

## **QUESITI FORMULATI DALL'AUTORITA' GARANTE DELLA CONCORRENZA E DEL MERCATO**

### **Domanda n. 1**

Se fosse consentito offrire le stanze a tariffe differenti su Booking.com rispetto a quelle offerte sulle altre OTA, ricorreste a tale possibilità? In caso positivo, chiarire in generale quali fattori potrebbero influenzare la vostra politica di prezzo specificando, in particolare, in che modo i seguenti fattori potrebbero incidere sulla scelta di differenziare le tariffe sulle diverse OTA: i) minore/maggiore percentuale di commissione richiesta da una specifica OTA; ii) concorrenza con altre strutture alberghiere su una determinata OTA.

### **Domanda n. 2**

Sareste disposti ad offrire le stanze sulle OTA a prezzi diversi rispetto a quelli offerti sui vostri canali di vendita? Si prega di chiarire quali sono i fattori che possono incidere su tale scelta.

### **Domanda n. 3**

Se Booking.com dovesse eliminare la sua attuale clausola MFN ("MFN ampia") sostituendola con la clausola "MNF ristretta", secondo la proposta di impegni, in che termini tale circostanza potrebbe influenzare i vostri rapporti contrattuali in essere con le altre OTA, basati su una clausola "MFN ampia"?

### **Domanda n. 4**

La proposta di impegno di cui al punto 5.1, lettera c, elenca "*fattori commerciali di natura oggettiva*" sulla base dei quali Booking.com può offrire commissioni più basse (o altri incentivi). Si prega di fornire la vostra opinione su questi fattori, chiarendo, in particolare, in che modo gli stessi possano influenzare la scelta di offrire le stanze a tariffe diverse su Booking.com rispetto a quelle offerte su altre OTA.

### **Domanda n. 5**

La proposta di impegno di cui al punto 5.3, lettera c, prevede che Booking.com possa identificare sul suo sito le strutture alberghiere per le quali offrire la "*garanzia del miglior prezzo*" (BPG). Si prega di spiegare se, e in che modo, questo possa influenzare la scelta di offrire le stanze a tariffe diverse su Booking.com rispetto a quelle offerte su altre OTA.

### **Domanda n. 6**

Gli impegni proposti non presentano modifiche alla clausola relativa alla "*room availability parity*". Se fosse consentito rendere disponibile su Booking.com un numero di stanze diverso rispetto a quello accordato alle altre OTA, utilizzereste tale possibilità? In caso positivo, chiarire quali fattori potrebbero influenzare tale decisione.