

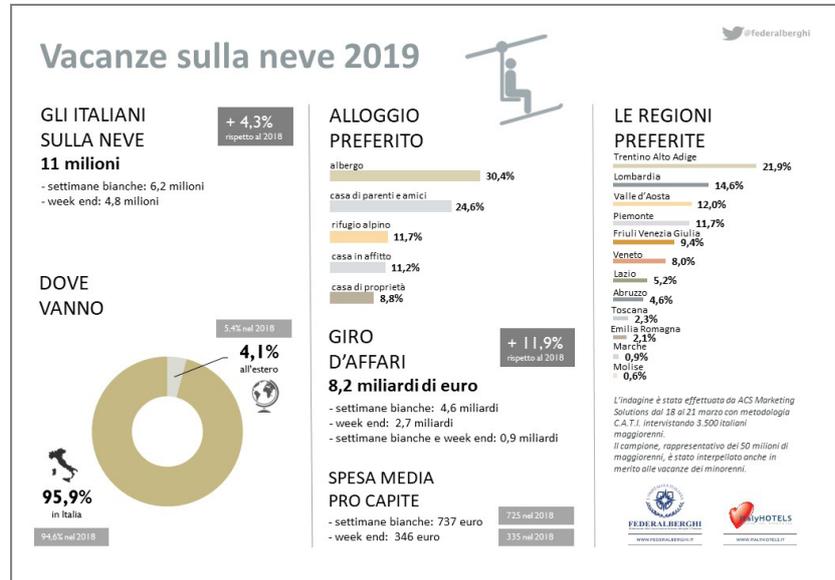
## Settimane bianche, 11 milioni di italiani sulla neve

Gli italiani non rinunciano alla settimana bianca, preferiscono i monti del nostro Paese e in molti casi prolungano il piacere dello sci con qualche fine settimana aggiuntivo.

Alcuni prediligono tempi più corti, dedicando alla neve intensi fine settimana invernali: sono 11 milioni i concittadini in movimento per le destinazioni montane nel primo trimestre del 2019, con un giro di affari complessivo di oltre 8 miliardi di euro.

E' questa in sintesi la tendenza registrata per il movimento nei week end sulla neve e nelle settimane bianche: un dato che rinnova la fiducia nelle performance del comparto.

“Ciò che i numeri ci dicono oggi è che l'Italia per il turismo bianco si conferma in pole position tra le mete favorite dei nostri concittadini. Bello pensare che la montagna sia un prodotto così ambito e riconosciuto da far muovere una così ampia popolazione di turismo interno”.



Commenta così il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca, l'indagine sul "turismo bianco", realizzata con il supporto dell'istituto ACS Marketing Solutions.

“Considerando che la neve in molte località ha retto, la vacanza si è potuta pianificare in tempi anche abbastanza dilatati fino a superare ampiamente la soglia della primavera” ha aggiunto Bocca.

## S O M M A R I O

**Settimane bianche, 11 milioni di italiani sulla neve**  
**Protezione dei consumatori**  
**ILTM Singapore**  
**TFR febbraio 2019**  
**Codice della crisi di impresa**  
**Assemblea Federalberghi**

follow us on  
**twitter**

Quindicinale di informazione tecnico-professionale per FEDERALBERGHI - a cura di ISTA Istituto Internazionale di Studi, Documentazione e Promozione Turistico-Alberghiera - Registrato presso il Tribunale Civile di Roma con il n. 503/2007 in data 7 novembre 2017 - Direttore Responsabile Alessandro Massimo Nucara - Redazione ed Amministrazione via Toscana, 1 00187 Roma tel. 0642034610 - telefax 0642034690 - Diffusione 28.000 copie online - disponibile anche su [www.federalberghi.it](http://www.federalberghi.it)

“Penso che non sia un azzardo dire che questa performance rappresenti un buon traino per il periodo di vacanza relativo alle festività pasquali, dal quale peraltro ci distanziano solo poche settimane. Ciò che fa ben sperare è inoltre la fortunata congiuntura dei ponti del 25 aprile e del 1° maggio”.

“Il turismo non delude mai e va sostenuto: non dimentichiamo che questo Paese ha

bisogno di investimenti, ma nella legge di bilancio vedo poche misure che vanno in questa direzione” ha sottolineato il presidente della Federalberghi.

“Confidiamo che il decreto crescita e gli altri provvedimenti in dirittura di arrivo riservino al nostro settore quei segnali di concreta attenzione che non hanno purtroppo trovato spazio altrove, a partire dal rifinanziamento del credito di imposta per la riqualificazione delle strutture ricettive”.

“Ritengo inoltre che avremo il vento in poppa quando sarà sconfitta la piaga dell’abusivismo” ha concluso Bocca.

“Le piccole e medie imprese del turismo, alle prese con fatturazione elettronica, scontrino digitale, revisore dei conti obbligatorio, etc. sono in attesa di capire se le leggi dello Stato valgono anche per Airbnb e i suoi 400.000 host, che da due anni se ne fanno beffa ed hanno dimenticato



di versare al fisco più di 250 milioni di euro.”

#### I RISULTATI PRINCIPALI DELL'INDAGINE

Sono 11 milioni gli italiani (circa 7,8 milioni di maggiorenni e 3,2 milioni di minorenni) che hanno trascorso o trascorreranno una vacanza sulla neve tra gennaio e marzo 2019, con un incremento di circa il 4,3% rispetto al 2018 (10,5 milioni).

Di questi, circa 6,2 milioni hanno effettuato o effettueranno la classica settimana bianca (+6,1% rispetto al 2018), mentre 4,8 milioni hanno scelto di concentrare le proprie vacanze nei week end (+2,1%).

Il giro di affari complessivo sarà pari a 8,2 miliardi di euro, con una crescita complessiva dell’11,9% rispetto ai 7,3 miliardi dello scorso anno. Di questi, 4,6 miliardi sono relativi alle settimane bianche e 2,7 miliardi sono stati spesi durante i week end.

#### LE DESTINAZIONI PREFERITE

Il 95,9% degli intervistati (rispetto al 94,6% del 2018) ha scelto di trascorrere la settimana bianca in l’Italia.

Le regioni più gettonate sono il Trentino-Alto Adige che si conferma leader con il 21,9% della domanda, seguito da Lombardia (14,6%), Valle d’Aosta (12%), Piemonte (11,7%) e Friuli-Venezia Giulia (9,4%). Segue il Veneto con una lieve crescita rispetto al 2018 (8% vs 5,3%).

#### LA SPESA MEDIA

La spesa pro capite sostenuta per la settimana bianca, comprensiva di tutte le voci (trasporto, alloggio, cibo, impianti, corsi di sci e diver-

via Lucullo, 3  
00187 Roma



www.ebnt.it  
info@ebnt.it

**una rete integrata al servizio dei lavoratori e delle imprese**

timenti) sarà pari a 737 euro per persona (+1,7% rispetto ai 725 euro del 2018).

La spesa media pro capite relativa ai week end sarà di 346 euro (335 nel 2018, con un incremento del 3,28%).

### L'ALLOGGIO

Al momento di scegliere l'alloggio per la settimana bianca, gli italiani confermano la predilezione per l'albergo (30,4% contro il 28,8% dello scorso anno), seguito dalla casa di parenti ed amici (24,5%, in calo rispetto al 26,8% del 2018); seguono i bed & breakfast (7,6% vs 6,6%); il rifugio alpino (11,7% vs 9,0%), i residence (2,6% vs 3,3%) e la casa di proprietà (8,8% vs 10,7% del 2018).

### IL TURISMO E LA RETE

Il 59,9% degli intervistati prenota la settimana bianca consultando i social media e la rete.

Di questi, il 39,3% (vs 27,6% dello scorso anno) vuole vedere la struttura prescelta ed informarsi sui servizi; il

35,7% vuole informazioni sulle località; il 35,5% vuole conoscere e comparare i prezzi e solo un 12,7% di indecisi verifica le opzioni proposte e le recensioni presenti in rete.

### COME SI PRENOTA

Gli italiani continuano a preferire le prenotazioni dirette: il 68,3% ha prenotato la settimana bianca contattando direttamente la struttura ricettiva; il 38,5% lo ha fatto tramite il sito internet dell'albergo, mentre il 29,8% ha utilizzato il telefono e la posta elettronica.



### LA METODOLOGIA

L'indagine è stata effettuata dall'Istituto ACS Marketing Solutions dal 18 al 21 marzo intervistando con il sistema C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interview) 3.500 interviste ad un campione rappresentativo della popolazione italiana, maschi e femmine, maggiorenne, che

è stato interpellato anche in merito alle vacanze dei minorenni.

Il campione è stato costruito in modo da rispecchiare fedelmente la popolazione di riferimento mediante l'assegnazione di precise quote in funzione di sesso, età, grandi ripartizioni geografiche ed ampiezza centri

### mercati

### Protezione dei consumatori

HOTREC, la confederazione europea degli alberghi e dei ristoranti, della quale Federalberghi è socio fondatore, plaude alla decisione assunta dal Consiglio dell'Unione Europea, che ha approvato l'accordo raggiunto con il Parlamento Europeo sulla modernizzazione della normativa UE a tutela dei consumatori.

Questa riforma rappresenta un passo importante per porre fine a pratiche sleali e non trasparenti largamente diffuse sui mercati online.

LA RIVISTA DELL'OSPITALITÀ ORGANO UFFICIALE FEDERALBERGHI  
**turismo**  
*d'Italia*

per leggere  
l'ultimo numero di  
**TURISMO D'ITALIA**  
clicca qui

“Fin dall’inizio, le imprese europee dell’ospitalità hanno sostenuto con forza questa proposta. Il divieto di mettere in vendita i posizionamenti migliori sulle piattaforme online, così come i nuovi obblighi informativi posti a carico delle piattaforme e dei siti di comparazione, aiuteranno i consumatori a compiere scelte realmente informate, a ottenere un miglior accesso alle migliori condizioni online e a prevenire manipolazioni delle recensioni online.

Di questo beneficeranno sia i consumatori che le imprese” ha commentato Jens Zimmer Christensen, presidente dell’Hotrec.

“Il sostegno del Consiglio è fondamentale per assicurare che il Parlamento Europeo adotti velocemente la nuova normativa.

La rapida adozione dei requisiti richiesti per le piattaforme, al fine di informare i consumatori sulla reale identità di chi pubblica annunci

e offerte e sull’applicabilità della normativa a tutela dei consumatori, è una necessità urgente per ripristinare condizioni di parità nel mercato del turismo.

Questo impedirà ad operatori sleali di usare l’anonimato delle piattaforme per eludere gli obblighi di legge” ha aggiunto Christian de Barrin, CEO di Hotrec.

In forza dell’accordo:

- è vietato pagare per migliorare la propria posizione in classifica sui portali

- le piattaforme online e i comparatori di siti internet devono informare i consumatori sui principali parametri in base ai quali i prodotti vengono ordinati e mostrati;

- i comparatori di siti internet devono garantire maggiore trasparenza sull’autenticità delle recensioni pubblicate;

- le piattaforme online devono comunicare ai

consumatori se le offerte provengono da venditori professionali o meno e se la transazione è protetta dalla normativa sul consumatore;

- nuove regole garantiscono che i prezzi delle presunte promozioni online siano effettivamente scontati.

## **fiere**

### **ILTM Singapore**

L’ENIT parteciperà all’ILTM, che si svolgerà a Singapore dal 27 al 30 maggio 2019. Le iscrizioni si effettuano online entro l’8 aprile.

## **lavoro**

### **TFR febbraio 2019**

Il tasso di rivalutazione del trattamento di fine rapporto accantonato e rivalutato al 31 dicembre 2018, da applicarsi in relazione ai rapporti di lavoro che hanno avuto termine nel periodo 15 febbraio 2019 - 14 marzo 2019, è pari allo 0,396915%.

**Polizza Alberghi  
massima serenità  
per ogni tipo  
di attività alberghiera**



**per saperne di più  
contatta l’Agenzia  
più vicina  
[www.zurich.it](http://www.zurich.it)**

*prima della sottoscrizione leggere il fascicolo informativo disponibile presso gli intermediari assicurativi e sul sito [www.zurich.it](http://www.zurich.it)*

## legale

### Codice della crisi di impresa

Al fine di far emergere tempestivamente le situazioni di crisi delle imprese, il decreto legislativo n. 14 del 12 gennaio 2019 ha ampliato le ipotesi in cui è obbligatoria la nomina degli organi di controllo interni e dei revisori nella società a responsabilità limitata, attraverso la modifica dell'articolo 2477 del codice civile.

La nomina dell'organo di controllo o del revisore è ora obbligatoria anche quando la società ha superato per due esercizi consecutivi almeno uno dei seguenti limiti:

- totale dell'attivo dello stato patrimoniale: 2 milioni di euro;
- ricavi delle vendite e delle prestazioni: 2 milioni di euro;

- dipendenti occupati in media durante l'esercizio: 10 unità.

Le società già costituite, quando ricorrono i requisiti sopra elencati, devono provvedere a nominare gli organi di controllo o il revisore e, se necessario, ad uniformare l'atto costitutivo e lo statuto alle nuove disposizioni entro il 14 dicembre 2019.

## organizzazione

### Assemblea Federalberghi

La 69a Assemblea di Federalberghi si svolgerà a Capri, dal 3 al 5 maggio 2019.

L'assemblea dei delegati, che provvederà agli adempimenti statutari, sarà convocata per il pomeriggio del 3 maggio.

La mattina del 4 maggio sarà destinata, come di con-

suetto, al dibattito pubblico, sulle tematiche di principale interesse per la categoria. Nel pomeriggio del 4 maggio si svolgerà l'assemblea del Comitato Nazionale Giovani Albergatori.



## CAPRI 2019

Il programma include una visita guidata di Capri nel pomeriggio di venerdì 3 maggio (riservata ad ospiti ed accompagnatori), il giro dell'isola in battello nel pomeriggio di sabato 4 e tre sessioni di regata (una nel pomeriggio di sabato, una domenica mattina e una nel pomeriggio di domenica).

via Toscana, 1  
00187 Roma



[www.fondofast.it](http://www.fondofast.it)  
[info@fondofast.it](mailto:info@fondofast.it)

**Le prestazioni del piano sanitario del Fondo Fast sono garantite da:**

**UNISALUTE**

**UnipolSai**  
ASSICURAZIONI