma e Iscomer, Istituto per lo sviluppo del commercio e del turismo dell'Emilia Romagna.

Federalberghi, Faiat Service ed Ista completano la compagine sociale di Format.

La partecipazione della società di servizi e del centro studi della Federazione è stata determinata dalla necessità di assicurare la piena sottoscrizione del capitale sociale.

Tali quote di partecipazione si intendono pertanto a disposizione delle Associazioni che vorranno entrare a far parte della società.

Il Presidente di Format è Bernabò Bocca.

Compongono il Consiglio di Amministrazione: Giorgio Mencaroni, Alessandro Giorgetti, Costanzo Iaccarino, Paolo Corchia, Celso De Scilli, Paolo Maran, Roberto Pallanch, Giuseppe Roscioli.



FORMAT
via Salaria 292
00199 Roma
info@formatservizi.it
telefono 06 42034610

ISTA

L'Istituto internazionale di studi, formazione e promozione turistico-alberghiera "Giovanni Colombo" (ISTA), fondato nel 1977, è l'associazione che, nel sistema Federalberghi, si propone di favorire lo studio e l'analisi del settore turistico-alberghiero attraverso studi, ricerche e pubblicazioni commissionate a primari enti di ricerca e/o realizzate in proprio.

Obiettivo di ISTA, oltre la ricerca, è la divulgazione.

La collana "Le guide degli alberghi" e le altre pubblicazioni editate dall'istituto raccolgono più di cento titoli, che affrontano i maggiori temi legati alla programmazione ed alla gestione dell'impresa alberghiera nei suoi aspetti economici, tecnici e giuridici.

ISTA possiede partecipazioni in Faiat Service srl e in Format.

Il Presidente di Ista è Bernabò Bocca.

Compongono il Consiglio Direttivo Giorgio Mencaroni e Costanzo Iaccarino.



ISTA
via Toscana, 1
00187 Roma
telefono 06 42034610

Confturismo

Confturismo nasce il 25 gennaio 2000, per iniziativa di cinque soci fondatori: Federalberghi, Fipe, Fiavet, Faita e Rescasa, per essere un importante punto di riferimento per le imprese turistiche; un sistema di rappresentanza unitario; uno strumento capace di garantire risposte e soluzioni adeguate per le imprese in un mercato in forte cambiamento.

Oggi Confturismo rappresenta 273.500 imprese, per un totale di 1.100.000 addetti e 24,3 miliardi di euro di fatturato.

Nella sua azione, Confturismo si pone come obiettivi prioritari:

- esprimere le linee di una politica unitaria per il turismo;
- offrire un sistema di forte rappresentatività capace di incidere nella elaborazione delle politiche comunitarie, nazionali e regionali per il settore del turismo;
- specializzare gli interventi in ambito locale attraverso la costituzione di una rete di Confturismo regionali;
- sviluppare politiche di marketing associativo;
- valorizzare l'immagine del settore attraverso azione coordinate, e di grande visibilità esterna.

Nei confronti dei soci e della platea dei soggetti interessati alla crescita del settore, Confturismo ha dei commitments prioritari:

- promuovere lo sviluppo di un Turismo sostenibile ed armonico con l'equilibrio ambientale;
- credere fermamente nell'alleanza tra cultura e Turismo e promuovere la conservazione del patrimonio culturale sull'intero territorio nazionale;
- promuovere la valorizzazione dei sistemi turistici come fattore di sviluppo dell'intera economia locale;
- promuovere lo sviluppo della cultura del servizio favorendo la crescita professionale ed imprenditoriale di chi opera nel Turismo.



CONFTURISMO
piazza G.G. Belli 2
00153 Roma
turismo@confcommercio.it
telefono 06 5866330

I rappresentanti del sistema federale in seno agli organi di Confturismo sono Marco Michielli (Vice Presidente di Confturismo), Manfred Pinzger (delegato del Presidente Federalberghi), Vittorio Bonacini, Paolo Corchia, Alessandro Giorgetti, Costanzo Iaccarino.

Hotrec

Federalberghi rappresenta le esigenze e le proposte delle imprese alberghiere nei confronti delle istituzioni politiche, economiche e sindacali a livello nazionale ed europeo.

Nell'ambito di questo impegno si inquadra la partecipazione all'Hotrec, la Confederazione europea degli imprenditori del settore alberghiero e della ristorazione, di cui Federalberghi è socio fondatore.

L'Hotrec è un ente di diritto belga senza fini di lucro, con sede a Bruxelles, che si propone di rappresentare le imprese alberghiere e della ristorazione.

In questa veste, l'Hotrec è il portavoce a livello europeo di 44 associazioni nazionali di datori di lavoro del settore turismo di 27 paesi.

I principali compiti le associazioni nazionali di categoria hanno assegnato all'Hotrec riguardano due tipi di attività:

- favorire lo sviluppo della cooperazione tra le organizzazioni aderenti;
- promuovere gli interessi delle imprese del settore alberghiero e della ristorazione a livello europeo.

Per raggiungere questi obiettivi, l'azione di rappresentanza dell'Hotrec si realizza attraverso il confronto con le istituzioni comunitarie su ogni proposta discussa in sede istituzionale europea che può riguardare – anche in maniera indiretta il Turismo.

Una parte altrettanto importante del lavoro svolto dall'Hotrec riguarda il confronto con l'Effat (la federazione sindacale europea dei lavoratori del turismo e dell'alimentazione) che si sostanzia nel dialogo sociale settoriale previsto dal trattato di Maastricht.

Nell'ambito delle finalità istituzionali che persegue, infine, l'Hotrec promuove lo sviluppo del settore turistico europeo e interagisce con tutti gli attori pubblici e privati – che agiscono nel settore.

Manfred Pinzger rappresenta Federalberghi in seno all'assemblea di Hotrec.

Pierpaolo Biondi rappresenta Federalberghi in seno alla European Hospitality Foundation. Angelo Giuseppe Candido rappresenta Federalberghi in seno al Sectoral Social Dialogue Committee di Hotrec.



HOTREC
36-38 rue Dautzenberg
1050 Brussels - Belgium
www.hotrec.eu
telefono +32 2 513 63 23

Associazione Antonio Pastore

Per potenziare il proprio sistema di garanzie e di tutele previste dal CCNL per i dirigenti di aziende alberghiere è stato realizzato un programma assicurativo, curato dall'Associazione Antonio Pastore.

Avvalendosi di un pool di compagnie assicuratrici, è stata stipulata, a favore dei dirigenti, una convenzione costituita da cinque garanzie assicurative tutela della persona, dei familiari e del loro futuro, che vengono prestate a fronte dei contributi versati da aziende e dirigenti, come stabilito dal contratto collettivo nazionale di lavoro.

Qualora si venga a perdere la qualifica di dirigente, è data la possibilità di proseguire volontariamente con i versamenti e continuare a fruire delle medesime prestazioni riservate ai dirigenti in attività.

In alternativa, il capitale maturato sulla componente previdenziale della Convenzione può rimanere in differimento automatico, senza ulteriore corresponsione di premi.

La garanzia di capitale differito è la componente previdenziale della Convenzione e consente di disporre, al termine del periodo di contribuzione, di un capitale rivalutato o di una rendita. La garanzia per il caso di premorienza è legata alla premorienza dell'assicurato e tutela i beneficiari da lui designati. Il capitale liquidato al verificarsi dell'evento è variabile in relazione all'età dell'assicurato.

La garanzia di invalidità permanente da malattia è la prestazione che viene erogata al dirigente assicurato nel caso una malattia provochi un'invalidità permanente. Prevede un indennizzo, in forma di capitale, proporzionale al grado di invalidità accertato.

La rendita di non autosufficienza (Long term care) tutela il dirigente assicurato con una rendita mensile nel caso di perdita totale e permanente dell'autosufficienza nel compimento di almeno tre di sei funzioni elementari della vita quotidiana, come nutrirsi, fare il bagno o la doccia, vestirsi e svestirsi.

La garanzia in esonero pagamento premi tutela l'assicurato nel caso in cui un'invalidità permanente totale, provocata da malattia o infortunio, causi la cessazione dell'attività lavorativa. L'assicurato continua ad essere tutelato gratuitamente, fino al 65° anno d'età, con le garanzie Capitale differito, Caso morte e Long term care.



Associazione Antonio Pastore
via Stoppani, 6
20129 Milano
www.associazionepastore.it
telefono 02 29530446

CFMT

Il centro di formazione management del terziario nasce per volontà di ManagerItalia, Confcommercio, Federalberghi e Federagenti, con l'obiettivo di costituire una scuola di formazione per il management del terziario.

E' costituito in forma di associazione senza scopo di lucro, che persegue finalità di valorizzazione e sviluppo delle tematiche formative e culturali specifiche del terziario. La partecipazione a tutte le iniziative è gratuita ed esclusivamente riservata alle aziende e ai dirigenti associati.

Il CFMT organizza attività formative finalizzate ad offrire ai dirigenti l'opportunità di sviluppare la capacità di padroneggiare conoscenze e strumenti professionali, la comprensione delle strategie, delle politiche e degli obiettivi dell'azienda, il confronto con i valori ed i modelli sociali tipici dell'attuale società civile.

A fronte di bisogni e richieste specifiche da parte di singole aziende, il Centro propone programmi di formazione personalizzati sulle specifiche necessità aziendali di sviluppo strategico, organizzativo, di apprendimento manageriale sui diversi aspetti della gestione aziendale.

Ulteriori iniziative sono sviluppate nell'area convegni, tavole rotonde, workshop, per consentire il confronto ed il dialogo con manager e studiosi, affermati in particolari discipline aziendali, a cui è affidato il compito di cogliere il "nuovo" affrontandolo in tempo reale fino ad anticiparlo.

Il CFMT svolge anche attività di ricerca, finalizzate a cogliere la specificità del settore terziario attraverso indagini di tipo settoriale per aree di business.

L'obiettivo è contribuire a fornire alle imprese ed ai manager del terziario strumenti di conoscenza dei mutamenti in atto nel tessuto economico, prevedendo i futuri scenari di business per governare contesti di mercato sempre più turbolenti e concorrenziali.

Alessandro Massimo Nucara fa parte del Consiglio di Amministrazione del CFMT.



CFMT
via Decembrio, 28
20137 Milano
www.cfmt.it
milano@cfmt.it
telefono 02 5406311

EBNT

L'Ente Bilaterale Nazionale del settore Turismo (EBNT) è un'associazione senza scopo di lucro costituita nel 1991 e dalle organizzazioni sindacali nazionali dei datori di lavoro e dei lavoratori maggiormente rappresentative del settore: Federalberghi, Fipe, Faita, Fiavet, Federreti, Filcams CGIL, Fisascat CISL, Uiltucs UIL.

L'EBNT costituisce lo strumento per lo svolgimento delle attività individuate dalla contrattazione collettiva in materia di occupazione, mercato del lavoro, formazione professionale e qualificazione professionale.

Tra le iniziative che l'EBNT può attivare per il perseguimento degli scopi sociali, si segnalano:

- la organizzazione di relazioni sul quadro economico e produttivo del settore e dei comparti, sulle relative prospettive di sviluppo, sullo stato e sulle previsioni occupazionali;
- il monitoraggio e la rilevazione permanente dei fabbisogni professionali e formativi e la elaborazione di proposte in materia di formazione e qualificazione professionale;
- il monitoraggio delle attività formative e dello sviluppo dei sistemi di riconoscimento delle competenze;
- il monitoraggio della contrattazione collettiva di secondo livello;
- l'istituzione della banca dati per l'incontro tra domanda e l'offerta di lavoro e per il monitoraggio del mercato del lavoro e delle forme di impiego;
- la promozione e la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori nei luoghi di lavoro;
- interventi per il sostegno del reddito dei lavoratori del settore.

Alessandro Massimo Nucara è presidente di EBNT. Giovanni Battaiola è membro del Comitato Direttivo. Armando Petromilli fa parte del collegio dei sindaci.



EBNT
via Lucullo, 3
00187 Roma
www.ebnt.it
info@ebnt.it
telefono 06 42012372

Fondo Mario Besusso

Il Fondo di assistenza sanitaria dei dirigenti di aziende commerciali (Fasdac), costituito nel 1948, garantisce l'assistenza sanitaria ai dirigenti di aziende alberghiere, ai sensi degli accordi stipulati da Federalberghi e Manageritalia.

Il fondo persegue lo scopo di fornire un efficace servizio di tutela della salute a integrazione di quello pubblico.

E un'istituzione autonoma e si finanzia attraverso i contributi versati da aziende e dirigenti, come stabilito dal contratto collettivo nazionale di lavoro.

Il fondo opera a favore dei dirigenti in attività e dei loro familiari fiscalmente a carico (i figli fino al compimento del 26° anno d'età), dei dirigenti in pensione e dei loro familiari fiscalmente a carico, dei dirigenti in regime di prosecuzione volontaria.

Il Fasdac rimborsa in percentuale le spese mediche sostenute dai dirigenti, con l'esclusione di alcune categorie di prestazioni per le quali si applica un tariffario.

Le prestazioni possono essere date in forma diretta, attraverso strutture sanitarie convenzionate, o in forma indiretta.

Nel primo caso, il fondo paga direttamente le strutture convenzionate, mentre gli assistiti solo la parte di loro competenza.

Nel secondo caso, indiretta: gli assistiti pagano le prestazioni sanitarie e presentano al Fasdac le richieste di rimborso.

Tutti coloro ai quali, anche per un breve periodo di tempo, sia stato applicato il CCNL per i dirigenti di aziende alberghiere, hanno la possibilità, a fronte di determinati requisiti, di proseguire volontariamente con i versamenti al Fondo e continuare a fruire delle medesime prestazioni dei dirigenti in attività di servizio.



Fondo Mario Besusso
via Eleonora Duse, 14
00197 Roma
www.fasdac.it
info@fasdac.it
telefono 06 8091021

Fast

FAST è il Fondo di assistenza sanitaria integrativa per i dipendenti da aziende del settore Turismo (alberghi, campeggi, residence, bed & breakfast, altre strutture ricettive, porti turistici, etc.).

FAST ha partecipato con appositi spazi informativi, illustrando i vari servizi offerti agli iscritti attraverso la distribuzione di materiale, ai principali appuntamenti fieristici nazionali del settore Turismo come alla Bit di Milano, è stato inoltre presente, con dei propri stand, alle Assemblee nazionali delle associazioni costituenti il fondo.

FAST procede costantemente a diffondere la propria attività, presentando le modalità di iscrizione, le prestazioni erogate agli iscritti e i vantaggi per gli assicurati, attraverso seminari formativi presso le associazioni di categoria e gli enti bilaterali presenti sull'intero territorio nazionale.

Per il 2019, i lavoratori iscritti a FAST per i quali le aziende hanno versato il regolare contributo sono stati oltre 35.000. Il fondo ha garantito la copertura assicurativa per le prestazioni presenti nel piano sanitario, e la liquidazione per oltre 20.000 sinistri.

Il Fondo ha introdotto importanti novità per i dipendenti iscritti, e a partire da gennaio 2019, ha avviato la gestione diretta delle pratiche relative ai rimborsi dei ticket e del pacchetto maternità, anche il piano sanitario è stato rivisto e arricchito con nuove prestazioni.

Il Fondo FAST ha inoltre ampliato la rete di strutture sanitarie convenzionate, che erogano le prestazioni sanitarie previste dal nomenclatore. I lavoratori iscritti al fondo possono rivolgersi a quasi 10.000 strutture, presenti sull'intero territorio nazionale.

Per ricevere informazioni sulle strutture convenzionate (centri diagnostici, case di cura, poliambulatori, ospedali, studi medici, centri fisioterapici, centri odontoiatrici), sulla loro collocazione e sulle modalità di prenotazione visite, gli iscritti al fondo FAST possono rivolgersi al numero verde della centrale operativa 800 016639 o registrandosi nell'apposita sezione del sito di FAST riservata ai dipendenti iscritti al fondo.

Paolo Rossi è vice presidente di Fast. Francesco Bechi, Vittorio Bonacini, Angelo Giuseppe Candido e Alessandro Giorgetti fanno parte del Consiglio Direttivo.



Fondo Fast
via Toscana, 1
00187 Roma
www.fondofast.it
info@fondofast.it
telefono 06 42034670

Fondir

La formazione continua rappresenta uno dei fattori chiave di successo delle aziende turistiche, specialmente se riferita al management.

Per soddisfare i fabbisogni di formazione manageriale delle aziende del terziario, Confcommercio, Confetra, ABI, ANIA e SINFUB, unitamente alle organizzazioni maggiormente rappresentative dei manager di settore Manageritalia, Federdirigenticredito e Fidias, hanno dato vita a Fondir, il Fondo paritetico interprofessionale destinato al finanziamento di piani formativi per i dirigenti dei settori turismo, commercio, servizi, spedizioni, trasporti, credito e assicurazioni.

Le imprese del settore turismo che hanno formalizzato la loro iscrizione, destinando a Fondir il contributo per la formazione continua (0,30%) possono presentare richiesta di finanziamento dei propri progetti formativi.

La presentazione dei piani formativi avviene seguendo le procedure di volta in volta indicate nei bandi (detti "avvisi") pubblicati sul sito internet del fondo (www.fondir.it).

Tra la documentazione necessaria per la presentazione delle domande di finanziamento rientra il verbale di verifica della conformità del piano rispetto alle finalità indicate dallo statuto del Fondo, sottoscritto dalle organizzazioni sindacali dei dirigenti.

Oltre a sostenere la formazione, il Fondo garantisce alle imprese l'assistenza e la consulenza di personale altamente qualificato, anche grazie al collegamento con prestigiose società di consulenza ed enti di formazione professionale.

Angelo Giuseppe Candido è membro del comitato di comparto commercio, turismo e servizi di Fondir.



Fondir
largo Arenula, 26
00186 Roma
www.fondir.it
info@fondir.it
telefono 06 68300544

Fondo Mario Negri

Il Fondo di previdenza dei dirigenti Mario Negri, rappresenta la previdenza integrativa complementare a cui i dirigenti di aziende alberghiere hanno diritto per contratto: gestisce trattamenti previdenziali complementari, a prevalente capitalizzazione individuale, con una componente solidaristica.

Il Fondo viene alimentato, in completa detraibilità fiscale, con i contributi versati per contratto dalle aziende e dai dirigenti.

Per previdenza integrativa complementare si intende quella che vede il datore di lavoro e i lavoratori accantonare una quota parte della retribuzione annua ai fondi pensione. Questa forma di previdenza è comunemente chiamata "secondo pilastro". Le prestazioni possono essere ottenute al momento in cui si percepisce la pensione erogata dal sistema pubblico ("primo pilastro").

La pensione di vecchiaia spetta al dirigente che abbia maturato un'anzianità contributiva di 15 anni e raggiunto i prescritti requisiti d'età (65 anni per gli uomini e 60 per le donne) a condizione che goda dell'analoga pensione di un istituto di assicurazione obbligatoria. La pensione di anzianità spetta al dirigente che, potendo far valere almeno 15 anni di anzianità contributiva presso il Fondo, percepisca effettivamente la pensione di anzianità da parte di un istituto di assicurazione obbligatoria. Viene liquidata con una riduzione in funzione dell'anticipo sull'età di pensionamento di vecchiaia.

La pensione di invalidità è prevista a favore degli iscritti con almeno 5 anni di anzianità contributiva che contraggano un'invalidità tale da comportare l'effettivo e definitivo abbandono del lavoro in qualità di dirigente e una riduzione permanente della capacità lavorativa generica non inferiore al 60%.

La pensione indiretta spetta in caso di decesso del dirigente in attività che abbia maturato almeno 5 anni di anzianità contributiva, al coniuge e ai figli a carico d'età inferiore ai 18 anni.

In caso di decesso del titolare, la pensione di vecchiaia, di anzianità e di invalidità sono reversibili agli aventi diritto. Al di fuori dal campo previdenziale, il Fondo gestisce forme speciali di assistenza ai dirigenti iscritti: la concessione di mutui ipotecari a condizioni di particolare favore e l'assegnazione di borse di studio ai figli dei dirigenti.



Fondo Mario Negri
via Palestro, 32
00185 Roma
www.fondonegri.it
info@fondonegri.it
telefono 06 448731

Fon.Te.

Fon.Te è la forma pensionistica complementare applicabile ai lavoratori dipendenti da aziende del settore turismo.

Si tratta di un fondo pensione complementare a capitalizzazione individuale costituito in forma di associazione in base alla contrattazione collettiva dei settori turismo e commercio.

L'associazione dei lavoratori avviene mediante adesione volontaria e può riguardare tutti i lavoratori assunti a tempo indeterminato con contratto a tempo pieno o parziale nonché i lavoratori assunti a tempo determinato con contratto di durata superiore a tre mesi.

Il CCNL Turismo stabilisce le misure, i termini e le modalità per la contribuzione dovuta al fondo dalle aziende e dai lavoratori. L'aliquota contributiva, da applicarsi alla retribuzione utile per il computo del trattamento di fine rapporto, è pari allo 0,55% a carico delle aziende e allo 0,55% a carico del lavoratore.

Inoltre, per i lavoratori assunti prima del 28 aprile 1993 viene destinato al fondo il cinquanta per cento del trattamento di fine rapporto maturato nell'anno. Per i lavoratori assunti successivamente, è destinato al fondo tutto il trattamento di fine rapporto maturato nell'anno. La gestione finanziaria è ispirata a rigorosi criteri di prudenza in quanto Fonte non ha finalità speculative ma il solo scopo esclusivo di garantire trattamenti pensionistici complementari.

In ogni caso, i fondi complementari, per espressa previsione di legge, non possono gestire direttamente le risorse ma devono necessariamente avvalersi di gestori professionali, scelti con criteri di trasparenza tra diversi soggetti che devono rispondere a requisiti di solidità, professionalità e dimensionamento.

Il patrimonio, comunque, resta sempre a titolarità del Fondo e si configura giuridicamente separato ed autonomo dal patrimonio dei gestori.



Fon.Te
Via Marco e Marcelliano, 45
00147 Roma
www.fondofonte.it
info@fondofonte.it
telefono 06.5130457

For.Te.

La legge finanziaria per il 2001 ha previsto la costituzione di fondi paritetici interprofessionali nazionali per la formazione continua sulla base di accordi interconfederali.

Tali fondi sono finanziati con una parte dei contributi che i datori di lavoro versano all'INPS per finanziare l'assicurazione contro la disoccupazione involontaria.

I datori di lavoro possono infatti richiedere di trasferire tali somme a uno dei fondi paritetici interprofessionali, che provvederà a finanziare le attività formative per i lavoratori delle imprese aderenti.

Per i datori di lavoro che non si avvalgono di tale facoltà resta fermo l'obbligo di versare i contributi nella misura intera.

A tal fine, il CCNL Turismo ha individuato come organismo di riferimento il fondo For.Te. - fondo paritetico interprofessionale nazionale per la formazione continua per le imprese del terziario, competente per i comparti: Commercio, Turismo e Servizi; Logistica, Spedizioni e Trasporti.

For.Te. finanzia la realizzazione di piani formativi, aziendali, territoriali, settoriali o individuali, finalizzati al consolidamento e allo sviluppo delle competenze dei lavoratori per rispondere alle esigenze di occupabilità ed adattabilità e della capacità competitiva delle imprese.

For.Te., istituito con accordo interconfederale del 25 luglio 2001, è stato riconosciuto con decreto del 31 ottobre 2002.

L'attività del fondo si svolge sotto la vigilanza ed il controllo del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Alessandro Massimo Nucara fa parte del Consiglio di Amministrazione di For.Te.

Angelo Giuseppe Candido fa parte dell'assemblea.



For.Te.
Via Nazionale, 89 / A
00184 Roma
www.fondoforte.it
info@fondoforte.it
telefono 06 46 84 51

QuAS

La Cassa Assistenza Sanitaria Quadri (QuAS) è nata nel 1990 sulla base dei contratti collettivi nazionali di lavoro del settore Turismo e del settore Terziario.

Si tratta di un ente senza fini di lucro che ha lo scopo di garantire ai dipendenti con qualifica di quadro l'assistenza sanitaria integrativa al servizio sanitario nazionale, provvedendo al rimborso delle spese sanitarie e a tutte le altre attività accessorie e connesse che le siano affidate dai contratti collettivi.

L'iscrizione alla QuAS è obbligatoria per tutti i lavoratori che rivestano la qualifica di quadro.

Possono iscriversi alla Cassa anche i quadri titolari di pensione a carico dell'assicurazione generale obbligatoria che siano stati iscritti alla QuAS in modo continuativo nei cinque anni precedenti la domanda.

La QuAS rimborsa prestazioni medico chirurgiche, riabilitative, terapeutiche e/o diagnostiche, comprese le visite specialistiche, secondo l'elencazione contenuta nel tariffario nomenclatore, che cataloga le oltre cinquemila prestazioni sanitarie riconosciute e le relative tariffe ammesse a rimborso.

Con il tariffario, la QuAS ha adottato il criterio della proporzionalità rispetto alla gravità dell'evento morboso e del danno conseguente.

L'importo rimborsato è netto e il tariffario garantisce piena libertà di cura: medico e luogo di cura non sono vincolati.

Gli iscritti alla QuAS sono gratuitamente garantiti dalla carta Mutuasalus, che assicura servizi di primo intervento, consulti e interventi medici, autoambulanza, rimpatrio sanitario, assistenza e servizi a domicilio.

Alessandro Massimo Nucara fa parte del Consiglio di Amministrazione della QuAS.



QuAS
lungotevere R.Sanzio 15
00153 Roma
www.quas.it
info@quas.it
telefono 06 5852191

ADAPT

Federalberghi è socio di ADAPT, l'Associazione per gli Studi Internazionali e Comparati sul Diritto del Lavoro e sulle Relazioni Industriali.

ADAPT è una associazione senza fini di lucro, fondata nel 2000 da Marco Biagi, con sede presso il Centro Studi Internazionali e Comparati "Marco Biagi" di Modena.

L'obiettivo principale di ADAPT è quello di favorire il dialogo tra le parti sociali e lo scambio di buone pratiche.

Per realizzare i propri fini, ADAPT promuove la realizzazione di studi, ricerche e seminari di approfondimento nel campo del lavoro e delle relazioni industriali, utilizzando un metodo comparato e una prospettiva interdisciplinare secondo un'ottica di benchmarking.

L'Associazione, inoltre, si propone di svolgere attività di consulenza a terzi inerente le tematiche e gli argomenti oggetto di ricerca e di studio, nonché di produrre materiale scientifico, saggi, ricerche, raccolte di documentazione, con lo scopo di sistematizzare e divulgare detta attività.

I risultati dell'attività di ADAPT sono pubblicati in un'apposita collana.

Attraverso l'Associazione è possibile rendere più agili e più flessibili i legami tra il mondo universitario e la rappresentanza d'impresa e, nel contempo, rafforzare tali rapporti.

ADAPT lavora in stretto contatto con la Fondazione Marco Biagi, istituita presso l'Università di Modena e Reggio Emilia allo scopo di promuovere studi e ricerche scientifiche nazionali ed internazionali nel campo del diritto del lavoro e delle relazioni industriali italiane, nazionali e comunitarie.



Associazione per gli Studi Internazionali e Comparati sul Diritto del Lavoro e sulle Relazioni Industriali
via Berengario, 51
41100 Modena
telefono 059 2056031

Conoe

Federalberghi promuove la tutela dell'ambiente ed il contenimento dell'impatto ambientale delle attività economiche e partecipa ad iniziative che riguardano la tutela dell'ambiente e le sue ripercussioni sul sistema delle imprese turistiche.

In particolare Federalberghi partecipa al Conoe, Consorzio nazionale di raccolta e trattamento degli oli e grassi esausti di origine animale e vegetale, che ha lo scopo di assicurare la raccolta, il trasporto, lo stoccaggio, il trattamento, la rigenerazione quando possibile e, infine, lo smaltimento degli oli e grassi animali e vegetali, istituito dall'articolo 47 del decreto Presidente della Repubblica 5 febbraio 1997, n. 22.

Destinatari della norma di legge sul conferimento degli oli e obbligati all'iscrizione al CONOE sono "le imprese che producono, importano o detengono oli e grassi vegetali ed animali esausti".

Dovranno iscriversi a tale organismo quindi le aziende che - in ragione della propria attività - producono tale tipologia di rifiuti.

Il CONOE è una realtà istituzionale fondamentale ai fini del contenimento dell'impatto ambientale perché assicura su tutto il territorio nazionale, la raccolta, il trasporto, lo stoccaggio, il trattamento e il riutilizzo di oli e grassi vegetali e animali esausti.

Il CONOE garantisce lo smaltimento – nel rispetto delle disposizioni in materia di inquinamento – anche degli oli e dei grassi esausti (vegetali e animali) dei quali non sia possibile la rigenerazione.

Infine, prevede lo svolgimento di indagini di mercato e studi di settore miranti a migliorare, economicamente e tecnicamente, il ciclo di raccolta, trasporto, stoccaggio, trattamento e riutilizzo.



CONOE
Via Serbelloni, 2
20122 Milano
www.conoe.it
conoe@conoe.it
telefono 02 7628760

ICC

Federalberghi è socio di ICC Italia, Comitato nazionale italiano della Camera di Commercio Internazionale (ICC).

ICC è l'Organizzazione privata rappresentativa a livello mondiale delle imprese di ogni settore. Essa nasce ufficialmente nel 1919 a Parigi per volontà di un ristretto numero di imprenditori e leader d'impresa, nel convincimento che il commercio fosse un potente strumento di unione e prosperità.

Ai primi cinque Comitati nazionali fondatori, fra cui l'Italia, se ne aggiunsero progressivamente altri, fino a raggiungere il loro numero attuale di 90. Nel complesso l'Organizzazione è presente in oltre 120 Paesi. Alla ICC è riconosciuto uno speciale status consultivo presso tutte le Agenzie del sistema ONU nonché presso i principali organismi intergovernativi mondiali e regionali, compresi WTO, World Bank, UNEP, OCSE e Unione Europea.

ICC, alla quale aderiscono organizzazioni imprenditoriali, imprese, Camere di Commercio e professionisti, promuove la creazione di un sistema libero di scambi ed investimenti internazionali. Il suo peculiare ruolo di supporto al commercio internazionale si concretizza attraverso tre principali direttrici di attività:

- Codificazione di norme e prassi che regolano gli scambi commerciali internazionali e che sono diventate un punto di riferimento imprescindibile per gli operatori di tutto il mondo. Tra esse, le Regole Incoterms® ICC per la resa della merce e le Norme ed Usi Uniformi ICC relativi ai Crediti Documentari, che regolano le operazioni di pagamento con lettera di credito, rappresentano gli esempi più conosciuti ed utilizzati nel mondo;
- Arbitrato, Risoluzione Alternativa delle Controversie (ADR) e Mediazione ICC, attraverso i servizi della Corte Internazionale di Arbitrato ICC, la più importante istituzione di questo tipo al mondo;
- Portavoce delle istanze delle imprese – a livello internazionale e nazionale attraverso i suoi Comitati Nazionali - in materia di ambiente ed energia, anti-corruzione, commercio, concorrenza, dogane e trasporti, economia digitale, fiscalità, marketing, proprietà intellettuale.

ICC Italia offre, inoltre, servizi di formazione specialistica in materia bancaria, contrattualistica, commercio e arbitrato.

Isnart

Federalberghi collabora con l'Istituto Nazionale Ricerche Turistiche (Isnart), la società per azioni costituita dal sistema delle camere di commercio per sostenere, con idonei strumenti, l'innovazione e il miglioramento del sistema turistico nazionale.

Scopo dell'Istituto è la realizzazione di studi, banche dati, pubblicazioni, indagini e rilevazioni sul turismo, nonché il compimento di iniziative di formazione, specializzazione e aggiornamento rivolte a ricercatori, manager, imprenditori ed operatori del settore.

Isnart si propone come unico ente di ricerca sul turismo a livello nazionale a capitale preminente pubblico.

La rete camerale, unitamente alle organizzazioni imprenditoriali, costituisce il naturale riferimento dell'Istituto.

Lo stile di lavoro dell'Istituto è caratterizzato dalla ricerca delle migliori professionalità esistenti rispetto ai problemi da trattare.

Isnart, per il suo assetto societario, svolge un'attività di carattere commerciale, i cui utili sono destinati al suo potenziamento.

Il mercato di Isnart riguarda l'intero fenomeno turistico, con tutti gli aspetti commerciali connessi e indotti.

I clienti potenziali sono, oltre allo stesso mondo camerale, le organizzazioni imprenditoriali, le istituzioni nazionali e locali, le singole aziende.

Con la realizzazione del Sistema Informativo dell'Economia del Turismo (SIET), condotto per l'Unioncamere, l'Isnart ha avviato a livello nazionale un monitoraggio del mercato turistico italiano, fornendo agli operatori pubblici e privati i principali dati economici e statistici, con particolare attenzione al sistema delle imprese, alla previsione dei flussi turistici, all'analisi congiunturale.

Federica Bonafaccia fa parte della commissione Nazionale per la stesura e revisione del disciplinare di qualità degli alberghi del marchio "Ospitalità Italiana".



ISNART

ISNART
corso Italia, 92
00198 Roma
www.isnart.it
telefono 06 2039891

Istituto Nazionale
Ricerche Turistiche

Convention Bureau Italia

Federalberghi, insieme ad altre organizzazioni imprenditoriali che rappresentano le imprese che operano nel settore dei congressi e degli eventi, ha promosso la costituzione del Convention Bureau Italia, un organismo privato deputato a coordinare e sostenere la presenza dell'offerta congressuale italiana sui mercati internazionali.

CBI è un network che comprende i principali convention bureau e enti di promozione locali italiani e molti operatori, tra cui club di prodotto, centri congressi, hotel, agenzie di organizzazione eventi e fornitori di servizi.

L'organismo ha assunto inizialmente la forma della Rete di imprese, in coerenza con l'intendimento di realizzare uno strumento agile e snello, mantenendo al minimo i costi di struttura.

CBI crea nuove opportunità di business, promuove l'Italia come sede di svolgimento di meeting e congressi, coordina e rappresenta l'offerta verso i mercati esteri, diffonde la cultura MICE attraverso un'adeguata formazione.

CBI è un punto di riferimento fondamentale per tutti coloro che sono interessati a organizzare un evento in Italia. Supporta gli event planner italiani e internazionali nell'attività di ricerca delle location, fornendo informazioni in modo imparziale.

CBI ha sottoscritto un protocollo di intesa con ENIT, con il quale è stata avviata una collaborazione per lo sviluppo ed il coordinamento dell'attività congressuale, e più in generale per la promozione di eventi da svolgere nel territorio nazionale.

Inoltre, con tale accordo, ENIT ha riconosciuto il ruolo di CBI come soggetto che opera a sostegno della Meeting Industry perseguendo finalità di interesse generale volte alla promozione ed allo sviluppo di destinazioni e sedi congressuali a beneficio di tutto il Paese.

Giuseppe Roscioli fa parte del Consiglio d'Amministrazione del Convention Bureau.



Convention Bureau Italia
Via Masaccio, 62
50132 Firenze

<http://conventionbureauitalia.com>

FEDERALBERGHI OFFRE AI PROPRI SOCI...

una rete capillare, un team di professionisti al servizio delle attività turistico-ricettive, per offrire una tutela a 360° che comprende rappresentanza istituzionale, relazioni sindacali, consulenza, informazione, opportunità di business, convenzioni per ottenere sconti e agevolazioni, finanziamenti per la formazione, studi e ricerche, sicurezza sul lavoro, assistenza sanitaria, previdenza complementare... e tanto altro.

informazione

Il sito internet www.federalberghi.it e la newsletter Faiat Flash forniscono costanti aggiornamenti sulle attività svolte dalla federazione. I soci interessati ad approfondire le singole tematiche possono chiedere all'associazione territoriale il testo integrale delle circolari e degli altri documenti informativi.



E' disponibile presso le associazioni territoriali il manuale realizzato da Federalberghi per illustrare e commentare le principali agevolazioni per la riqualificazione delle strutture ricettive, la digitalizzazione, il risparmio energetico, l'acquisto di beni strumentali, etc.

incentivi

manuali

Il Centro studi di Federalberghi ha pubblicato più di 50 manuali sui temi di principale interesse per le attività turistico-ricettive. Il catalogo è consultabile sul sito internet www.federalberghi.it. I soci possono chiedere all'associazione i singoli volumi, tutti disponibili in formato pdf.



Il nostro fondo per la formazione continua ha erogato quasi 500 milioni di euro, finanziando la formazione di oltre 1,4 milioni di lavoratori. Le associazioni aderenti a Federalberghi forniscono assistenza per la stipula degli accordi sindacali necessari per l'accesso ai finanziamenti.

formazione

convenzioni

Le convenzioni stipulate da Federalberghi offrono ai soci un'ampia gamma di vantaggi ed opportunità. Per ottenere informazioni sulle singole convenzioni e per richiedere le attestazioni che danno diritto all'applicazione degli sconti, rivolgersi all'associazione albergatori competente per territorio.



Federalberghi e Hotrec hanno realizzato due kit per aiutare i soci che desiderano ridurre le commissioni pagate agli intermediari e aumentare le vendite dirette. I materiali delle campagne "Fatti furbo" e "Prenota direttamente" sono disponibili in associazione.

disintermediazione

Italyhotels.it

Italyhotels.it è la piattaforma di prenotazione degli albergatori italiani, che non chiede alle strutture nessuna commissione. Inoltre, grazie agli accordi realizzati da Federalberghi con importanti enti pubblici e privati, i soci possono accedere ad interessanti segmenti di mercato.



*Vuoi saperne di più sul sistema Federalberghi?
Rivolgiti con fiducia ad una delle 126 associazioni territoriali e 19 unioni regionali.
I recapiti sono disponibili sul sito www.federalberghi.it*

Le circolari federali

Circolare n. 001	Turismo in Italia. Numeri e potenziale di sviluppo
Circolare n. 002	diritti di autore - compensi SIAE 2019 "trattenimenti musicali"
Circolare n. 003	Legge 30 dicembre 2018 n. 145
Circolare n. 004	pagamenti con denaro contante - innalzamento della soglia per stranieri
Circolare n. 005	rinnovo CCNL Turismo - piattaforma rivendicativa
Circolare n. 006	Legge di bilancio 2019 – provvedimenti per località colpite dal maltempo
Circolare n. 007	incentivi alle imprese - Bando Isi 2018 - INAIL
Circolare n. 008	NEET - incentivo occupazione
Circolare n. 009	Conguaglio di fine anno 2018 dei contributi previdenziali e assistenziali
Circolare n. 010	legge n. 136 del 2018, di conversione del decreto fiscale n. 119 del 2018
Circolare n. 011	legge di bilancio 2019 - tributi locali
Circolare n. 012	canone speciale rai 2019
Circolare n. 013	promozione delle prenotazioni dirette – "Keep calm and book direct"
Circolare n. 014	ecobonus - istruzioni per l'uso
Circolare n. 015	apparecchi per la ricerca delle persone 2019
Circolare n. 016	69a Assemblea di Federalberghi – Capri, 3/5 maggio 2019
Circolare n. 017	legge di bilancio 2019 - disposizioni in materia di eventi sismici
Circolare n. 018	BIT 2019
Circolare n. 019	Booking - indagine AGCM
Circolare n. 020	flat tax - estensione del regime forfetario
Circolare n. 021	legge di bilancio 2019 - novità giuslavoristiche
Circolare n. 022	"La privacy nell'ospitalità"
Circolare n. 023	convenzione Federalberghi – Grohe
Circolare n. 024	polizza alberghi
Circolare n. 025	fatturazione elettronica - interpello Agenzia Entrate
Circolare n. 026	sistema sanzionatorio del lavoro - chiarimenti
Circolare n. 027	ispezioni sul lavoro - verbalizzazione degli accertamenti
Circolare n. 028	Albergatore Day - Roma, 30 gennaio 2019
Circolare n. 029	convenzione tra Federalberghi e SDA Bocconi School of Management
Circolare n. 030	esterometro - operazioni con soggetti esteri
Circolare n. 031	convenzione tra Federalberghi e Unogas - utenze domestiche
Circolare n. 032	lavoro intermittente e contratto a termine
Circolare n. 33	tax credit riqualificazione 2019
Circolare n. 34	BTO 2019
Circolare n. 35	Siae - differimento termine per rinnovo abbonamenti
Circolare n. 36	ENIT - piano workshop estero maggio - dicembre 2019
Circolare n. 37	ENIT - piano fiere 2019

- Circolare n. 038 Booking-com - nuova modalità di visualizzazione imposta di soggiorno
- Circolare n. 039 Notifica alloggiati chiarimenti ministeriali
- Circolare n. 040 minimali contributivi per il 2019
- Circolare n. 041 reddito di cittadinanza - decreto
- Circolare n. 042 ammortizzatori sociali - importi massimi per il 2019
- Circolare n. 043 booking basic - problematiche applicative e misure correttive
- Circolare n. 044 esercizio dei diritti sociali - scadenza del 28 febbraio 2019
- Circolare n. 045 differimento del termine di pagamento dei premi INAIL
- Circolare n. 046 Beni strumentali - Nuova Sabatini 2019
- Circolare n. 047 tax credit riqualificazione 2019 - click day
- Circolare n. 048 SIAE - invio MAV
- Circolare n. 049 Protezione dati - fatture elettroniche
- Circolare n. 050 sanzioni in materia di rapporti di lavoro - chiarimenti sulla recidiva
- Circolare n. 051 verbalizzazione accertamenti ispettivi - indicazioni operative
- Circolare n. 052 assistenza sanitaria integrativa - versamento dei contributi
- Circolare n. 053 indagine sugli effetti del Regolamento Europeo commissioni interbancarie
- Circolare n. 054 isole minori - audizione commissione ambiente camera
- Circolare n. 055 69a Assemblea di Federalberghi – Capri, 3-5 maggio 2019
- Circolare n. 056 Il posizionamento dell'Italia - aggiornamento Datatur
- Circolare n. 057 SCF 2019
- Circolare n. 058 Adesione Federalberghi Costa Apuana
- Circolare n. 059 aggiornamento polizza alberghi Zurich
- Circolare n. 060 Libro bianco per l'ospitalità in Europa
- Circolare n. 061 tax credit riqualificazione 2019 - nuove istruzioni
- Circolare n. 062 guida agli incentivi - settima edizione
- Circolare n. 063 tax credit riqualificazione 2019 - interrogazione parlamentare
- Circolare n. 064 TFR gennaio 2019
- Circolare n. 065 Ricorso Airbnb - sentenza del TAR
- Circolare n. 066 memorizzazione e trasmissione dei corrispettivi
- Circolare n. 067 QUAS - premi laurea 2019
- Circolare n. 068 Imex Francoforte 2019
- Circolare n. 069 convenzione Federalberghi - Daikin
- Circolare n. 070 convenzioni alberghiere 2019
- Circolare n. 071 determinazione contributo ordinario 2019
- Circolare n. 072 Istat – Rilevazione movimento dei clienti negli esercizi ricettivi anno 2019
- Circolare n. 073 TFR febbraio 2019
- Circolare n. 074 relazione 2018
- Circolare n. 075 composizione del Consiglio Direttivo di Federalberghi
- Circolare n. 076 Festa della Musica
- Circolare n. 077 Intermediazione illecita e sfruttamento del lavoro - Linee guida Ispettorato

- Circolare n. 078 Zurich - polizza cyber risk
- Circolare n. 079 Booking-com - nuova modalità di visualizzazione imposta di soggiorno
- Circolare n. 080 Istat - rilevazione sulla capacità degli esercizi ricettivi
- Circolare n. 081 reddito di cittadinanza - chiarimenti
- Circolare n. 082 carte di pagamento - prevenzione frodi
- Circolare n. 083 tax credit riqualificazione - click day 2
- Circolare n. 084 Codice della crisi di impresa
- Circolare n. 085 Marchio Ospitalità Italiana - revisione del disciplinare
- Circolare n. 086 alternanza scuola lavoro - monitoraggio
- Circolare n. 087 assegno per il nucleo familiare - nuove modalità
- Circolare n. 088 ILTM Singapore 27-30 maggio 2019
- Circolare n. 089 MUD 2019
- Circolare n. 090 ENIT - integrazione workshop estero 2019
- Circolare n. 091 reddito di cittadinanza - conversione in legge
- Circolare n. 092 Protezione dati - Privacy for Hospitality
- Circolare n. 093 INAIL - nuove tariffe dei premi
- Circolare n. 094 contante - comunicazione
- Circolare n. 095 approfondimento sulla regolamentazione delle zone a traffico limitato
- Circolare n. 096 TTG Travel Experience - progetto Eatxperience
- Circolare n. 097 Convenzione con Tinaba - Alipay
- Circolare n. 098 Locazioni turistiche - CIR
- Circolare n. 099 lavoratori stranieri - decreto flussi 2019
- Circolare n. 100 somministrazione fraudolenta - indicazioni operative
- Circolare n. 101 autoliquidazione INAIL - istruzioni operative
- Circolare n. 102 congedo straordinario assistenza disabili - estensione figli non conviventi
- Circolare n. 103 ddl turismo
- Circolare n. 104 SCF - regolarizzazione in caso di mancato pagamento
- Circolare n. 105 Somministrazione - Consumo sul posto
- Circolare n. 106 apprendistato di primo livello - trasformazione - contribuzione
- Circolare n. 107 documento di economia e finanza 2019 - politiche per il turismo
- Circolare n. 108 10 consigli per una vacanza senza pensieri
- Circolare n. 109 chiusura uffici - 26 aprile 2019
- Circolare n. 110 TFR marzo 2019
- Circolare n. 111 decreto flussi lavoratori stranieri - attribuzione quote territoriali
- Circolare n. 112 memorizzazione e trasmissione dei corrispettivi - agenzia delle entrate
- Circolare n. 113 imposta di soggiorno - esenzione bollo
- Circolare n. 114 Incentivo occupazione NEET - indicazioni per la fruizione
- Circolare n. 115 appalti illeciti - certificazione dei contratti
- Circolare n. 116 certificato di agibilità - chiarimenti INPS
- Circolare n. 117 Incentivo occupazione sviluppo sud - istruzioni per la fruizione

- Circolare n. 118 fatturazione elettronica -servizio di consultazione
- Circolare n. 119 caparra e penale - trattamento fiscale
- Circolare n. 120 69a Assemblea di Federalberghi - Capri - 3-5 maggio 2019 - Resoconto
- Circolare n. 121 pagamento contributo ordinario mediante autorizzazione SDD - 2019
- Circolare n. 122 Norme di polizia - Guida alla registrazione degli alloggiati
- Circolare n. 123 convenzione Federalberghi - Unilever
- Circolare n. 124 69a Assemblea di Federalberghi - Capri 2019 - Convegno
- Circolare n. 125 Federalberghi Terme
- Circolare n. 126 Ministero del Lavoro - richiesta dati organizzativi al 31 dicembre 2018
- Circolare n. 127 TFR aprile 2019
- Circolare n. 128 guardia di finanza - bed and breakfast
- Circolare n. 129 decreto crescita
- Circolare n. 130 Disegno di legge delega sul turismo
- Circolare n. 131 prevenzione incendi - scadenza dei termini
- Circolare n. 132 Protezione dati - Regolamento dell'attività del Garante
- Circolare n. 133 memorizzazione e trasmissione dei corrispettivi
- Circolare n. 134 fattura semplificata
- Circolare n. 135 "Il Furista 6.0 - riflessioni sul futuro del settore turismo"
- Circolare n. 136 assistenza sanitaria integrativa - contribuzione per l'annualità 2019-20
- Circolare n. 137 contrattazione collettiva - benefici normativi e contributivi
- Circolare n. 138 Siae - proroga accordi vigenti al 31 dicembre 2019
- Circolare n. 139 Rai - regolarizzazione pagamento canone speciale
- Circolare n. 140 fattura elettronica - adesione al servizio di consultazione
- Circolare n. 141 rapporto imposta di soggiorno - sintesi della settima edizione
- Circolare n. 142 contratto di lavoro a tempo determinato - elementi interpretativi
- Circolare n. 143 memorizzazione e invio telematico dei corrispettivi
- Circolare n. 144 formazione finanziata per dirigenti di aziende alberghiere
- Circolare n. 145 Datatur 2019 - Trend e statistiche sull'economia del turismo
- Circolare n. 146 plastica monouso - riduzione dell'utilizzo e segnalazione buone prassi
- Circolare n. 147 direttiva europea sui servizi di pagamento
- Circolare n. 148 sisma centro italia - zona franca urbana
- Circolare n. 149 Decreto sicurezza bis - notifica alloggiati
- Circolare n. 150 TFR Maggio 2019
- Circolare n. 151 decreto crescita - obbligo e memorizzazione dei corrispettivi
- Circolare n. 152 Diritti di autore - Accordo tra SIAE, SOUNDREEF e LEA
- Circolare n. 153 fattura elettronica - chiarimenti agenzia entrate
- Circolare n. 154 Imex America 2019
- Circolare n. 155 Workshop Italian Luxury – New York 29-30 ottobre 2019
- Circolare n. 156 costituzione commissione sindacale
- Circolare n. 157 26a BTSELBA – Borsa Internazionale del Turismo Sportivo

- Circolare n. 158 corrispettivi telematici - chiarimenti agenzia delle entrate
Circolare n. 159 decreto crescita - conversione in legge
Circolare n. 160 audizione di Federalberghi sul decreto legge sicurezza bis
Circolare n. 161 trasmissione telematica dei corrispettivi
Circolare n. 162 decreto crescita - disposizioni di natura giuslavoristica e previdenziale
Circolare n. 163 tax credit riqualificazione 2019 - pubblicazione graduatoria
Circolare n. 164 licenza fiscale per la vendita di bevande alcoliche
Circolare n. 165 contributo di sistema per l'anno 2020
Circolare n. 166 previdenza complementare - invio modulistica tramite PEC
Circolare n. 167 Tripadvisor - sentenza del Consiglio di Stato
Circolare n. 168 comunicazione delle generalità dei clienti alloggiati
Circolare n. 169 chiusura uffici - estate 2019
Circolare n. 170 Incentivo occupazione sud - integrazioni al decreto
Circolare n. 171 IBTM World - Barcellona 19 - 21 novembre 2019
Circolare n. 172 BIG 2019
Circolare n. 173 call per progetti innovativi sul tema accessibilità
Circolare n. 174 corrispettivi giornalieri - agenzia entrate servizi web
Circolare n. 175 sicurezza dei pagamenti elettronici
Circolare n. 176 direttiva europea sui servizi di pagamento - proroga
Circolare n. 177 comunicazione delle generalità dei clienti alloggiati
Circolare n. 178 comunicazione delle generalità dei clienti alloggiati
Circolare n. 179 Protezione dati - trattamento dati particolari
Circolare n. 180 Il movimento dei turisti - aggiornamento Datatur 2019
Circolare n. 181 TFR luglio 2019
Circolare n. 182 Protezione dei dati personali - notifica data breach
Circolare n. 183 tax credit 2019 - graduatoria completa
Circolare n. 184 deposito telematico contratti collettivi di secondo livello
Circolare n. 185 Rapporto sull'imposta di soggiorno - appendici
Circolare n. 186 formazione continua finanziata - obblighi di pubblicità e trasparenza
Circolare n. 187 SIA Hospitality Design (Riminifera, 9 – 11 ottobre 2019)
Circolare n. 188 comunicazione alloggiati - chiarimenti ministeriali
Circolare n. 189 stato di disoccupazione - indicazioni operative
Circolare n. 190 valutazione dei rischi e nullità del contratto a termine
Circolare n. 191 provvedimenti per la tutela del lavoro e la risoluzione di crisi aziendali
Circolare n. 192 incontro domanda-offerta di lavoro - applicazione ANPAL
Circolare n. 193 indice sintetico di affidabilità fiscale BG44U
Circolare n. 194 Nuovo Imaie - pagamento dei compensi annuali 2019
Circolare n. 195 SRL - Obbligo di revisori e collegio sindacale
Circolare n. 196 benefici normativi e contributivi e rispetto
Circolare n. 197 agenzia delle dogane - prodotti alcolici

- Circolare n. 198 rinnovo contratto a tempo determinato - indicazioni INPS
- Circolare n. 199 indice sintetico di affidabilità fiscale BG44U 2
- Circolare n. 200 Osservatorio sul mercato del lavoro nel turismo - X edizione
- Circolare n. 201 Fallimento Thomas Cook
- Circolare n. 202 il mio futuro è sostenibile - manuale per l'albergo empatico
- Circolare n. 203 Incentivi alle assunzioni nel Turismo - Manuale
- Circolare n. 204 carte di credito e carte di debito - sicurezza dei pagamenti elettronici
- Circolare n. 205 TFR agosto e settembre 2019
- Circolare n. 206 lavoro intermittente - modalità di invio del modello UNI-Intermittenti
- Circolare n. 207 aggiornamento Datatur - l'ospitalità italiana - dati 2018
- Circolare n. 208 sgravio contributivo 2013 - indicazioni Inps
- Circolare n. 209 fallimento Thomas Cook - ordini del giorno approvati dal Senato
- Circolare n. 210 Incentivo Occupazione Sviluppo SUD
- Circolare n. 211 CCNL Dirigenti - proroga vigenza
- Circolare n. 212 Master secondo livello - Esperto relazioni industriali e lavoro Università di Roma Tre
- Circolare n. 213 Decreto fiscale
- Circolare n. 214 decreto sisma 2019
- Circolare n. 215 appalti e subappalti - nuovo regime delle ritenute e delle compensazioni
- Circolare n. 216 Decreto fiscale - esame in Parlamento
- Circolare n. 217 lotteria degli scontrini - memorizzazione corrispettivi
- Circolare n. 218 disegno di legge di bilancio 2020
- Circolare n. 219 memorizzazione elettronica e trasmissione telematica dei corrispettivi
- Circolare n. 220 Costituzione e composizione della Commissione sindacale federale
- Circolare n. 221 LEA - Trattamenti musicali
- Circolare n. 222 Previdenza complementare per i dirigenti di aziende alberghiere
- Circolare n. 223 proroga concessioni demaniali
- Circolare n. 224 prestazioni di servizio rese da alberghi e ristoranti
- Circolare n. 225 Convenzione SOS Pediatra - Federalberghi
- Circolare n. 226 composizione del Consiglio Direttivo di Federalberghi – aggiornamenti 5
- Circolare n. 227 Thomas Cook - assistenza legale
- Circolare n. 228 composizione del Consiglio Direttivo di Federalberghi – aggiornamenti 6
- Circolare n. 229 tfr ottobre 2019
- Circolare n. 230 indagine sulle zone a traffico limitato
- Circolare n. 231 Rinnovo contratto a tempo determinato - Indicazioni
- Circolare n. 232 appalto di servizi - responsabilità solidale del committente per debiti contributivi
- Circolare n. 233 Riposi giornalieri del padre - indicazioni INPS
- Circolare n. 234 finanziamenti per la formazione continua - programmazione 2020
- Circolare n. 235 ebook - Dal breakfast al dinner gourmet in albergo
- Circolare n. 236 dialogo sociale settoriale - dichiarazione congiunta economia cooperativa
- Circolare n. 237 ENIT - piano fiere 2020

- Circolare n. 238 promozione assistenza sanitaria 2019
- Circolare n. 239 Thomas Cook - azione legale
- Circolare n. 240 Siae musica ambiente 2020
- Circolare n. 241 Siae trattenimenti musicali 2020
- Circolare n. 242 carte di credito e carte di debito - sicurezza dei pagamenti elettronici 2
- Circolare n. 243 Datatur - Trend e statistiche sull'economia del turismo
- Circolare n. 244 Gestione separata - ampliamento tutele per malattia
- Circolare n. 245 prevenzione incendi - proroga dei termini in alcuni territori

Il portale www.federalberghi.it

Il portale www.federalberghi.it, di carattere istituzionale, pubblica informazioni dettagliate sull'attività della Federazione e sul sistema associativo.

Sono resi disponibili, per la consultazione o il prelievo, le circolari, i comunicati stampa, le pubblicazioni, i rapporti e le indagini editi o promossi da Federalberghi.

Di particolare rilevanza è la disponibilità di tutte le circolari diramate dalla Federazione, dal 1949 ad oggi.

Il sito è gestibile ed aggiornabile in tempo reale, per condividere documenti ed avere aree social per rimanere connessi.

Il sistema consente di riservare l'accesso ad alcune aree solo ai soci muniti di credenziali.

Sono basati sulla medesima piattaforma anche i numerosi siti che la Federazione gestisce per conto di alcune organizzazioni aderenti.

Ciascuna organizzazione è responsabile dei contenuti del proprio sito e ne cura la manutenzione attraverso un accesso protetto.

Per agevolare le associazioni meno strutturate, il portale distribuisce automaticamente news, comunicati stampa ed altri documenti sui diversi siti cloni.

La realizzazione di tali siti mira a realizzare un duplice obiettivo:

- la promozione del sistema associativo e l'affermazione di una sua immagine coordinata, con riferimento alla linea grafica, all'uso del logo federale, all'indirizzo internet del sito;
- l'attivazione di un nuovo canale di comunicazione con le aziende associate.

Le guide degli alberghi

Ista, istituto di studi alberghieri intitolato a Giovanni Colombo, compianto presidente di Federalberghi, elabora analisi, indagini e ricerche sui temi di principale interesse per la categoria, autonomamente e in partnership con prestigiosi Istituti di ricerca.

Accoglienza sicura, 2020
 XIV Meeting Europeo del Comitato Nazionale Giovani Albergatori, 2020
 Affitto sostenibile, 2020
 Datatur, trend e statistiche sull'economia del turismo, 2020
 Turismo e shadow economy, 2018 - 2020
 La disciplina del lavoro extra, 2004 - 2020
 Finanziamenti per l'acquisto di beni strumentali nuovi, 2020
 Indagine sulle zone a traffico limitato, 2019
 Il mio futuro è sostenibile, 2019
 Dal breakfast al dinner gourmet: il reparto F&B in hotel diventa protagonista, 2019
 Gli incentivi alle assunzioni nel settore Turismo, 2019
 Datatur, trend e statistiche sull'economia del turismo, 2019
 L'imposta di soggiorno in sintesi, 2019
 La registrazione degli ospiti ai fini di sicurezza, 2019
 Gli incentivi per la riqualificazione delle strutture ricettive, 2015 - 2020
 Il lavoro intermittente nel settore turismo, 2019
 La protezione dei dati personali nella gestione delle imprese ricettive, 2019
 Ecobonus: istruzioni per l'uso, 2019
 Datatur, trend e statistiche sull'economia del turismo, 2018
 Come ripensare la ristorazione, per soddisfare le nuove esigenze dell'ospite, 2018
 La reception per tutti, 2018
 Alternare formazione e lavoro. Il progetto scuola, 2017 - 2018
 Direct booking, 2017
 L'albergo (manuale della collana Le Bussole), 2017
 Datatur, trend e statistiche sull'economia del turismo, 2017
 Nuova disciplina delle prestazioni occasionali, 2017
 Osservatorio sul mercato del lavoro nel settore turismo, 2017
 Sommerso turistico ed affitti brevi, 2016
 Locazioni brevi e sharing economy, 2016
 Indagine sulle tourist card, 2016

Datatur, trend e statistiche sull'economia del turismo, 2016
 L'apporto di Federalberghi al Decreto Turismo, 2016
 Seminario istituzionale sul regime fiscale delle locazioni brevi, 2015
 La privacy nell'ospitalità, 2002 - 2015
 Taccuino degli allergeni, 2015
 Osservatorio sul mercato del lavoro nel settore turismo, 2015
 L'antitrust sanziona Tripadvisor, 2015
 Stop all'abusivismo, 2014 - 2015
 L'imposta di soggiorno. Osservatorio sulla fiscalità locale, 2012 - 2015
 Datatur, trend e statistiche sull'economia del turismo, 2015
 Ospitare, servire, ristorare. Storia dei lavoratori di alberghi e ristoranti in Italia dalla fine dell'Ottocento alla metà del Novecento, 2014
 Settimo rapporto sul sistema alberghiero italiano, 2014
 L'appalto di servizi nelle aziende alberghiere, 2009 - 2014
 @Hotel: digital marketing operations, 2014
 L'alternanza scuola-lavoro nel settore turismo, 2014
 I contratti a termine nel settore turismo dopo il jobs act, 2014
 Il lavoro intermittente nel settore turismo, 2006 - 2014
 Datatur, trend e statistiche sull'economia del turismo, 2014
 I tirocini formativi nel settore turismo, 2014
 Agevolazioni fiscali sul gas naturale, 2014
 Federalberghi ricorre all'Antitrust contro le on line travel agencies, 2014 - 2015
 Guida al nuovo CCNL Turismo, 2014
 Riflessioni e proposte per il rinnovo del CCNL Turismo, 2013
 Datatur, trend e statistiche sull'economia del turismo, 2013
 Osservatorio sul mercato del lavoro nel settore turismo, 2012
 Il lavoro delle donne nel settore turismo, 2012
 Percorsi formativi in Italia per il settore turismo, 2012
 La successione dei contratti a termine nel settore turismo, 2012
 Datatur, trend e statistiche sull'economia del turismo, 2012
 Il turismo lavora per l'Italia, 2012
 Il lavoro accessorio nel Turismo, 2009 - 2011
 La contrattazione di secondo livello nel settore turismo, 2011
 Misure per l'incremento della produttività del lavoro, 2011
 Gli stage nel settore turismo - ed. speciale progetto RE.LA.R., 2011
 Gli stage nel settore turismo, 2004 - 2011
 L'apprendistato stagionale dopo la riforma, 2011
 La sicurezza antincendio negli alberghi italiani, 2011
 Metodologia di sicurezza antincendio MBS, 2011
 Imposta municipale unica, 2011

Guida al mercato russo, 2011
Datatur, trend e statistiche sull'economia del turismo, 2011
Il lavoro intermittente nel Turismo, 2009 – 2010
Guida al nuovo CCNL Turismo, 2010
L'apprendistato nel settore Turismo, 2010
Sesto rapporto sul sistema alberghiero, 2010
Indagine sui fabbisogni formativi nel settore Turismo, 2010
Agevolazioni fiscali sul gas naturale, 2010
Osservatorio sul mercato del lavoro nel settore turismo, 2009
La pulizia professionale delle camere albergo, 2009
Gli ammortizzatori sociali nel settore Turismo, 2009
Il contratto di inserimento nel settore Turismo, 2009
Internet e Turismo, 2009
Guida al nuovo CCNL Turismo, 2007
Quinto rapporto sul sistema alberghiero, 2007
Mercato del lavoro e professioni nel settore Turismo, 2006
Come cambia il lavoro nel Turismo, 2006
Incentivi per le imprese nelle aree sottoutilizzate, 2006
Quarto rapporto sul sistema alberghiero, 2005
Il pronto soccorso nel settore Turismo, 2005
Dimensione dell'azienda turistica e agevolazioni pubbliche, 2005
Dati essenziali sul movimento turistico, 2004
Dati essenziali sul movimento turistico nazionale ed internazionale, 2004
I contratti part time nel settore Turismo, 2004
I tirocini formativi nel settore Turismo, 2004
I condoni fiscali, 2003
Mercato del lavoro e professioni nel settore turismo, 2003
Repertorio dei percorsi formativi universitari per il settore turismo, 2003
Le attività di intrattenimento negli alberghi, 2003
La riforma dell'orario di lavoro, 2003
La riforma del part time, 2003
Terzo rapporto sul sistema alberghiero in Italia, 2002
I congedi parentali, 2002
Il turismo religioso in Italia, 2002
Il nuovo contratto di lavoro a termine, 2001 - 2002
Il nuovo collocamento dei disabili , 2001
Le stagioni dello sviluppo, 2001
Sistema ricettivo termale in Italia, 2001
Indagine sulla domanda turistica nei paesi esteri, 2001
Sistema ricettivo delle località termali in Italia, 2001

La flessibilità del mercato del lavoro, 2000
Osservatorio sulla fiscalità locale, 2000
Il Turismo lavora per l'Italia, 2000
Norme per il soggiorno degli stranieri, 2000
Indagine sulla domanda turistica nei paesi esteri, 2000
Secondo rapporto sul sistema alberghiero in Italia, 2000
Il codice del lavoro nel turismo, 1999 - 2003
Primo rapporto sul sistema alberghiero in Italia, 1999
Il collocamento obbligatorio, 1998
Manuale di corretta prassi igienica per la ristorazione, 1998
Diritti d'autore ed imposta spettacoli, 1997
La qualità e la certificazione ISO 9000 nell'azienda alberghiera, 1997
Il lavoro temporaneo, 1997
Analisi degli infortuni nel settore turismo, 1997
La prevenzione incendi negli alberghi: il registro dei controlli, 1996
La prevenzione incendi negli alberghi: come gestire la sicurezza, 1995
Il Turismo nelle politiche strutturali della UE, 1995
Il franchising nel settore alberghiero, 1995
Il finanziamento delle attività turistiche, 1994
Igiene e sanità negli alberghi, 1994
Linee guida per la costruzione di un modello di analisi del costo del lavoro, 1994
Costo e disciplina dei rapporti di lavoro negli alberghi dei Paesi CEE, 1993
Per una politica del turismo, 1993
Ecologia in albergo, 1993
Quale futuro per l'impresa alberghiera, 1993
La pulizia professionale delle camere d'albergo, 1993
Il turismo culturale in Italia, 1993
Il turismo marino in Italia, 1993
Serie storica dei minimi retributivi, 1993
Esame comparativo dei criteri di classificazione alberghiera, 1992
L'albergo impresa, 1990

in collaborazione con



organizzato da
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

